

本港新冠肺炎疫情近日進一步惡化，在社交距離措施進一步收緊下，晚市禁堂食，亦令一眾食肆在踏入夜晚門市相當冷清，與下午熱鬧景象大相逕庭，尤其是主打較高消費、餐飲體驗的大型商場食肆，踏入夜晚更門可羅雀，不少商場為協助租戶渡過難關，頻頻推出優惠吸客。同時，亦趁即將來臨的情人節等傳統消費旺季實行出招「自救」，力谷消費同時亦推廣餐飲。

◆香港文匯報記者 馬翠媚



◆收緊防疫措施，飲食業成重災區，商場為食肆推出禮券、積分，甚至免費泊車優惠。



◆各大商場出招自救，迎接即將到來的情人節商機，紛紛推出各項優惠及活動。

突破晚市禁堂食 商場自救狂賞曲

外賣自取 100%回贈 維港LED幕牆示愛

趁近期北京冬奥熱潮，新地旗下3大商場apm、大埔超級城及元朗廣場已於2月4日起直播及提供過百個小時的冬奥直播節目和賽事精華，配合大型高清LED電視屏幕，吸引市民一邊逛商場一邊欣賞賽事，藉此吸引更多人流。此外，apm、大埔超級城、世貿中心、元朗廣場及新翠商場等新地十五大商場，夥拍超過100間特色餐飲加碼延長「晚市美食狂賞」優惠至2月底，晚市外賣自取高達100%回贈。

「告白市集」搞新意谷消費

同為新地旗下廣場，新城市廣場則主打情人節，期內特別打造「告白市集」，集合近14間本地原創品牌及人氣小店進駐，帶來近百款生活精品、家品配件、衣物和飾物等。除搞搞新意思力谷消費外，新城市廣場亦推出「外賣自取/堂食多重賞」，但凡於指定食肆戶外賣自取或堂食，即可享多重消費獎賞，包括於指定食肆以電子消費滿200元送20元餐飲禮券，而下午6點後以電子消費滿800元送50元餐飲禮券及雙倍積分。另外，客戶只要於「新地商場」手機應用程式使用選取外賣自取服務，在參與商戶落單即可享專屬優惠碼一買滿100元即減20元、買滿500元即減100元。

至於近期亦引入多間食店的上水廣場，目前正推出外賣自取優惠低至8

折兼送餐飲美食優惠券總值100元，更會於情人節週末舉行《Be my Valentine 甜蜜獻禮》。場內多間食店都有推出多項外賣自取優惠，全日或分段優惠低至8折。此外，The Point by SHKP會員凡於推廣期內晚上6時後惠顧食肆，即日外賣自取單一電子消費滿100元，即可獲贈100元餐飲優惠券，更可同時換領1小時免費泊車券。

登記贏信和旗下商場「示愛」

荃灣廣場同樣主打情人節，並準備一站式情人節慶祝活動，包括舉辦市集及提供餐飲優惠。由即日起至2月20日推出6時後消費多重賞，包括外賣自取優惠、晚市獎賞、一小時免費泊車獎賞及晚上6時後消費額外賞等，符合條件即可獲得。同時2月11日至20日將舉行的「暖Love Love手作市集」，有逾20檔特色攤位，銷售自家設計耳環、戒指、香薰蠟燭及香水等，為心儀對象製造驚喜。

除飲食外，因應最近疫情發展，本

地情侶或因家居抗疫而不能相約見面，有見及此，信和集團

旗下屯門市廣場、奧海城、荃新天地、中港城、黃金海岸商場及尖沙咀中心及帝國中心，將延長「Love in the City」情人節活動公眾免費登記期。公眾人士只需2月11日或之前登入指定網址完成登記，即有機會免費贏取情人節期間於巨型LED幕牆「示愛」的機會。同時，尖沙咀中心及帝國中心的LED幕牆將於2月12日至15日期間，不定時播放寫有多國語言「愛你」的動態影像，讓任何人士都能藉此打卡示愛。



