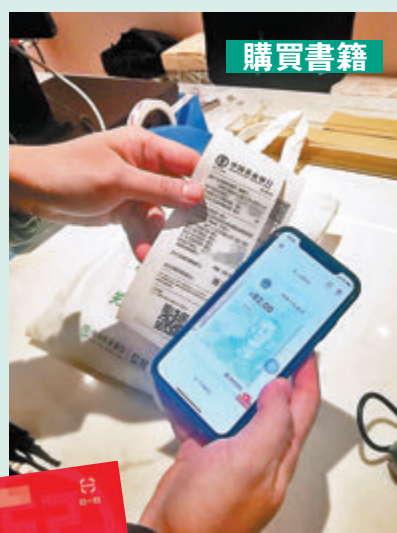


# 30萬商戶採用 數字人民幣 融入深圳市民生活

## 數字人民幣支付深入日常生活



購買飲品



購買書籍



購買電器



購買日用品



◆數字人民幣支付只需1秒，由銀行轉賬也只需10秒。

冬奧會的來臨，成為數字人民幣在海內外廣泛使用一大契機。深圳作為全國首批數字人民幣試點的重要城市，近兩年來數字人民幣生態體系建設日趨完善。香港文匯報記者昨在深圳各大商場、連鎖藥店和小商店等，均可以一秒鐘方便快捷地支付。記者從深圳金融部門了解到，截至2021年末，深圳數字人民幣受理商戶已超30萬家，基本覆蓋了生活服務、零售消費、餐飲服務、交通出行、教育醫療、智慧民生、政務服務等各領域。 ◆文/圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

為了測試數字人民幣的使用，香港文匯報記者昨日在深圳火車站西廣場一美宜佳連鎖店購買一個標價三元的打火機，出示了工行數字人民幣App付款碼，店員將掃碼儀對準它快速地「滴」的一聲，一秒鐘後便完成支付。如果記者要從銀行卡轉賬到數字人民幣App，只要輸入作為賬號的手機號碼，通過綁定的銀行卡，約不到10秒便快捷完成轉賬。

### 記者實測 一秒完成支付

記者再在深圳地鐵站、華潤萬家超市、麵點王餐館和連鎖藥店、小商店等，均可以快捷方便地以數字人民幣作為支付。記者昨日從深圳金融部門了解到，截至2021年末，深圳數字人民幣受理商戶已超30萬家，基本覆蓋了生活服務、零售消費、餐飲服務、交通出行、教育醫療、智慧民生、政務服務等各領域。從商戶類型

來看，生活服務類商戶數量最多，佔比37.3%，其次為零售消費、餐飲服務、交通出行等。

雖然兩年來經過廣泛試點，深圳數字人民幣生態已日益完善，許多商家和消費者均言十分方便，不過，記者了解到，數字人民幣使用頻率仍然遠低於微信和支付寶支付，未來如果希望能夠像後兩者成為主流使用的支付方式，仍有待多方努力和推進。

從事媒體的李小姐告訴記者，曾在自己住的樓下一美宜家小店用數字人民幣付款，買了數十元零食，感覺支付與微信一樣，便捷快速。為此，自己還從其他銀行卡轉賬上百元用於消費，因為一些商家用數字人民幣支付可以享受優惠。

### 微信支付寶仍是主流

自2020年10月羅湖區推出數字人民幣紅包後，吸引大量市民和商家積極參與，

大量中獎用戶到餐館消費，其中羅湖區委附近一連鎖餐館麵點王及水貝麵點王均迎來大量中籤者前來消費。該店負責人何先生告訴記者，許多中籤消費者還自己充錢消費，而付款時與微信一樣，十分便捷。不過，最近一年多來因為沒有數字人民幣紅包抽籤活動，顧客主動使用數字人民幣支付的仍然很少，絕大多數是微信，部分是支付寶。

目前數字人民幣的使用問題，主要是七八成的深圳商戶仍未有接入數字人民幣，市民前來購物都難以用數字人民幣支付。因此，深圳仍有待持續廣泛地宣傳推廣。有業內分析人士認為，目前數字人民幣使用仍需各方大力支持和推廣，要吸引大量市民自覺主動積極使用，這樣才有利於數字人民幣的普及應用，將來能夠普遍與微信、支付寶同樣受到歡迎，不過，這尚需要一定的時間。

## 試點城市 深圳打頭陣

自2019年末以來，工行、農行、中行、建行、郵儲銀行、交行等試點機構開展了內部封閉測試，檢驗了數字人民幣的理論可靠性、系統穩定性、功能可用性、流程便捷性、場景適用性和風險可控性。

