

網購疫下難取貨 賣家拒回水

去年相關投訴7001宗 消委：部分疑涉欺詐難追討



疫情下市民習慣網購，近年網上直播帶貨亦逐漸流行，平台利用消費者「執平貨」心態，標榜「破底價」等手法進行促銷，令消費者未及細心了解產品便匆匆「落單」購買。不過，消委會表示，涉及網購的投訴個案近年不斷攀升，部分更懷疑涉及欺詐成分，難以追討，有消費者在網店倉卒地以近53萬港元購買名牌手錶，結果因疫情沒法郵寄，買家未收到貨，賣家卻堅稱貨物已出門不肯退款，雙方至今仍處於膠着狀態。消委會提醒消費者網購時須提高警覺、保持理性，需了解產品質素、銷售條款及一旦需要退款或退貨時的安排，應揀選較穩健及具口碑的網購平台消費。

◆香港文匯報記者 張弦

消委會總幹事黃鳳嫻指出，消委會去年收到7,001宗與網購相關的投訴，涉及「直播帶貨」及「清倉」促銷等，當中有一個案涉及最高金額為52.7萬港元，投訴人是一名在內地的消費者，早前網購兩隻名牌手錶，香港商家初時表示有方法將貨品郵寄，着投訴人無須擔心，結果遲遲沒法送貨，商家要求投訴人親自去澳門取貨，但因疫情投訴人沒法過關，投訴人要求退款，商家卻堅決不退，消委會介入調停後仍未達成共識，至今仍膠着中，投訴人或需透過法律途徑追討損失。

指私人戶口收錢難處理

消委會表示，涉及網購的投訴個案，部分更懷疑涉及欺詐成分，有一個案最終追討無門。有投訴個案指，有社交平台標榜「破底價」出售韓國無煙烤爐，聲稱減價至499元，限售50部，投訴人進行查詢，專頁快速回覆指產品為行貨，並享有一年保養，正當投訴人考慮時，專頁再傳訊息稱只餘最後5部，再減100元促銷。投訴人立即答應購買，並按指示電子支付轉賬貨款，專頁回覆安排翌日送貨，但付款後投訴人沒有收到貨，專頁亦不再回覆查詢，兩日後該專頁突然消失，投訴人向消委會求助。不過，由於收取貨款為個人銀行戶口，沒有任何賣方之具體營商資料，消委會難以調停。

「貨到付款」亦未必安全

消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀表示，網上購物平台與實體商店一樣都受法律規管，相關法例亦一致，但如消費者付款的是私人戶口，當貨不對辦或收不到貨時，非常難追討及處理，因此消費者在網上購物時，切勿將錢付到私人戶口中，亦不要認為「貨到付款」好安全，「其實好多時，貨到唔畀你拆開檢查，就要求你交錢。」譚鳳儀呼籲市民找商譽好、並具備足夠商業資料的平台進行消費。

消委會提醒市民，疫情下應保持良好的購物心態，切勿衝動消費，要提高警覺、保持理性，需了解清楚產品質素、銷售條款及一旦需要退款或退貨時的安排，並應揀選較穩健及具口碑的網購平台消費。



◆有專頁稱低價出售烤爐，事主付款後，專頁卻突然消失。消委會呼籲市民選擇商譽良好的商戶。香港文匯報記者 攝

七款電烤爐「肥佬」 大字牌冒煙着火

香港文匯報訊（記者 文森）消委會測試市面11款售價介乎360元至2,500元的電烤爐，發現7款未能通過安全測試，分別有燙傷或觸電的風險，其中「大字Daewoo」燒烤爐的問題最嚴重，模擬測試有冒煙着火風險，機電工程署呼籲市民停用。

機電署籲停用 供應商回收

「大字Daewoo」燒烤爐未符國際安全標準，消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀解釋，模擬測試該款爐的保護裝置（即溫度控制器）失靈，並以1.15倍的額定輸入功率操作，操作約3分鐘後開始冒煙及着火，並燒熔了爐內的塑膠物料。「其他（燒烤爐）的保護裝置應該可以保護我們，所以不應該冒煙或着火，這一款會是這個情形下冒煙着火，是不能使用。不能掉以輕心，因為你不知道什麼時候哪個內部零件出問題，或

它突然失靈會如何，所以我們認為應該即刻停用。」

除了該款燒烤爐，還有4款燒烤爐的手柄、溫度調節器及桌面等位置容易過熱，不符合溫升標準，增加燙傷風險。同時，消委會測試顯示，各款燒烤爐不同位置的溫差介乎攝氏23度至83度，譚鳳儀表示：「其中3款樣本的最高溫差可以達到攝氏70度，反映溫度分布極不平均，即同一燒烤食材鋪滿烤盤後，有些會生、有些會熟，這樣就很麻煩。」

