

# 會見阿根廷總統費爾南德斯 發表深化全面戰略關係聯合聲明

# 習近平：推進中阿各領域合作

# 開闢下一個輝煌50年

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道，中國國家主席習近平6日中午在人民大會堂會見來華出席北京2022年冬奧會開幕式的阿根廷總統費爾南德斯。習近平強調，中方願同阿方推進各領域交流合作，開闢中阿全面戰略夥伴關係下一個輝煌50年。雙方發表《中華人民共和國和阿根廷共和國關於深化中阿全面戰略夥伴關係的聯合聲明》，聲明指出，兩國元首一致同意在慶祝中阿建交50周年框架下，不斷增進互信，加強交流合作，深化中阿全面戰略夥伴關係。

習近平強調，中方願同阿方加強高層交往和治國理政經驗交流，相互支持對方在維護主權、安全、發展利益上的正當主張。中方願同阿方共享發展機遇，助力阿根廷擴大出口和產業升級。雙方要高質量共建「一帶一路」，充分發揮互補優勢，落實好水電、鐵路等現有重大項目，深化貿易、農業、能礦、基礎設施、投融資、抗疫等領域合作。中阿航空、海洋等合作為人類探索星辰大海作出積極貢獻。雙方要努力打造數字經濟、綠色發展等合作新亮點。我願同你共同宣布啟動2022中阿友好合作年，積極開展文化、教育、體育、媒體、青年、地方等領域交流，便利人員往來，促進民心相通。

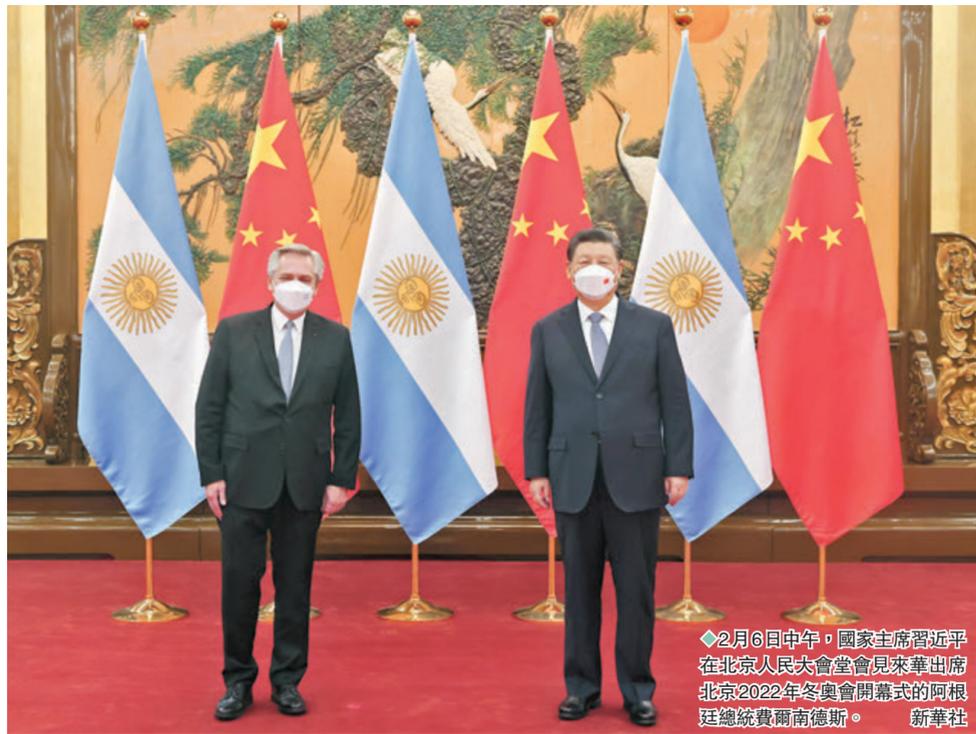
### 願同阿方推進中拉論壇建設

習近平強調，中方願同阿方在聯合國、二十國集團等框架內密切配合，踐行真正的多邊主義，完善全球治理，共同推進全球發展倡議。祝賀阿方接任拉共體輪值主席國，願同阿方一道，推進中拉論壇建設，攜手構建中拉命運共同體。

### 阿總統：歡迎中企赴阿投資

費爾南德斯表示，阿方將繼續積極參與共建「一帶一路」合作，深化貿易、農業、基礎設施建設等領域合作，歡迎更多中國企業赴阿投資合作。阿方願在國際多邊框架內同中方密切配合，踐行多邊主義，為促進拉共體同中國合作發揮更大作用。

雙方發表《中華人民共和國和阿根廷共和國關於深化中阿全面戰略夥伴關係的聯合聲明》(見表)。根據聲明，雙方重申將在涉及彼此主權利益的問題上繼續相互堅定支持。阿方重申堅持一個中國原則，中方重申支持



