早推「疫苗氣泡」 做到長遠精準抗疫

特區政府日前公布第五輪「防疫抗疫基金」詳情，同時再延長「加辣版」的社交距離措施14天。本港疫情沒有幾何級數上升是不幸中之大幸，但社區接連有新的「火頭」冒起，短期內難以將疫情徹底控制。防疫兩年，十五類處所多次被停業，經營遭到嚴重衝擊，但實際上這些處所很多都沒有出現過疫情。隨着疫苗接種率的提升，政府應該更多地依靠「疫苗氣泡」、有效的病毒追蹤等手段，來做到長遠、精準的防疫。不應沒疫情就不作為，有疫情就「一刀切」關停。

邵家輝 立法會議員

特區政府公布的第五輪約35億元「防疫抗疫基金」，對599F章下第四度被停業的表列處所業界，固然是一種支援，但也只屬杯水車薪。其中六類處所包括美容、按摩、浴室、麻將天九耍樂處所、聯誼會所及家庭娛樂中心，日前便發出《聯合聲明》，請求當局「精準抗疫」，採取哪家出事停哪家，避免「一刀切」的處理手法令業界犧牲；願意即時推行「疫苗氣泡」；同時請求政府按處所情況精準地作出補助；制定長遠的防疫措施及機制。

市民接種意欲增強

政府應該認識到，從種種跡象來看，新冠疫情並不似會在短期內結束，相反可能發展爲一個長期的傳染病。政府必須從長遠角度制定可以在新冠病毒下有序經營的策略，做到經營、防疫兩不誤，動輒的「一刀切」停業，勞民傷財的同時，也不見得眞正有效。

首先，政府每逢有本地疫情就關停此十五類處所，市民一定以爲這些處所是疫情重災區，但事實上，美容美甲等行業其實一直零爆發。相反，一些並不在政府停業名單內的行業，卻每每爆出傳播鏈。例如近日爆出Delta傳播鏈的寵物店，就不在停業的範圍，但經過今次第五波疫情，以後是否也要納入停業範圍？這樣只會令停業的處所越來越多，打爛越來越多人的飯碗。新變種毒株傳播力越來越強，甚至貨物、包裹都能傳播病毒，總不能什麼事都一關了之。

其次，防疫兩年以來，政府應該積累了充足的經驗和技術，能夠做到精準防疫。其一是「疫苗氣泡」，政府其實早在去年4月就提出此一概念，一直希望以此推動市民接種，但卻一直等到第五波疫情爆發，才覺得有緊迫性，但礙於接種率未夠高而推遲到下月24日實施。正如林鄭月娥特首18日所指出的，現在市民接種新冠疫苗意欲增強，預料下月24日有逾80%甚至接近90%市民打了第一針，有條件適當提前實施「疫苗氣泡」。

防疫措施應着眼長遠

再次，市民和業界經過兩年的防疫洗禮，普遍願意配合政府的防疫措施，甚至更積極主動地推出多項防疫衛生措施乃至閉環式管理，不遺餘力地保護顧客及員工。

總結五波疫情，事實上不少防疫措施是可以早些實施，只是第四波疫情過去後，大半年時間裏，本港基本上都處於本地零確診或極少確診的情況，因此防疫措施上就歎慢板，直到第五波疫情爆發才快速收緊。政府應該汲取教訓，一步到位地制定長遠的防疫和追蹤策略，向業界清楚說明執行細節，做到長遠、精準抗疫，避免再以「一刀切」方式處理。

行政長官林鄭月娥日前會見傳媒時表示，新一輪社交距離措施於農曆大年初三結束後，會盡量讓這些處所恢復營業，同時恢復食肆晚市堂食，惟居時就要實施「疫苗氣泡」。據了解，該些業界其實多願意提早推行「疫苗氣泡」以換取盡快復業復工，本人相信如政府考慮就此縮短停業期，這是給業界最好的新年禮物，熱切期待政府能盡快公布措施細節，讓業界和衆多從業員能在疫情中渡過這個年關。

