

瞄準南方客群需求 乘冬奧熱潮高速發展

「心上人，我在可可托海等你……」一首《可可托海的牧羊人》，讓地處新疆東北部的可可托海廣為人知。而因為一次偶然的滑雪經歷，90後廣東小伙艾文深深愛上了可可托海，並將原本三天的滑雪計劃變為無限期停留，在這裏開啟了自己新的事業。「可可托海獨一無二的粉雪資源，絕對是滑雪愛好者的天堂。」艾文說，依託自己在廣州的滑雪俱樂部資源，他不僅組織客戶到可可托海來體驗滑雪，還帶來了專職的滑雪教練常駐可可托海。從去年十月至今半年的時間，艾文將可可托海滑雪這條線路經營得有聲有色，每天接待的客戶絡繹不絕。

◆文：香港文匯報記者 張仕珍
圖：受訪者提供

在北京冬奧會的帶動下，冰雪運動人氣旺，我相信滑雪仍是一個風口行業，只要把握得當，未來的前景非常可期。」從小生活在廣東的艾文，直到2018年冬天的北海道旅行才第一次接觸到滑雪。「雖然我的雪齡不長，但真的是一下子感覺生活多了許多樂趣。」彼時的艾文還是一個從事編程設計的管理人員，每天打卡上班、死氣沉沉的生活讓他提不起一點興趣。儘管當時已成為企業高管，但艾文的心卻開始飄向了滑雪，「然後就決定出來試一下做滑雪相關的工作，結果做得還不錯，比我想象中要好。」

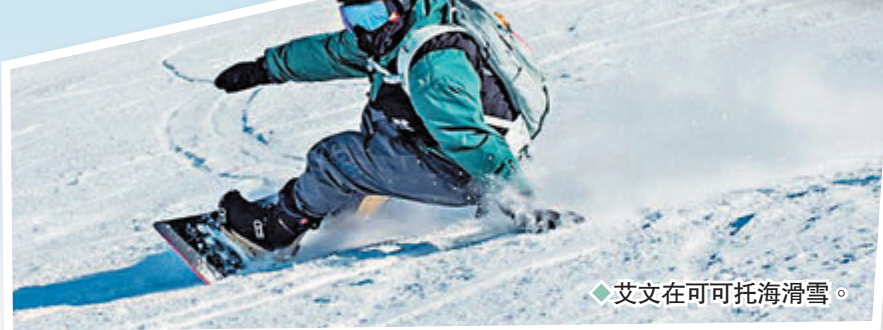
尋找平衡點給客戶最優價

2019年6月，廣州融創雪世界開業，珠三角居民開始瘋狂消費，離職出來的艾文做起了融創雪世界的票務分銷。「做融創的票務一年利潤差不多就有二三十萬元人民幣，自由自在，比打卡上班好多了。」

在做融創票務的同時，為人友善的艾文開始組建自己的滑雪俱樂部，「目前會員已經有2,000多人。」艾文告訴記者，在廣州融創雪世界，他每天讓自己的簽約教練到雪道底回答新人的問題，接着免費帶一些雪友改進動作，「感覺好了，慢慢就產生了心甘情願的教學費，俱樂部也獲得了用戶黏度。」

2021年國慶假期，艾文滑雪俱樂部與廣州另一家俱樂部合作組織了50人的團隊，包機到可可托海滑雪。「那是我第一次到可可托海，厚厚的粉雪滑起來格外舒服，陽光和煦，也沒什麼大風，雪友們對此行讚不絕口。」這趟組團出行後，艾文讓其中一位教練留在了可可托海，專門接待並指導南方過去滑雪愛好者。

「俱樂部的盈利點很多，組團可以賺取機票和酒店的差價、滑雪培訓費、雪具租賃費等等，就看你怎麼去把握。」艾文坦言，自己是一個愛玩的人，掙錢的宗旨就是給客戶更便宜的價格，而且自己還有一定的賺錢空間，「所以是尋找一個平衡點。」



◆艾文在可可托海滑雪。

粵90後戀上冰地 新疆拓滑雪事業



冀拓香港客源市場

今年春節期間，在春節假期和北京冬奧會的雙重加持下，依託獨特的冰雪資源稟賦，可可托海人氣爆棚，遊客遠超往年同期。據統計，今年春節期間，可可托海國際滑雪度假區累計進場人數為1.8萬餘人，比去年同期增長182%；營業額總計250多萬元（人民幣，下同），同比去年增長率達141%。

