

# 2022 後疫情時代 重振香港紡服業八大關鍵詞

過往一年，疫情為紡服業帶來了翻天覆地的改變，作為香港製造業重要支柱，紡企不斷努力求存，籌備疫情後的發展大計。2022年紡服業的持續發展，離不開特區政府的大力支持。本報總結目前業界最關注的議題，希望政府能共同制訂行業的發展大方向和政策，趕上變化趨勢。重點如下：

1. 「十四五」規劃
2. 深度與大灣區融合：完整供應鏈

香港未來深度與大灣區融合能帶來諸多利好，盼望締造一個生生不息的良性生態鏈，並以數字、科技、文化，形成一條貫穿企業管理、生產、分配、流通、消費等各個重要環節的「高速公路」。

3. 與內地中專人才掛鉤
4. 香港服裝設計相關課程

過去20幾年，香港社會的產業面窄，家長往往希望孩子讀商科，這使得學習服裝專業的孩子難以獲得家長支持，顯然香港缺乏這一部分的人才培養。

反觀世界各地，如紐約服裝業背後是頂級設計高校 Parsons 等在支撐，而本港一眾大專院校中，只有理大和知專設計學院提供服裝設計相關課程。

5. 內地 / 海外推廣
6. 工業 4.0

香港製衣業很多都是中小企，特區政府應該協助業界推廣香港品牌、香港設計、香港工藝等，令香港品牌更容易在「內循環」中發揮重要作用。例如通過資助、海外推廣處去幫助業界的品牌發展。

特區政府需要大力支持 5G、大數據技術，因為企業是透過物聯網將整個產品周期串聯起來，從下單、採購，到排單、生產，以至出貨、付運等，過程中需要快速的網絡及大數據分析，倘無政府的支

持，業界很難自己做得到。

7. 文創產業（結合電影、服裝、音樂為載體）
8. 符合年輕人消費習慣

特區政府可以為業界打造更好的推廣平台，幫助業界向內地乃至世界推廣香港品牌，讓業界發展更具活力，打造亞洲時尚之都。

傳統服裝製造業要轉型升級，重塑全新品牌形象，努力打造香港獨特的文化名片。例如近年位於荔枝角的 D2 Place，被改造成符合年輕人消費習慣的娛樂商場。內部為大量初創手工藝人提供特別設計的「商社共生」攤位平台，展現出可喜的新氣象。

香港紡織商會 梅荊

## 邁向創新及科技發展(九)：石墨烯(上)

作為現今最具顛覆性的「新材料之王」：石墨烯 (Graphene) 是全球科技界新材料的重點開發之一。

應用於高端紡織品

石墨烯特性除高導熱性、導電性、彈性、柔韌性、硬度外，其強度大約是鋼的100倍，質地超薄超輕，具抗菌、抗臭、吸濕透氣、防紫外線、防輻射、抗靜電、阻燃、低溫遠紅外功能等。

石墨烯的製造方法包括機械剝離法；外延生長法；化學氣相沉澱法；氧化石墨烯還原法等，利用石墨烯來生產石墨烯紡織品可分為石墨烯複合紡織品和純石墨烯紡織品兩種，目前以石墨烯複合紡織品居多，以下介紹其製備方法：

浸漬法：將紡織品直接放於石墨烯或氧化石墨烯的分散均勻液中。由於石墨烯表面不含電荷，在水中易團聚和沉澱，往往需要藉助分散劑如 N-甲基吡咯烷酮和表面活性劑如重金屬鹽、鹼還原劑等進行製備。

層層自組裝：利用共價鍵組裝、靜電吸附、氫鍵和電荷轉移等作用形式製備多層法的石墨烯複合紡織品；

噴塗法：將石墨烯或石墨烯與其他聚合物均勻分散液，使用噴塗系統將石墨烯/聚合物混合溶液噴塗到紡織品表面，再經過還原可製得石墨烯複合紡織品；

電泳沉積法：利用氧化石墨烯

用作製備石墨烯的前驅體，易於製備石墨烯懸浮液，再加電場使石墨烯懸浮液產生電泳，帶負電的氧化石墨烯受電場力驅使朝着陽極移向，另一方面，如棉織物利用聚乙二烯亞胺進行預處理，後附於沉積池陽極板上，氧化石墨烯在電場力的作用下不斷在陽極板上的棉織物表面沉積，之後利用熱壓法進行還原氧化石墨烯，來製備石墨烯複合棉織物；

