

虎年裝扮配搭系列

玩轉寅 新春如 圖案 虎 添翼

2022年是中國農曆壬寅虎年，「虎」力全開，潮氣集結，今年不少品牌發布虎年新春限定系列，將寅虎圖案栩栩如生地躍然於各式服裝手袋上，藉由此象徵着福氣和勇氣的生肖意象，營造富裕祥瑞的節日氛圍，讓大家在新的年福到運到，如虎添翼，在此預祝大家虎年龍精虎猛、虎虎生威、虎躍新程！

◆文、攝(部分)：兩文



◆MCM 2022 虎年新春限定系列



◆Kellogg's x American Eagle 聯名系列

Tony 虎標誌元素

踏入2022年，時尚服裝品牌 American Eagle 以更多變化為新一年揭起序幕，今次與陪伴大家成長的 Kellogg's (家樂氏) 推出聯名系列，為大家帶來充滿活潑氣息的设计風格。系列以鮮艷奪目的經典配色大膽地應用在服飾上，注入兩個品牌的標誌性元素作為靈感，帶來時尚而具節日色彩的设计，提供不同女裝、男裝和配飾系列，讓你新一年造型更多變精彩。

除了配色的運用，聯名系列在 AE 超柔軟抓毛衛衣、印花T恤、牛仔外套等加入代表性的 Tony the Tiger 老虎圖案作為各單品的點綴，鮮明而具玩味的設計彰顯品牌年輕活力的個性，亮眼的色調帶出春天的生命力，凸顯個人風格之餘，亦寓意為新一年帶來希望。

同樣地，MOSCHINO 今年亦首次攜手 Tony 虎推出新春系列，全新系列採用絲印和刺繡的 Tony 虎圖案，Tony 虎穿戴着經典的品牌徽標金鍊及和平標誌吊墜，單品包括寬鬆版及合身版 T 恤、衛衣套裝、連帽衛衣裙、運動套裝、毛衣以及老虎紋牛仔服飾等。



◆牛仔款式



◆Moschino Tony the Tiger 系列



◆連帽衛衣系列



◆ARMANI EXCHANGE 2022 虎年系列



◆TOMMY HILFINGER 農曆新年系列

虎年圖騰結合 Logo

為迎接新年，ARMANI EXCHANGE 推出 2022 虎年系列，男裝呈獻以紅、金色勾畫的老虎眼睛圖案，老虎的凝視刻畫在飛行員外套、衛衣、T 恤及運動長褲上，展現男裝型格魅力；女裝選用溫柔的虎頭肖像，以紅色和黑色為主調，亦有迎合虎年的玩味標語設計，系列囊括衛衣、連帽外套、丹寧褲及運動長褲。

TOMMY HILFINGER 農曆新年系列運用大膽手法重新詮釋了品牌的標誌性顏色，採用更深的色調，在刺繡中引入黑色和金色裝飾，並以農曆新年為契機，重新演繹了經典的品牌字母組合和校隊風格圖案，並加入獨家創作的老虎圖案和富亞洲特色的花卉裝飾。

BOSS 2022 農曆新年系列的设计靈感源於威武雄壯的猛虎，呈現一系列潮流感十足的形像，其剪裁出眾的單品包括正裝與運動裝，擷取紅色、紫色、黑色和米色，展現華麗氣勢。鮮明的圖案與老虎印花為新年帶來極具視覺張力的造型，加上品牌全新標誌與虎年圖騰結合的 Logo 圖案，象徵着力量與勇氣。

MCM 2022 虎年新春限定系列，巧妙地玩轉生肖寅虎這一中國傳統新年元素，其標誌性 VISETOS 菱形鑽石元素變身成黑黃相間的型格虎紋，而品牌經典的干邑色則自然地融入虎身，使寅虎圖案栩栩如生地躍然於各式潮流單品之上，系列涵蓋 T 恤、斜背包及卡片夾等多款時裝和皮具，將虎躍歡騰的新春氣息蔓延於時裝配飾之上，喚醒迎新儀式感，煥發新年風采。