發揮香港「軟實力」 助推國家數字經濟

黃錦輝 港區全國政協委員

國家主席習近平日前在《求是》雜誌發表題爲《不斷做強做優做大我國數字經濟》的重要文章，文章強調「數字經濟事關國家發展大局」，同時指出，「國家數字經濟在快速發展中也出現了一些不健康、不規範的苗頭和趨勢，這些問題不僅影響數字經濟健康發展，而且違反法律法規、對國家經濟金融安全構成威脅，必須堅決糾正和治理。」國務院近日也推出《「十四五」數字經濟發展規劃》（簡稱《規劃》），清晰繪畫國家發展數字經濟的藍圖。筆者認爲，國家大力發展經濟機遇無限，香港應繼續發揮所長、貢獻國家發展所需，尤其應充分運用香港的「軟實力」，例如國際化、金融、法律方面的優勢和專長，在國家促進數字經濟發展中大有可爲，香港官產學研各界應該積極爭取更多參與國內數字經濟發展的項目，分享更多國家發展數字經濟的紅利。

「元宇宙」炒風催生「鱷魚潭」

最近「元宇宙」經濟在全世界炙手可熱，有網民不顧風險，大灑金錢投資「元宇宙」中的數字資產（Digital Asset）。以「虛擬房地產」爲例，Republic Realm是一家國際投資和開發「虛擬房地產」及其他數字資產的公司，根據市場公開資訊顯示，該公司目前在19個不同的「元宇宙」平台擁有大約2,500塊土地。公司在「元宇宙」購買虛擬土地之後，可以在上面建造虛擬房屋，也可以建立自己的品牌，或者展示非功能性的遊戲。換言之，虛擬世界和現實世界業主擁有相同權利。虛擬土地的業主可以將自己的虛擬土地翻新、在土地上建屋，然後如實體的土地、房屋一樣，在開放市場上轉售。例如，Sandbox遊戲公司的一塊虛擬土地，近日以430萬美元的價格售出，創下「元宇宙」房地產交易價格的紀錄。

儘管「虛擬地產」背後並沒有任何實體價值，但在「元宇宙」中的價格居然高企，令常人難以置信。這股「元宇宙」炒賣熱浪向全球擴散，已席捲中國內地及香港。筆者認爲，「元宇宙」背後的「三維互聯網」概念及其支持技術（包括NFT、AR/VR、AI等）甚具創新意義，技術本身沒有問題。問題在於「元宇宙」交易的幕後「炒家」，他們無所不用其極，利用不同炒賣手段（例如發放虛假信息）造市，並從中牟利。歸根究底，因爲「元宇宙」交易毫無監管，催生了一個又一個具有超級風險的「鱷魚潭」，專門吞噬如「無知小魚」的升斗市民。若然炒賣情況沒有改善的話，具無窮發展潛質的數字創新科技便會被糟蹋了。以「元宇宙」爲鑑，類似不健康、不規範的操作，無疑會嚴重影響國家數字經濟發展。

在港設「數字資產交易中心」

筆者認爲，「元宇宙」炒風熾熱情景在幾十年前的香港曾出現。當時香港未設規範化的資產交易平台，市場交易透明度低，不公平、具詐騙性的交易比比皆是，不少市民淪爲受害者，蝕得血本無歸。1986年香港聯合交易所成立，聯交所制定了不同資產的交易規則，並受到政府法例監管。此安排大大增加了交易的透明度，保障買賣雙方權益，令香港交易市場健康持續增長。香港完善的金融法律體制也吸引不少國際企業來港投資、落戶、上市，令香港金融業起飛，成就了香港國際金融中心的地位，香港在「2021年全球金融中心指數」報告中排名第三。

筆者認爲，國家發展數字經濟，可以借鏡香港聯合交易所的成功監管經驗，甚至在香港開設「國家數字資產交易中心」，吸引內地和國際企業透過香港這個「超級聯繫人」，投資內地的數字資產及產業，令國家數字經濟發展既大又强、既快又優，並加強國際化。

重推消費券不如增加行業資助

名家時評

許楨 教授 香港中文大學未來城市研究所副主席

毫無疑問，去年財政預算案推出消費券，反應和效果，都比預期更理想。

一來，此舉確實帶旺了零售及飲食市道。2021年後半，本港零售銷售總額超逾常年七成。由於旅客消費一直佔本地市場三成上下，因此，在消費券助力下，本港市民消費能力與意欲，已可謂全面復甦。

