

# 新世界夥逾30機構 建「最後一公里」渠道 民間平台破樽頸 抗疫物資派基層

## 抗擊 新冠肺炎

香港在新冠肺炎疫情摧殘下，基層市民面臨手停口停、無錢撲抗疫物資的困局。另一邊廂，中央援港物資及香港社會人士的捐助卻源源不絕，但苦無更多高效配送渠道將物資及時送到有需要人士手上。如何打通物資配送的「最後一公里」？民間企業新世界發展夥拍30多間非牟利機構作出積極探索和示範，昨日公布推出首個抗疫物資配對平台，讓熱心市民有渠道將捐款或物資切實落到有需要基層手上，平台期望運作第一個月能籌措500萬件物資，透過非牟利機構的網絡向基層送愛送暖，助力香港抗疫。

◆香港文匯報

記者 文森、蔡競文



◆新世界發展行政總裁鄭志剛

香港第五波疫情下，不少基層市民及確診者為抗疫物資及溫飽發愁。確診者鄭小姐上月全家確診後被「禁足」瀕臨斷糧危機，衛生署的熱線電話是一家的希望，但電話從天光打到天黑也打不通，家中唯一糧食是白米，故天天食粥水度日。幸好她向慈善機構求助，不久即獲派發麵包、罐頭、麥皮等乾糧，度過「禁足」的日子。

### 望一個月籌500萬件物資

疫症無情，人間有愛，香港不缺物資，缺的是派送渠道。為打通這「最後一公里」，新世界發展昨日公布推出香港首個大型捐贈配對網上平台「Share for Good 愛互送」，集合社會力量，透過科技將捐助者和受助者快速配對，善用抗疫物資，更精準及高效協助到最有需要的基層。參與機構包括仁濟醫院和34間非牟利機構，以及Lalamove 物流合作。平台不收行政費用，物流支出由新世界及Lalamove 共同承擔。

新世界發展行政總裁鄭志剛昨表示，第五波疫情為香港帶來嚴峻的衝擊，集團希望透過「愛互送」網上平台，善用抗疫物資。他說：「疫情更嚴峻，只會令我們更團結，展示更巨大的愛心。每次捐贈，都是香港人一趟愛互送的旅程。」

新世界率先向平台捐出20萬件抗疫物資，並期望1個月內，可收集500萬件抗疫物資，並穩妥地送到每一個有需要人士手上。平台設有網站 <https://shareforgoodhk.com/>，以及手機應用程式，將捐助者、非牟利機構以及受助者三方無縫連結，當平台配對到捐助者後，將盡快由各機構將有關物資分發給有需要人士。

## 物流公司義助 假日加班甘願

香港文匯報訊（記者 黃書蘭）為解決社福機構在疫情下向有需要人士遞送物資的困難，物流平台Lalamove上月18日起接受社福機構求助，免費提供物流服務，累計已有近100個機構受助。有受助機構在有關物資運送服務下，成功舉辦支援SEN（有特殊教育需要）學童家庭的活動，幫助他們在疫下更好地維護家庭關係。Lalamove 首席營運官盧家培日前接受香港文匯報視頻訪問時表示，為支援抗疫，員工就算在假日加班也毫無怨言，大家齊心冀能攜手發揮物流平台的強項，配合各方為有需要市民提供支援。

正接受Lalamove 贊助物資遞送服務的受助機構人員、明愛青少年及社區服務高級督導主任麥詩韻接受香港文匯報訪問時表示，疫情下不少SEN學童無法到學校上課，難以外出接受言語治療等，令照顧他們的家長壓力大增，出現了很多「打仔」、影響家庭或婚姻關係的個案，然而很多物資支援在疫下都難以上門遞送。而有賴Lalamove 的支持，明愛日前成功舉辦了為期21天的「SEN家長好好愛自己挑戰」活動，為有特殊教育需要的學童及家長每天各自送上不同的禮物及活動，使家長足不出戶，也能收到透過Lalamove 免費遞送手工材料等物資，冀能鼓勵家長在照顧孩子之餘，亦要照顧好自己。

### 捐錢捐物兩個捐贈模式

平台提供兩個捐贈模式，分別為直接捐贈物資及捐款。已登記的捐助者可先瀏覽物資清單或各非牟利機構的物資需要，然後選擇直接捐贈物資，或捐款後由平台代購。如選擇直接捐贈物資給指定的非牟利機構或社企，確認所有選項後，捐助者將與受惠機構透過平台直接溝通，商討物資詳情及運送安排，運送方面由Lalamove 負責。

