

港5G滲透率已近三成目標人人用

通訊辦：資助初創發展各行各業應用

本港流動網絡營辦商推出5G服務至今近兩年，用戶滲透率近三成。通訊事務管理局辦公室通訊事務總監梁仲賢昨日與傳媒進行視像會議時指出，數據與其預期相若，因不是所有人都會立刻換5G手機，加上網絡覆蓋仍不及4G，但相信隨着網絡覆蓋增加，未來使用誘因會增加，期望可以達到人人都用。

◆香港文匯報記者 莊程敏

通訊辦昨指出，5G網絡覆蓋本港逾九成人□，包括所有本地港鐵車站，大型商場、核心商業區域及人流密集的地區。梁仲賢指，目前港人共有2,370萬張電話卡，即平均每人有3張電話卡，截至2021年9月，5G用戶滲透率為29%，人均流動數據用量每月為13.5GB，較2019年12月上升45%。

電訊(修訂)條例料年中生效

該局續指，《2021年電訊(修訂)條例》於2021年10月21日在立法會通過。目前準備工作進行中，預計於2022年中生效，以支援5G及物聯網科技的發展。

條例包括訂明通訊局集中規管電訊設備的電訊功能，加入新刑事條文以保護地下電訊基建設施。通訊辦已就工作指引擬稿諮詢業界，包括便

利業界營商，簡化發出「非傳送者牌照」的程序，拓闊《電訊條例》下的上訴機制涵蓋範圍。

為鼓勵業界及早使用5G技術，該局推出資助計劃，總資助額為1億元，申請期至2022年7月31日。至今批出128個資助項目，每個項目獲資助50%成本，上限為50萬元涵蓋各行各業的創新應用。當被問到未來會否加碼，梁仲賢指，目前僅用了5,800萬元，資金仍相當充裕，希望數碼港及科學園的初創公司把握機會申請。他舉例指，有些裝修公司利用5G技術向客人展示VR設計圖，藉此增加市場競爭力。

港5G頻譜不會影響航機升降

對於有報道指美國擔心5G發展會影響飛機升降，梁仲賢指因美國5G使用的頻譜是3.98GHz，與飛機使用的頻譜4.2GHz有點接近，但香港5G

是採用3.6GHz，與飛機頻譜有點距離，所以無需擔心。不過他反而有點擔心會影響衛星接收的問題，但政府正進行將衛星站搬至赤柱春坎角電訊港的工程，料在2024年10月完成。

另外，該局發現在新冠肺炎疫情影響下，加上節目服務推陳出新，市民收看免費電視及收聽電台節目的平均時數，在2021年出現回升的趨勢。每人每日平均看電視2.8小時，較4年前2.3小時增加；每人每日平均聽收音機2小時，較2014年的1.7小時為多，在東奧期間，非繁忙時間的收視率亦增加三成。

有足夠頻譜可供4K電視服務

梁仲賢指出，最近已批准有線申請的轉股權，原因是其不構成市場競爭。而500兆赫頻帶的頻譜會繼續用於廣播服務，並可滿足數碼地面電視的進一步發展，例如4K電視服務，亦有足夠資源供發展新電視台。

他續指，因應廣播業面對重大挑戰，若干持份者建議通訊局推行更多「拆鬆繫綁」措施，以減低業界的遵行成本。同時，通訊局收到公眾就不同課題表達意見，包括節目種類及有關規定、節目及廣告標準等。通訊局根據檢討結果，會於2022年中向行政長官會同行政會議提交建議。



◆通訊事務管理局辦公室通訊事務總監梁仲賢指，香港人均流動數據用量每月為13.5GB，較2019年12月上升45%。

廠商會品牌局倡善用「香港品牌」



◆廠商會及品牌局舉辦「大灣區品牌制勝謀略」企業案例研究傳媒座談會。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊（記者 殷考玲）為鼓勵和支援香港品牌開拓大灣區市場，香港中華廠商聯合會（廠商會）及香港品牌發展局（品牌局）早前委託大學進行企業案例研究，深入分析6間香港及廣東的品牌在開拓大灣區市場的經驗和策略，研究發現內地市場發展快、變數多，消費者行為轉變急速，建議港企進軍內銷市場時，應投入資源進行市場研究、善用「香港品牌」優勢和布局全

渠道策略等，才能在競爭激烈的大灣區市場中突圍而出。

線上媒體漸成推廣基石

是次企業案例研究是由法國里昂商學院市場營銷學教授陸定光教授及香港理工大學的研究團隊領導，陸定光指出無論是香港還是廣東品牌，都認為線上媒體逐漸成為品牌推廣的基石，並已採取線上線下相結合的全渠道策略，以支持品牌推廣和發展，而且香港品牌亦開始利用數據軟件、社交媒體和網上銷售數據，制定品牌及產品推廣策略，從而開拓更多元化的業務。

