

# 「平民史詩」《人世間》直擊人心 導演李路：反映時代是文藝工作者的使命



◆導演李路希望有更多現實主義題材電視劇走進觀眾視野。  
資料圖片



◆劇中出現較多的情節是過年包餃子。  
網上圖片

## 細節精雕細琢 凸顯鮮明地域特色

### 話你知

冰封的湖面、過年的餃子、屋頂的積雪、熱乎的炕頭……《人世間》的取景非常考究，懷舊、悠閒、著迷、詩意的同時又充滿人間煙火氣，一下子把人帶入二十世紀七十年代的中國東北。

這部電視劇主要取景地是吉林省長春市，一座東北重工業城市。

青磚碧瓦，朱漆廊柱，劇中的「吉春火車站」讓人印象深刻，一場場依依不捨的告別，一次次歡欣雀躍的迎接都發生在這裏。在劇外，「吉春火車站」其實是長春的地標建築——地質宮。這座曾由日本修建供滿鐵居住的「皇宮」，在新中國成立後，由地質學家李四光牽頭改為東北地質專科學校，為培養地質人才作出貢獻。

而劇中出現的「人民電影院」，是長春電影製片廠的舊址，如今是長影舊址博物館，成為記錄長春電影製片廠發軔、發展、繁榮、變遷的藝術殿堂。除了老長影舊址在劇中出鏡，長影樂團的幾位演奏家也在劇中搖身變成深圳歌舞廳的爵士樂手，參與演出。

除了這些人文景觀，吸引觀眾的還有東北雄渾壯麗的自然景觀。晶瑩的霧凇、漫天的飛雪、房檐上掛着的「冰溜子」、房頂上厚厚的積雪……這些美麗雪景主要的外景地是吉林省白山市。白山市坐落於東北地標長白山的腳下，一到冬天就成了童話世界，很多著名的影視劇都在這裏拍過雪景，也愈來愈吸引遊客的關注。

電視劇最牽動觀眾的莫過於人物的成長和命運。真誠、熱情、樂觀、爽快……東北人的性格特點在劇中得到了充分展示。為了更好地貼近人物，電視劇大多啟用了東北籍演員。男一號周秉昆的扮演者雷佳音就是遼寧鞍山人。他們生動自然的表演、偶爾飄出來的東北話，與劇中人物完美地融為一體，觀眾甚至不覺得他們在演，他們就是人物本人。

## 最美的人間煙火

《人世間》受到歡迎的重要原因是「接地氣」，用一個個真實生動的細節引發了中國幾代人的心靈共鳴。劇中出現最多的情節是過年，幾乎「一集一個年」，濃濃的中國東北生活氣息也在一次次「過年」中展現出來，真實、親切、感人。中國人過年吃什麼？當然是餃子。不論家裏人多人少，不論有錢沒錢，過年時都要包餃子、吃餃子。劇中，鄭娟用竹簾端着包好的餃子放到院子裏，則是東北特有的餃子保存方法——天然速凍。

另外，劇中很多生活化的場景都與火炕有關，母親坐在炕上織毛衣，女兒坐在炕上嗑瓜子，父親和孩子在炕上「騎大馬」。周家人的許多談話都是熄燈後躺在炕上進行的，無論是周母與女兒在炕上的深情對視，還是周父臨終前一家五口人最後一次炕上臥談……一部火炕，承載了東北人的苦辣酸甜和情感交流，隨著生活條件的改善，火炕逐漸淡出了人們的視野，但那些炕上發生的故事，那些人間溫暖，卻長久地留在人們的記憶中。



◆「人民電影院」是長春電影製片廠的舊址。  
網上圖片



◆「吉春火車站」是長春的地標建築地質宮。  
網上圖片

最近，一部講述中國東北普通工人家庭生活故事的年代劇《人世間》在內地掀起觀劇熱潮，這部由知名小說家梁曉聲獲茅盾文學獎的同名長篇小說改編攝製的劇集，深深打動了各個年齡段的觀眾們。《人世間》獲得從主流媒體到社交媒體的一致好評，引發了話題級的文化現象，也催生了對現實主義題材文藝作品的思考。導演兼總製片人李路接受採訪時表示，他選擇的作品，一定會關注人、關注社會、關注時代的發展和變遷，「我希望自己的作品是溫暖的、傳遞正能量的。我希望二三十年後回望依然如此。」