此外，捐助者亦可選擇以現金捐款代購，由仁濟醫院統籌代購指定物資，並分發給受助機構再送到受助者手上，過程百分之百遵從捐助者意願，充分發揮配對平台的優勢。若捐助者並無特定捐助對象，「愛互送」平台及仁濟醫院將因應各非牟利機構的緩急需要，統籌及配對運送物資。該平台及仁濟醫院均不會從捐款中收取任何行政費。

平台已整理出13項最為迫切的物資清單，包括快速檢測包、血氧計、數據卡、超市或快餐店現金券等。對於物資的配送時間，如捐助者是直接捐贈物資，預期可以在7個工作日派送到有需要的人士手上；若是捐款代購，則預期14個工作日將物資送到有需要的人士手上。

### 「愛互送」平台配對流程



### 逾百機構申請支援

盧家培表示，很多市民、弱勢社群在疫下急需支援，然而不少具備資源的社福機構卻缺乏物流服務配合，故以香港為基地，「步兵」加上「車手」達數萬人的Lalamove 特設WhatsApp 支援熱線，為社福機構免費提供物流服務，而相關運費將由Lalamove 平台贊助，讓參與司機、人員有正常收入。他透露，為做好相關工作，Lalamove 需要安排員工在假日加班，協助消息發放、盡快核實慈善機構註冊、編排優先服務次序等工作，但員工們非但一句怨言也沒有，反而都主動問公司「還有什麼可以幫手」。據了解，Lalamove 今次行動反應熱烈，在過去近一個月已有超過100個機構申請支援，已陸續獲得免費運送服務，Lalamove 初步估計已有超過3萬人受助。

## 各界倡政府建平台 統籌民間物資派發

香港文匯報訊（記者 文森）香港第五波疫情嚴峻，幸獲中央全力支援，各類防疫抗疫物資得以源源不絕送港，可是卻出現物資分配「最後一公里」的問題，令市民無法即時獲得支援。香港文匯報本周一曾刊登專題報道，採訪社會各界人士以求集思廣益，找出解決方案，其中建議包括成立物資分配中心或平台，將防疫物資盡快送到有需要人士手中。

香港文匯報當日社評指出，根據湖北省武漢市抗疫的經驗，社區、企業、義工合作無間，助政府解決派發物資的「最後一公里」難題，為抗疫和居民生活提供強而有力保障，這種政府與民間攜手合作的模式，值得香港仿效，建議由民政事務局在全港十八區作統籌，成立指揮中心及善用地區網絡，調動及整合物業管理公司、連鎖超市、政黨、地區團體、社福機構及義工團體，將物資送到受助者手中。

多位讀者也透過香港文匯報表達建議，希望政府考慮建立中央平台，對各義工團隊及物資供應進行統籌，從而更合理分配資源，讓更多市民得到精準的幫助。

►香港文匯報3月14日刊登專題報道，採訪社會各界人士尋求物資派送解決方案，其中包括成立物資分配中心或平台，將防疫物資盡快送到有需要人士手中。



## 集結社會力量 支援更快更準

### 特稿

新世界推出「Share for Good 愛互送」網上平台，目前已有逾30間非牟利機構參與，包括香港基督教服務處。該處元州長者鄰舍中心主任楊泳詩昨日接受香港文匯報訪問時表示，平台未推出前，機構一直有為服務使用者送贈口罩及搓手液等抗疫用品，但數量未必太多，如要大量物品，需花時間從社會各界物色資源，數量亦未必足夠。她認為，「Share for Good 愛互送」平台正好能集結社會力量，讓各界攜手合作對抗疫情，發揮香港人的互助精神，「這個平台電子化、層面廣闊，且能更快、更精準地將物資送到有需要人士手上。」

### 慈團獲贈百部血氧儀

楊泳詩指出，第五波疫情來勢洶湧，不少確診或接受隔離人士有物資需求，「以我的中心為例，主要服務深水埗區的獨居或二老長者，他們不少都沒有足夠物資，並缺乏家人的支援而十分彷徨，我們會定期聯絡他們了解其需要，以及告知他們相關政府熱線，令他們『個心都定啲』。」她表示，在「Share for Good 愛互送」平台下，該處目前已獲配100部血氧儀，將分發至機構內不同單位，按需要分發給不同的服務使用者，「我們除了由同事穿着足夠防疫裝備，以非接觸方式送到有需要人士家中（即掛在門外），本身也有一個義工網絡，有需要時可動員他們協助派送，務求最快送到用家手上。」

◆香港文匯報記者 費小嫻