

國家訂碳排放目標 會長呼籲減免稅鼓勵港商配合

國家在「十四五」規劃中對推動綠色發展訂下明確目標，努力爭取在2030年前碳排放達峰、2060年前實現碳中和。而內地碳交易市場於去年7月中正式啟動，為全球溫室氣體排放量覆蓋規模最大的碳市場。本會會長朱立夫表示，國家政策對紡織業有重大影響，希望業界能在廠房設計及發電上下功夫配合國家發展，以免屆時企業太遲轉型面臨損失。亦希望議員可為業界爭取減免稅政策，令港商可以配合國家發展方向。

會長：盡快認識國家目前政策形勢

碳排放權市場最先覆蓋煤炭及天然氣這類發電行業，這類產業碳排放量相對較大。全國兩千多家發電行業重點排放單位，年碳排放量超過40億噸。因此先從發電行業入手，將其納入碳交易市場機制，較順理成章。

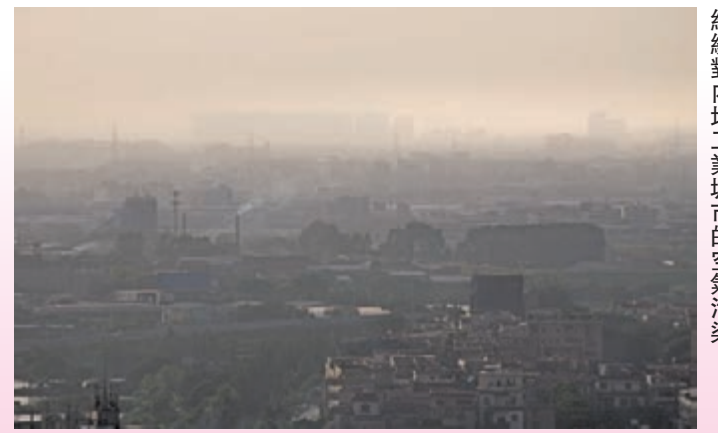
現時港商對碳排放權市場興趣不大，大部份人認為短期內會加入交易所的只有重工業如鋼鐵、水泥，而輕工業如紡織行業不會太受到影響。加上目前擁有排放權的企業不多，香港九成紡織廠商是中小型企业，更加事不關己。但是本會會長朱立夫呼籲業界，盡快認識國家目前政策形勢，把握機會。「化纖和紡紗廠碳排放主要用在蒸氣鍋爐加熱，處理如染色定型時用水亦多。紡紗雖然不屬於高碳行業，可以減少節能

不多，但可以在廠房設計上下功夫，如減少門窗、保溫上改良及冷氣熱能回收，亦可以研究太陽能發電。」朱指出，目前比較少廠商願意多走一步，雖然對社會有益，但對公司暫時沒有即時利益。

他舉例說，去年六月，浙江寧波供電公司與申洲國際集團簽訂「減碳行動全球戰略合作協議」是其中一個好例子。申洲國際集團目標2030年比2020年碳排放降低42%，實現能源利用高效、清潔、低碳、智能。根據協議，浙江寧波供電公司將組織專家團隊為申洲國際集團提供減碳行動整體解決方案，主要包括新能源開發利用、節能與能效提升、智慧能源管理、能源市場化等項目。

特區政府推動減碳

目前，雖然港商可以「再工業化資助計劃」得到相關資助，但短期仍是需要減免稅政策去鼓勵做出改變。特區政府在二月公布的財政預算案中公布，為爭取於二零五零年前實現碳中和，政府會按照去年公布的《香港氣候行動藍圖2050》，實施深度減碳策略和措施。財政司司長陳茂波指，會向「低碳綠色科研基金」額外注資2億元，這項基金的第一輪申請反應熱烈，第二輪亦已開始接受申請，注資將可額外資助約40個



◆國家對碳排放訂下明確目標，可望紓緩對內地工業城市的空氣污染。

項目，重點支持淨零發電、節能綠建、綠色運輸及全民減廢等範疇，並有助支持創新和科技業界創造就業機會，並進一步推動香港減碳和加強環境保護。他指，香港會致力把握國家政策機遇，為減碳事業和達成國家目標作出貢獻。
香港紡織商會 蘇文華