混合紡織法：將石墨烯納米顆粒與纖維聚合物熔體或溶液直接混合，然後經過濕紡、靜電紡或者熔體紡拉絲製成石墨烯共混纖維，此法加工溫度低、生產速度快，適用於工業生產。

至於利用石墨烯開發新紡織產品，在下期再介紹。

香港紡織商會榮譽顧問何繼超博士



◆ 石墨烯概念圖。

## 東方山水浪漫 中國服裝力量



◆ 冬奧會制服整體展示圖。

2022北京冬奧會已順利落下帷幕，給世人留下一場「無與倫比」的體育盛會。除了別開生面的開幕式和閉幕式表演、熱情周到專業細心的工作人員和志願者，本次冬奧會制服也以超美設計理念、超強黑科技和超多實用細節贏得了一致好評。本文將從時尚、科技、環保等多種角度揭開冬奧會服裝的祕密。

### 設計靈感

冬奧會制服設計的視覺元素，取自中國傳統山水畫《千里江山圖》與冬奧會核心圖形中的「賽區山形」。水墨是中國文化的重要基礎，具有深邃而博大的精神承載能力，又有無限寄託志向的空間。將水墨藝術等中國傳統文化元素運用於冬奧制服，蘊含了濃墨淡彩、至繁至簡的文化精髓和獨特意境。

### 配色選用

在色調的選擇上，為了保證與冬奧形象景觀的一致性，設計團隊將紅色調、藍色調與綠色調作為核心圖形的三種顏色。在設計過程，設計團隊做了一個大膽的嘗試，將原本的彩色圖形變成黑白調後，驚喜地發現它們呈現出了雪山的狀態，這種色調在適合冰雪運動的同時，又擁有水墨山水畫的感覺，也可以更好地體現中國特有的優雅與內斂。

### 科技元素

設計團隊聯袂安踏打造時尚與功能並重的冬奧服裝。冬奧賽時制服上運用了兩大自主研发的面料科技——熾熱科技和防水透濕科技。熾熱科技通過鎖住熱量，有效防止人體熱量流失，優質創新材料和嚴謹工藝實現在嚴寒環境中的超強保暖。其中，立體結構保暖材料聚熱棉，具有光蓄熱性能，熱量流失阻隔效果提升約20%，能夠瞬間升溫，高效蓄熱；遠紅外石墨烯材料的使用，可顯著提升遠紅外輻照升溫，超過國家標準一倍；另外，超級羽絨則附着納米級保護層，防水防潮的同時比普通羽絨增加30%蓬鬆度，更好地發揮羽絨長效保暖效果。

### 環保理念

除了科技的應用，對環保理念的推崇，是設計團隊的又一使命。制服裝備在設計、生產、發放等各環節，也着力踐行綠色環保和可持續理念。裝備收納包所使用的紗線，均為回收利用廢舊塑料製品生產的環保紗線。所用的包裝袋是採用生物可降解母粒製成，其在180天降解率可達90%以上。而鞋靴皮革加工工藝也採用專節水技術。

### 貼心細節

此外，依據人體3D功能分區，設計團隊在功能內衣套裝背部、腋下等易出汗的部位，採用單項導濕材料與親膚速乾材料拼接實現多功能需求。在肩部區域，設計了立體防滯墊片，以此來達到減壓舒適的效果。除此之外，制服中還添加了抗靜電、防滑、單向導濕透濕等功能，為冬奧會工作人員、技術官員及志願者提供溫暖、堅實的保障。在細節考慮上，功能外套增加了夜間反光安全設計，此外還配有對講機掛件、求生哨、隱藏觸控筆及眼鏡布、隱形拉鍊口袋等。

資料來源：中國紡織品進出口商會

◆ 細節設計。

## 去年孟加拉國對美國服裝出口超過疫情前水平

美國商務部數據顯示，2021年，孟對美國服裝出口達71.4億美元，比2020年的52.2億美元增長了19.1億美元；這也超過了疫情前2019年59.2億美元的水平，美成為孟最大的單一目的地市場。2021年，美服裝進口從2020年的640.6億美元增長到815.9億美元，增長了27.36%。美國服裝進口增長，帶動了孟服裝出口增長，尤其是針織品類產品的需求增加；另外，原材料價格大幅上漲，買方進貨量增大，孟對疫情的較好控制以及中美貿易戰導致訂單轉移等因素，亦有拉抬作用。

