



# 俄烏衝突

俄烏衝突持續發酵，傷亡人數不斷攀升，給歐洲乃至世界帶來的經濟損失不可估量。然而，「受惠於」美歐對烏大量軍事援助，以及歐洲國家擴大軍事開支等，美國軍工巨頭卻

在這衝突中獲得巨額收益，股價持續大漲。地緣政治緊張局勢到底是如何成為美國軍火商的印鈔機？一些美國前政界人士和專家便詳解美國軍工企業的俄烏衝突「生意經」。

◆美國是全球最大軍備出口國，軍事衝突成為美軍火商的印鈔機。 網上圖片

聘前高官任職打通政府網絡 崗位分散全國形成利益網綁

# 美軍火商發財之道 游說政要煽動衝突

曾在美國國會工作的反戰組織「公正外交政策」執行主任斯珀林表示，美國軍工企業的游說力量不容小覷，它們想要的至少是軍事緊張局面，以刺激武器需求。此外，政商「旋轉門」是普遍現象。軍方高官、國務院官員卸任後經常在軍工企業董事會任職或擔任顧問、游說人員，而在這些企業工作過的人也可能回到政府任職。斯珀林說，這就形成一種普遍氛圍，相比於外交手段，對抗性的、軍事化的應對，更符合他們的經濟和政治利益。

## 議員警告軍工複合體控制政府

美國民主黨前眾議員加巴德2月中旬接受媒體採訪時就曾警告，軍隊—工業—國會複合體（簡稱軍工複合體）控制着美國政府，民主、共和兩黨中的好戰分子都一直在煽動俄烏緊張局勢。「外交賺不了多少錢。」斯珀林說，「沒有投資者看到外交協議後會認為這是軍火公司獲利的好兆頭。」

美國媒體日前報道，早在今年1月，洛歇馬丁公司行政總裁泰茲利特就表示，大國競爭將導致國防預算膨脹，將為公司帶來更多業務。雷神技術公司行政總裁海斯也告訴投資者，東歐緊張局勢讓公司看到獲益機會。

## 俄烏衝突爆發後股價大幅上漲

俄烏衝突爆發後，美國主要軍工企業股價大幅上漲。「領頭羊」洛歇馬丁的股價從年初每股354美元，一路上漲至3月25日的453美元，漲幅28%。雷神同期漲幅近20%。諾格和通用動力股價也都大漲。

分析人士指出，俄烏衝突將從美國對烏軍事援助、美歐防務預算增長等方面給美國軍工企業帶來額外收益。俄烏衝突爆發後，美立即宣布將向烏提供總值達3.5億美元（約27.4億港元）軍事援助。3月16日，美國宣布將再向烏提供價值達8億美元（約62.64億港元）武器援助。

同時，美國國會兩黨對增加國防預算的共識愈來愈強烈。本月早些時候，美國國會參議院通過1.5萬億美元（約11.74萬億港元）的聯邦政府2022財年綜合撥款法案。其中，國防項目支出7,820億美元（約6.12萬億港元），比2021財年增加420億美元（約3,288億港元）。美國艾奧瓦州前眾議員丘薩克表示，國會通過的國防預算數額高於白宮提議，其中一個重要原因是，支持國防預算是一種「非常廉價的愛國主義」。國會議員擔心遭到來自極右翼的攻擊，投票反對為軍隊提供支持在政治上不划算。

## 年僱700說客 20年花費195億元

此外，德國等歐洲國家紛紛調整防務政策，也為美軍工巨頭帶來「商機」。斯珀林說，俄烏衝突將促使北約組織成員國增加防務開支，而北約大量使用美國武器，相當一部分防務合約會落入美國企業手中。

美國國防部2月發布的一份報告顯示，自上世紀九十年代以來，國防部門承包商大幅整合，從51個下降到5個，美國軍工業寡頭壟斷局面愈演愈烈。企業數量愈少，定價權愈高，這也意味着軍工巨頭的利潤可觀。為保障源源不斷的「戰爭財」，軍工企業在游說上一向「大手筆」。美國布朗大學一項研究表明，過去20年間，美國軍工企業在游說上花費高達25億美元（約195億港元），過去五年間平均每年僱用700個說客，人數超過國會參眾兩院議員總和。

斯珀林在國會工作期間與游說人員打交道，了解了這些企業的「手段」。他表示，美國軍工企業會把就業崗位分散到全國各地，讓全國成千上萬的工作與國防產業相連，形成利益網綁。這意味着，國會如果推動削減國防支出，將面臨巨大阻力，因為這可能導致議員所屬選區民眾大量失業。

