

助健康水廠大擴產

產力局智能化方案

不少廠家在港設廠一直面對土地少、工資高的問題。Transform為本地鹼性健康飲用水的生產商，該公司總經理駱建民日前接受香港文匯報訪問時表示，位於荃灣的廠房一直面對產能問題，而且傳統生產線依賴員工的經驗來監控品質及操作系統，缺乏前瞻性預視及數據分析，但經過生產力促進局評估及進行廠房布局，他預期生產線得以智能化和技術提升之後，新廠房預計今年底投產，產能有望提升8至10倍。

◆文：香港文匯報記者 殷考玲
圖：香港文匯報記者



◆駱建民指為了方便女兒可以隨時飲用到鹼性水，將廠房由馬來西亞搬至香港。

解決BB便秘 成就一盤生意

談及生產鹼性健康飲用水的契機，駱建民稱這盤生意原來因女兒小時有便秘而起。

駱建民女兒於2009年出世，而初生嬰兒常有便秘問題，他的女兒也不例外，為了解決女兒便秘的問題，他覺得要由飲水着手，同年於馬來西亞開始研發鹼性健康飲用水，「女兒飲了鹼性飲用水之後，便秘的問題大有改變，於是我就着力研發生產，最先是在馬來西亞建廠，初期係幫客戶做OEM（代工生產），後來為了方便女兒可以隨時飲用到，所以由2014年在香港生產，在荃灣的自置物業設廠一直到現在。」

新產品方面，駱建民他們的NMN健康水是未來的主打產品，他解釋人體內的NAD+數量會隨年齡增長而下降，身體細胞及器官需要NAD+來啟動，經反覆

證實，補充NMN可有效地增加和恢復體內NAD+水平，維持年輕機能水平。

擴產能後有望下調售價

而所謂的NMN就是「β-煙酰胺單核苷酸」，是NAD+最直接的前體，也是所有生物包括人體和各種食物中天然存在的物質，只是NMN在食物中的含量微乎其微，因而無法單靠日常飲食中得到補充，而每支350毫升的NMN健康水，就含有300毫克NMN，加上水中的NMN與礦物質離子狀態容易被人體吸收，而NMN健康水是Transform與基因港（香港）生物科技有限公司合作生產，目前在網上售價為48元一支，駱建民稱日後擴產能後售價有望下調，屆時將有更多人可以負擔到。



▲駱建民指，預期生產線以智能化和技術提升後，產能有望提升8至10倍。

產能有望提升8倍 最快今年底投產

地少人多一直是困擾香港的問題，作為廠家當中的感受更深，「回港籌組廠房初期就遇到土地問題，由於生產瓶裝水產能最為重要，要有足夠地方放置機器，又要有空間存貨，在香港寸金尺土的地方找一個正式的食物生產廠房並不容易，於是我就將位於荃灣用作經營織布生產線的廠房，改建為生產鹼性飲用水的廠房。」

實時數據監控生產流程

駱建民坦言，荃灣第一期的廠房至今已用了8年，產能早已不勝負荷，「過去我們也不敢落太多廣告，即使有新產品也未有大肆宣傳，因為怕訂單太多廠房生產唔切，所以一直希望解決產能問題。」他進一步指出，去年9月經朋友引見生產力促進局相關人員來到水廠參觀，加上公司正籌備新產品NMN（β-煙酰胺單核苷酸）水和新生產線，透過生產力促進局的協助，引入先進技術提升生產力及解決產能問題，度身打造了一條高度自動化和智能化的生產線，透過設置實時數據可視化系統以監控生產流程，確保產品安全及可溯源性。同時，廠房營運資料數據化，可用作分析及建立預測性維護，避免意外故障停機所招致的損失。

擬開拓更多高需求市場

生產線得以智能化和技術提升後，駱建民預期荃灣第二期廠房可於今年底營運，如籌備過程順利最快可以9月投產。他預期智能生產線將大大提升效率及產能，預計由現時每小時生產2,000瓶，大幅提升至每小時生產1.4萬瓶，人手方面亦由過往20人，縮減到10至12人就足夠。

目前，Transform的鹼性健康飲用水以網上銷售為主，「在香港我們以家庭客為主，通常家庭會一箱箱訂，所以客源較為穩定，如在超市上架，上架費會較為昂貴。」過去因為產能做成局限，產品未能開拓其他高需求市場，駱建民稱日後產能得以提升之後，就會開拓更多市場，目前主要市場為內地、澳門和出口至東南亞，當中內地以高鐵和超市銷售為主。