富蘊縣可可托海泰旅遊投資發展有限公司常務副總經理馮凱告訴香港文匯報記者，可可托海滑雪場自2019年開始運營以來，如今在國內外的知名度日益提升，疆外的遊客佔比高達百分之七八十。

而隨着南客北滑成為冰雪運動的發展趨勢，越來越多南方的客群對北向滑雪的需求亦日益增加。艾文說，目前的客源主要來自廣州。「受疫情影響，組大團難度比較大，但小一點的團隊卻絡繹不絕。「我年前回家待了幾天，2月2號回到可可托海，每天都要接待客戶，忙得有點分身乏術。」

如今艾文在可可托海鎮上租住了三套房屋，供自己、教練和雪季的潛在客戶住宿，此外在野雪板租賃方面也做了一些投資。「小半年已經投入十多萬了，這個冬季可能比較難收回成本。」但艾文表示，可可托海目前已成為他想長期發展的地方，待5月雪季結束，他將回到廣州繼續拓展客戶，10月份新雪季再度回歸。

在滑雪的過程中，艾文也認識了不少香港朋友，「感覺香港人也特別喜歡滑雪，之前在廣州也有香港客戶，但今年受疫情影響，香港客戶就很少了。」艾文說，未來他亦希望能夠拓展香港的客源市場，帶香港朋友到可可托海體驗滑雪樂趣。



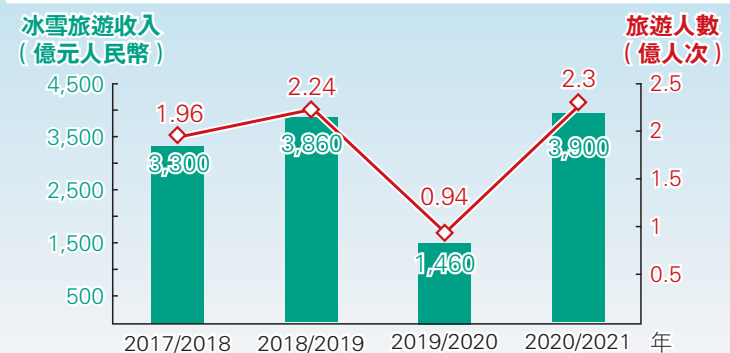
內地近五年滑雪場數量變化

2017年：	703個
2018年：	742個
2019年：	770個
2020年：	715個
2021年：	803個

▲90後艾文深深愛上了可可托海，並在這裡開啓了自己新的事業。

資料來源：根據公開資料整理

近四雪季中國冰雪旅遊表現



資料來源：前瞻產業研究院

冰雪遊助村民改善生活

位於富蘊縣可可托海鎮的塔拉特村被譽為「額河第一村」，每到冬季，皚皚白雪覆蓋，這個以哈薩克族為聚居主體的農牧業村就變成了童話的世界。然而在塔拉特村村民馬合帕麗的印象中，小時候她冬天的生活就只是養好牛羊，因為只有這樣夏天才能賣錢。「現在不一樣了，冰天雪地的資源就能幫我們掙到錢。」帕麗告訴記者，因為冬季到可可托海滑雪的人特別多，她的民宿從去年10月就被訂到了今年5月，家庭收

入在無形中增加了一大筆。

民族特色風情吸客

帕麗一家都是土生土長的塔拉特村人，這幾年，隨着新疆冰雪經濟的快速發展，他們也看中了冰雪旅遊市場。2019年11月，帕麗和父親將自家房子作了特色裝修，開始經營民宿，起名「黑走馬小棧」。「第一年冬季客人很少，2020年雪季接待了四批遊客，這個雪季，我們的房間早早就被雪友租下了，完全不用再想客源的問題，收入也增加了不少。」

帕麗家是哈薩克族，因此家裏的房子在裝修上也帶了許多民族特色的元素，非常受租客喜歡。有時村裏來了歌舞表演團，她還會邀請演員們到家裏給租客表演，她的哥哥也會給大家演唱特色的哈薩克歌曲。長期租住的外地雪友偶爾還會請帕麗家人幫忙準備飯菜，「基本上做的都是我們家的特色美食，每次看到大家吃得開心，我們也很開心。」

交通改善 生活改觀

地處偏僻的塔拉特村，昔日交通條件不好，冬季大雪紛飛時人們只能困在家裏，哪兒也去不了。但在發展冰雪旅遊之後，當地的交通條件有了翻天覆地的變化，村民收入也有了顯著增加。

