

# 巴黎時裝周時尚饗宴 秋冬新品創意展現



## 舒適服飾添上玲瓏腰線

Chloe 於今年秋冬研究名為「Rewilding」的方案，以進取的方式進行保育，務求讓大自然能康復，品牌利用自然的生產過程修復受損的生態系統和被破壞的自然環境，讓野生動植物的自然周期能最終創造出更富生物多樣性的棲息地。其秋冬系列的美學靈感源自 Franco Zeffirelli 執導電影《Brother Son, Sister Moon》，設計剪裁結合波浪和荷葉邊肩膊細節、低領口、不同比例的泡泡袖、針織貼身上衣，以及模仿裙撐的精緻縫線，為舒適鬆身的服飾添上玲瓏腰線。



同時，品牌重新演繹和改良經典特色元素和過去一年構思的特色，以鉤織手法將多塊麂皮拼湊成衣服，而糅合羽絨大衣與茄士咩斗篷的時尚羽絨斗篷亦強勢回歸，並換上漸變藍色或紅色的針織設計。系列延續品牌對布料研究

的興趣，大衣和背心看似以初剪羊毛剪裁而成，但實際上卻採用質感立體的茄士咩，而連身裙和套裝則採用如喬其紗般輕盈的羊毛。陶瓷衣鈕以紋胎技巧手製而成，工匠透過結合不同顏色的陶土，創作奪目的漩渦圖案。

## 極簡設計不乏唯美細節



Elie Saab 發布了最新的 2022 秋冬成衣系列，系列以「A Fearless Grace 無所畏懼的優雅」為主題，延續了品牌如童話般、略帶朋克風的設計，為該季注入了年輕叛逆的氛圍。品牌秋冬成衣系列中寬鬆廓形的刺繡飛行員夾克搭配亮片蕾絲裙，或長筒靴，

或水晶文胸，處處閃爍着年輕時那份無所畏懼的勇氣。而且，系列中運動風的上衣搭配闊腿褲，天鵝絨套裝和長袍，衍縫的大衣，以及喇叭袖連衣裙，實穿性很強，羽毛裝飾着袖口或下擺，極簡的設計中也不乏唯美的細節。

每年這個時候，就是巴黎時裝周。在法國巴黎，疫情過後的時尚圈，猶如熬過寒冬，終於到了綠意盎然、充滿生機的春天，一場場的時裝表演登場，精彩程度絲毫不減。不少國際品牌均全球同步於網絡發表線上直播，有的透過品牌的官方網站、臉書、Instagram 及 YouTube 賬號等供全球時裝迷收看，體驗零時差的時尚饗宴。現在，就讓大家在這兒欣賞一下，多個品牌於巴黎時裝周發布的 2022 秋冬新品成衣，展現品牌的創意成果。

◆文：雨文、綜合新華社報道  
圖：新華社



◆Chloe 秋冬新品成衣



◆Elie Saab 秋冬新品成衣



◆Valentino 秋冬新品成衣



## 營造統一風格的質感

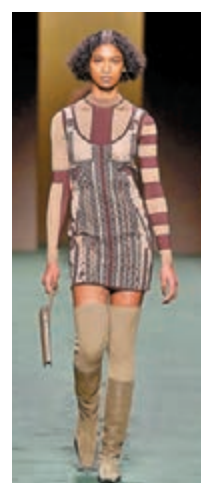
由創意總監 Pierpaolo Piccioli 構思的全新 Valentino 華倫天奴系列，以破格的手法主導一次創意實驗，單一的色彩演繹簡約的精髓，看似有限的元素，卻演化出無窮的可能，開闢出更寬廣的創作維度。其鋪天蓋地的粉紅色營造出異世的感覺，偶爾出現的全黑或全白間奏，令粉紅色更加奪目。各種粉紅色元素相加，直至視覺衝擊消耗殆盡，讓穿衣者透過眉目和每件服飾的工藝細節展現個性。這些細節是令衣服成形

的符號，是營造統一風格的質感，亦是構成衣服結構的裝飾。簡約其實是彰顯人與服裝的技巧，不同的身段、格調和體型，在單色的襯托下更形突出，生動演繹出「言簡意賅」的極簡本色。系列大量運用裝飾細節，包括蝴蝶結、荷葉邊、花瓣、蕾絲和刺繡。系列所有男女裝單品，無論金屬飾件甚至潤飾效果，均綴以粉紅色。全粉紅系列饒富實驗色彩，但又充滿人本個性，捕捉情感與價值。

## 當代簡約而自信的品味



早前，模特兒在法國巴黎展示 Hermes 愛馬仕品牌 2022 秋冬新品成衣，系列以簡約的黑色作為呈現，當中如透膚雅致羊毛衫、黑色皮草裙為主視覺，表現端莊典雅的質感，同時有輕盈性感的女人味，充分體現當代簡約而自信的品味。



## 設計服裝大玩錯視效果



日前，剛落幕的 LOEWE 2022 秋冬新品成衣時裝表演，展現創意總監 Jonathan Anderson 的奇思妙想，其設計的服裝大玩錯視效果，今次秋冬女裝系列延續早前發表的男裝時裝表演，將手袋 Flamenco 造型化身為全新鞋款的亮點，還利用皮革、乳膠、花呢、毛氈、針織、3D 打印纖維、絲綢及樹脂等有強烈觸感的物料，打造出動感造型。