業界消息

天虹紡織2021年淨利潤創歷史之最

天虹紡織發布的2021年業績預告顯示，上半年除稅後純利達13.22億元(人民幣，下同)，半年的利潤就超過了以往任何年份的水平。按此計算，2021年天虹紡織除稅後純利就超過了26億元，同比增長近4倍，盈利水平創出歷史之最。中金在研報中表示，參考天虹紡織2021年終端12.88億元淨利潤表現，預計公司2021年全年淨利潤約為25億元，同比增長383.5%，超出此前預期。

營收下跌兩成 Nike在華失速

Nike公布了2022財年第二財季財報，實現營收113.57億美元，同比增長1%；淨收入13.37億元，同比增長7%。其中，大中華地區成為下滑幅度最大的地區，營收下跌20%。Nike在內地的特許分銷商主要以線下實體門店為主導，疫情反覆下，其業績多少會受到影響。這

也從側面反映出，Nike品牌和分銷商在線上的布局略顯滯後，短時間內難以補足。此外，近年來國貨逐漸崛起，Nike等外資品牌在中國市場有了一定的競爭壓力，而這種壓力正逐漸體現在業績上。

顧客持續減少 日本「WORLD」將再次關閉450家門店

《朝日新聞》報道，日本大型服裝公司「WORLD」將在今年3月底之前關閉450家門店，約佔現有門店的20%。旗下面向女性的「JET」、「smart pink」等7個品牌服裝將停止銷售。雖然去年夏季已宣布過將會大規模關店，但由於受疫情影響，東京實施緊急狀態，導致人們的出行受限、消費大幅下降。顧客仍然不斷減少，該公司不得不再次削減店舖數。從去年4月到今年1月，該公司的門店銷售額與前一年同期相比下降了36.4%。2月3日發布的2021年3月期的純損益預期為175億日元赤字，比上一次的預期值增加了115億日元。

香港紡織商會 余青

港紡服出口止跌 內地東南亞持續反彈

2020年面對新冠疫情，全球紡織服裝(紡服)常規消費需求斷崖式下跌，香港亦在谷底徘徊。但是2021年香港紡服已稍見谷底回升。據港府統計處資料，2021年全年香港紡服出口1088.37億(港元，下同)，較大減27.5%的2020年回升2.7%；其中服裝出口667.55億，回升4.7%；紡織品420.82億，跌0.4%。

歐盟及英國市場是去年出口主要下跌的地區，下跌18.3%，其中紡織品下跌57.5%，美國市場

紡織品亦大跌68.6%。香港紡織品2020年因為口罩和醫用防護服等防疫物資訂單激增而收益，今年則回復原狀。內地及東盟出口數字則繼續呈上升趨勢，分別上升14.5%及1.2%。其中東盟出口年同比大跌23.6%，今年則呈反彈勢頭，同比上升13.7%。中國香港與東南亞國家聯盟的《自由貿易協定》和《投資協定》已於2021年2月12日全面生效，預料也對出口狀況有幫助。

展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀，

香港紡服經濟活動仍低於衰退前的水平。生產設施持續從中國內地遷移到南亞和東南亞，難免導致香港服裝出口下降。而且疫情及社交距離對紡服業打擊相當大，全球服裝消費前景仍不明朗。香港紡服出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主，目前兩者比例接近1:99。隨着本地紡服生產式微，出口已成微不足道，近年亦以每年雙位數字跌幅下降。

香港紡織商會 余青

香港2021年1-12月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	1088.37	1072.28	16.09	420.82	412.17	8.65	667.55	660.11	7.44
比上年	2.7%	2.9%	-13.0%	-0.4%	-0.1%	-11.4%	4.7%	4.9%	-14.8%
其中四大市場									
美國	192.72	187.75	4.97	9.06	8.87	0.19	183.66	178.88	4.78
比上年	3.0%	4.0%	-24.6%	-57.5%	-56.2%	-82.7%	10.8%	11.6%	-12.9%
內地	259.56	253.33	6.23	159.66	155.89	3.77	99.9	97.44	2.46
比上年	1.2%	1.4%	-8.7%	2.5%	2.5%	-1.0%	-0.8%	-0.3%	-18.3%
歐盟及英國	136.23	135.79	0.44	9.38	9	0.38	126.85	126.79	0.06
比上年	-18.3%	-18.2%	-48.8%	-68.6%	-69.0%	-51.9%	-7.4%	-7.4%	-14.3%
東盟10國	200.41	197.98	2.43	156.97	154.56	2.41	43.44	43.42	0.02
比上年	14.5%	14.7%	3.8%	16.8%	17.0%	4.3%	7.0%	7.1%	-33.3%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