◆文：香港文匯報記者 張岳悅  
綜合新華社、中通社報道

《人世間》劇中用樸實無華的手法，描繪了東北產業工人周志剛一家三代近50年的奮鬥歷程，以及圍繞這些人物發生的親情、友情和愛情故事，充滿了濃濃的煙火氣，也展現出中國當代社會從二十世紀六十年代到二十一世紀頭十餘年繁複變化與時代景觀。很多觀眾被這部劇擊中了心中最柔軟的部分，表示從這部劇裏看見了自己和自己的父輩。早在《人世間》開拍一個月時，迪士尼就預購了其海外獨家發行權，相信香港觀眾很快將可於Disney+收看全劇。

## 藝術家就是要和自己較勁

在《人世間》之前，李路曾執導過兩部熱播劇《人民的名義》和《巡迴檢察組》，這次他卻沒有選擇自己熟悉的反腐劇路徑，而是選擇了《人世間》這樣時間跨度長、拍攝難度大的年代劇。他表示，這次的長劇的確是突破自己過往經驗的新嘗試，「我這個人喜歡跟自己較勁，打破一些慣性。其實早在四年前《人世間》剛剛出版時，我就一眼相中，因為它的故事從1969年到2016年，既有愛情，又有社會關係，又有對中國社會過去四五十年的縱深思考。」

他認為，「當下」是單面的，只有「縱深」才是多面的，所以這部劇令他「拍起來很興奮、很過癮」，該劇以工人作為切入口，實際上展現的是社會各個層面，這其中又以周秉昆為主要代表的平凡小人物作為主基調，「任何時代都是以這些人為分母構成的，是他們真正地在用一磚一瓦建設我們的國家，我們應該去弘揚。」

劇中周家生活的社區名為「光字片」，是一個具有年代感的城中村。據李路介紹，劇組花了大量的精力構建這個區域，找來近200名建築工人，在長春農博園的一個展廳裏按照設計圖高度還原出總面積8,000平方米的「光字片」。「有一些窗戶、門、地板，都是從一些待拆遷的棚戶區買回來的；地上的黑土裝了幾十卡車，都是借的，用完了還要再還回去，黑土很珍貴；劇中的掛曆、傢具，電風扇的價格、收音機的款式等等都是一再考證過的，費了很大的勁。」他說。

## 每個細節都要加分

用李路的話說，《人世間》是現實得不能再現實的作品，寫的是我們自己、我們的父母和兄弟姐妹的生活。「這樣的作品，真實是最重要的，因為你哪怕有一點不真實，大家都能看出來。創作的過程中，我受益最大的就是說真話，這樣才能直抵人心、打動觀眾、引起熱議。」

一切從真實出發，他選角時格外看重演員本身的形象、氣質、演技與劇裏角色的貼合度，「其實我認為一部劇的好壞，不光要看主要演員，更要看群眾演員，看遠景，看周邊搭戲的配角演得好不好，這是一部戲好壞的重要標誌之一。每個細節不停加分、再加分，才能是一部劇的整體成色更好看。比如劇中開市委委會，開會的不都是長春找來的群演，但他們不是普通的群演，往那兒一坐，真的就是開會的樣子。」

細觀《人世間》中人物命運和結局走向，與原著小說相比亦有較大改動，對此李路的原則是要更多地傳遞一些溫暖的東西，讓觀眾感覺到生活的希望和社會的溫暖，「包括結尾，我們對周秉義的處理做了若干次改動，才呈現出現狀的狀態。每個人都可以對《人世間》做出不同的解讀，很高興大部分觀眾接受了這種改編。」

## 現實主義劇迎來春天

「在去年中國文聯第十一次全國代表大會上，總書記給文藝工作者提出5點希望，我深受鼓舞」，李路認為，「反映時代是文藝工作者的使命，但是使命感這東西，說起來很容易，做起來很難，如果沒有對老百姓發自內心的關心，我不會選擇《人世間》。我選擇去做的，一定會關注人、關注社會、關注時代的發展和變遷，從時代變遷和人民實踐中，描繪我們國家走過的路，展現新時代新征程的萬千氣象。」

但李路也坦承，拍攝現實題材的電視劇極其不易，誰也不知道這類題材市場是否接受，觀眾是否喜歡，「但恰恰是這種現實題材、這種創作手法，迎來了某些類型劇的春天，不管是《人民的名義》、《巡迴檢察組》，還是《人世間》，都在現實主義題材裏另闢蹊徑，找到了能夠和觀眾產生共鳴的點，這對我也是意外驚喜。我的每一部戲都會開一個新方向，起到引領作用，讓更多現實主義題材電視劇走進觀眾視野。」