二來，提振了民衆信心、改善了市場氣氛，展示了特區政府堅決抗疫之餘，亦未有輕忽保經濟、保就業、保民生的「三保」重責。

三來，亦透過消費券電子化，讓更多市民接觸、了解、使用各式電子消費工具與平台，爲與內地通關之後本港消費市場進一步電子化夯實基礎。

然而，抗疫措施要因地制宜，提振措施亦必須因時制宜。最終，兩類措施因人制宜，才能善用寶貴的公帑，急市民所急之餘，亦有利於公共財政的穩健、平衡。就此而言，筆者對於2022-23財政年度，再次派發電子消費券，多有保留。

原因之一，香港作爲小型、高度開放的城市經濟體，實行聯繫匯率，本港貨幣發行政策，尤其是發行量，自主性並不高。隨着美方持續實行極低息政策，美國去年12月通脹率已攀升至7%高位，有可能透過外匯及貿易體系，轉化爲本港的「輸入性通脹」。疫情下，經濟活動減弱，本就大幅削減基層市民工作機會，對於手停口停的家庭而言，若要同時面對輸入性通脹，自必百上加斤、苦不堪言。由於派發電子消費券政策目的在於提振短期消費，完全不具儲蓄性質，因此，相關舉措會進一步推高通貨膨脹之餘，恐怕亦難以在救助基層上對症下藥。

愚以爲，前年僱主與政府一比一配對的「保就業計劃」，與去年的電子消費券，都屬於下重藥的大水漫灌。在疫情爆發之初，可謂既果斷，力度亦夠。如今，兩年多過去了，政策思路可轉爲「精準抗疫」，此刻，香港上下對於最受疫情打擊的行業、崗位、收入階層，已有全面得多、準確得多的理解與掌握。對於未來一年都難以全面復業者，如旅遊業、跨境客運等，可提供更大規模的企業借貸、擔保資助。對於從業人員，政府可以領頭推動「以工代賑」。至於多次被禁營業的十五類處所，政府在過去數輪提供的資助，實亦杯水車薪。如政府毋須承擔「保就業」或「消費券」2.0，便可大幅增加對上述行業的資助，告別聊備一格的平均主義。

拿「冬奧通」說事 西方再施抹黑伎倆

馬躍 資深國際評論員

北京冬奧會即將開幕，參加北京冬奧會的各國代表團、運動員、教練員和體育官員已陸續抵達北京東奧村，聯合國秘書長古特雷斯等國際政要將出席北京冬奧會開幕式。儘管因疫情緣故，北京冬奧會面臨很多前所未有的艱難，但可以預料北京冬奧會定會綻放出勝利的璀璨。

在全球疫情肆虐和新冠病毒不斷變異的嚴峻情勢下， 北京冬奧會能照常舉辦，是對奧林匹克精神的堅定堅守，是各國參賽運動員的一大幸事，國際大家庭本應大力支持，給疫情下的苦澀世界提振信心，但美國等西方國家的一些政客和智庫、媒體卻秉持冷戰思維和意識形態偏見，心態扭曲，竭力將冬奧會政治化，不斷鼓噪煽動對北京冬奧會的所謂「抵制」。

西方竭力將冬奧會政治化

鬧劇一齣接着一齣，從完全顚倒是非，污衊中國在新疆「搞種族滅絕」，到接連不斷地炮製香港「壓制人權」，毫無底線地對中國造謠誹謗，公然鼓噪對北京冬奧會的「外交抵制」。

但美西方失算了，失敗了。除了美國及其少數鐵桿盟友外，國際上夥同美國抵制北京冬奧會的國家寥寥無幾，這是對美西方國家抵制北京冬奧會的正義回擊。孤立的是美西方自己，美西方極端反華政客遭到國際公正輿論的譴責和鄙視。

但以華盛頓爲中心的美西方反華勢力是不會甘心的。這些反華政客和反華勢力仍在故伎重施，使出各種邪招歪招，對北京冬奧會和整個中國繼續造謠抹黑，企圖破壞北京冬奧會。但他們的陰謀詭計最終都是不會得逞的。

國際輿論注意到，近日來美國等西方國家又以所謂的「網絡安全」說事，誣稱北京冬奧會的網絡安全有問題，甚至指稱中國爲北京冬奧會打造的應用程式「冬奧通」存有「安全隱患」，煽動他們的參賽運動員等不要使用。