## 全球運動服銷售呈現新的增長趨勢

2021年，美國運動服銷售額達700億美元，消費者服裝開支迅速反彈並呈現新的增長趨勢，預測未來5年的年增長率將達到9%。新冠肺炎疫情仍肆虐全球，居家隔離、遠程辦公、視頻會議和網絡社交漸成全球各地民眾生活常態。疫情也促使民眾更加重視健身以保持健康。在此形勢下，人們對居家工作生活時的舒適穿着及健身鍛煉「行頭」的需求增強，運動休閒服一時成為消費新寵。

## 今年澳棉產量料創歷史次高水平

澳洲棉花行業機構Cotton Australia 2月14日表示，由於多數棉花種植區條件有利，預計該國今年棉花產量創歷史次高。Cotton Australia 首席執行官 Adam Kay 表示：「去年年底和今年年初的大量降雨讓種植者感到樂觀，如果情況繼續保持良好，棉花產量可能達到520萬包左右。」澳洲2019-20年度受乾旱影響，其產量不足59萬包，去年為280萬包。

香港紡織商會輯

## 「FASHION PORT 時尚·海港」 網上分享會 雲集時裝界翹楚

疫情令近年多項業界盛事移至線上舉行，設計師及時裝品牌着力發展網上銷售平台已成為新常態。去年十月，由 Fashion Farm Foundation (FFF) 主辦的時尚企劃「FASHION PORT 時尚·海港」便以實體形式舉行，率領20個香港時裝設計師參與2022春夏上海時裝周。FFF特於今年1月21日舉行了「FASHION PORT 時尚·海港」網上分享會，與各方分享計劃對香港時裝設計師打入內地市場所帶來的機遇。

網上分享會的主禮嘉賓商務及經濟發展局副局長陳百里對FFF不遺餘力協助香港新興時裝品牌表示嘉

許，並有多位嘉賓包括紡織及製衣界功能界別立法會議員陳祖恒、香港時裝品牌 ANGUS TSUI 創始人 Angus Tsui、DEMO 創始人 Derek Chan、athenaeum(m) 聯合創始人 Doris Chan、hoopla 聯合創始人 Wayne Lo、Midnight Factory 創始人 Auston Tse、香港貿發局業務發展副總監 Will Li、以及香港理工大學紡織及服裝學系研究助理教授 Dr. Magnum Lam。陳祖恒議員提到後疫情時代，不同持份者包括政府、業界及設計師長遠需要緊密合作，同時亦需要政府政策支持。

資料來源：Fashion Farm Foundation



## 編織社區藝術



由香港羊毛織針織業廠商會大力支持的 Yarn Bombing@SSP 為荔枝角街頭帶來一股「暖笠笠」的新景象！活動由羅氏集團慈善基金會牽頭，夥拍羅氏針織、香港紡織業聯合會、香港搵搵十大匠人選舉、Young Creative Force 及 D2 Place，邀請本地針織匠人 LYH 手作及針織品牌 hoopla，在深水埗民政事務處協助下，以造型可愛、色彩繽紛的針織小動物粉飾深水埗區，同時讓本地設計師一展創意，打造另類的「街頭」時尚文化，為冬日的鬧市增添節日氣氛！

匠人 LYH 手作入選「香港搵搵十大匠人選舉2021」的80個入圍創意品牌，曾參加「香港搵搵創意市集」，為 Yarn Bombing@SSP 首個合作單位。這些維肖維妙針織小動物「出沒」於荔枝角長義街及長荔街 D2 Place 對出位置，由匠人人手逐針勾織，選用日本優質進口綿芯，具彈性且不懼雨水侵擾。

得意可愛的動物朋友仔除了溶化市民的心，更廣獲社會各界支持。紡織及製衣界功能界別立法會議員陳祖恒、香港紡織商會會長朱立夫、香港羊毛織針織業廠商會副會長盧華勝先生及陳永安先生親身到場支持，與年輕設計師交流，並捧起趣緻的動物朋友仔一同合照留影。

這些針織動物均由人手一針一線製作，真正香港製造，讓本地設計師的匠心工藝融入社區。

資料來源：香港羊毛織針織業廠商會