◆在信和集團「Love in the City」活動頁面登記，有機會贏取情人節於尖沙咀中心及帝國中心的巨型LED幕牆「示愛」。

圓方大派消費電子禮券

至於ELEMENTS圓方亦力谷消費兼大派消費獎賞，由即日起至2月28日，顧客於商場以指定之電子貨幣即日單一消費滿2,000元，即可享總值1,000元獎賞，包括500元指定餐飲電子禮券及500元指定消費商戶電子禮券；另消費滿8,800元，可享總值1,800元獎賞，包括500元指定餐飲電子禮券、200元指定服飾、美容及護理電子禮券及1,100元指定消費商戶電子禮券。



◆荃灣廣場將舉行的「暖Love Love手作市集」，有逾20檔特色攤位。

網信辦唔騰訊阿里等 促行業健康發展



◆消息指，中央網信辦等部門召開座談會，會後訪談騰訊、阿里巴巴等龍頭企業負責人。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地去年持續加強對多個行業的監管，踏入2022年，監管步伐未有停止。據路透社消息，中央網信辦近日訪談騰訊（0700）、阿里巴巴（9988）等龍頭企業負責人，中央網信辦稱，充分肯定互聯網企業日益成為建設網絡強國的中堅力量，在推動中國經濟社會發展中發揮重要作用，為互聯網企業堅

定發展注入強大信心和動力。

座談會強調堅持守法經營

消息指，中央網信辦於1月28日會同發改委、工信部、市監總局召開促進互聯網企業健康持續發展工作座談會。座談會強調，廣大互聯網企業要善於搶抓機遇，勇於改革創新，堅持守法經營，努力做大做強，在全面建

設社會主義現代化國家新征程中實現質量更好、效益更高、競爭力更強、影響力更大的發展。

會後，中央網信辦訪談騰訊、阿里巴巴等龍頭企業負責人。中央網信辦充分肯定互聯網企業日益成為建設網絡強國的中堅力量，在推動中國經濟社會發展中發揮重要作用，為互聯網企業堅定發展注入強大信心和動力。

據刊登在網信辦公眾號的文章稱，消息稱，騰訊首席馬化騰表示，騰訊將堅持科技向善，推進可持續社會價值創新，在深化改革中提質增效，在規範發展中做優做強。阿里巴巴首席執行官張勇表示，合規經營是企業發展的前提，阿里將堅定消費戰略，用更有效的供給更好地服務平台使用者；推出紓困舉措，助力中小企業發展；圍繞生態目標，通過平台帶動上下游和周邊生態共同減碳。

此外，京東（9618）總裁徐雷表示，將加強合規能力建設，加大科技創新投入，同時發揮大企業責任擔當，服務國家發展大局，投身鄉村振興和共同富裕。小米（1810）總裁王翔表示，將不斷加大研發投入，在智慧硬體、智慧汽車等領域深耕。字節跳動董事長張利東則表示，下

一步公司將在前期主動調整業務方向、目標，以及公司內部架構等工作基礎上，聚焦主業，發揮技術優勢，在VR等領域持續發力，並積極開拓全球市場，依靠產品和服務，與國際大公司開展競爭，獲取更大規模的用戶和市場。

內地再就數據安全徵意見

另一方面，中國工信部再次就《工業和信息化領域數據安全管理辦法（試行）》公開徵求意見，管理辦法提出，數據處理者境內收集和產生的重要數據和核心數據，法律、行政法規有境內存儲要求的，應當在境內存儲，確需向境外提供的，應當依法依規進行數據出境安全評估。

管理辦法稱，工信部會根據有關法律協定等處理外國工業、電信、無線電執法機構關於提供工業和信息化領域數據的請求。非經工信部批准，工業和信息化領域數據處理者不得向外國工業、電信、無線電執法機構，提供存儲於中華人民共和國境內的工業和信息化領域數據。工信部曾於去年9月發布該管理辦法的徵求意見稿，經公開徵求意見修改完善後，如今再次面向社會徵求意見。