2020年10月9日，結合疫情防控常態化期間的促消費政策，深圳市聯合人民銀行開展了內地首次數字人民幣外部可控試點活動——「禮享羅湖數字人民幣紅包」，第一次向社會公眾揭開了數字人民幣的神秘面紗。

### 「深圳樣板」獲廣泛應用

深圳先後開展了「福田有禮數字人民幣紅包」、「龍華數字人民幣春節留深紅包」、「羅湖區數字人民幣春之禮」等多場大型試點活動。數字人民幣紅包模式在內地其他試點城市得到了廣泛應用，形成了數字人民幣試點工作的「深圳樣板」。

兩年來深圳試點機構陸續推出了264個形式多樣的試點活動，深圳扎實推進應用場景建設，持續探索應用模式創新，基本驗證了數字人民幣在各領域具有良好適用性，為下一階段深化數字人民幣試點工作奠定了基礎。

深圳各大金融機構深耕小額高頻場景，滿足社會公眾對便捷高效零售支付服務的需求。小額高頻場景與民眾的日常生活息息相關，兩年來，深圳不斷加強小額高頻應用場景建設，已基本實現了全市公交、地鐵的數字人民幣應用。同時，數字人民幣在超市、便利店、書店、醫院、快遞櫃、充電樁、無人售貨機等場景也得到廣泛應用。隨處可見的應用場景配以豐富多樣的優惠活動，逐漸形成了穩定可持續的交易場景，為試點工作創造了良好的測試環境，也滿足了人民群眾多樣化的支付需求。

## 數字人民幣發展大事紀

- 2014年** 央行成立法定數字貨幣專門研究小組；
- 2017年** 央行成立數字貨幣研究所；
- 2018年** 數字貨幣研究所在深圳成立深圳金融科技有限公司；
- 2020年** 央行數字貨幣開始閉環測試；數字人民幣率先在深圳、蘇州、雄安、成都及未來冬奧場進行內部封閉試點測試；
- 2021年** 中銀香港作為香港銀行代表參與跨境支付技術測試；
- 2021年** 工行、中行、建行等六大國有銀行開始推廣數字人民幣錢包；
- 2021年末** 深圳數字人民幣受理商戶已超30萬家，基本覆蓋了生活服務、零售消費、餐飲服務、交通出行等；
- 2021年** 兩年來深圳累計向2,400多家小微企業發放逾6億元數字人民幣；
- 2022年1月** 數字人民幣相繼接入支付寶和微信。

製表：記者 李昌鴻

## 數字人民幣融資 深圳累計發放額達6億

近兩年來，數字人民幣在深圳除了消費、購物、交通、文化等領域廣泛應用外，也被應用於支持企業發展和融資等，深圳已累計向2,400多家小微企業發放逾6億元數字人民幣。

記者從一國有大型銀行有關負責人獲悉，該行黨員學費都是員工用數字人民幣支付。該行也嘗試數字人民幣融資，不過對象主要是關係密切的國有企業，近兩年來逐步推進，但規模不大。他稱，企業使用數字人民幣可以節省很多費用，有利企業降低成本。

### 金融機構積極擴場景

記者從深圳金融部門獲悉，近2年來，深圳各區政府創新開展了使用數字人民幣發放專項資金的試點工作，

進一步實現了數字人民幣應用場景從以前消費者擴展到商家和企業。截至2021年末，深圳市各有關部門累計向2,422家小微企業發放資金6.16億元。探索特色創新場景，促進數字人民幣與場景的深度融合。

目前，深圳聚焦行業痛點、難點，充分發揮數字人民幣智能化優勢，探索智能合約在各領域的試點應用，促進業務模式創新。數字人民幣紅包場景促進了疫情防控常態下政府促消費政策的精準直達；租賃資金監管場景實現了監管部門對資金的智能化監督；智慧助農扶貧場景提高了商戶資金結算效率。此外，數字人民幣在預付資金管理、公積金繳納、稅款繳納、非稅繳費等領域的應用也在穩步推進。

## 瑞銀料三四線股衍生品受歡迎

香港文匯報訊（記者 殷考玲）去年本港科網股走勢低迷，其相關衍生品亦被市場忽略。瑞銀亞洲上市衍生品銷售部主管卓素華昨於視像會議表示，去年「ATMX」四大新經濟股表現強人意，投資者轉戰三四線股市場，以去年為例，較小市值的高輪和牛熊證，其發行量及市場關注度均有所提升，她相信今年三四線股的衍生品仍會受到投資者歡迎。

去年高輪每日平均成交額達111.9億元，按年升22.5%；牛熊證每日平均成交額約88.7億元，按年則跌5.9%；好倉淨資金全年流入130億元，恒生指數、騰訊（0700）、阿里巴巴（9988）為去年前三大好倉資金淨流入最多的資產。

