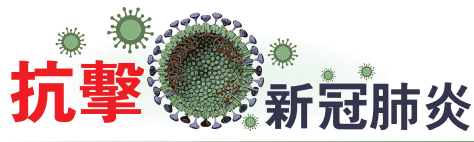


抗疫金申注資270億推48招

料6.7萬商戶75萬人受惠 失業萬元津貼擬4月起發放



香港第五波疫情仍未受控，不少受影響的行業和市民都希望政府

盡快派發第六輪防疫抗疫基金，作為紓困的及時雨。特區政府昨日向立法會財務委員會提交文件，申請向「防疫抗疫基金」注資共270億元，以推出共48項措施，支援受疫情和收緊社交距離措施影響的行業及人士，料約6.7萬個商戶和75萬人受惠。特區政府將首次向中低收入短期失業人士派發一萬元津貼，預期4月起發放，前線抗疫人員、髮型屋、公共交通工具均可受惠。立法會財委會於今日在網上會議審議。

◆香港文匯報記者 鄭治祖

第六輪基金的紓困措施中，逾60%預計開支用於個人受惠者，並首次推出臨時失業支援。在這一波疫情失業最少一個月的全職或兼職中低收入人士，原本月薪不多於3萬元便符合資格，可一筆過獲發一萬元支援。特區政府將以強積金戶口審核申請，申請人本身必須沒有領取綜援，以及未有在今輪基金其他措施中受惠，最快3月接受申請，一個月後向首批申請者派錢。特區政府今次基金亦會推出新一輪「創造職位計劃」，在公私營機構創造額外3萬個有時限職位，以協助失業人士重新就業。

抗疫前線人員為抗疫工作付出良多，新一輪基金會向政府合約承辦商，以及私人樓宇的前線清潔及保安員，提供每月2,000元津貼，為期5個月，部分機場員工及院舍員工亦會獲得同等津貼。

食肆美容院等資助額翻倍

長期受疫情影響的食肆、美容院、健身中心及戲院等，資助金額會是上一輪基金的兩倍。當中食肆可按面積獲一筆過10萬至50萬元不等的資助，髮型屋因應員工數目，可獲1.5萬至5萬元不等資助，連鎖髮型屋最多可獲150萬資助。此外，導遊或領隊一律有7,500元津貼，旅遊巴士司機有5,000元。

巴士小巴的士獲3萬元津貼

社交距離措施令交通工具客量大跌，巴士、紅色綠色小巴及的士，每輛可獲3萬元津貼，的士小巴經營者可取回相當於四成油費開支或每公升石油氣兩元折扣，為期5個月。

政府亦會向受疫情重創和間接受社交距離措施影響的行業，包括旅遊業、酒店、賓館、客運業、洗衣業、洗碗業、職業介紹所、本地漁農生產者等提供援助，指定項目包括元創坊、賽馬會創意藝術中心和藝術空間、香港科學園、創新園及數碼港的租戶亦可獲得為期6個月的75%租金寬減。

政府預計新一輪基金惠及6.7萬個商戶和75萬人，期望立法會財委會可盡快通過撥款，大部分措施可在批准注資後一個月內接受申請。立法會財委會今天會以網上會議形式審議第六輪防疫抗疫基金的撥款建議。

政務司司長李家超表示，特區政府充分理解疫情和社交距離措施對社會各界，特別是基層市民的影響，因此迅速推出新一輪防疫抗疫基金。他指出，基金各項支援措施有助保留職位，使本港經濟保持力量，在第五波疫情緩和後盡快復甦。

許正宇：逾7.2萬名清潔保安有津貼

香港文匯報訊（記者 馮禮士）財經事務及庫務局局長許正宇昨日發表網誌表示，第六輪「防疫抗疫基金」的特色之一，是特區政府特別希望感謝和支援那些在第五波疫情下謹守崗位、肩負重任、不辭勞苦的前線人員，例如保持環境衛生的清潔員工和負責保安工作的朋友。

