

體育與傳統藝術結合 探尋冬奧文化寶藏

BEIJING 2022

要說目前最能代表中國文化

熱潮的，莫過於已躍居冬奧「頂流」且「一墩難求」的吉祥物「冰墩墩」了。但北京冬奧組委文化活動部部長陳寧介紹，冬奧會上還有很多觸目可及的文化寶藏，在不動聲色地向世界傳遞着中國文化的魅力。「如果沒有文化，體育是失色的。」陳寧一到文化活動部，就體會到了國際奧委會（IOC）這個說法的深意。每一屆奧運會，必然也同時是文化的盛會。她意識到：「體育和文化之間是相互搭載的關係，有了文化，體育才能更快更高更強更團結，有了體育，文化才能有更豐富多彩的內容，體育和文化從來是不分家的。」

◆文、圖：新華社、中新社

從1990年北京亞運會的「盼盼」，到2008年北京奧運會的「福娃晶晶」，再到2022年北京冬奧會的「冰墩墩」，熊貓連續成為三屆體育盛會吉祥物的原型，也成為中國文化最好的代言人之一。

本屆冬奧會，吉祥物最初的創意其實來自北方民間小吃糖葫蘆，又叫「糖墩兒」，但最終修改為帶冰殼的熊貓形象。北京冬奧組委文化活動部部長陳寧解釋說，改為熊貓，因為中國的大熊貓本身已經是一個國際普遍接受和喜愛的形象，這次給熊貓套上冰殼，既有冬季冰雪特色，又保留了民間文化——「糖葫蘆過年舉一個」，所以這個殼也是甜甜的糖殼，「同時，加了殼之後，它的氣質也變了。這個外殼又像宇航員的外衣，跟我們的太空夢相連。」

水墨名畫融入場館設計

現在到每一個場館，陳寧都覺得很驕傲。因為無論是第一眼看到的場館景觀設計，還是場館裏DJ播放的音樂、體育展示，包括解說，都是文化活動的內容。而令她最自豪的是，國際奧委會官員對場館景觀設計給了非常高的評價。對於場館景觀設計的突破，陳寧到現在還記得那一天。那天很晚了，北京冬奧組委文化活動部部長陳寧與總監林存真帶著設計團隊的年輕人舉着電腦衝入了陳寧的辦公室。林存真和設計團隊把冬奧核心圖形和其來源《千里江山圖》、《富春山居圖》的山水長卷擺出來後，山水的走勢、構圖節奏和色彩，竟與IOC的規範要求非常貼合。「我覺得這是她們的一個重大發現，她們用中國文化中的感性審美解決了IOC的理性要求。」

冀冬奧字體成文化遺產

「奧運形象景觀」(Look of the Games)



◆設計團隊採用了中國紅作雪地賽道主色。

它指在所有的奧運會場館、地點實行統一的標識、裝飾系統等。林存真形容為，就是給冬奧會「化了個妝」。怎麼把中國文字融入冬奧會的景觀中，設計團隊下了大功夫。陳寧說：「外國人看中國字，感覺是畫，所以比如會徽，它是非常有力度的中國字，但它又是結合了很多要素的圖案。」在首鋼大跳台的比賽中，伴着谷愛凌等冬奧健兒的一飛沖天，世界也無數次目睹了賽場旁巨大的「冬」字形會徽，成為運動員拼搏精神的完美背景。

冬奧會上被譽為「冬奧小紅人」的體育圖標，實際上是文字的變形，靈感源自漢代篆印。陳寧說：「口號推出時就是用冬奧字體寫的，現在很多人也在找這個字體，但目前字庫還沒有搭建完，因為需要6,000多字才能成庫，所以還在完善。希望未來能作為冬奧文化遺產，永久保留下來。」

中國色彩的應用也獨具匠心，在一些場館，尤其是雪上，設計團隊大膽地採用了中國紅，而一開始國際奧委會是不接受的。「但我們堅持了，因為第一，中國在過年。第二，雪上是藍天、白雪和冷色的場館，我們認為要加一些跳脫的紅色，才不會被鏡頭『吃』進去，也更有中國的特色，後來發現，加些紅色確實又應景又更適合鏡頭。所以最終得到了國際奧委會的認可。」

◆冬奧賽場中的「冬」字形會徽。



◆《千里江山圖》在北京冬奧會場館景觀設計中的應用示例。



◆冰墩墩是帶有冰殼的熊貓。



◆冬殘奧會吉祥物雪容融。
◆團隊成員姜宇帆展示吉祥物雪容融設計稿。

「雪容融」從頭到腳有寓意 姜宇帆：意念源於剪紙藝術

北京冬奧會期間，吉祥物「冰墩墩」一「墩」難求，火得一塌糊塗，相對於萌萌噠、憨乎乎，又頗具科技感和未來感的冰墩墩，大紅燈籠、小雪花臉的「雪容融」如今也火出圈。

「雪容融頭頂的小掛鉤和腳上的小花邊都是如意紋，頭上還有13隻鴿子紋，寓意第13屆冬殘奧會，與鴿子紋相連的圖案是北京地標性建築——天壇，整體上看借鑒了中國剪紙的藝術形式。」姜宇帆說。

外貌如大紅燈籠

作為2022年北京冬殘奧會吉祥物「雪容融」的設計者，姜宇帆日前接受傳媒採訪時說：「設計雪容融之初，也是想讓中國的傳統文化走向世界。」姜宇帆家在黑龍江省伊春市嘉蔭縣，以「紅燈籠為元素，東北雪打燈」為設計理念設計。「我們是邊境小城，小時候過年，除夕夜守歲，家裏掛紅燈籠，整個小城到處都是紅彤彤的燈籠，溫暖、喜慶，這是我腦海中中國年的樣子，與家、團圓、美好相連，這就有了我最初的創意。」姜宇帆說。