港府公布預算案 陳祖恒指措施方向正確

港府公布新一份《財政預算案》，增撥超過500億元作抗疫之用，包括向市民分發兩期發放1萬元消費券、延長「百分百擔保特惠貸款」申請期、優化「出口信用擔保計劃」等。紡織及製衣界議員陳祖恒認為，《預算案》方向正確，非常歡迎財政司司長陳茂波接納其聯同香港紡織業聯合會會長陳亨利、香港紡織商會會長朱立夫，以及全體紡織及製衣界選委的多項建議。

出口同比增長18.4% 進出口增速回落

統計處近日發表的對外商品貿易統計數字顯示，2022年1月份香港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升18.4%和9.6%。當日公布的進出口數據增幅較上個月均有所回落。具體而言，繼2021

年12月同比增長24.8%後，2022年1月商品整體出口貨值為4595億元(港元，下同)，較2021年同月上升18.4%。同時，繼2021年12月錄得19.3%的按年升幅後，2022年1月商品進口貨值為4529億元，較2021年同月上升9.6%。

出口強勁 香港經濟2021年增長6.4%

財政司司長陳茂波指出，2021年香港的整體貨物出口維持強勁，全年合計實質大幅上升19%，較2018年的高位超出10.9%。由於區內貿易往來持續活躍，香港的運輸服務輸出回升，金融服務輸出亦進一步增長，令整體服務輸出全年出現1.1%的輕微增長。加上消費券計劃的推動，私人消費開支全年反彈5.6%。營商前景趨向正面，投資開支上升10.1%。陳茂波續稱，香港整體經濟在2021年顯著復甦，增長6.4%，扭轉了之前連續兩年的跌勢。
香港紡織商會 余青

人工智能手部識別系統應用光纖布料

香港理工大學及英國皇家藝術學院共同創建的人工智能設計研究所(AiDLab)，透過研究將人工智能應用於不同設計範疇。其中一個主要項目，就是與紡織技術有關。科研團隊一直以來，致力研發不同種類和結構的光纖布料，用於創新產品及服務設計。今次最新的突破，就是成功將人工智能的手部識別系統應用於光纖布料上。用家可以在特定的距離下，對人工智能光纖布料作出不同的手勢，而這些手勢會被布上的感測儀器記錄，再傳送去人工智能電腦進行分析。當電腦識別到特定的手勢後，就會根據相應的手勢，令人工智能光纖布料發出不同顏色的燈光。

即使每一位用家做同一樣的手勢，每一個用家的手勢都會有不同程度的偏差。人工智能光纖布料有能力識別不同用家做出同一個手勢，再根據不同的手勢，給予用家相應的回饋。

今次研發的人工智能光纖布料，有別於過往的編織技術，採用更成熟的針織技術(Knitting)。此技術將光纖與布料無縫地結合，同時豐富了布料的外觀和質感。與此同時，由於用家是透過手勢動作與人工智能布料互動，用家首次可以在不接觸到布料的情況下，與人工智能布料互動。

目前人工智能光纖布料仍處於測試階段，科研團隊致力探索將這項技術應用在不同的範疇。現正努力研究將這項技術應用於「多感官治療(Multi-sensory treatment)」的可行性，希望可以幫助一些有特殊教育需要的小朋友，及患上認知障礙症的長者。

同時，科研團隊亦與聖公會黃大仙區地區康健中心合作，使用人工智能光纖布料的技術，研發一幅「多感官牆」供區內的長者使用。希望能夠提升長者的生活質素，以及提升大眾對長者生活健康的關注。團隊衷心希望這項技術將來能夠回饋社會，造福社群。
資料來源：人工智能設計研究所



◆科研團隊正與聖公會黃大仙區地區康健中心合作將技術應用於「多感官治療(Multi-sensory treatment)」場景。



◆今次研發的人工智能光纖布料採用更成熟的針織技術，將光纖與布料無縫地結合，同時豐富了布料的外觀和質感。

美棉供應鏈阻滯 庫存上升影響棉價

2月，美國農業部(USDA)發布全球棉花供需預測月報，下調2021/22年度全球棉花產量、進出口和期末庫存。具體特徵如下：

美棉出口下降：美棉出口量略有下調，期末庫存上調，產量和工廠使用量不變。由於物流問題，裝運有所拖後，出口量下調5.44萬噸至321.1萬噸。

美棉物流影響庫存：2021/22年度全球棉花期末庫存下調15.24萬噸，主要是全球產量下調了17.42萬噸。但是美國庫存上調，預估受到物流問題導致發貨延滯，影響月出口下滑。