◆同期加映 ◆文：雨文

## 璀璨珠寶腕錶

比利時高級鑽石珠寶品牌 BAUNAT，於今年春季推出新品 Wild Roses「野玫瑰」珠寶系列，包括兩種不同類型的鑽石玫瑰指環和玫瑰耳環，由比利時安特衛普設計，並由品牌在巴黎的珠寶工作室以歐洲傳統手工製作。這系列鑽石珠寶的設計靈感源於野生玫瑰的美和堅韌，採用高品質 18K 金作為材質，並鑲嵌百分之百純天然無衝突鑽石。



◆「野玫瑰」珠寶系列

今年，BVLGARI 腕錶則推出全新高級珠寶系列 Magnifica，體現身為羅馬品牌「時間的珠寶商」對壯麗極致價值的堅持，展現放眼未來的視野與出類拔萃的創造力。當中，美麗、工藝與靈感，融合成為非凡的藝術結晶，印證了品牌在鑽研和運用世界上珍貴、稀有珠寶的大師級純熟工藝，由設計師團隊揮灑無盡創意而發揚光大。在品牌產品創意執行總監 Fabrizio Buonamassa 帶領下，設計師探索創新設計的無限可能，將來自各領域的多元靈感轉化為令人興奮的具體構想。



◆MAGNIFICA 高級珠寶系列腕錶

## 美麗密碼 ◆文、圖：雨文

### 疫下滋潤雙手

在疫情下，大家都不斷用酒精搓手液，同時也應予雙手滋潤。早前，香港兩大人氣品牌 FACTIVE 與 ONE DAY 聯手創造了 Last & Lost 展覽，為大家呈現其全新聯乘產品——香氣潤手霜。今次，ONE DAY 特意調配三款具層次的香氣，調香師依照故事篇章，將自己代入其中，加入自身經歷及情感調配每一款香氣，以嗅覺感官層層細味香氣，層層感受故事的起承轉合。而 FACTIVE 將香氣與自家研發的潤手霜配方混和，製成三款香氣潤手霜，分別與相應故事篇章同名：27MB、38.7°C、4/5+1，潤手霜配方加入不同修護成分，包括有助舒緩乾燥發炎的燕麥萃取、皮膚天然保濕因子 Sodium PCA、皮膚屏障脂質成分膽固醇、有機荷荷巴油等等，潤手霜

亦分為輕盈及豐厚兩款質地，適合不同膚質的用戶。另外，Crystal Mask 粉紅水晶抗菌潤手霜，集合修護、滋潤及抗菌三大功能於一身，含有粉紅水晶及多種高效精華，做到「先急救、後補濕、再鎖水」的潤膚效果。它利用 BKC 抗菌因子技術，不含酒精卻具備同等消毒殺菌功效，20 秒殺死 99.9% 細菌，通過歐盟標準 EN1276 抗菌認證，並獲新加坡國家環境局證實有效抗疫。大家薄薄塗上一層，就可以帶來長達 3 小時的防菌保護，能夠有效抑制病毒及細菌生長。



◆FACTIVE x ONE DAY 香氣潤手霜



◆粉紅水晶抗菌潤手霜

## 居家玩樂 ◆文：FUKUDA

### 《GT7》完美享受賽車人生

踏入誕生 25 周年的 PlayStation 專屬賽車遊戲《跑車浪漫旅》(Gran Turismo, 簡稱 GT)，日前在 PS5 和 PS4 兩代主機推出全新系列《GT7》，受惠於新機的强大運算能力與 SSD 高速讀碟，過往難以實現的閃電式讀入遊戲與 4K 60fps HDR 超高畫素畫面終能透過 PS5 版完全呈現玩家眼前。更重要的是新機手掣 DualSense 的觸覺回饋及自適應扳機功能，把跑車在賽道中的微細動態如路面凹凸情況充分反映給玩家去感受，這是過往各集《GT》都無法比擬，為本系列揭開全新一頁。連同上月開放世



◆《GT7》各方面都比上集出色。



◆《艾爾登法環》延續製作人的高難度作風。

界大作《地平線 西域禁地》，PS 陣營近來可謂搶盡風頭。Xbox 和 Switch 也沒讓對手專美，譽滿全球的《黑暗靈魂》開發團隊 FromSoftware 日前推出《艾爾登法環》這款由《權力遊戲》小說原作者負責編劇的全新「黑魂」系列作 (Xbox 及 PS 同步上市)，難度和製作人過往的《黑暗靈魂》系列、《隻狼》和

《Bloodborne》等沒大分別，都是挑戰玩家忍耐極限，如摸不清敵人的作戰模式就只能換來無數次挫敗。早前備受好評的漫威授權作《銀河守護隊》現也登陸 Xbox Game Pass。Switch 方面，本月 25 日上市之可愛動作遊戲《星之卡比 探索發現》現把體驗版上架，未確定是否訂購的機迷可藉此先了解一下。畫風吸引的 Square Enix 戰略 RPG《Triangle Strategy》日前亦告推出。