◆綜合報導

## 歐多國急增軍費 德狂掃美F-35戰機

歐洲多國在俄烏衝突後，均以應對俄羅斯威脅為由宣布大幅增加軍費，美國軍工企業作為歐洲國家武器主要供應商，自然大大受惠。

德國是這波歐洲擴軍潮最積極的國家，總理朔爾茨早前便宣布將額外增加1,000億歐元（約8,590億港元）軍事開支。雖然德國政府至今沒有詳細列明這筆錢會用於何處，但分析相信大部分將流向美國軍工企業，其中德國決定購買35架由洛歇馬丁生產的F-35戰機，單是賬面售價便高達350億美元（約2,730億港元），還未計相關的彈藥及零件支出，以及今後「售後服務」的支出。

洛歇馬丁去年曾表示，隨着愈來愈

◆沙特阿拉伯與也門胡塞武裝組織爆發衝突，大量購入美軍武器。 資料圖片

◆地緣政治緊張局勢可刺激武器需求。圖為敘利亞內戰。 資料圖片

## 俄烏衝突以來美國軍工巨頭股價跑贏大市



## 疑收風買入軍火商股票大賺 多名國會議員涉利益衝突

美國軍隊—工業—國會複合體（簡稱軍工複合體）的特徵之一，是在美國國會內擁有龐大人脈，可以讓軍工企業引導外交政策走向，達到利益最大化。美國傳媒就揭露，最少19名美國國會議員或他們的配偶，持有「標槍」和「刺針」導彈生產商洛歇馬丁及雷神的股票，部分人更是在烏克蘭危機發生的近幾個月內購入，明顯是借着局勢升溫來大賺「戰爭財」。

這些國會議員中，要數「眼光」最好的，莫過於共和黨籍的眾議員拉瑟福德，資料顯示他在2月24日，即俄羅斯對烏克蘭展開特別軍事行動當天，買入價值1,001

至1.5萬美元的（約7,800至11.7萬港元）雷神股票。拉瑟福德本身是眾議員籌款委員會委員，也是委員會下屬兩個與國安及軍事有關的小組委員會成員，對於美國政府軍事開支有一定影響力，購入雷神股票明顯與他的角色存在利益衝突。

另外，共和黨籍眾議員哈什巴杰與民主黨籍眾議員弗蘭克亦分別在今年1月，進行多次涉及雷神和洛歇馬丁的股票交易，與《華爾街日報》最先報道美國批准波羅的海三國向烏克蘭供應「標槍」及「刺針」導彈的時間相近，令人質疑當中存在利益衝突。

◆綜合報導

## 「標槍」「刺針」導彈庫存銳減 美擬大幅增產

美國與歐洲盟國早在俄烏衝突爆發前，已經開始向烏克蘭提供大量武器，特別是「標槍」和「刺針」等單兵反坦克及防空導彈。這兩款導彈都是由美國軍工企業生產，由於美歐已經將大部分庫存導彈運到烏克蘭，美國政府據報因此計劃大幅提升這兩款導彈的產量，意味着將為製造商帶來龐大收入。

在烏克蘭戰場據稱「屢建奇功」的「標槍」反坦克導彈，由美國洛歇馬丁公司和雷神公司合作研發生產，自1990年代中期服役至今已生產了多達4.5萬枚，部分售給了歐洲國家。此前曾有報道指，美國至今已向烏克蘭供應了4,600枚「標槍」，而烏克蘭軍在開戰首個星期內，就已經使用了300枚「標槍」導彈，預料隨着戰線擴大使用量亦會增加。換言之假如戰事持續，烏軍將遲早耗光美歐的庫存，更可能會超過產量。

## 年產量可提高至逾6400枚

在俄烏衝突之前，由於美歐各國庫存充足，加上相關預算削減，「標槍」的產量已由1999財政年度的近萬枚，銳減至最近一個年度的2,037枚。近日洛歇馬丁和美國陸軍採購與後勤部門主管都指出，只要有足夠需求和時間，洛歇馬丁與雷神的廠房



◆烏軍在衝突後首個星期內，已經使用了300枚「標槍」導彈。 資料圖片

有能力將「標槍」產量提高至每年6,480枚左右，大量生產更可以將每枚導彈成本降至最低水平。

至於「刺針」導彈，報道指由於近年「刺針」的客戶主要是美國以外國家，因此生產商雷神目前產能有限，但如果條件許可，公司還是可以提高產量。

報道指，目前洛歇馬丁與雷神增產兩款導彈的最大阻礙，在於確保導彈原材料，尤其是一些難以短期內找到供應商的稀土及電子零件。此外，兩家軍火商亦希望美國政府可以盡快與他們簽訂合約，以確保增產有利可圖。五角大樓則據報研究引用《國防生產法》，加速向生產商批出合約，並讓它們可以優先於其他企業，例如汽車生產商等，取得所需原材料。

◆綜合報導

◆美國雷神公司製造的「愛國者」導彈獲多國購入。 資料圖片

◆德國決定購買35架由洛歇馬丁生產的F-35戰機。 網上圖片