中國有一句民間諺語是「八月十五雲遮月，正月十五雪打燈」，中國古人經過長期觀察發現，正月十五下雪，就預示着來年有好年景，這就有了雪容融頭頂上的一小堆雪。「小時候，我們小孩一到冬天就打雪仗，有時候雪打臉上，糊一

臉雪，我就想到這點，雪容融的臉上就有一臉雪。」姜宇帆說，紅燈籠、雪打燈、打雪仗，都是像姜宇帆一樣東北人帶着溫暖年味的美好記憶，如今，她通過雪容融，將這些美好的中國文化、中國民俗與全世界分享。

鴿子紋中現天壇

從2018年開始，包括姜宇帆在內的雪容融設計團隊的16人，用了300多天，出了32套修改方案，畫了1萬多張草圖，終於誕生了這個看着喜慶，又靈動、溫暖的雪容融。在設計雪容融之前，姜宇帆就很喜歡中國傳統文化，她會研究各種如意紋、長城紋，也會經常查看學習和中國文化相關的論文。

隨着冬奧「冰墩墩」出圈，雪容融也火了。姜宇帆發在自己微博上的雪容融視頻累計點擊量超過了10萬，粉絲兒們都親昵地管姜宇帆叫「融融媽咪」，還會留言說「我是融寶的粉頭，豆豆眼、小胖臉、小短腿直擊我心，還會發光，紅撲撲真好暖……」

姜宇帆說，團隊設計的雪容融的肚子可以發光，希望能點亮每個人心中的夢想。如今，姜宇帆已經在讀研究生二年級，她說，她未來要從事與中國文化相關的設計方向，雪容融讓她變得更堅定了，她想要讓中國文化走向世界，向世界傳播中國文化。

他鄉聲 老虎年我在「無為」元宇宙過春節(下)

上期說到：心中若能容丘壑，下筆方能匯山河。——《只此青綠》《千里江山圖》。太經典了，青綠腰答案我選「險峰」。

狀態窗彈出：「恭喜玩家！順利通過第二題，啟動傳送。」

我被傳送到室內一個大廳，只有一張木椅子在中心。我愣了一下，這是什麼情況？讓我等着嗎？我看看狀態窗，只寫着「倒數3分鐘開始，請找出通關方法」，這不是白說嗎？我抬頭一看，10多米高的天花上是一片古星河，看出來是三垣四象二十八宿，大廳四面牆上分別畫着賽博朋克風的青龍、白虎、朱雀、玄武。我才反應過來，這是密室解謎啊，系統一點自動提示都沒有，「無為alpha」元宇宙真的是全憑悟性啊。

對了，椅子！我看着在大廳中間的椅子，估摸着：聖人南面而聽天下，向明而

治。於是把椅子的方向，調到傳統的背北向南，背後的牆是玄武，前面的牆是朱雀，然後我信心滿滿地坐下去，一片白光亮起。

我再張開眼睛，不會吧？有沒有搞錯？被傳回美女客服這邊了？為什麼？

狀態欄彈出「聰明反被聰明誤」，「不經打擊老天真，未曾貧賤成人」。我腦門上浮出三條黑線，這系統還帶這麼高級黑來損人的。我感覺有點暈，馬上打開錢包，退回1.9個元太坊，50德能。我的天啊，一半沒了，心痛一萬點啊。我深呼吸一口無為空氣，先讓自己冷靜下來，感覺好一些了，再調整心態，也是說，幸好還退回了一半給我。

前台美女客服問我：「玩家6哥哥，你繼續第三題嗎？如繼續請再付全款。」為了找到師父，我是不會放過任何一條線索的。我苦苦思索，靈光一閃發現錯哪了，

於是再咬咬牙付了全款，又傳送回到房間裏面。

這次得謝謝前台美女客服提醒我，我只是個玩家，本是一介凡胎俗子，聖人未境也。我把椅子背南向北，面朝聖賢，躬身一禮。禮成，同一個面孔的客服小姐姐穿着漢服出現：「恭喜通過第三題」，我看着她，總感覺好像我生命中缺了一部分記憶，但具體又想不起來是什麼。

她接着說：「玩家6哥哥，一氣DAO（去中心化自治組織）的願景是幫助更多人積功累德，請查閱專用的「呱噪」聊天頻道。一氣是共創、共建、共治、共享的人類新組織形態，代碼即規則，組織成員可以提案和投票，通過後規則編程在透明公開的智能合約，在無人監督及滿足條件下自動運行，不可篡改。關於您師父的消息，可以用椅子上的VR眼鏡去詢問一氣的發起人。」

我馬上帶上VR眼鏡連線，一位白髮童顏的老頭子出現說：「3分鐘內回答一題，不可現場網上找答案，答對的把師父消息給你，錯了就全數沒收，送出組織，你願意嗎？」都到這份上了，為了找到消息，我肯定地答應。他說問題是：世界著名科學家、兩彈一星功勳獎章獲得者，錢學森先生在1990年已把VR翻譯成更有中國文化味的「靈境技術」，並提出哲學、科學與藝術結合的「大成智慧學」體系，請闡述「靈境技術」和「大成智慧學」之間的關係。

我聽到這問題，完了，3分鐘過去了。白髮童顏的老頭子對我說：「哎呦！小6，得送你回爐重煉了！」白光一閃，我回到十多年前，2022年壬寅年的大年初一。

在某宇宙深處，實驗室屏幕上顯示：編號892037實驗繼續進行。



◆三垣四象二十八宿
(南宋黃裳蘇州石刻天文圖)

◆作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