消委會提醒市民，燒烤時避免用金屬器具，應用木製或矽膠製器具，以免刮花烤盤的防黏塗層。機電署呼籲市民停用大字牌SG2717C型號的藍色電烤爐，該署指該款爐在消委會測試中有機會構成火警危險，供應商決定回收，受影響批次在去年6月至9月發售，市民如已購買有關批次的電烤爐，可致電熱線37934069，以安排更換。



◆「Daewoo」牌一款燒烤爐在測試中着火，機電工程署呼籲市民停用。



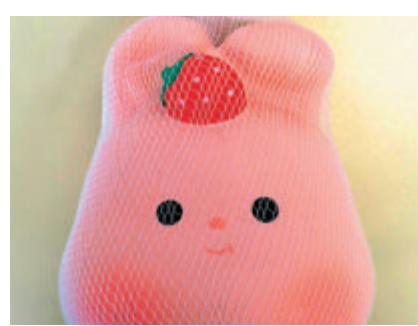
◆消委會測試市面29款塑膠玩具，發現不少樣本含潛在致癌物多環芳烴。香港文匯報記者 攝

膠玩具含致癌物 最高超標250倍

香港文匯報訊（記者 文森）疫情肆虐下，兒童減少外出遊玩，玩具是他們留家抗疫期間的最佳玩伴，但消委會測試市面29款塑膠玩具，包括近年盛行的經壓膠玩具和擠壓玩具，結果發現超過八成半樣本的物料檢出潛在致癌物多環芳烴（PAH），當中一款圓形鯊魚遊戲Squeeze Toy同時驗出可致癌塑化劑DEHP，超出香港法例上限250倍，可損害男性生殖系統和影響胎兒發育。海關巡查亦發現，4款兒童玩具具有安全隱患，呼籲家長立即停止讓兒童把玩有關玩具，商戶如有出售，亦應立即下架。



◆部分不安全的塑膠玩具。



政府新聞處圖片

消委會測試的29款售價介乎10元至159元的玩具，當中22款在機械及物理性測試方面，未符歐盟玩具安全標準，例如標籤警告字眼不準確、包裝的膠袋太薄可能導致窒息。模擬兒童反覆按壓拉扯時，有15款會漏出液體、破裂、脫下小部件，一旦誤服，可造成窒息或健康風險。

有八成半產品被驗出潛在致癌物多環芳烴（PAHs），當中兩款產品的萘含量超出德國的安全

上限4倍至11倍，吸入會危害呼吸道和皮膚。另外，有3款驗出塑化劑中的致癌成分DEHP，當中一款圓形鯊魚遊戲Squeeze Toy所含的DEHP更超出香港《玩具及兒童產品安全條例》上限的250倍。消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀說：「致癌物有機會透過皮膚進入身體，但一般而言並不常見。好的習慣是立即洗手、清潔乾淨，假如有液體流出來，生廠商又把液體弄得像食物、很香，如果吃了會比起皮膚接觸更加問題大。」

海關早前接獲相關機構轉介後，隨即巡查各區，並試購13款不同種類的塑膠玩具作安全測試，4款兒童玩具具有安全隱患，已要求下架。

境外買龕位三思 隨時違當地法例

香港文匯報訊（記者 張弦）香港寸土寸金，骨灰龕位亦供不應求，私營龕位售價動輒數十萬元，甚至數百萬元。消委會調查7間持牌私營龕場服務與收費，發現各龕場的安放權費用懸殊，費用可相差25倍，故不少港人傾向選擇費用更低的境外龕位，但一般消費者較難查證境外龕位在當地的合法性。香港消委會曾向廣州市消委會查詢當地龕場相關資訊，對方回應指龕場在廣州市屬於宗教場所，提供先人供奉服務僅限於信眾，不允許公開銷售及作廣告宣傳，或投機炒賣，如果香港相關宣傳內容已超越該規定，相關交易或未符當地法例要求，提醒市民購買前宜向當地親友或監管機關查證清楚。

港私營龕場收費可相差25倍

消委會調查本港7間持牌私營龕場的服務與收費，發現龕場間的安放權費用懸殊，不同龕場的單人龕位費用相差25倍，而同一龕場內不同檔次的單人龕位費用亦相差近12倍，收費差異主要視乎龕位所在區域、樓層、位置或檔次。購入龕位後可能需