◆劇中描繪了東北產業工人周志剛一家三代近50年的奮鬥歷程。  
網上圖片

◆座談會日前於北京召開。  
網上圖片



## 熱播帶動原著熱銷 一場文學與影視的相互成全

隨著電視劇的熱播，首次出版於2017年的長篇小說《人世間》也攀上各大圖書銷售平台的暢銷榜前列，這次文學與影視深度融合、聯通發展的成功案例，給文學在新時代不斷延伸自身價值帶來怎樣的經驗啟迪？在中國作家協會近日召開的「從文學到影視——《人世間》座談會」上，眾專家學者和業內人士對文學影視改編的成功經驗和方法道路進行了探討。

與會人士認為，這部現實題材劇作和文學作品的火爆出圈，正是源於原著作者厚重的歷史生活底蘊與主創人員的匠心製作，於細微處洞見生活本質，準確捕捉人世間細膩的情感，最終呈現出質樸可愛的人物形象、令人感動的故事情節以及鮮活真實的人民生活景觀，引發觀眾心底最深處的情感共鳴。

### 梁曉聲：想將主創智慧融入小說

「這部『向文學致敬、向生活致敬』的作品，既是一部厚重溫暖的百姓生活史，也是一部波瀾壯闊的改革發展史，為電視劇製作提供了堅實的文學基礎。」該劇出品人、騰訊集團副總裁程武認為，文學與影視的有機跨界與融合，是兩種文藝形態從「高原」邁向「高峰」的重要創新路徑，也是從「作品」到「精品」的高維提煉表達。

在《人世間》導演、總製片人李路看來，這部小說給改編影視劇帶來非常好的基礎，「首先是具有一群立得



◆鐵凝



◆梁曉聲



◆程武



◆長篇小說《人世間》

住的人物群像，其次還包含了近五十年的歷史眾生相，有足夠的時代縱深，最後還有鮮活的故事和人間煙火味。」

影視劇的改編也獲得了原著作者梁曉聲的認可，「影視劇對於我想表達的思想進行了很好的提煉。」梁曉聲說，電視劇將部分角色和情節從概念化變為具象化，更加智慧地進行戲劇展現，例如對於周母這個角色的刻畫，將周父認可鄭娟的情節改為讓鄭娟在門口聽到等等，「如果小說可以重寫，我想將主創們的智慧都融進去。」

「文學與影視，這是一種相互區分、相互激勵而又相互啟發、相互成全，最終相互增強和放大的關係。」中國作協主席、中國文聯主席鐵凝表示，《人世間》的熱播，再一次有力證明了文學與影視的親密關係，從文學到影視，這不僅是在描述一個過程，更標誌著一個生機勃勃的創造與接受的廣闊空間。

## 全民情感共振 超越文化壁壘

### 觀眾熱評

當《人世間》收官完結，幾乎整個內地互聯網社區都在感嘆：「哭了一次又一次」、「難得的一部好劇」、「真希望能再延長幾集！」「從冬至春，《人世間》終於完結，我的人生也彷彿告別寒冬，迎來春天。」一名網友在微博熱門話題中留言道。在微博中，類似這樣的聲音還有很多，相當數量的內地網民認為這部劇集深深地打動了自己，觸及內心。在觀眾們滿屏不捨的留言背後，是一部被稱作「平民史詩」、「中國好人故事」的優秀年代劇所激發的全民情感共振，而這種貫穿全劇的情感可以超越不同文化壁壘，為全人類所共通。

成長於二十世紀六十年代的曉蓮（化名）說，電視劇高度還原出當時的時代風貌，「演員的出色演出也令人感到更有代入感。」被劇集所吸引的她，進而選擇購買原著琢磨其中趣味，「光是真實還不夠。我能感覺到作品對現實的有意關照，不管是有意設計還是照搬照套，看完後心

中有一股暖流，能讓我想到當初的點點滴滴。」觀劇後，曉蓮認為自己變得更加平和，「現在的生活條件很好，節奏也很快。儘管回頭看過去的日子，很多事情沒時間細想，但我很珍惜苦日子熬過來的幸福。」

「『60後』的故事，讓年輕人追著不放。」廣州「95後」中學教師何哲元表示，自己看完劇後的最大感受是自豪和感恩。雖然電視劇的故事原型對南方人來說十分陌生，他仍然被深深吸引，「時代的共鳴映射到每個平凡的人身上，那一段歷史是每個中國人都能切身感受到的。」

電影從業者陳偉傑認為，《人世間》的成功之處正是在於熱烈地引發了全民的情感共振。這從數據上也能看出端倪。據統計，有關《人世間》的微博話題累計已獲得超42億次閱讀量和270萬次討論；總數58集的《人世間》的總觀眾規模已達3.71億人，單集收視率3.38%，創下最近八年中國央視CCTV-1頻道黃金檔電視劇收視率之最。