

企業客戶被迫「政治站隊」 業界籲修例保港營商自由

黃色恐怖 網派鸚

狙擊 TVB 廣告商

調查報道

香港國安法震懾下，黑暴活動表面沉寂，不過一些亂港勢力賊心不死，依然在暗處蠢蠢欲動，大肆宣揚所謂「黃色經濟圈」，更通過網絡欺凌的方式對商業機構進行無差別攻擊，逼迫正常的商品廣告也要「政治站隊」，其中TVB就是遭重點攻擊的對象。有TVB內部人員近日向香港文匯報爆料，黃圈勢力為求削弱TVB的影響力更是無所不用其極，「佢哋長期以來有組織地騷擾我哋嘅廣告客戶，不但想截取TVB的資金流，更企圖將有關資金引入『黃色經濟圈』。」TVB發言人昨日在回應時表示，公司方面對此已報警並循民事途徑向惡意狙擊者追討，發言人並呼籲政府盡快修訂法例，以保障香港自由營商的國際聲譽。

◆香港文匯報記者 齊正之、張得民

香港文匯報記者翻查 Facebook、Instagram、Telegram 等多個社交平台，均發現有針對抵制TVB的專頁、群組。這些專頁、群組已運營多時，且相互聯繫，一個專頁、群組疑似停止工作後，另一個則會銜接上去，目前，單在Facebook中抵制TVB的專頁、群組的追蹤人數就有20多萬人，當中以「思思TVB的二三事」群組最為活躍。

據該群組稱，他們會每日「介紹TVB廣告商概營銷策略，以及TVB節目編排、戰略方針。」群組以「做任務」的形式，每周點名不同的TVB商戶，煽動網民到商戶的專頁「派鸚」（Facebook表示生氣/不滿的表情符號）杯葛、留言表態，抵制者之間相互Like留言，提供其他替代品牌建議等。

「洗版」範本煽網民惡意留言

「安×海味」作為其中一個TVB商戶，抵制群組不僅收集其與TVB合作的相關信息，強調與TVB藝人的合作動向，更提供相關替代建議。然而，這些所謂的替代如美味棧、飛樂堂等，均為「黃店」背景。此外，群組還專門預留一段抵制TVB「洗版」範本供網友攻擊商戶。範本中將「安×海味」贊助的行為定性成「藍店」、「有14億500萬人作為經濟後盾」，煽動支持者「滾回去光顧那奄奄一息、必然失敗的黃色經濟圈，藍圈不需要賺你們的錢」云云。至於「安×海味」的專頁中，單一篇帖文就收到1,000多個「鸚」，不少網民更在下方惡意留言及表示罷買。

部分完成群組「任務」的眼鏡會在群組帖文下作出回應。香港文匯報記者發現，落地響應的網

友會有「頭號粉絲」的頭銜。不論是普通網友還是「頭號粉絲」，大都是新開設的賬號，主要成立於2019年黑暴事件後，部分更於去年才成立，令人懷疑賬號由組織操控。少數賬號似是個人賬號，仔細搜尋可見，他們主要與黑暴亂港分子有較深的聯繫。這些賬號反覆轉發、散播抵制TVB的帖文，以「做任務」的形式到不同的TVB廣告客戶專頁中惡意滋擾，同時公布「黃店」生意興隆的「喜訊」，行為令外界認為是擾亂平等經濟體制的正常運行，阻礙多元經濟的發展，妄圖讓黑暴勢力擴張。

似是而非資料混淆大眾視野

有TVB內部人員直言，廣告收益是公司的最重要的經濟來源之一，從他們了解的情況發現，黃圈勢力刻意收集TVB的公開商戶資料並加以滋擾，用似是而非的爭議性資料混淆大眾視野，重複性的品牌抹黑讓正常的商業機構「苦不堪言」。有不少商戶迫於「政治壓力」撤走廣告以換取一時的安寧，避免遭惡意追擊，「國際商戶走咗好多，令我哋收益損失慘重。」亦有商戶「唔信邪」，指派管理層與黑暴勢力進行網上「對峙」，結果該管理層個人亦被「起底」攻擊，「嗰黑暴來勢洶洶，話有組織性、針對性，日日坐嚟電視前記低廣告商，邊個信？」

對此，TVB發言人在接受香港文匯報記者查詢時回應表示，今次遭攻擊騷擾的並不只是TVB，還有逾千的廣告商戶，情況已經近於失控。公司已經報警求助，亦循民事途徑向惡意狙擊者追討，他並呼籲政府正視情況，盡快加強法例，以保障香港的正常商業運作，免因網絡欺凌而破壞香港自由營商的國際聲譽。

設名單煽杯葛 政治綁架經濟

「只要商戶停止在TVB落廣告，甚至『轉黃』，暴徒就會轉過來『表彰』佢哋，行為已經唔係普通經濟打擊，而係針對TVB嘅政治打壓。」黑暴針對在TVB落廣告的商戶的攻擊日益嚴重，亦日益規模化及精細化，TVB內部人員近日向香港文匯報記者表示，這種正在逐漸「規模化」的攻擊模式，讓商戶感到擔憂。

根據Facebook群組「思思TVB的二三事」時常更新的「TVB廣告商詳細名單」中，詳細列明商戶名稱、類別、Facebook鏈接、上榜原因、注意事項、建議替代品牌名稱、產地等內容。其中更有專門的「重點名單」，共162個商戶上榜。名單中詳列商戶與TVB的多重合作關係，亦刻意標示出產品具有爭議性的資訊，