去年引伸波幅水平介乎13.7%至27.5%之間，卓素華指，去年美國對多隻中資股實施制裁，導致多間美資衍生品發行商要緊急收回高輪牛熊證，但其他發行商很快就發行同類產品迅速填補市場空間，以交投、資金流以及產品數目來看，對投資者影響微乎其微。

### 恒指今年或反覆上升

她又指，市況近日回順加上新年前假期，引伸波幅短線或再尋底，並預期今年恒指有機會反覆上升格局，除了個別事件如疫情消息、各地政府在金融方面措施、加息預期等令市場波動從而推升引伸波幅，引伸波幅有機會維持低水平，有利認股證投資

者。同時，較小市值股份的輪證需求及發行量進一步增加，市場對沖工具包括上市期權增加，以及市場競爭下，

引伸波幅定價有望調低，提高認股證槓桿。

### 看好新能源車電池股



◆瑞銀卓素華相信，今年三四線股的衍生品仍會受到投資者歡迎。

瑞銀亞洲上市衍生品銷售部董事李梓維指出，恒生指數今年目標是27,000點，新能源汽車及電池、資源股繼續成為輪流焦點，而個別傳統板塊如本地銀行、本地地產股，以及疫情後市場復甦概念如本地消費股和濠賭股則有機會成為今年新焦點。

## 中國成全球最大奢侈品市場

香港文匯報訊（記者 倪夢瑛 上海報道）要客研究院昨日發布的《2020-2021中國奢侈品報告》顯示，2021年中國消費者在奢侈品市場的總消費額達到1,465億美元，佔全球奢侈品市場的46%，中國市場也第一次成為全球最大的奢侈品市場。

### 境內消費首次超越境外

報告指出，中國境外消費銳減成為了全球奢侈品市場疫情期間受到重挫的最重要原因和表現之一，中國消費者2020年全球奢侈品消費額下降19%至1,237億美元。但是因為中國境內消費的強勁，中國奢侈品境內消費佔比由31%增加到56%，第一次實現了境內消費大於境外消費的情況。與此同時，中國消費者仍然貢獻了全球47%的奢侈品消費，報告首席研究員周婷直言，中國消費者成為了2020年全球奢侈品市場名副其實的救命稻草。

2021年，全球奢侈品市場開始復甦，同比獲得21%的高速增長，市場規模回到3,187億美元，但由於疫情影響仍然存在，全球奢侈品市場總規模仍然沒有達到2019年的水平。不過，中國本土奢侈品市場則進一步高歌猛進，全年取得了37%的高速增長，總規模達到944億美元，繼續扮演關鍵角色。同時，歐美市場的觸底反彈也成為全球奢侈品市場回暖的重要力量。

### 線上銷售今年料破2200億

由於連續兩年遠超其他國家的高速增長，中國市場也第一次成為全球最大的奢侈品市場，在全球奢侈品市場的佔比上升到30%。另外，隨著電商發展，報告還預計中國市場2022年奢侈品品牌線上銷售額將突破2,200億元人民幣，銷售渠道佔比將超過30%，貢獻超過一半的市場增量，並且有望在未來幾年擡起奢侈品零售的半壁江山，徹底改變奢侈品零售以線下為主的局面。

## 晨星料美國今年加息3次

香港文匯報訊（記者 莊程敏）投資研究及基金評級機構晨星（Morningstar）昨發表《晨星2022年美股展望》，該行首席美國市場策略師Dave Sekera預計，聯儲局今年3月將完成結束買債的行動，並認為今年及明年或會加息3次。他相信加息對市場影響可能不太大，因為利率是從極

低的水平上升。美股龍頭屆高估水平 美股去年不斷破頂，Dave Sekera認為，目前美股市場估值偏高，可能會出現調整，15隻大型股包括蘋果（AAPL）、Tesla（TSLA）、Nvidia（NVDA）等已屬被高估水平，故看

好小型的價值型股票，當中看好的是能源、通訊、經濟復甦板塊。他又指，美股今年要面對經濟增長減慢、聯儲局收緊貨幣政策和通脹等問題。雖然未知疫情何時見頂，但相信不會阻礙美國和全球經濟恢復正常，其影響屬於輕微和暫時，而且該行傾向相信，疫情最終或演變成風土病。

美國的通脹問題亦是市場焦點，該行美國經濟研究主管Preston Caldwell料通脹在2021年已見頂，估計美國去年經濟增長為5.6%，今年、明年分別增長3.9%和3.5%，今年核心通脹率料為3.6%，2022至2025年間將會回落至2.2%的平均值。