

藝術時尚風潮 增添年輕活力

近日，香港天氣極為寒冷，大家記着要好好保暖，同時也要做好防疫！最近，不少時尚品牌與藝術家合作推出聯乘系列，設計上巧妙融入藝術創作，實現藝術的再造與視覺衝擊，打造兼具藝術性與實用性的時尚服飾、手袋及鞋履，引領全新藝術時尚風潮，讓大家輕易配襯不同造型，盡展年輕活力。

◆採、攝(部分)：雨文

◆「FILA x Van Gogh Museum」系列



◆CHEVIGNON x MONOPOLY大富翁系列

FILA x Van Gogh Museum 梵高名畫重新演繹

早前，意大利百年時尚運動品牌FILA與梵高博物館合作，推出首個聯乘系列「FILA x Van Gogh Museum」系列，將著名畫家梵高的作品與時裝跨界合作，把多幅著名畫作加添在不同服裝上，帶領全新藝術時尚潮流。聯乘系列將梵高著名畫作演變成可穿上身的藝術品，從世界上擁有最多梵高藝術珍藏品的梵高博物館中，選取了《Sunflowers》、《Red Cabbages and Onions》、《Vase with Gladioli and Chinese Asters》等代表作，滲透在一系列服裝單品上。

今次聯乘系列把梵高對藝術創作的熱情，和畫作當中豐富的色調，由服裝演繹出來，猶如把博物館搬到身上，讓大家以不一樣的角度感受梵高舉世聞名的畫作。系列設有男女裝款式，以白色、淺黃色、黑色為主調，並融入梵高畫作的標誌性顏色，如熱情的黃色、青翠的綠色、深邃的靛藍色、恬靜的灰藍色等，服裝亦保留了品牌一貫時尚運動風格，採用寬鬆版型，同時為了讓服裝上的畫作栩栩如生，系列更以立體油畫圖案配以精緻刺繡工藝，或將仿油畫的筆觸感印在服裝上，加上梵高簽名「Vincent」的刺繡，設計師在細節上盡顯心思，奢華精美。



◆採用《Vase with Gladioli and Chinese Asters》元素的單品，以互補色設計突顯畫作的強烈色彩對比。



◆以《Sunflowers》為靈感，藉刺繡繡出向日葵或在向日葵圖案上加上刺繡工藝，將畫作中的向日葵以不同角度展示。



◆冷暖色混和的《Red Cabbages and Onions》滲透在鞋履。

CHEVIGNON x MONOPOLY 桌上遊戲展現服飾

相信大家玩過MONOPOLY，大富翁家喻戶曉，是合家歡的桌上遊戲。當中，CHEVIGNON x MONOPOLY大富翁系列，以節日喜慶的紅色為主軸，穿插型格的黑、金色調及新鮮感滿滿的粉色系，是男女合穿的衛衣、Tee，印上MONOPOLY經典人物MR. MONOPOLY、大富翁銀紙、棋盤及遊戲裏的汽車、鑽戒、寶盒等，象徵成功、富足、歡樂，讓大家着住大富翁系列新衫，為新年打打氣、帶來Good Luck好運氣！例如，穿上印有大富翁銀紙的襪子可以腳踏黃金，帶來好意頭；用黑金大富翁棋盤Tote Bag，袋袋金狗氣。



DR. MARTENS x FUTURA LABORATORIES 靴子繡有手寫塗鴉

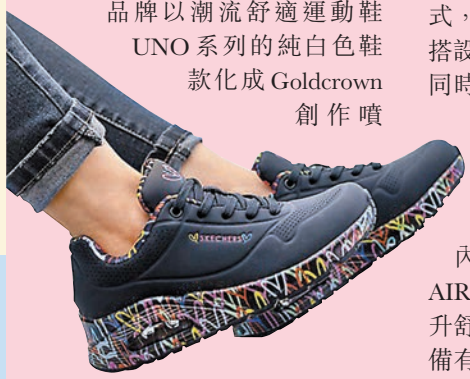


◆1460 EMB FUTURA靴子

抽象塗鴉先驅FUTURA LABORATORIES在藝術界留下了不可磨滅的印記，現在他在DR. MARTENS知名的靴子上留下足跡，在品牌標誌性的1460靴子綴上兩個創新的元素——向由龐克定義的創作生涯致敬，並保留DM精神。在這個由兩部分組成的合作中，由黑色Nappa皮革製成，1460 EMB FUTURA靴子繡有FUTURA手寫藝術品，黑色鞋孔和貼邊縫線與FUTURA大膽的白色刺繡形成鮮明對比，同時還採用了黑黃色鞋跟環和雙品牌鞋墊，並配上煙灰色鞋底。

SKECHERS x James Goldcrown 愛心噴漆融入鞋款

運動與生活時尚品牌SKECHERS，日前宣布再度與國際知名藝術家James Goldcrown合作，推出女生專屬的「SKECHERS x James Goldcrown」限定系列，以Goldcrown的「LOVE WALL」作品融入SKECHERS王牌女裝及女童休閒鞋款中，品牌和藝術家更希望以心形圖案傳遞「簡單的一顆真心足以令世界動容」的訊息，鼓勵大家把愛傳播開去。



