HKTVmall派送恢復正常

今年擴大物流基建 未來5年約8.6億加建

新冠肺炎疫情下，市民網購生活用品大增，帶動網購平台生意，但坊間競爭亦激烈。本地最大網購平台HKTVmall母企香港科技探索（1137）去年生意增一成，盈利卻倒退九成。HKTV-mall早前大批員工染疫，並嚴重影響配送服務，公司昨指，經採取多項措施後，目前人力及訂單完成率已恢復正常，集團今年主要目標是擴大物流基建，包括未來5年將合共投資約8.6億元作加建設施。

◆香港文匯報記者 莊程敏

HKTVmall母企香港科技探索（1137）昨公布，去年公司股東應佔溢利為1,478萬元，按年大減92%，訂單總商品交易總額（GMV）增長10.4%至65.73億元。每股盈利0.02元，不派息。該股昨收報7.36元，升1.1%。

網購激烈 科技探索少賺92%

HKTVmall指出，盈利下降是為應對零售市場的激烈競爭，政府派發消費券，擔心被搶走生意額，而推出電子禮券計劃產生的優惠券開支8,660萬元，有關優惠折扣太高，嚴重影響集團的下半年業績，加上2020年收到一次性非經常性政府補貼約7,090萬元，而2021年無收到類似補貼。

集團去年營業額達31.3億元，較2020年28.78億元增8.8%；其中多媒體廣告收入按年升近4倍至9,050萬元。另去年整體毛利率及混合佣金率為23.7%，按年減少0.9個百分點。至於HKTVmall去年訂單商品交易額為65.73億元，按年升10.4%；平均每日訂單量增至去年12月每日4.14萬張訂單，惟平均訂單值跌至462元。

超過三分一人手曾隔離

另外，對於疫情對營運的影響，集團的生意額相比本港整體零售的平均增長為佳，但前線人手無可避免地受到影響，例如於最高峰時，超過三分一的前線人手因為自身或密切接觸者的新型冠狀病毒測試呈陽性結果而需要隔離。部分的業務夥伴包括商戶、供應商及第三方物流營辦商亦同樣面對嚴重人手或產品短缺，引致履行客戶訂單上的困難。因此，客戶訂單的配送等候時間嚴重延長，出現越來越多產品或客戶訂單取消的情況。

為恢復配送容量，HKTVmall已立即執行數項措施以增加前線人手，包括：提供具競爭力的日薪，主動招聘失業或暫時處於無薪安排的人力，成為司機、派遞員、倉庫助理或O2O店員。邀請後勤同事擔任行政及監督配送及O2O門市職務；誠邀餐飲業界成為第三方業務夥伴，成為短期客戶訂單自取點，並設保證收入。目前人力資源、訂單完成率已恢復正常。而3月HKTVmall的GMV較2月日均多逾15%，料創歷史新高。

◆HKTVmall指出，推出電子禮券計劃的相關優惠券開支8,660萬元，嚴重影響下半年業績。 中通社

倉庫加建自動化設施

集團副主席兼行政總裁王維基昨在業績會上指出，「人流」及「物流」都是網購行業的關鍵，有人流才有生意，3月爆發第五波疫情，市民樂於網購，人流不成問題，但超市網購的送貨跟不上，反映物流基建才是決定性的因素。

集團行政總裁（香港）兼執行董事周慧晶表示，集團今年主要目標是擴大物流基建，包括未來5年將合共投資約8.6億元作加建，其中將現時57萬呎全自動化物流配送中心，增至超過90萬呎；另會於有長租約的倉庫中加建自動化設施。

集團又計劃繼續優化派送服務，其中首階段於今年上半年實行，把每日訂單截單時間，由現時早上9時延遲至下午1時；客戶若在下午1時前落單，翌日則可收取貨物。至於第二階段則在明年上半年推行，目標為客戶在午夜前落單，翌日可收貨。

展望今年，集團全年訂單商品交易額目標為80億至85億元，按年增長21.7%至29.4%。

渣打分行逐步恢復正常

香港文匯報訊 本港新冠肺炎疫情趨緩和，繼滙豐銀行之後，渣打香港昨日宣布，旗下分行服務將按最新疫情逐步地恢復正常運作。

因應疫情而暫停營業的分行、優先理財中心、優先私人理財中心、流動分行及企業特快中心，將由4月11日起恢復周一至周五營業，服務時間維持由上午10時至下午4時30分(流動分行營業時間為上午10時至下午4時)，周六則仍然暫停營業。於周六銀行暫停服務期間，客戶如有緊急需要，可致電28862620與該行聯絡，熱線服務時間為周六上午9時30分至下午1時。該行會繼續留意情況，並會適時調整分行營業安排。