印度產量下調：印度由於新棉上市速度緩慢，顯示產量低於預期，因而產量下調了10.89萬噸。坦桑尼亞棉花產量根據其政府更新的種植面積數據下調了7.51萬噸。

內地進口量下降：全球貿易量下調2.61萬噸，主要是中國內地進口量下調5.44萬噸，儘管部分被印度進口量的上調所抵消。

巴印出口下降：巴西和印度出口量下調，部分被澳大利亞出口量上調所抵消。

香港紡織商會 謝軒

2021/22年度世界棉花產消存及貿易預計					
單位:萬噸					
項目	國別地區(前五位)	2021/22年度(11月預計)	2021/22年度		
			2月預計	增減	同比%
產量	中國	587.9	587.9	0	0.0%
	印度	598.7	587.9	-10.8	-1.8%
	美國	383.7	383.7	0	0.0%
	巴西	287.4	287.4	0	0.0%
	巴基斯坦	126.3	126.3	0	0.0%
全球合計	2633.6	2616.1	-17.5	-0.7%	
消耗量	中國	860.0	860.0	0	0.0%
	印度	566.1	566.1	0	0.0%
	巴基斯坦	243.9	243.9	0	0.0%
	孟加拉	191.6	191.6	0	0.0%
	土耳其	185.1	185.1	0	0.0%
全球合計	2705.1	2709.1	4	0.1%	
進口	中國	212.3	206.8	-5.5	-2.6%
	孟加拉	180.7	180.7	0	0.0%
	越南	163.3	163.3	0	0.0%
	巴基斯坦	119.7	119.7	0	0.0%
	土耳其	113.2	113.2	0	0.0%
全球合計	1013.7	1011.1	-2.6	-0.3%	
出口	美國	326.6	321.1	-5.5	-1.7%
	巴西	180.7	178.5	-2.2	-1.2%
	印度	126.3	124.1	-2.2	-1.7%
	澳洲	87.1	93.6	6.5	7.5%
	貝寧	33.7	34.8	1.1	3.3%
全球合計	1013.7	1011.1	-2.6	-0.2%	
期末庫存	中國	793.6	787.6	-6	-0.8%
	巴西	279.6	281.8	2.2	0.8%
	印度	220.8	214.2	-6.6	-3.0%
	美國	69.7	76.2	6.5	9.3%
	澳洲	75.5	69.0	-6.5	-8.6%
全球合計	1850.8	1835.5	-15.3	-0.8%	

資料來源:美國農業部(USDA)(香港紡織商會整理)

2022北京冬奧運比賽服裝 展示品牌研發設計成果

中國隊在北京冬季奧運9金4銀2銅的佳績創下中國隊在冬奧歷史上金牌、獎牌總數的紀錄。運動員的精彩比賽固然刷新我們的眼球，精美的高性能運動服同樣吸引。體育運動的競賽，目前已經不單只依賴運動員的天賦，亦需要科學的訓練，精良的裝備，及無微不至的細節提升。

就這次冬奧來說，我們現在看到漂亮、精美的比賽服裝，凝聚了不少大品牌從幾年前和企業、研究機構及大學合作、研發、設計及製作的成果。

主要的運動服品牌繼續在這次冬奧上發揮他們的主場本色，不過，與夏季奧運略有不同，除了Adidas、Nike、Anta等大品牌，FILA、Descente、Phenix等小眾品牌在冬奧會上的成績亦非常令人注目，成為最多獎牌得主穿着的比賽服，再次體現冬季奧運服裝的超強專業性。

今次冬奧服裝的技術亮點，不得不提美國隊由Ralph Lauren贊助的智能防寒服。和以往透過由電池驅動的加熱技術服裝不同，這種智能防寒服採用的技術不需要電池及傳感器，而是由智能材料本身感應周邊的溫度，自動調節變形，增加靜止空氣層厚度，達到保暖功效。面料技術由美國初創公司Skyscraper獲美國能源部及Y Combinator資助開發，這類材料的發展對可持續發展有重要的意義。

香港紡織及成衣研發中心 總監(項目發展)姚磊博士