

出口歐美訂單排至10月 節後已有全員復工

疫下生意旺 港資廠新春生產忙



◆力勁科技集團已全員復工，圖為其總裝車間員工在繁忙地工作。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

雖然新冠疫情仍未結束，但生產活動依然繼續。虎年春节假期剛結束，深圳不少港企馬上投入了繁忙的生產，有生產汽車部件的港企出口歐美的訂單已排到今年10月，有生產金屬工具的港企訂單今年同比增三成。港企力勁科技集團有關負責人告訴香港文匯報記者，公司節後已全員復工，現在全廠滿負荷生產以滿足海外客戶訂單的強勁需求。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

目前在深圳從事製造業的港企都已經歷過持續的轉型和技術升級，自動化和智能化等代替了以前的密集型人工。從事設計、製造及銷售壓鑄機、注塑機的力勁科技集團，在全球擁有8個主要生產基地，分布在全國5個省份、以及中國台灣和意大利，在全球約有4,000名員工，2021財政年度收入為40億港元。該公司有關負責人告訴記者，公司節後已全員復工，訂單狀況「挺好的」。

力勁科技集團技術發展中心總監徐年去年年底接受記者採訪時表示，近年隨着新能源汽車領域的快速發展以及一體式壓鑄工藝在汽車製造領域的快速應用，力勁壓鑄機的銷量不斷增長，尤其是在超大型壓鑄單元領域，出口的生產品已經排產到今年下半年。

產能超負荷 外包力保質量

從事製模、壓鑄、加工、CNC精加工的港企順景園精密鑄造(深圳)有限公司董事長蔡子芳表示，公司有很多產品出口美國，包括用於房屋裝修、雜草修剪的電動工具。去年訂單增長四五成，因公司產能有限，便外包給東莞等近十家公司參與生產，但質量需達到公司要求的標準。談到今年訂單時，他表示，在全球疫

情加劇的背景下，2022年公司訂單同比仍增長30%，表現還是不錯的。截至正月初九(2月9日)，公司員工復工率已達80%。

多項獎勵吸引員工就地過年

為新能源汽車、5G設備提供部件的港企嘉瑞集團，在深圳和惠州均設有工廠。董事長李遠發接受香港文匯報記者採訪時表示，公司對春節留廠不能回家過年的員工提供了多種福利，包括給每個員工分發了床上四件套、發放大米和廠區超市購物券等，新年期間還提供免費新春套餐膳食；惠州大亞灣廠區實行了全勤獎、堅守崗位獎等獎勵措施，吸引員工就地過年。因此公司有不少員工留在本地過年，已回家過年的員工也在陸續復工中，下周會有更多員工復工。談到訂單方面，李遠發表示，公司海外出口訂單不少，目前訂單保持平穩。

為海外客戶電子、通信等產品提供電鍍服務的港企創隆實業董事總經理、香港電鍍業商會主席陳偉稱，受疫情的影響，去年業務下滑了數成，不過仍可保本。今年工廠已於正月初八開工，還有部分員工在返回途中。因歐美受新冠疫情影響消費市場和消費信心，公司今年訂單表現一般。

香港疫情加劇 港企醫療產品訂單大增

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)由於香港第五波疫情嚴峻，近日更曾日增千宗確診，對防疫物資需求比較大。在深圳從事防護服、熔噴布和口罩等防疫物資生產的港企國橋實業(集團)有限公司董事長楊自然表示，公司在香港有工廠生產口罩，可以較好地就近滿足香港防疫需求。而深圳工廠生產的熔噴布和無紡布出口香港，目前這類訂單較去年同期有較大的增長，可以滿足一些企業對防疫物資的需求，進而助力香港抗擊疫情。

楊自然表示，公司還通過香港出口防疫物資到海外。由於歐美等地新冠變異病毒Omicron肆虐，今年海外對防疫物資需求也呈現持續增長，公司今年訂單增長了兩三成，主要是口罩和防護服等。

環保可降解口罩在測試中

談及內地市場方面，他指，由於內地疫情控制比較好，許多企業前年大量投入產能全部釋放，因此內地市場表現一般。雖然公司通過電商銷售口罩等產品，但銷量也沒有大的增長。楊自然又透露，公司研發的環保可降解口罩獲得