要繳付各種手續費、律師費、管理費或行政費，而任何改動例如加名或改名，隨時需額外付逾萬元手續費。儘管7間龕場設有14天冷靜期，顧客其間取消合約可獲退款，但一般只限於未使用的龕位。

本港私營龕位供應緊張，有企業乘勢宣傳境外龕位，聲稱合法、無須續牌或可以永久擺放骨灰等。消委會早前派職員以顧客身份向3間分別提供澳門、廣州市及佛山市龕位的企業查詢，不論龕位費用或相關雜費都較本港收費為低，例如其中一間澳門私營龕場的代理表示，一二人合葬龕位，以至最多18人家族龕位，費用由16萬至約300萬港元，然而部分龕位要一次過支付全數費用及不設冷靜期。

消委會總幹事黃鳳嫻表示，港人不要草率購買境外龕位，「到底現時在香港銷售的境外骨灰龕位是否合乎當地的法例規定，以及需一次過付款、沒設冷靜期，又可能有其他附加費用，消費者購買後，相關費用是好難去追討及處理。」

她表示，香港現時沒有特定法例去規管境外購買龕位，提醒市民一定要非常小心。



◆何樂臻（左）表示學到了很多有關香港國安法、基本法的知識。朱洛熒（右）指在備戰過程中，知道了中國如何與世界各國合作抗疫。受訪者供圖

外交知識初賽「加時」 逾4萬學生激鬥

香港文匯報訊（記者 詹漢基）

由外交部駐香港特別行政區特派員公署主辦、香港大公文匯傳媒集團協辦的第十四屆「香港盃外交知識競賽」正進行得如火如荼。因應疫情，初賽比賽網站開放答題時間由5天延長至10天，即由3月7日至18日舉行，4萬多名參賽中小學生在線上進行一番龍爭虎鬥。

第十四屆「香港盃外交知識競賽」以「二十五載慶回歸 大國外交譜新篇」為主題，有230所中小學，共47,764名學生報名參賽，規模之大更創歷史新高。截至昨日，已經有近兩萬名學生完成線上答題，而脫穎而出的中學組參賽者有機會進入稍後舉行的決賽。

參賽者：國安與生活息息相關

中學組參賽者、拔萃女書院中四級學生何樂臻昨日接受香港文匯報訪問時表示，參加是次比賽讓她獲益良多，「我學到了很多有關香港國安法、基本法的知識，亦提升了我對國家安全的意識。」

小學組參賽者、培僑書院小六級學生朱洛熒表示，今年是她第二次參賽，她認為活動的內容有趣、過程刺激，「我學習了好多知識，例如我在備戰過程中，知道了中國如何與世界各國合作抗疫，作出了哪些貢獻。」

拔萃女書院公民教育組統籌教師王偉新表示，參與是次競賽有助學生了解國情，「希望同學能把握每個認識國家的機會，希望她們未來能在粵港澳大灣區有所發展，和同齡人一起有不同的合作。」

培僑書院德育及國民教育部部門主任陳津聖表示，為了協助學生在疫下參賽，學校近期在常識科課堂上推廣活動，「教師向學生布置功課，讓他們回家熟讀考問範圍，然後在網課抽出15分鐘，全班一起登入網站比賽。」

免費「悅讀」電子書助抗疫



◆聯合出版集團啟動公益計劃，多間書店一同參與。

香港文匯報訊（記者 鍾健文）為幫助廣大市民在居家抗疫期間以閱讀療癒身心，及莘莘學子在提早暑假中自主學習和成長，聯合出版集團今日起至4月28日，啟動「悅讀越好 悅聽越美」抗疫公益計劃，讓全港市民免費閱讀逾200種精品電子書和有聲書，並有20萬種精品圖書八折優惠，以及100場藝文節目免費線上觀看，集團設在粵港澳大灣區的多間書店一同參與。

是次計劃包括由香港首個知識服務平台「知書」，向全港市民派送100萬張免費「悅讀」讀卡，市民只需下載登入「知書」App (www.nowbook.hk/#/download)，按指示操作即可領取「悅讀」讀卡，免費暢讀暢聽逾200種精品電子書、有聲書及名家課程，涵蓋小說、流行讀物、香港專題、歷史文化、藝術美學、親子教育、養生保健、防疫知識、商管財經、時事政治等。

至於文化閱讀電商平台「一本」則推出全場20萬種精品圖書八折優惠，及100場藝文節目線上免費觀看，鼓勵市民安坐家中抗疫，共享閱讀樂趣，齊聚正能量。