◆2月6日中午，國家主席習近平在北京人民大會堂會見來華出席北京2022年冬奧會開幕式的阿根廷總統費爾南德斯。新華社

阿方在馬爾維納斯群島問題上完全行使主權的要求，以及根據聯合國相關決議，盡快重啟談判以期和平解決爭端。兩國元首高度評價雙方在共同抗擊新冠肺炎疫情框架下開展醫療衛生合作所做工作，認為這深化了雙邊關係。訪問期間，雙方簽署《中華人民共和國政府與阿根廷共和國政府關於共同推進絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路建設的諒解備忘錄》，共同制定有利於可持續發展和包容性經濟合作的框架，以進一步推動促進兩國經濟關係深化、革新與多元化和增強區域聯通的行動和項目。

### 阿方冀在四川成都設總領館

雙方研究了雙邊貿易合作，同意繼續擴大貿易規模，推動中國向阿根廷出口結算的金融支持，積極鼓勵推動貿易多元化。阿方提出希在中國四川省成都市設立總領館，總領館領區為四川省、貴州省、陝西省、雲南省和重慶市。阿方希

在中國增設領事機構，體現了深化雙邊合作、加強地方交往的願望。中方對此表示歡迎。

聲明說，雙方一致認同二十國集團作為國際經濟合作主要論壇的重要意義。通過二十國集團財金渠道加強對重要議題的溝通，推動新冠肺炎疫情下可持續和平衡的經濟復甦，加強協調以盡快結束疫情。

雙方強調，在國際貨幣基金組織新一輪特別提款權方案的轉借等問題上加強溝通，完善國際金融架構運行的重要性，支持國際貨幣基金組織審議其附加費政策。

### 習近平晤波蘭摩納哥等國元首

同日，習近平還在人民大會堂分別會見來華出席北京2022年冬奧會開幕式的波蘭總統杜達、摩納哥元首阿爾貝二世親王、盧森堡大公亨利、吉爾吉斯斯坦總統扎帕羅夫、蒙古國總理奧雲額爾登、巴基斯坦總理伊姆蘭·汗、新加坡總統哈莉瑪。

### 中阿聯合聲明 (部分)

◆雙方簽署關於農業合作的戰略行動計劃(2022-2027年)，確定了開展對話、行動和創新合作機制的重點領域，認識到農業生物產業領域貿易增長與多元化、投資、合作項目等方面加強戰略關係的重要性。

◆雙方積極評價在和平利用核能方面開展的戰略合作，重申該領域簽署的相關政府間合作協議，鼓勵開展核醫學、放射性同位素及其他核技術領域的新項目。雙方高度讚賞兩國航天領域的良好合作，重申願在2021-2025中阿航天合作大綱框架下繼續加強合作。

◆雙方還簽署了綠色發展、數字經濟、航空、北斗導航、科技創新、教育及大學合作、農業、地球科學、公共傳媒、核醫學等領域合作文件。為推動相互了解和友好交往，雙方將繼續推動包括維和與軍事學術在內的防務、文化、教育、旅遊和體育等各領域交流合作。

◆雙方強調中阿政府間常設委員會框架下設立海洋、南極和養護分委會所做工作，這體現雙方在海洋、海洋資源養護和南極領域的合作。

來源：新華社

## 巴赫：北京冬奧會數字化水平前所未有

香港文匯報訊 據中新社報道，「新春快樂！」2月6日下午，國際奧委會主席巴赫「現身」2022北京新聞中心雲聚展區，用中文向記者們「雲拜年」。

北京冬奧會適逢中國傳統節日春節，巴赫向2022北京新聞中心的記者們送上新春祝福；同時讚嘆北京冬奧會開幕式「令人難忘」、「精彩絕倫」。

他指出，中國已經創造了歷史，實現「三億人參與冰雪運動」的願景目標，可以說中國是一個冰雪運動的國家，這一非凡成就將改變世界冰雪運動的格局，北京冬奧會將開啟全球冰雪運動的新時代。

### 改變世界各地體驗奧運魅力方式

6日，巴赫「現身」的雲聚全息艙，依託視頻雲RTC(音視頻通信)和GRN(全球實時傳輸網絡)技術，結合業界先進的4K高清視聽屏幕，實現遠程全息互動體驗。

巴赫認為，早在全球新冠疫情之前，數字化就已經深刻地改變了奧運會。北京冬奧會將加速這一趨勢，其數字化水平是前所未有的，這讓更多人能夠更深入地參與到奧運會中來。他指出，北京冬奧會開啟了奧運會的數字時代新篇章，改變了世界各地人們體驗奧運會魅力的方式。