香港生產力促進局認可，目前仍在測試當中，一旦成熟將推向市場，助力緩解全國甚至全球大量口罩的白色污染。



◆國橋實業生產的口罩出口香港和海外，海外防疫物資訂單今年有兩三成增長。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

廠商會：盼探索推「定向消費券」



◆史立德認為，疫情的演變仍會是影響香港經濟前景的最大不確定因素。

香港文匯報訊(記者 殷考玲)香港第五波疫情嚴峻，勢打擊剛復甦的本地經濟，中華廠商聯合會(廠商會)會長史立德昨於線上新春團拜致辭時表示，新冠疫情的演變仍會是影響香港經濟前景的最大不確定因素，倘若第五波疫情持續兩三個月才能受控，勢必會令剛有起色的本地消費和投資再度降溫，希望稍後公布的財政預算案可以推出「消費券計劃2.0」，並探索以「定向消費券」的形式重點扶持特定行業及市民。

必會令剛有起色的本地消費和投資再度降溫，希望稍後公布的財政預算案可以推出「消費券計劃2.0」，並探索以「定向消費券」的形式重點扶持特定行業及市民。

廠商會昨日以錄影形式舉行線上新春團拜，由史立德會長率領立法會代表吳永嘉及一眾副會長，向公眾拜年賀歲。儀式上還表演中式鼓樂，希望以龍威虎震的鼓聲，驅走疫症，在新一年為國家、為香港帶來好運。全國政協副主席梁振英及行政長官林鄭月娥擔任主禮嘉賓。

今年港經濟增長料降至2.5%

展望今年虎年經濟，史立德認為新冠疫情的演變仍會是影響香港經濟前景的最大不確定因素，倘若第五波疫情持續兩三個月才能受控，勢必會令剛有起色的本地消費和投資

再度降溫。而原本年初實施的特定群組「小通關」或會推遲至年中才有望實現，而大範圍的旅客入境正常化恐怕還要進一步延後，加上基数效應已消失，故廠商會下調對2022年香港經濟增長預測，由前年預計實質GDP有3%至3.5%的增長率，調低至只有約2.5%。

冀各方配合防疫政策渡難關

他續指，明白政府再度收緊社交距離措施對工商百業和廣大市民帶來很大影響，但唯有疫情受控，香港才有望在「疫苗通行證」的基礎下，讓經濟和民生早日復常。他呼籲社會團結一致，積極配合政府的防疫政策和盡快接種疫苗，一同渡過這次難關。

在與內地恢復通關前，史立德認為，政府財政政策的支持將關乎此輪本港經濟復甦能否維持韌性和穩定，他歡迎政府推出第六輪防疫抗疫基金，並希望當局在月底公布的財政預算案，可以推出「消費券計劃2.0」，並探索以「定向消費券」的形式重點扶持特定行業及市民。

大摩料港首季GDP負增長0.8%

香港文匯報訊(記者 周紹基)本港新冠肺炎疫情嚴峻，社交距離措施進一步收緊。繼惠譽前日將本港今年經濟增長預測，由原3%大降至1.5%後，摩根士丹利及廠商會昨日亦下調本港經濟增長預測。大摩昨日預計本港首季GDP將收縮0.8%，同時預計與內地通關時間可能會推遲至第四季。

大摩昨發表報告指，鑑於Omicron疫情較預期嚴重以及嚴格的社交距離措施維持至3月底/4月初，故將今年首季香港經濟增長預測，由原先按年增長1.2%，下調至按年增長0.8%。至於全年增長的預測，也下調50個基點至2%。

收緊限聚令打擊消費活動

大摩指出，香港日前宣布收緊限聚令至二人、禁兩戶以上跨家庭聚會、關閉宗教處所及髮型屋、將擴大「疫苗通行證」至商場、超

市、街市等。由於私人消費活動佔香港GDP的三分之二，勢將拖累本港經濟，延長社交距離措施不僅限制服務消費，也會通過對就業市場的影響，拖累消費者的消費情緒。

下季經濟收縮風險仍存在

該行又指，若Omicron疫情爆發在上半年持續，且導致更高的死亡率或住院率，政府可能將嚴格的社交距離措施延長至年中，這將令香港全年經濟增長可能進一步降至1.2%。