◆由於怕訂單太多廠房生產跟不上，駱建民坦言昔日不敢落太多廣告。



◆廠房度身打造自動化和智能化的生產線，確保產品安全及可溯源性。



◆智能生產線將大大提升效率及產能，預計人手方面可由過往20人縮減到10至12人。

財經新聞

◆責任編輯：馬寧

疫下理財目標 買樓仍居首位

滙豐調查：平均要儲17年才夠首期

香港樓價連續12年全球最難負擔，不少市民窮一生精力都是為了「上車」。滙豐FinFit昨公布的一項最新調查指出，疫情持續下，大部分港人的財政情況大致能維持健康，故仍繼續實施理財目標，其中置業是首要任務之一。整體而言，受訪者平均需儲蓄17年才夠錢繳付首期。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

▶滙豐FinFit一項最新調查指出，疫情下置業仍是大部分港人首要理財目標。圖為某售樓處等候揀樓的排隊人龍。



滙豐FinFit在去年11月進行調查，訪問了1,500名年齡介乎18歲至64歲的香港銀行用戶，以探討市民財務健康水平。以滿分為100分計，港人在是次調查中得65分，與前年下半年的66分相比大致保持平穩。而指數透過量度調查對象在理財習慣、理財知識、理財計劃以及網絡保安和安全四大範疇的主要表現指標，然後計算評分。調查顯示，有61%受訪者被評為「財政中等健康」，高於上次調查

的54%；「財政非常健康」的佔比則由27%降至20%。疫情亦削弱了市民累積財富的能力，其中維持儲蓄習慣受訪者佔61%，下降7個百分點；只有約三分之一受訪者在過去6個月內有運用理財產品為資產增值，較上次調查的47%為少。

逾半人置業需家人支持

調查亦發現，置業是香港人普遍的財務目標，而受訪者為了置業，41%會避免揮霍或過度消費，39%

會更主動投資以實現目標。整體而言，受訪者預期平均需要儲蓄17年，方有足夠資金繳付首期，有52%則表示需有家人財政支持才能實現目標。

「財政非常健康」人士相對較快能達到儲蓄足夠置業首期的目標，一般13年可以達標；屬於「財政不健康」的則需時22年。而前者平均由27歲開始投資，後者則為30歲。調查亦發現「財政非常健康」人

士就個人花費也比較審慎，並較傾向定時檢討理財計劃。

疫下更重居住環境健康

而疫情持續之下，滙豐指置業人士對物業的喜好也有所轉變，調查中有三分之二受訪者表示，疫情令他們更重視居住環境健康，認為有充足的綠化環境空間和運動設施是更重要的考慮因素，而隨著遙距工作變得更普及，只有19%的受訪者認為居所靠近商業區依然重要。

會地逾17億奪雲地利大廈業權

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）政府私人土地供應減少，不少發展商都轉而透過私人市場增加土地儲備。會德豐昨日就首次參與舊樓強制拍賣，並以底價17.32億元投得跑馬地雲地利大廈。據了解，項目將發展為優質豪宅項目，並會與培新集團合作發展，料3年後推出市場。會德豐地產昨日就跑馬地雲地利大廈進行強制拍賣，拍賣會由第一太平戴維斯負責，最終會德豐地產在「無對手」下，以底價17.32億元投得物業，成功統一業權。據了解，項目佔地約17,595方呎，現規劃為「住宅（乙類）6」用途，最高地積比率5倍，預計總樓面約89,795方呎。換言之，每呎樓面地價約19,288元。

港鐵百勝角截收36意向書

另外，港鐵早前就將軍澳百勝角通風樓物業發展項目招收意向書，昨日宣布收到36份意向書，會盡快落實招標安排。據了解，項目可建住宅樓面上限約290,692方呎，提供約550伙。萊坊董事及大中華區研究及諮詢部主管王兆麟預計，地皮估價約16億至19億元，每呎樓面地價由5,500元至6,500元。

國泰載客量回升 較疫前仍跌逾98%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）國泰（0293）昨公布2022年2月份客、貨運量數據，由於內地客運需求持續，2月載客量按年增加47.9%至3.13萬人次，惟與疫情前2019年相比仍下跌98.9%。顧客及商務總裁林紹波表示，由內地經香港前往長途航點的客運需求持續，而農曆新年後亦有不少乘客由香港前往內地，尤其月內內地與香港的留學生前往澳洲的需求亦見增長，種種因素推動2月的乘客量較1月有所增加，載客率上升至近48%。不過，疫情下運力仍舊維持低位，他透露，國泰在2月份的客運運力較疫情前水平不足2%，相對1月份的運力進一步減少約28%。