渣打指出，該行疫情下會繼續採取社交距離和防疫措施，以保障客戶及員工的健康。該行又鼓勵客戶使用數碼銀行服務，透過手機程式SCMobile及網上理財，足不出戶安心處理財務。

◆渣打鼓勵客戶使用數碼銀行服務，足不出戶安心處理財務。 資料圖片

中小企融資擔保明起優化

◆香港按證保險公司宣布中小企融資擔保計劃的優化措施4月1日起生效。 中通社

香港文匯報訊（記者 蔡競文）為進一步紓緩中小企在疫情下的資金周轉壓力，今年財政預算案提出優化中小企融資擔保計劃，香港按證保險公司昨日宣布，中小企融資擔保計劃的優化措施將於明日（4月1日）起生效。

最高貸款額增至900萬元

在2月公布的財政預算案中，財政司司長提出「百分百擔保特惠貸款」下每家企業最高貸款額，由18個月僱員薪金及租金的總和提高至27個月，上限增至900萬元（原為600萬元），最長還款期由8年延長至10年。合資格企業需在今年3月31日前已最少營運3個月，並自2020年2月起任何單月的營業額較2019年1月至2022年3月期間任何季度的平均每月營業額下跌最少3成。

另外，「中小企融資擔保計劃」下「八成信貸擔保產品」、「九成信貸擔保產品」及「百分百擔保特惠貸款」延長還息不還本安排，從6個月至合共最多30個月，同時提供一個為期一年的部分本金還款選項，讓有意願和有能力的借款企業逐步回復正常還款。

中銀：攜手迎接復甦機遇

中銀香港昨回應表示，全力支持按證公司延長「中小企融資擔保計劃」下各項計劃的安排，及「百分百擔保特惠貸款」增加貸款額及延長還款期等優化措施，進一步紓緩中小企在疫情下的資金周轉壓力。

該行工商金融部副總經理莊芳毅表示，面對第五波疫情，該行繼續全力支持和參與特區政府及金管局各項紓困計劃，並加大力度推出新一輪抗疫防疫金融服務支援措施，包括投入500億元的信貸資源、提供費用減免及保費回贈等優惠，支援本地中小企應對挑戰。中銀將持續透過一系列金融支援措施及數字化銀行服務，與中小企攜手迎接疫情後經濟復甦的機遇。

恒隆夥初創提升物業防疫

香港文匯報訊（記者 蔡競文）政府即將放寬「限聚令」，惟鑑於疫情仍嚴峻，業主都要諗計提升物業的防疫抗疫設施。其中，恒隆地產率先引入C-POLAR空氣過濾器，此機通過多個海外實驗室的測試，能有效在5分鐘內捕獲和殺滅經空氣傳播的病毒和細菌，包括2019冠狀病毒，並已在銅鑼灣恒隆中心內的醫務中心樓層完成安裝。該公司現正於尖沙咀格蘭中心和旺角雅蘭中心進行安裝，將於4月初完成工程。

空氣過濾器獲醫療機構採用

C-POLAR空氣過濾器是由一家於2020年成立的香港生物科技初創公司研發，曾於香港資訊及通訊科技業界組織及專業團體主辦的2021年香港資訊及通訊科技大獎中榮獲「智慧生活大獎」。據介紹，針對病毒和細菌的負電荷特性，該機利用極性，在高速氣流中及在短接觸時間內捕獲和殺滅病毒和細菌。該技術無需外接電源便能獨立運作，不會產生化學消耗亦不含毒性，對人體無害，已獲多個醫療機構採用。

恒隆地產副董事（香港業務總監）劉靜雅表示，在新冠疫情於2020年爆發後，集團便使用本地研發、最高可殺滅99.9%高傳染性病毒的智能長效抗菌塗層Germagic百里香塗層（GermagicThyme），為香港醫務中心樓層的公共區域進行消毒。現在，很高興成為香港首批商業機構，在醫務中心樓層安裝C-POLAR空氣過濾器，希望藉此能為顧客、租戶和員工提供更周全的保護。

◆恒隆地產引入的C-POLAR空氣過濾器，能有效在5分鐘內捕獲和殺滅經空氣傳播的病毒和細菌。

美聯黃建業睇好次季樓市

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）本港第五波疫情爆發，加上俄烏戰爭、美國加息等利淡因素引致股市大調整，拖累整體香港經濟急轉彎。樓市交投被冰封，估計首季一手成交僅錄得約960宗，按季暴跌近80%。美聯集團主席黃建業相信「疫退樓穩」，況且政府相對寬鬆的房策已成為港樓的「定海神針」，次季新盤有望重新推售，料帶動樓市交投回升，季內一手成交有望回升至4,200宗，較首季回升近3.4倍；二手情況相近，料次季成交可望錄得約1.1萬宗，較首季回升約30%。