許正宇表示，計劃於2月至6月這5個月期間，為政府、房委會及房協服務合約下的清潔人員、廁所事務員及保安人員提供每月2,000元津貼，預計超過7.2萬名人員會受惠，涉及的財政支出約為10億元。



◆多個關注基層的團體昨日召開聯合記者會，對政府的防疫措施及第六輪防疫抗疫基金提出建議。受訪者供圖

基層冀開工不足者同受惠

香港文匯報訊（記者 張弦）疫情嚴峻下，不少基層市民生計受影響，第六輪防疫抗疫基金首次推出臨時失業支援，向失業不少於一個月、之前月薪3萬元以下的打工仔，提供一次性一萬元資助，但開工不足或放取無薪假的，則未符相關申請資格。化名阿娟的劏房戶表示，一家幾口靠丈夫在機場食肆打工為生，疫情下開工不足收入跌近五成，家庭收入一度僅7,000元，阿娟希望政府修訂「臨時失業支援」計劃，使所有受疫情影響而減少收入的基層家庭都合資格申請。

有機場食肆員工收入跌近半

多個關注基層的團體昨日召開聯合記者會，對政府的防疫措施及第六輪防疫抗疫基金提出建議。團體指出，政府擬向短期或臨時失業人士提供一萬元支援，但放取無薪假或開工不足而減少收入的僱員則未納入計劃內，使有關僱

員求助無門。

觀塘劏房住戶阿娟，昨日以錄音方式在記者會上講述家庭近況，她表示，丈夫在機場食肆工作，受疫情影響，現時一星期只上班一兩天，家庭收入跌近五成，「之前返工一個月有1.7萬元左右的收入，現時收入平均每月9,000元，最低時只得7,000元。」她指，一家人住在不足100呎的劏房內，月租4,900元，加上水電費每月需花費6,000元左右，「交完水電費及租金，每月只剩約兩三千元用於日常花費，平時要好慳，買菜專門等到傍晚六七點先去買，嗰時買係最平，人哋餸菜可能有50蚊預算，我哋就只有20蚊，買日常生活用品都係睇幾轉，揀最平嘅來買。」

由於阿娟的丈夫不是失業，只是開工不足「吊鹽水」，未符合政府對「臨時失業」的定義，她希望因受疫情影響而減少收入的所有基層家庭都合資格申請補助，「唔係只有失業，每個返工不足的街坊亦都可以拿到，咁樣先算公平。」

民記促政府寬鬆處理受惠者資格

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）對於特區政府向立法會財委會提交的第六輪「防疫抗疫基金」撥款建議，民建聯、工聯會昨日分別發表聲明，支持特區政府迅速作出進一步支援。他們表示，期望特區政府能較寬鬆處理受惠者資格，並且利用預留20%的應急款項，增加受惠行業及人士，以及加大抗疫基金的覆蓋面，涵蓋至各行各業，加強關注停工或開工不足的人士，做到「應幫盡幫，可幫都幫」。

民建聯昨日發表聲明表示，歡迎特區政府迅速作出進一步支援，但仍有若干行業和人士同樣受到相關疫情和社交距離措施影響而未獲政府支援，因此期望特區政府能較寬鬆處理受惠者的資格，並且利用預留20%的應急款項，增加受惠行業及人士，令他們受惠。

民建聯並向特區政府提出多項建議，包括向非政府機構、醫院、地盤、亞博館、會展、體育中心、馬場、酒店、貨櫃碼頭、物流中心等高危疫區的清潔及保安人員派發抗疫津貼、為高感染風險的從業員增設防疫裝備、為街市乾濕貨販商檔戶提供援助、為受疫情影響的本地花農發放一次性補助等。

民建聯又指，許多中小企承建商目前面對建築工人無法上班而影響了工程進度的情況，以及業主可能因此以合約條款扣起過期罰款，影響他們的現金流，因此，期望政府能公開呼籲私人發展商須體諒旗下承建商，以寬大處理完工限期和過期罰款問題。

