

疫情+天氣 花價9年最高

情比金堅

玫瑰再貴也願買



◆情人節送花具象徵意義，即使花價上漲，男士們仍願花錢虜獲女友芳心。

◆今年最主流的紅色和粉色玫瑰成熱門情人節花束。



新聞背後

為何今年情人節鮮花特別貴？

今年情人節鮮切花大漲，背後究竟是什麼原因？據行業人士分析，主要包括氣候影響、日常鮮花需求增加，以及後疫情時代的消費等。

鮮花重鎮雲南 連月天氣冷

首先，最為直接的就是氣候對鮮花產量的影響。去年10月份以來，雲南就開始受到低溫天氣的影響。進入今年2月份，雲南更是氣溫驟降，鮮花生長速度減慢，部分鮮花主產區甚至出現大雪、霜凍天氣，鮮花受凍，供應量銳減。

同時，今年情人節與春節相距時間較長，春節前的一波消費消耗掉了一些花卉，有的種植戶甚至將大部分花在春節前就賣掉了，再加上近年來日常鮮花的消費量都不低，這使得情人節前上市的花卉數量大幅減少。

進口受限 國內貨源需求增

第二個重要原因跟疫情有關。雖然疫情尚未完全結束，但內地對疫情的防控措施到位，這保證了物流暢通、消費放心，所以這一輪的價格上漲，有疫情時代「報復性消費」的特點。

此外，由於國外疫情嚴峻的影響，一些花卉的進口受到了限制，做進口鮮花的這一部分購買者，轉向在國內尋找貨源，致使了需求量的上升、推高了花價。

有業內專家指出，對於雲南鮮花市場而言，還有一個原因就是，隨著市場對花卉品質要求的提升，不少種植戶、種植基地正在對花卉種植設施、設備進行升級，對基地進行改造，新品換舊。以目前所看到，要到2022年下半年，供貨才會持續增加。

今年春節後復工正值情人節的備貨期，「7號收假回來，花卉的需求量一下就上來了。」雲秀花卉總經理段金輝說，春節與情人節相距15天，所以情人節花卉價格行情會好，這是他們預料到的，但沒想到2月7到9日這些天，需求量和花卉價格不斷升高，不斷突破高點。「9號那天，拍市裏的粉紅雪山，單枝的價格一度突破15元，一枝賣到這麼高，我們也是沒想到。」段金輝說，到目前為止，今年玫瑰花的平均價格上漲了50%到60%，有的甚至漲了100%。

「我們公司今年供應的花卉價格也是一路上漲，這幾天20枝一朶的玫瑰，價格都超過100元，到了接近200元的價位。」昆明繽紛園藝有限公司營銷總監鄧志萍介紹，從公司這兩天銷售平台的情況來看，花卉的價格平均漲了79%，最高的已經漲了超過100%。

供應雖減 花店料銷售額升20%

與花價飆升形成明顯對比的，是花卉供應量的下降。繽紛園藝採用的是與農戶進行產銷合作的形式，這些天雖然公司收貨的倉庫已經「爆棚」，但其實花卉的供應量較去年同期卻下降了10%。「從4號我們收假開始，每天出貨量就有1萬朶，最高峰時期達到2萬朶，9號那天是最高峰，我們的銷售額有60萬元，與去年同期相比，預計今年情人節銷售額將會上升20%。」鄧志萍介紹道。

雲秀花卉從2月7日開始，每天出貨量大約5萬至6萬枝，但去年同期每天出貨量在8萬至10萬枝，「在9號那天我們的銷售額近60萬元，量雖然少了，但銷售額卻是增加了。」段金輝說到這個的時候，開心地笑了。

各式玫瑰平均貴三成

昆明斗南花卉市場是亞洲最大的花卉市場，記者從斗南花市了解到，今年的情人節備貨高峰期從2月6日就已經開始，整個市場

單日發貨量總計超過1,000萬枝，供貨量較去年同期減少30%，但均價遠高於往年同期。其中，傳統紅色系、彩色玫瑰漲價最為顯著，平均漲幅達到30%。

據昆明國際花卉拍賣交易中心（KIFA）數據，2月9日進入「214」高峰期備貨第5天，交易行情持續走高，拍賣交易總量約483萬枝左右，其中花拍中心（KIFA）交易量为377萬枝。以單頭玫瑰為例，當日的最高價A級達到15.56元/枝，均價較前一日漲0.28元，B級最高價達到13.81元/枝，均價較前一日漲了0.14元；多頭玫瑰交易行情持平，成交率94.10%，最高價12.65元/枝，各等級均價為2.46-7.04元/枝。