廠商會會長史立德則指出，香港品牌一直深受內地消費者青睞，但畢竟做內銷與外貿做法截然不同，無論是消費者的品味和習慣、銷售和宣傳渠道，港商都要重新學習、重新適應，加上受近年社會環境及新冠肺炎疫情下封關的影響，內地和香港的經濟和社會交往急劇減少，都為港企進

軍大灣區市場帶來挑戰。

此外，研究團隊去年亦為項目進行一項有關大灣區消費者對香港品牌的態度和購買行為的研究，發現逾五成受訪者表示願意付出較高的價格購買香港品牌，以5%至10%的溢價為主。

卓悅建立44個渠道平台

研究團隊是次訪問4間香港品牌，其中一間為「卓悅 Bonjour」，卓悅控股執行董事兼首席財務官趙麗娟昨日表示，公司重新品牌定位，由以往美妝公司轉型為科技領先消費品公司，賦予品牌科技和消費體驗兩大新元素，現時卓悅已建立44個渠道平台，觸及34個國家及地區，同時成為其他香港企業構建公共網上平台機會的服務商。

另一間受訪品牌「誠信行 Lexington」，該公司始創人兼主席王詠儀昨表示，旗下「樂力高」家品品牌是設計、生產新型環保生活用品，在營銷策略上過去曾與星巴克、美心等大型餐飲品牌進行聯乘促銷，以提升知名度，以及透過與具環保理念的機構合作。

生意淡薄，就要呃騙？

特稿

持續兩年多的新冠肺炎疫情，令不少企業都陷入困境，有調查顯示，為求生存，有些企業鋌而走險，管理層默許員工對財務數據造假或做出損害消費者權益的事，40%香港调研受訪者願意為升職加薪而參與不當行為，情況令人憂慮。

據安永《2022年全球誠信調研報告》，絕大部分(96%)受訪者認同誠信對於公司經營具重要性，並且70%的受訪者相信公司作出重要決策時會考慮對其聲譽的影響。然而，調研報告顯示，香港過半(62%，全球平均為55%)公司的員工及管理層認為，企業誠信標準在過去18個月裏保持不變或下降。近五分之一的香港受訪者(23%)認

同其公司中的高級管理人員和高績效人員的不道德行為是被默許。

44%人稱疫情令誠信經營變難

此外，調研結果顯示有44%受訪者認為疫情使企業誠信經營變得更加艱難，並且有高達40%香港调研受訪者表示願意參與不當行為以改善事業發展和薪酬待遇。

該調研收集來自54個國家和地區共4,700多名員工、經理和董事會成員的意見，發現公司管理人員認為建立及傳達有效的企業誠信文化有困難。

在家工作增加監控難度

Ernst & Young LLP 法證及誠信合規服務全球

主管 Andrew Gordon 指出，疫情給全球公司的內部控制流程及誠信標準帶來嚴峻威脅。一方面來看，危機通常會給公司帶來更大的財務壓力，導致公司只專注於如何在危機下存活，忽視必要的第三方背景調查以及引伸的欺詐和不道德行為。另一方面，傳統工作模式在疫情期間發生較大改變，遠程辦公使公司對上述合規風險進行及時有效的監控變得更加困難。

報告建議，管理層必須重新營造相應的合規環境，培養誠信文化，通過高層領導建立有效的誠信合規體系，包括制定政策和程序，並通過培訓以及教育提升員工對於誠信行為的重視。

◆香港文匯報記者 蔡競文

網龍構建元宇宙戰略規劃

香港文匯報訊（記者 岑健樂）

網龍華漁教育元宇宙戰略發布會於昨日舉行，網龍（0777）首席執行官熊立昨表示，網龍將致力於打造「人人參與共創、人人享有價值」的未來組織新形態。通過公開的元宇宙組織，每個人都可以創建自己的3D人形角色動畫，元宇宙中有任何需求，都可以根據自己的專長來選擇接單，不受現實的公司、崗位限制，也可以承接多家企業或不同崗位的事務，拿多份工資。

最快3月上線1.0版本

熊立表示，今年3至4月將上

線元宇宙組織的1.0版本，所有用戶都能通過項目官網和元宇宙版即時通信工具登錄網龍元宇宙組織，用戶可以建立個人空間，獲得更多的優質學習資源，接受任務單據，並通過完成任務獲得相應報酬。此外，還能體驗實時在線會議、線上娛樂等功能，並參與到網龍企業文化活動，如K歌大賽等。

熊立續指，所有項目的所有信息均將實時、完全公開，所有SDK、能力、編輯器、權限也都將進行開放，更重要的是，其源代碼和管理資源信息也將公開，真正打造一個公開透明的元宇宙組織。

小心網上睇樓 違規廣告倍增

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）

新冠肺炎疫情下，不少買家轉到網上睇樓盤，催生更多網上違規廣告。地監局主席廖玉玲昨日公布，於2021年共開立331宗投訴個案，當中「發出違規廣告」多達121宗，佔比達37%，較前一年79宗大增53%。值得注意的是，該類別絕大部分屬於網上廣告違規，佔109宗，較前一年53宗增加1倍外，佔違規廣告比例更高達九成，大多涉及廣告內容不準確，例如刊登錯誤相片、無刊登客戶指示的放