工聯會盼擴援助措施覆蓋面

第六輪「防疫抗疫基金」主要措施

申請撥款金額：270億元

措施數量：48項

受惠人數：預計約6.7萬個商戶、75萬人

措施亮點：

1. 首推臨時失業支援

◆合資格短期或短暫失業人士可申領一萬元臨時失業支援

◆再推出新一輪「創造職位計劃」，在公營及私營機構創造額外3萬個有時限性的職位

2. 抗疫前線人員受惠

◆清潔工及保安人員、機場工作的特定組組前線員工和安老院及殘疾人士院舍員工，可獲每月2,000元津貼，為期5個月

3. 受重創行業工作者受惠

◆合資格的藝術文化及創意產業的自僱人士及自由工作者可獲得一筆過一萬元津貼

◆支援導遊、領隊、文康體育導師和跨境貨車司機

4. 直接受社交距離措施影響行業資助加倍

◆餐飲處所、美容院、健身中心、電影院等獲資助額為第五輪措施的兩倍

5. 間接受社交距離措施影響行業受惠

◆本地和跨境客運業的營運商及從業員，可獲一筆過3萬元的非實報實銷津貼，每艘街渡可獲兩萬元的津貼

◆的士及公共小巴獲為期5個月每公升兩元的液化石油氣折扣或發還四成的相關汽油或柴油支出

◆賽馬會創意藝術中心和藝術空間、香港科學園等指定項目的租戶可獲為期6個月75%的租金寬減

資料來源：特區政府
整理：香港文匯報記者 鄭治祖

情人節花墟冷清 生意額大跌七成



◆在維港美景映襯下，情侶在尖沙咀海旁享受不一樣的晚餐。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊（記者 文森）昨日情人節碰上香港第五波疫情高企不下，防疫措施收緊，不少僱員居家工作，市民減少出行，旺角花墟不似往年般熱鬧，人流疏落。有花店負責人指，疫情影響內地供港鮮花量，來貨價貴了近兩成，減少三成入貨量，整體訂單亦減少，生意額較往年大跌七成。有市民指，今年情人節的玫瑰花價較往年貴，類似的花束相差200多元，但不會慳，照買花送給太太。

市民蔡先生昨日一早帶同六歲兒子來到花墟，為太太選購了一束粉紅玫瑰，以答謝她對家人無微不至的照顧，「玫瑰花是小朋友揀的，媽媽一定喜歡。」同樣選購玫瑰花的市民吳先生表示，今年花價明顯較往年貴，類似花束價錢相差200多元，「雖有疫情影響，但為太太開心，不會慳，並已訂了枱去日本餐廳食晏。」梁先生、梁太太則一同到來揀花，他們表示，為配合減少外出的政府呼籲，他們晚上會留家下廚炮製牛扒餐慶祝。

花店負責人馮先生指出，今年鮮花比以往正常來貨價貴15%至20%，主要因為近期疫情，最近一個多星期關口不是太暢通。而為了增加生意，花店亦推出造型別致的花盒，吸引年輕顧客。花店負責人黎先生亦說，疫情下減少三成入貨量，「大家都感受到氣氛無往年般熱烈。」有花店負責人亦指，來買花的顧客無往年闊綽，生意較往年大跌七成，「來來回回（去揀花），最後回來買，買最便宜的，200、300、500元的。」

餐廳疫下推佳節外賣套餐

情人節遇上晚市禁堂食，有餐廳推出近千元的情人節外賣套餐。負責人表示，以往情人節，餐廳晚市訂枱都爆滿，今年唯有變陣透過外賣填補營業額。



◆情侶在佳節下選購花束，表達愛意。香港文匯報記者 攝



◆男士贈花，女士笑逐顏開，愛情更美好。香港文匯報記者 攝