去年收益60億創新高

美聯集團(1200）昨公布2021年全年業績，收益錄得約60億元，創歷史新高；權益持有人應佔溢利約1億元，按年減少24%，不派息。

黃建業指出，本港樓市過去數年歷盡衝擊，樓價亦「有微調、無暴跌」。長遠而言，在本港息口低企、資金充裕、置業需求強勁、供應短期未會大升及按保放寬5大因素支持下，一旦疫情好轉，累積購買力釋放，樓價大有機會「補裂口、追落後」。以全年計算，如果疫情受控，不出現第六波，估計樓價走勢與去年相反，呈「先跌後揚」；而預期全年有力升約5%，升幅則與去年相若；成交料追落後，預計今年一手成交約1.7萬宗，與去年相若。二手成交量估計約5.5萬宗，按年則跌近10%。

黃靜怡：高成本 低成交

美聯集團副主席黃靜怡表示，第五波疫情爆發，拖累樓市一二手交投急挫，地產代理競爭空前激烈。以今年首2個月地產代理從業員數目平均每月高達4.23萬人，以今年首季估計新盤銷售宗數約960宗(以一手銷售網)計算，即今年首季約44個代理爭一張一手單，是為一手銷售條例生效以來最激烈的一手爭單戰。二手方面，估計首季二手亦出現約5個代理爭一張單的情況，無論一二手皆遠高於去年同期的逾10個代理爭一張二手單的情況。與此同時，經營成本，尤其是租金卻持續高企，在「高成本、低成交」之下，除非疫情加速緩和，否則代理行業將面臨前所未見的嚴峻挑戰。

◆美聯集團主席黃建業及副主席黃靜怡。 資料圖片

她指出，美聯已成為香港科學園「企業夥伴」，攜手探索創新科技，了解其虛擬實驗室運作及創新科技方案，並進行商業對接，冀為代理行業帶來更多的房地產科技新方案。

疫情再襲 商舖註冊額挫58%

香港文匯報訊（記者 蔡競文）第五波疫情來襲重挫本港零售業，2月註冊量值均按月大跌。2月商舖註冊宗數錄85宗（主要反映1月份市況），按月大跌39.7%；註冊金額約12.78億元，按月下挫約58%。地產代理預期，近期市況仍然會較為冷清，但市場憧憬政府會於4月逐步放寬社交距離措施，以及派發首輪5,000元電子消費券，舖市氣氛下半年料將會回暖。

防疫措施收緊打擊零售

土地註冊處資料顯示，2月商舖註冊宗數按月大跌近四成至不足百宗。美聯旺舖董事梁國文昨表示，防疫措施收緊，不只飲食行業晚市禁堂食，酒吧及部分表列處所如：美容店、健身室等亦需要停業，加上市面人流減少，香港零售氣氛嚴重受打擊，上月商舖註冊數字反映疫症重挫商舖市場。

就2月註冊數字作分析，以按銀碼劃分，500萬元或以下及500萬以上至1,000萬元商舖個案分別錄41宗及12宗，按月下跌14.6%及42.9%。至於價值介乎1,000萬以上至2,000萬元及5,000萬以上至1億元註冊登記更下降54.5%及55.6%，分別錄15宗及4宗。上月價值逾億元商舖註冊登記的按月跌幅最大，2月僅錄1宗，按月急挫75%，個案來自旺角西洋菜南街26-36號遠景大廈地下30號舖位，以1.2億元成交。

若按地區劃分同樣全線下跌，港島、九龍及新界分別錄19宗、38宗及28宗，按月跌29.6%、39.7%及45.1%。至於四核心區（中環、銅鑼灣、旺角及尖沙咀）共錄13宗註冊，按月減少50%，主要集中在旺角及尖沙咀區。

◆地產代理預期，近期商舖市況仍然會較為冷清。 資料圖片

消費券料有利市場回暖

展望後市，梁國文認為雖然現時本港每日新冠確診數字仍然高企，但是政府早前宣布將會在4月1日取消現時對九個國家實施的地區性航班熔斷機制，加上疫情由月前高位回落後，最近商舖成交有明顯回暖跡象，相信數字能在往後數月逐漸反映。

此外，市場憧憬政府會於4月將逐步放寬社交距離措施，配合政府派發首輪5,000元的電子消費券，相信下半年舖市氣氛將會回暖，屆時舖位成交量及租售價將會回穩。