情人節鮮花價格大漲，也並不是所有業界人士都開心到合不攞嘴，花店從業者就有不少在擔憂：「今年1枝玫瑰=2桶泡麵的行情，消費者會埋單嗎？」在昆明北區開花店的張小姐說，今年鮮花進價很高，自然店裏賣出去的花價就會高。去年情人節12枝一束的紅玫瑰她賣100元左右，今年這個行情下，定價大概恐怕要200元了吧？「這讓我有點擔心消費者不願埋單，可是情人節這樣的消費熱點，又不可能不備貨。」張小姐一邊糾結，一邊忙著訂貨。

花價上漲無礙消費者意慾

不過從消費者的消費態度來看，似乎花價上漲對他們影響並不大。丁先生告訴記者，自己和女朋友拍拖三年，每年情人節一定會給她送花，「畢竟過節要有儀式感嘛，再貴也願意買。」今年他已經在公司附近的花店訂好了花，花費299元。陳先生和妻子結婚兩年，他說妻子平時就比較喜歡花，所以逢年過節他都少不了給妻子送花，10號這天他去訂花，的確發現花價比平日貴了許多，不過他說年年情人節的花都不便宜，「不重要了，生活嘛，麵包愛情都需要。」陳先生說。



◆鮮花基地裏種植的玫瑰。



◆情人節前夕，昆明斗南花卉市場熱鬧非凡。



◆位於昆明聯盟路的花店已經備好了諸多供應情人節的花卉。



◆紅色系玫瑰仍是情人節的主題，花店已經備好了情人節玫瑰。

疫情影響 雲南鮮花供港大減

「按照以往的情況，這幾天也是香港市場為情人節備貨的高峰期。可是今年太難了，到現在需求都很平靜，在雲南我都不知道該怎麼備貨了。」香港輝記駐雲南採購經理劉國說。

司機確診增添貨運困難

香港輝記供給香港市場的花卉，從雲南採購後，一般從深圳過關運到香港，劉國說前些日子有貨車司機確診，給供港花卉的運輸帶來了許多不確定因素，這讓他擔心不已。疫情影響的還不止是運輸。「朋友告訴我，現在街上人都少了很多，沒有人上街，這個花也就不好賣了。」劉國明顯地感覺到，這個本該訂單增長的時候卻顯得太平靜

了，「昨天是備貨最高峰的一天，但是我們只發出去了600單，大約就是1萬枝花。」他說。據香港輝記的統計數據，去年同期從雲南採購發往香港市場的花大約有3萬枝，本來預計今年發貨量要比去年增長三至五成，但從現時情況來看，能與去年持平已不錯了。

雲南花商供港發貨減四成

雲南茗星輝皇花卉種植有限公司總經理丁輝告訴記者，進入情人節備貨期後，公司近幾天發往香港的玫瑰每天大概有3.2萬到3.5萬枝左右，但是與去年同期相比，總量下降了有40%。不過，他認為，供貨量減少主要是由於今年雲南玫瑰花的價格太高，香港一些花商選擇了其他的進貨渠道。



紅玫瑰最受歡迎 90後愛網購

誠如愛情是情人節恒久的主題，今年紅色玫瑰仍是情人節的主角。從各商家陸續推出今年情人節的花卉產品來看，款式及預訂數量最受歡迎的都是紅色系玫瑰。

作為內地鮮花電商平台的代表，花加創下的「線上訂閱+產地直送+增值服務」的日常鮮花訂閱模式受到年輕人喜愛，今年花加情人節套餐系列仍以玫瑰為主，分為玫瑰花束、混搭花束、包月花束（4束）、永生花四個不同系列，包括「第一支舞」售價149元；「始於心動」售價265元；「愛神」售價299元；「唯你我願意」售價399元；「22年情人節限定玫瑰4色包月」以及「愛情神話」永生花。

據雲南分商網絡科技有

限公司副總經理張標介紹，花加情人節訂單全部為預定，部分區域可實現當日單4小時送到。從歷年平台銷售數據看，情人節以2月12、13和14日這三天的銷量為主，3天銷量的訂單佔節日總銷量約60%。目前12日以前都以宣傳和預熱為主，日銷量超過5,000單，每單均價在300元左右。

網絡訂花 直送情人

天貓超市鮮花採購負責人陳雨霞介紹，今年天貓超市鮮花網絡提供情人節玫瑰預售，節前下單節日當天收花。禮品花均為包裝好的玫瑰，符合節日送禮的氛圍，目前預售一束21枝玫瑰的花束價格為188元，預計仍然會是今年情人節送禮的主流。

據了解，情人節平台上主要消費群體以90後未婚年輕人為主，總體仍以80、90後消費人群為主。除了情人節送禮，很多年輕人也喜歡自己購買鮮切玫瑰，自己手工插花，目前這種無包裝的新鮮玫瑰也已經上線，10枝一束的最低售價40多元。