盤價，又或刊登廣告時未獲得業主書面同意等。

另外，就應否規管地產代理銷售海外物業，局方指各地法律法規不同，直指單純以香港模式套入無法解決問題。

至於涉及香港境外物業的投訴個案，去年開立21宗，相比2020年的66宗大減，但當中17宗個案與前年的62個案有所重疊。廖玉玲表示，撇除重疊的個案，去年新增的境外物業投訴個案有4宗，2宗來自惠州，澳洲及迪拜各1宗，大部分涉及未建成物業。

申請酒牌續期公告

LA VISTA MEXICAN RESTAURANT & BAR

現特通告：SINGH, Parminder 其地址為香港大嶼山東涌海濱路12號藍天海岸第一座18樓C室，現向酒牌局申請位於香港大嶼山東涌怡東路9號香港東涌喜來登酒店1樓106號LA VISTA MEXICAN RESTAURANT & BAR的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年1月27日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE LA VISTA MEXICAN RESTAURANT & BAR

Notice is hereby given that SINGH, Parminder of Flat C, 18/F, Block 1, Coastal Skyline, No.12 Tung Chung Waterfront Road, Tung Chung, Lantau Island, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of LA VISTA MEXICAN RESTAURANT & BAR situated at Shop 106, 1/F, Sheraton Hong Kong Tung Chung Hotel, 9 Yi Tung Road, Tung Chung, Lantau Island, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 27th January 2022

申請酒牌續期公告

港島海逸君綽酒店

現特通告：鄭祖耀其地址為香港北角油街二十三號港島海逸君綽酒店，現向酒牌局申請位於香港北角油街23號港島海逸君綽酒店地下（小部份），1樓（主要部份），3樓（小部份），5樓（小部份），41樓（主要部份），港島海逸君綽酒店的酒牌續期，附加批註事項為酒店。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年1月27日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE HARBOUR GRAND HONG KONG

Notice is hereby given that Chow Cho Yiu, Benedict of Harbour Grand Hong Kong, 23 Oil Street, North Point, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Harbour Grand Hong Kong at G/F (Minor Portion), 1/F (Major Portion), 3/F (Minor Portion), 5/F (Minor Portion), 41/F (Major Portion), Harbour Grand Hong Kong, 23 Oil Street, North Point, Hong Kong with endorsement of hotel. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 27th January 2022

申請酒牌轉讓及續期公告

THE ST. REGIS HONG KONG

現特通告：滑智豪其地址為香港灣仔港灣徑1號香港瑞吉酒店七樓（A部份），現向酒牌局申請位於香港灣仔港灣徑1號香港瑞吉酒店七樓（A部份）The St. Regis Hong Kong的酒牌轉讓給李裕恆，其地址為香港灣仔港灣徑1號香港瑞吉酒店七樓（A部份）及續牌，其附加批註為酒店。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年1月27日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND RENEWAL OF LIQUOR LICENCE THE ST. REGIS HONG KONG

Notice is hereby given that WAT Chi-Ho of 7/F(Portion A), The St. Regis Hong Kong, 1 Harbour Drive, Wan Chai, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Liquor Licence in respect of The St. Regis Hong Kong situated at 7/F(Portion A), The St. Regis Hong Kong, 1 Harbour Drive, Wan Chai, Hong Kong to LEE Yu-Hang of 7/F(Portion A), The St. Regis Hong Kong, 1 Harbour Drive, Wan Chai, Hong Kong with endorsement of hotel. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 27th January 2022

申請酒牌續期公告

MOON THAI

現特通告：范偉樂其地址為新界大埔船灣簷屋村2樓2B號，現向酒牌局申請位於香港上環蘇杭街83-85號2樓MOON THAI的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年1月27日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE MOON THAI

Notice is hereby given that Fan Wai Lok of 2/F, No 2B Shuen Wan Chim Uk Village, Tai Po, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of MOON THAI situated at 2/F, Nos 83-85, Jervois Street, Sheung Wan, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 27th January 2022

有關規劃許可申請的通知

現特通知流浮山沙江圍第129約地段第2766 RP（部份），2767（部份），2782，2783，2784，2785 S.A，2785 RP，2787，2794（部份），2795（部份），2796（部份），2800（部份），2828，2829，2830，2831，2832（部份），2833，2834，2835，2836，2837，2838，2839，2840，2841 S.A RP，2841 S.B RP，2843，2845（部份）的擁有人，我們計劃根據城市規劃條例第16條，向城市規劃委員會申請規劃許可，在有關地段作臨時康體文娛場所（有機農場、燒烤地點、教育及遊客中心、休閒活動場地及附屬設施）用途，擬議年期為三年，及填土及填塘工程。申請範圍地盤面積約17,740平方米。

天水圍綠田園有限公司
二零二二年一月二十七日