美國再次帶頭鬧事，有關當局對美國運動員使用手機和「冬奧通」發出煞有介事的警告。《華爾街日報》18日報道稱，美國奧委會鼓勵運動員使用一次性手機，而不是將自己的設備帶到中國，因爲「每台設備、每次通信、每筆交易和每次在線活動都可能被監控」。

「冬奧通」經國際奧委會審核

加拿大研究人員18日發布一份報告稱，下個月北京冬奧會所有涉奧註冊人員必須使用的一款智能手機「冬奧通」應用程式存在安全缺陷，容易洩露隱私和遭黑客攻擊。指從非盈利研究機構公民實驗室（Citizen Lab）獲得的一份網絡安全報告顯示，該款程式內的加密手段並不完善，可能導致奧運選手、記者及體育官員成爲黑客入侵、隱私洩露及監控行爲的對象。德國和英國的一些反華勢力，也在進行同樣的鼓噪。

這些做法分明是在搬弄是非，繼續對北京冬奧會進行政治操弄。衆所周知，在疫情下參加奧運會，開通「冬奧通」這樣的智能病毒防疫檢測應用程式是必須的，是爲了確保整個北京冬奧會特別是所有參賽運動員、教練員及其他相關人員的健康安全。

北京冬奧組委發言人已明確表示，中國將嚴格保護個人信息，「冬奧通」是防疫的需求，其各項功能所用到的用戶信息，在用戶協議和隱私政策中均有明確表述，並經過了國際奧委會的審核。而且，「冬奧通」也通過了谷歌、蘋果和三星等海外手機應用市場的審核，對應用中的個人信息採取了加密等安全措施，將確保個人隱私的安全。

那些美西方政客、反華勢力和媒體仍在揣着明白裝糊塗，是故意擾亂輿論，製造事端，但這些惡劣的小動作影響不了北京冬奧會的如期舉行和成功舉行。

「中國方案」為各國團結抗疫指路引航

張學修 港區全國政協委員 香港中華總商會副會長

17日，國家主席習近平在北京出席2022年世界經濟論壇視頻會議，並發表題爲《堅定信心 勇毅前行 共創後疫情時代美好世界》的演講。習近平主席立足深刻而宏闊的時代之變和全球大局，提出國際社會團結戰勝疫情的正確方向、推動世界經濟穩定復甦的治本之策、彌合發展鴻溝的現實路徑、國家之間正確的相處之道。演講蕩氣迴腸，震撼人心，爲各國共創後疫情時代美好世界貢獻「中國方案」，充分彰顯了中國的大國胸懷、大國擔當。

第一，我們必須攜手合作、聚力戰勝疫情。那些慣於政治操弄、將抗疫政治化的行爲對全球戰勝疫情百害而無一利。中國不謀求地緣私利，不附加任何政治條件，始終努力推進新冠疫苗在全球範圍內的公平分配。

第二，我們必須化解各類風險，促進世界經濟穩定復甦。開放融通是不可阻擋的歷史趨勢，經濟全球化是人類社會發展的必由之路，中國始終堅定不移地推動經濟全球化朝着更加開放、包容、普惠、平衡、共贏的方向發展，助力世界經濟平穩復甦，推動建設開放型世界經濟。

第三，我們必須跨越發展鴻溝，重振全球發展事業。民生的改善，就是經濟發展的出發點和落腳點，中國始終堅持並倡導「以人民爲中心」的發展思想，以實現經濟發展和民生改善的良性循環。對此，習近平主席提出「努力不讓任何一個國家掉隊」的展望，與世界各國共享發展，這是中國意願、世界共願，中國將繼續以中國的新發展爲世界提供新機遇，落實聯合國2030年可持續發展議程，爲全球發展貢獻「中國力量」。

第四，我們必須摒棄冷戰思維，實現和平共處、互利共贏。中國始終堅信，實現中華民族偉大復興的中國夢，同各國人民的美好夢想息息相通，同持久和平、共同繁榮的世界夢密不可分。世界上一切進步的力量應當攜起手來，團結合作，致力於共同推動構建人類命運共同體。

新年伊始，在這百年未有之大變局下，習近平主席的講話充分提振了各方對於戰勝疫情、復甦經濟的信心，相信當中的「中國方案」將在共創後疫情時代美好世界中發揮出積極而深遠的作用。