「現在從塔拉特村就能直接坐大巴車到可可托海滑雪場。」帕麗說，以前不通大巴車，雪友們只能住在可可托海鎮上，但現在選擇就多了。她



◆馬合帕麗家的民宿布置充滿哈薩克族風情，深受租客喜愛。

告訴記者，目前僅塔拉特村經營民宿的就有30多家，是2019年的3倍，而且大家的房間都供不應求。由於家中民宿已經全部租了出去，閒不住的帕麗如今又在可可托海滑雪場找了份工作，「在雪場可以認識很多朋友，感覺自己的世界也被打開了。」

「三億人上冰雪」成效驚人 疆企扭虧為盈

地處阿爾泰山南麓的富蘊縣，冰雪資源富足，然而在十年前，當地的冰雪經濟發展卻步履維艱。作為阿勒泰地區區域第一家滑雪場，新天地滑雪場於2013年落戶富蘊縣。談及近十年的發展變化，新天地國際文化旅遊創意產業發展有限公司董事長陳大國感慨萬千，「當時看中了富蘊的冰雪資源，但雪場投建後卻沒什麼客人。直到2019年，在國家提出『帶動三億人上冰雪』的號召下，我們的生意才慢慢好起來，如今一個雪季的營收可達200萬元左右。」

免費培訓青少年 培育潛在客戶

陳大國說，早在2013年新天地滑雪場投建時，人們對於滑雪這項運動的認知還很欠缺，「當時都覺得滑雪是一項危險運動，大人不願意滑，也不允許孩子滑，雪場整體處於虧損狀態；但現在大家的觀念徹底轉變了，不論是大人還是小孩都很喜歡這項運動，每天我們的雪場都有好幾百人。」

這樣的改變其實來之不易。由於距離縣城中心僅兩公里，新天地滑雪場在2018年被富蘊縣指定為青少年滑雪

培訓基地，「起初我們就是免費讓孩子們滑雪，讓更多人參與到這項運動中來。有了興趣愛好之後，人們對滑雪運動的認知也改變了，滑雪場客人因此越來越多。」

今年春節，陳大國的感受最是明顯，在北京冬奧會的帶動下，人們的滑雪熱情高漲。「年輕人和小孩都很多，有的還是全家總動員，都在雪場裏找到了屬於自己的快樂。」尤其是在教育「雙減」之後，家長們也願意讓孩子參與到滑雪運動中來，「因為大家覺得孩子滑雪要比待家裏玩手机好很多。」

逐步升級 開夜場滑雪

陳大國告訴記者，目前新天地滑雪場定位為一個縣域配套的滑雪培訓基地，吸引的受眾主要為富蘊縣居民。除了白天的滑雪之外，今年還新開了夜場滑雪，效果也非常不錯。對於未來，他表示，希望將雪場進行逐步升級，滿足更多滑雪愛好者的需求。「在新疆冬季冰雪旅遊的熱潮帶動下，我們後期也希望吸引更多的外地遊客。」

「冰雪+」發力 「一季遊」變「四季遊」

每年2月過後，當全國多地都開始逐漸進入溫暖春天的時候，可可托海國際滑雪場依然保持着「超長待機模式」，吸引着四面八方的雪友。通過將冰雪資源進行整合包裝，「冰雪+體育」「冰雪+觀光」「冰雪+節慶」「冰雪+民俗」持續發力，北疆小城富蘊實現了從「一季遊」到「四季遊」的華麗轉身。

富蘊縣文化體育廣播電視和旅遊局工作人員告訴記者，富蘊在發展冰雪產業方面有着先天的資源優勢、傳統優勢和交通優勢，如今，當地正大力開發冰雪運動、冰雪觀光、冰雪文化、冰雪節慶、冰雪賽事及冰雪特種遊等系列冬季冰雪旅遊產品，持續推進冰雪產業發展。在「冰雪+」的帶動下，富蘊的農牧

民實現了就近擇業，人均增收達3,500元。「未來，我們將繼續豐富冰雪旅遊產品，加強冰雪產業合作與推介，進一步豐富冰雪產業的內涵和品質，希望能吸引更多前來旅遊。」

據悉，富蘊縣所在的阿勒泰地區被譽為「人類滑雪起源地」，一幅一萬年前古阿勒泰人腳踏滑雪板、手持單桿滑雪狩獵的岩畫，記錄了先人體驗冰雪魅力最初的故事。而今，隨着冰雪熱的再度掀起，阿勒泰地區亦成為海內外滑雪愛好者聚焦的地方。數據顯示，2020至2021年雪季，阿勒泰地區共接待遊客1,145萬人次，同比增長154.3%；實現旅遊收入73.3億元，同比增長64.5%。