見面會上，2022北京新聞中心主任徐和建介紹說，北京冬奧會勝利拉開帷幕，北京成為世界上首個「雙奧之城」。從成功申辦冬奧至今，從「同一個世界，同一個夢想」到「一起向未來」，奧林匹克精神在中華大地廣泛弘揚，三億人走上冰雪，全球冰雪運動發展進入全新空間，新聞媒體為鑄成這份成就發揮了重要而獨特的作用。

2022北京新聞中心共有432家、1,770名中外記者註冊成功，其中境內媒體279家1,251人、外國媒體130家453人、港澳台媒體23家66人，成為參與記者覆蓋範圍最廣的一屆冬奧會非註冊記者新聞中心。

徐和建表示，新聞中心將秉承「新聞+服務、新聞+文化、新聞+科技、新聞+形象」四大理念，為媒體記者傳播奧林匹克精神、展示中國力量、講述北京故事，提供周到細緻的媒體服務。

北京冬奧會期間，2022北京新聞中心還將在「雲聚體驗廳」舉辦系列活動，讓閉環外的記者們在雲上實現與閉環內工作人員和志願者的採訪交流。

## 冬奧帶旺春節冰雪遊 景區門票訂單增近40%

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)虎年春節假期北京冬奧會，令今年春節冰雪遊較往年有了大幅增長。驢媽媽旅遊網6日發布《2022虎年春节出遊總結報告》顯示，大眾體驗冰雪運動熱情空前高漲，全國多地滑雪場迎來大批「打卡」遊客。成都西嶺雪山、杭州桐廬生仙里國際滑雪場、北京萬科石京龍滑雪場、嘉峪關懸臂長城四季滑雪場、黃岡英山桃花沖滑雪樂園等景區門票預訂量出現大幅增長，市民遊客選擇在「家門口」體驗逐冰戲雪的樂趣。

另一邊，攜程發布的《2022年春節旅遊總結報告》顯示，白天溜冰、滑雪，晚上住酒店泡溫泉，成為今年春節旅遊消費的一大熱門。截至2月5日，春節期間滑雪主題酒店預訂量同比增長54%，

冰雪、滑雪景區門票訂單同比增長近40%。

### 專家：市場迎多重利好料進一步爆發

奇創旅遊集團文旅產業研究院專家表示，從近年來春節來看，我國冰雪休閒旅遊市場主流客群分成兩大群體，以北方省份為主的客源地群體，以一線、二線城市為主體的客源地群體。前者人群基數大、頻率高，但客單價有待提升。後者以南方城市為主，雖然目前人數數比北方較少，頻率相對較低，但客單價更高，後勁更大。

奇創旅遊集團文旅產業研究院專家分析，當前，我國冰雪旅遊迎來多重利好因素，冰雪旅遊市場有望進一步爆發。首先是市場利好，旅遊消費升級，遊客更重視互動性、體驗性強的產品，

冰雪旅遊符合這一特性。其次賽事利好，2022冬奧賽事的舉辦，成為全體國人的盛會，勢必帶動冰雪旅遊的進一步升溫。再者持續性政策利好，「三億人上冰雪」願景、多省市將冰雪旅遊等作為重點產業發展，「首批滑雪旅遊度假目的地」評選等政策因素驅動。還有產業利好，圍繞着冬奧經濟，逐漸形成了「冰雪製造、救援、度假服務、配套設施」的產業鏈閉環。

### 「90後」成赴東北滑雪溜冰主力

攜程數據顯示，春節期間，以東北三省為目的地的機票預訂，同比增長超五成。與前往海南的多以女性用戶相比，前往東北滑雪溜冰的用戶，多以男性為主。男性用戶佔比56%，女性用戶佔比44%。從年齡結構來看，「90後」用戶成為絕對主力，佔比超四成。值得注意的是，春節期間，海南以及東北三省的酒店和景區門票預訂量，均同比實現兩位數增長。其中，吉林省的酒店和景區表現最為強勁。截至2月5日，吉林省酒店訂單量同比增長153%，其中本地酒店訂單量同比增長93%。景區門票預訂量同比增長98%，夜遊景區門票預訂量同比增長85%。

### 7天春節假內地2.51億人次出遊

另據中通社報道，根據中國文化和旅遊部數據中心測算，2022年春節假期7天，全國國內旅遊出遊2.51億人次，同比減少7.9%，按可比口徑恢復至2019年春節假期同期的73.9%；實現國內旅遊收入2,891.98億元人民幣，同比減少3.9%，恢復至2019年春節假期同期的56.3%。全國文化和旅遊系統未發生重特大安全事故，假日市場總體安全平穩有序。



◆2月4日，在新疆昌吉回族自治州昌吉市頭屯河大橋兩側的冰雪大世界，遊客騎着雙人雪地自行車從「黃虎賀新春」系列大型雪雕前經過。中新社