◆BOSS 2022 農曆新年系列



電影虎融入設計中

今個新春，ETRO 以夢工場動畫出品的《功夫熊貓》系列電影中勇敢、忠誠的悍嬌虎一角為靈感，呈獻一個獨家限量版別注系列——「功夫熊貓農曆新年系列」，以輕鬆俏皮的風格設計出適合男女穿著的時尚服飾及配件，演繹老虎這一傳統生肖，系列備有 T 恤、衛衣、恤衫、絲巾、手袋及小皮具等服飾，把《功夫熊貓》電影中備受喜愛的阿寶、悍嬌虎、浣熊師父、快螳螂、靈鶴和金猴等角色瀟灑的功夫招式，融入品牌標誌性的佩斯里印花之中。



◆功夫熊貓農曆新年系列

玩味親情團圓主題

今年，VIVienne TAM 推出「老虎家族」系列，以「水虎年」為靈感，大膽運用流行色調及玩味的表達手法，變奏出以歡樂大笑的老虎一家圖案組成的格紋設計，凸顯親情團圓的主題。「老虎家族」系列商品包括網布上衣、網布長衫、中式鈕扣夾棉外套、T 恤及圍巾等。



◆「老虎家族」系列

卡通老虎充滿童趣

新年伊始，滿懷着對新年的期許，FURLA 推出 2022 虎年系列，在系列中，Babylon 小手袋和小皮具以溫柔的藕粉色為主要色調，選用牛皮匠製而成，紋理清晰質感細滑，皮革上壓品牌標誌性拱門標誌圖案，搭配栩栩如生的小老

虎印花圖案細節。而另一手袋及小皮具款式則以充滿童趣的卡通老虎造型為靈感打造可愛玩味感，採用頭層牛皮材質精製，質感柔軟細膩，展現着個性活力，躍進愉悅自由的新一一年！



◆FURLA 2022 虎年系列



着數 Guide

文：兩文

上水廣場「春の開運祭」



由即日起至2月28日，Landmark North 上水廣場聯乘台灣人氣插畫師 Amber 設計的「江大叔」呈獻「春の開運祭」，於商場中庭打造三大開運場景，當中如5.5米高「招財貓開運神社」，有巨型江大叔招財貓坐鎮，場內亦特設「情迷『桃』花園」及「有求必應大古寺」，讓大家虎年行運一條龍！商場5樓戶外「晴空花園」更化身為「至瀛開運遊園」，多個日本旅行景點重現眼前，讓大家一止旅行癮。

上水廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，上水廣場特別為香港文匯報讀者送出 Ojisan 老虎造型咕啞或 Ojisan 鏡盒便攜充電器，有興趣的讀者，請揀選喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$12 郵資的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場新春送禮」，名額各10位。截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。



□Ojisan 鏡盒便攜充電器

□Ojisan 老虎造型咕啞

荃灣千色匯·元朗千色匯「水墨『型』虎年世一」展覽



快將告別牛年，迎來虎年，今年荃灣千色匯及元朗千色匯邀請了香港著名書法家徐沛之老師揮毫潮語揮春墨寶，與大型立體裝置融成一體，透過富有意義的表達，輕鬆引起共鳴的方式，將虎嘯山林的霸氣象生動呈現，展示水墨之靈動美。由即日起至2月20日，作品展於兩個商場舉辦的大型新年活動「水墨『型』虎年世一」，希望以新舊元素結合，打造文青古風場景，感受新舊文化的共融。而且，H·COINS 會員尊享消費換領，獲得由徐氏設計的「虎年世一」賀年書法口罩，戴上後可把虎年的活潑生氣廣傳開去！

荃灣千色匯·元朗千色匯 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，荃灣千色匯、元朗千色匯特別為香港文匯報讀者送出「虎年世一」賀年書法口罩，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荃灣千色匯·元朗千色匯新春送禮」，名額共10位。截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。



東薈城名店倉 x 白爛貓「虎肥屋潤」樂滿家



今個新年，東薈城名店倉為一眾貓迷打造超大型貓貓世界，商場由即日起至2月8日特意影拍亞洲超人氣角色白爛貓，一眾角色更會以全新虎年喜慶造型首度在香港登場，打造「虎肥屋潤」樂滿家，與大家暢玩6大打卡裝置，如新春別注「橫財就手」貓抓板、「步步高陞」貓爬架及「年年有餘」魚罐頭等，更可大玩 AR 體驗贏取「東薈城名店倉 x 白爛貓」新春限定貼紙。場內亦特設期間限定店，出售超過50款主題商品及熱賣商品，讓粉絲滿載而歸！

東薈城名店倉 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出「東薈城名店倉 x 白爛貓」新春限定口罩，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉新春送禮」，名額共10位。截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。