◆女裝系列

漆印花的畫布，今次聯乘以「LOVE WALL」標誌性的愛心元素融入UNO休閒鞋款中，分別於鞋側印上「LOVE WALL」心形圖案的搶眼款式，以及印於鞋底和襯裡的百搭設計。UNO系列提供舒適感同時亦能修飾腿部線條，鞋口採用低筒護足設計，立體貼合腳踝加強保護力。而鞋底運用輕質耐用的全TPU材質及透明氣墊，內底更採用能減輕壓力的AIR-COOLED記憶鞋墊，提升舒適、支撐與透氣性，同時備有內增高設計，拉長腿部視覺比例更顯腿長。

◆同期加映

萬希泉 x 謝柳汝 生命之花陀飛輪腕錶

玄學家謝柳汝師傅(Tasha)除了熟悉紫微斗數、風水命理，同時對西方的靈性能量亦甚有研究。她表示風水命理與自然環境、能量磁場息息相關，故主張「中西合璧」。Tasha堅持風水師不單純算命，反而更像人生導師，透過溝通以及各種增強運氣的方法，為迷茫的人帶來希望。她利用對玄學及靈性能量的知識，與香港陀飛輪品牌萬希泉攜手推出「生命之花」陀飛輪腕錶，讓人們透過腕錶增強運氣和磁場。



量磁場，能提升佩戴者運氣。Tasha更專誠於錶冠加入代表「水」的藍色寶石，符合「金生水」的「五行相生」原則。她說：「金與水，代表感情、交流、溝通，我希望透過生命之花陀飛輪，提醒佩戴者要多聆聽自己的心聲，幫助自己作出最佳決策，邁向幸福的道路。」

Tasha以具有無限能量的古埃及圖騰「生命之花」作為錶盤的設計藍本，她表示「生命之花」是宇宙的源頭，常被用於神聖建築及藝術之中，遍布世界各地，就連逾6,000年歷史的埃及奧賽里斯神廟中，牆上亦刻著「生命之花」圖騰。今次腕錶特地上玫瑰金色為主調，因「金」色擁有永恒的正能

加上，這腕錶配備手動上鏈陀飛輪裝置，由155件組件及18顆寶石承軸組合而成，含40小時動力儲存。Tasha建議佩戴者每天早上為腕錶上鏈時，心中默念願望：「你為腕錶注入動力，令陀飛輪不斷轉動，推動『氣』的運行。」

美麗密碼

速救修復頭髮精華

以愛護地球為使命的高效純素護髮品牌Aveda，日前宣布推出首款深層修復精華——全新Botanical Repair速救修復頭髮精華，採用純素配方，蘊含99%天然萃取成分，8小時內修復頭髮的受損痕跡，其質感輕盈並快速吸收，速救修復頭髮精華於頭髮上形成一層保護薄膜，有助預防睡眠期間的損傷和摩擦，更為頭髮提供強韌度和深層滋養，讓髮絲明顯恢復活力。



◆文：雨文

型男淑女

新娘新郎時裝秀

日前，斯里蘭卡婚禮周在科倫坡拉開帷幕，當中新娘新郎時裝秀是該婚禮周的一項重要活動，來自印度、馬爾代夫和斯里蘭卡的設計師展示了不同風格的作品，而模特兒在時裝秀上展示婚禮服飾。



◆文、圖：新華社

防疫送禮

天然草本 「漢方驅瘟香囊」



◆林久鈺及義工們一起準備「漢方驅瘟香囊」送給有需要的人。

香港疫情第五波肆虐，《醫道鏡詮—香港道醫·中醫·中藥文化史略》專書執行人林久鈺及羅偉強，再度聯同義工們一起準備「漢方驅瘟香囊」，由義工們手工入包，然後在香港派發給抗疫前線工作者、清潔工人、耆老、老人院、高危病患者等，幫助大家抗病菌，希望大家一起防疫、抗疫，香港早日清零。

林久鈺分享說，中國數千年的文化和歷史裏，瘟疫並非初見，不同的疫情在不同地方都有發生和記載。今次的漢方驅瘟香囊，是天然草本、千古漢方的處方，包括吳茱萸、佩蘭、防風、冰片、荊芥、香茅、薄荷、蒼朮、高良薑，其中冰片作為一個相對昂貴的藥材，帶有寧神、陣痛及消炎的作用。「漢方驅瘟香囊」的外用保護了我們身體的外圍，淨化周圍的空氣，可驅瘟逐疫，增加抵抗力，有助防感染病毒。

漢方驅瘟香囊的使用方法，一般建議隨身掛在胸口上，另外也可以放在屋內、床邊或汽車等空間。從中醫的角度來看，人們的鼻黏膜將藥的氣味吸收，並通過鼻子進入我們的肺部，形成管衛的保護氣場，從內而外形成正氣內傳、外輸，達到保養的功效。因漢方驅瘟香囊的藥性發揮會隨著每一天損耗，林久鈺和羅偉強則建議市民使用六十天。

索取漢方驅瘟香囊

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，如讀者有興趣一試這個漢方驅瘟香囊，連同HK\$6郵資的A5回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號副刊時尚版收，封面請註明「索取漢方驅瘟香囊」，名額：100位，每位2個，截止日期：3月2日，先到先得，送完即止。