引起網民對商戶產品的偏見。群組更教唆網民「重點」向列表中的廣告商「表達意見」。此外，非重點名單亦有1,414個商戶上榜。表面上，群組為這逾千個上榜商戶的定義為「商戶有無同TVB合作同產品或服務質素未必有直接關係，但完善資料庫可以讓消費者作出知情嘅選擇。」實則仍然是教唆網民杯葛商戶。

網絡欺凌 監視近200商戶

同時，群組會為撤走廣告的商戶製作所謂的「獎勵名單及觀察名單」及「白名單」，共有192個商戶上榜。名單中依舊詳細列明上榜商戶的相關訊息。目前因撤走廣告而被列為「獎勵名單及觀察名單」的78個商戶中，由於部分上榜商戶具中資背景，因此它們需要在經過一段被「觀察」時期後，群組會給出「Like專頁、派心、幫襯」、「罷買」、「永久抵制」等指令。至於「白名單」，均是同TVB無關聯或已與TVB無合作的商戶，部分更因「染黃」而被表彰，共有114個商戶上榜。

「佢咁樣攻擊我哋，係咪我哋都需要搵打手回擊？咁生意仲做唔做？」TVB內部人員直言，由於這種網絡欺凌嚴重破壞香港自由市場的公平競爭環境，讓TVB和商戶的營銷均受影響，「特別是準備上市的公司，也因為廣告市場被騎劫而無從發力。」

此外，這亦影響了普通市民自由收取產品資訊權利，「這種利用政治綁架經濟的行為令人不齒，如不盡快制止，只會遺禍深遠。」

◆香港文匯報記者 齊正之



供網民「洗版」用的範本在網上流傳。網上截圖



手法轉趨隱蔽 扶植黑暴勢力

「我哋嘅收視率其實係有升到，但廣告一路跌緊。有嘢商戶甚至為討好消費者而轉軚。」TVB內部人員向香港文匯報記者表示，過去幾年，黑暴和疫情讓香港各行各業都承受很大壓力，而TVB更受到嚴重的網上欺凌，「令我哋嘅廣告業務損失最少有十幾億元。」

記者翻查資料，早在2019年黑暴期間，TVB就是黑暴分子的重點攻擊對象。其中在當年7月，一輛停泊在沙田街頭的TVB採訪車，就被黑暴分子砸毀門窗，當年11月，有TVB攝影師在暴亂現場採訪時，竟遭黑衣蒙面人箍頸威脅，攝影機亦被搶走打壞。

TVB職員表示，隨着香港國安法的實施，大批黑暴分子被捕並被判入獄，黑暴勢力亦將攻擊途徑轉為線上。2020年9月，警方拘捕一名男子，指他涉嫌長期在網上煽動網民阻撓TVB新聞採訪、滋擾藝人及恐嚇投放廣告的商戶。2021年7月，兩名青年涉嫌在網上發布抹黑及煽動他人抵制TVB及其商戶的帖文，被警方以涉嫌干犯串謀刑事恐嚇等罪名拘捕。

「佢哋似乎一路改變策略，手法比之前更隱蔽，常常用似是而非的『曖昧』字眼教唆網民。」去年10月，TVB方面再發現有人在網上繼續煽動他人抵制及無差別攻擊TVB的客戶，認為已非單一事件，是「具有組織性、有大台操作、長期性的惡意攻擊」，因此主動向警方報案。

有TVB知情人士指出，亂港分子表面是在攻擊TVB及其客戶和藝人，引導廣告資金轉向所謂「黃色經濟圈」，最終目的是扶植亂港的黑暴勢力，因此政府方面有必要高度重视。

◆香港文匯報記者 齊正之



Fb群組「思思TVB的二三事」教唆網民抵制TVB商戶。網上截圖



Fb群組「思思TVB的二三事」教唆網民抵制TVB演員。網上截圖

活動被迫取消 藝人屢遭「公審」

除了TVB商戶被惡意攻擊，TVB藝人同樣被黑暴「擺上檯」公審。抵制群組不僅起底這些藝人，給他們扣上帶有人格侮辱的「偽人」稱號，更煽動群眾抵制。過去時間裏，TVB所舉辦的多次活動因被黑暴滋擾而被迫取消，而旗下藝人參加的節目同樣遭到抵制而難以順利進行。

2019年黑暴時期，黑暴對TVB藝人的攻擊尤其嚴重。翻查資料，TVB原定在當年7月上旬舉辦「DSE考生一放榜前的一個晚上」活動，並安排多名藝人到場為考生打氣，但黑暴分子在網上發起所謂「追星運動」，聲稱會到活動場地示威，最終導致該項沒有任何政治色彩的活動被迫取消。同日，屯門V city舉行DSE放榜派對，原本也有多名TVB藝人出席，但同樣因「安全」理由被臨時取消。

在2021年6月，TVB藝人黎諾懿突然被黑暴分子翻出在網上「公審」，不滿他在半年前與其他藝人拍攝為抗疫工作打氣的「河北加油」影片，給黎扣上侮辱性的「偽人」帽子，更起底其代言品牌及廣告合作商戶，教唆網民「如何抵制」，包括留言洗版及具體的抵制行動等。有關行為引起網民氣憤，指抗疫當前，亂港分子卻依然「政治掛帥」，「簡直無人性、令人不齒！」

◆香港文匯報記者 齊正之