A股指數分化 寧德時代大跌

香港文匯報訊（記者 章薊蘭 上海報導）A股三大指數昨日再度背道而馳，上證綜指連續第四日攀升，收市報3,485點，漲5點或0.17%；深圳成指報13,432點，跌99點或0.73%；創業板受「一哥」寧德時代拖累跌57點或1.98%，報2,826點。兩市共成交9,363億元（人民幣，下同），北向資金合計淨買入45億元，其中滬股通淨買入52億元，深股通淨賣出7.5億元。

寧德時代盤中狂瀉近9%，股價一度跌破500元大關，距去年12月初的歷史高點692元回撤28%，創近四個月新低，收市跌5.32%，報518.1元。第一財經分析指，投資者對新能源板塊的疑問日增，電動車雖然還有增加市場份額的空間，但受到宏觀經濟環境的影響也越來越大。有業內人士認為，海外央行進入加息周期，可能繼續壓制高估值板塊；但也有分析師稱，隨著春季行情推展，成長股有望迎來一定反彈。

海外開放邊境 旅遊機場股彈

風電設備、光伏設備、虛擬電廠、電池等新能源相關股悉數殺跌約3%。旅遊酒店、航空機場、工程建設、煤炭、農牧飼漁等股則領漲兩市。消息面上，近日，澳洲、新西蘭及馬來西亞等國陸續提出開放邊境計劃，最早從本月起即可入境，無需隔離，A股旅遊酒店及航空機場股勁彈3%，凱撒旅業、天目湖、曲江文旅、眾信旅遊漲停，深圳機場、白雲機場及上海機場約漲4%。

宏利核心盈利年升26%

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）宏利金融（0945）昨日公布全年業績，去年收入淨額創新高錄得71億元（加元，下同），按年升21%，期內核心盈利65億元，按固定匯率基礎計算按年增長26%，主要受惠下保險業務的年度化保費等值銷售額及新造業務價值均錄得雙位數的增幅所帶動，同時派息息0.33元。宏利金融昨收升1.66%。

全年新造業務價值增31%

單計去年第4季，宏利錄得歸於股東的收入淨額為20.84億元，按年升

17%，期內核心盈利17.08億元，按固定匯率基礎計算同比增长20%，期內新造業務價值按年升17%至5.55億元。去年全年新造業務價值則按年增長31%至22億元。

去年普通股股東資金核心回報率為13%，普通股股東資金回報率為14.2%；若單計去年第4季普通股股東資金核心回報率為12.7%，普通股股東資金回報率為15.6%。年度化保費等值銷售額按年增長13%至61億元，期內全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的平均資產總值增長20%，去年亦錄得44億元匯款，較前年所錄得

的16億元的匯款增長28億元。

保誠正物色新執行總裁

另外，保誠昨公布集團人事變動，集團執行總裁Mike Wells計劃於3月底退休，隨後由現任財務總監兼營運總裁Mark FitzPatrick擔任臨時執行總裁。而風險兼合規總監James Turner將接任財務總監，Avnish Kalra將接替擔任風險兼合規總監，並將加入集團行政委員會。董事會正從集團內部和外部的候選人中，物色一位駐亞洲區的集團執行總裁以接替Mike Wells的職務。



◆宏利金融旗下保險業務的年度化保費等值銷售額及新造業務價值均錄得雙位數增幅。

樂普生物招股 入場費7454元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）尚未產生任何產品銷售收益的生物製藥公司樂普生物（2157）昨日起至下周二招股，發行約1.27億股，其中約10%作公開發售，招股價介乎6.87至7.38元，集資最多約9.36億元。以每手1,000股計算，入場費約為7,454.38元，預計2月23日掛牌。

以招股價範圍中位數7.13元計算，預期集資淨額約為8.042億元。其中約68.5%將分配為核心產品撥資；5.8%用於收購有潛力的技術及資產及擴張公司的候選藥物管線，包括發現新候選藥物及業務開發活動，及履行向翰思收購HX008項下的持續付款責任。