大摩又預計，隨着社交距離措施逐漸放鬆，適度的財政刺激措施支持下，第二季開始，本港經濟會溫和復甦，但經濟收縮的風險仍存在。

廠商會昨亦鑑於疫情嚴峻令經濟前景不明，同樣下調本港經濟增長預測，全年經濟增長預測由3.5%降至2.5%。

港股反覆倒升 成交回落

受到疫情持續惡化及本港與內地通關時間或將進一步押後影響，港股昨日盤中曾下挫180點，低見24,649點，但尾市大有支持，全日仍升94點，收報24,924點。科指亦反覆收升0.6%報5,666點，國指升0.8%報8,789點，惟成交額降至1,292億元。

早前炒高的滙控(0005)及中移動(0941)回吐，阿里巴巴(9988)及美團(3690)仍能保持升勢，從而帶動大市高收。滙控回調0.93%，中移動更跌2.76%。阿里巴巴升2.86%，美團升1.66%，平保(2318)升1.83%，三股合力為恒指貢獻92點。

藥明系股份再度向下，藥明生物(2269)昨再跌5.36%，是表現最差藍籌，主因為券商對其美國業務前景有分歧，藥明康德(2359)亦跌1.09%。

內地上月新增貸款3.98萬億創新高

香港文匯報訊(記者 海嚴 北京報道)在貨幣政策放鬆的預期下，內地1月新增貸款和社會融資規模增長均大幅超出市場預期。人民銀行昨發布的金融數據顯示，今年1月新增人民幣貸款3.98萬億元(人民幣，下同)，為單月統計高點，同比多增3,944億元；新增社會融資規模6.17萬億元創歷史新高，同比多9,842億元；截至1月末社融存量增10.5%，較2021年末提高0.2個百分點，連續三個月提速。內地信貸社融「開門紅」，市場專家指當前央行支持穩增長政策意圖較強，後續貨幣政策和房地產政策會繼續寬鬆。

此前市場普遍預期1月信貸將同比明顯增長，主要是因為年初商業銀行有較強動機加快信貸投放，加上近期房地產政策糾偏，1月數據仍明顯高於多數市場預期。

數據顯示，在新增的3.98萬億元貸款中，企(事)業單位貸款增3.36萬億元，同比多增8,100億元其中短期貸款、中長期貸款分別新增1.01萬億和2.1萬億元，企業票據融資1,788億元，同比分別多增4,345億元、600億元和3,193億元。但居民部門貸款規模環比減少，1月增加8,430億元，同比少增4,270億元，中長期貸款亦同比少增，居民端貸款仍未見發力。

增長主要來自票據及短期貸款

保銀資本管理公司首席經濟學家張智威指出，1月信貸創歷史新高，政府推信貸穩增長的政策意圖明顯，有助市場增強對經濟的預期。但相對去年來看，大部分增長來自票據和短期貸款，說明實體經濟需求還是比較弱，預計政府將在未來幾個月繼續推出刺激政策，包括降準降息。但是穩增長不能只靠貨幣政策，未來的關鍵是看財政政策發力的力度和房地產市場政策的調整。

貨幣供給方面，1月末廣義貨幣(M2)餘額243.1萬億元，同比增9.8%，環比和同比增速分別高0.8個和0.4個百分點；狹義貨幣(M1)餘額61.39萬億元，同比下降1.9%，剔除春節錯時因素影響M1同比增長約2%，亦為較低水平。

實體經濟內生融資需求仍弱

海通證券研報分析指，金融數據整體明顯向好超預期，M2增速跳升至9.8%，M1增速雖然轉負，但主要與春節前企業發錢有關係，不過從結構上看實體經濟內生的融資需求確實比較弱。居民融資同比大幅負增長，可能預示房地產市場上半年銷售、投資等數據仍比較難看。企業融資中儘管壓縮了票據融資，但票據、短貸依然增加較多，也反映了內生融資需求不足。

「每一輪大寬鬆開始的時候，經濟內生動力都是不足的，也往往存在票據短貸佔比高的問題。」海通證券料政策寬鬆將繼續，「除了貨幣信用政策，預計房地產的政策也會全面放鬆，居民融資、三道紅線等等。有緊縮效應的政策不會推，例如市場擔憂的各種加稅；有穩增長作用的會盡快推，例如房地產、基建都會持續放鬆。」