

春日舒適穿搭 簡單輕鬆活力



大地色系 隨性休閒風格

到了春暖花開的季節，當然少不了大地色系的服飾。今季American Eagle 讓想像翱翔，多款女裝圖案T-Shirt以米白、淺薄荷綠為主調，短版設計展露腰部線條，配搭適合春天穿着的淺色調牛仔褲及同色系男女風牛仔外套，展示型格分明的Tone on Tone造型外，更俐落地展現出層次感。而男裝T-Shirt則以春日清爽的橙白和藍白為主色調，條紋設計的撞色效果，帶來春日新鮮感，胸袋上的刺繡圖案，盡顯細節。

同時，春季女裝系列亦以大膽奔放的花卉印花圖案、柔軟的雪紡及縮褶剪裁為設計主軸，適合簡單出遊，充分感受明媚風光，如色彩繽紛的V領花卉印花圖案採合荷葉邊下擺的細節，為造型增添飄逸感；富有質感的上衣設計搭配Real Good牛仔褲系列，剪裁除經典大熱Mom Jeans外，今年更有大行其道的上世紀九十年代高腰喇叭褲款式選擇，堆疊出復古風潮。而男裝着眼於青春洋溢的新式學院風。



◆女裝系列大膽奔放的花卉印花圖案

院風Preppy Style，加添更多戶外及運動元素，風格上也更為休閒，提升日常穿搭造型。百搭的條紋設計亦是今季經典短袖上衫必備元素之一，清爽及舒適觸感配上亮眼的條紋圖案，展現隨性休閒風格。



簡約系列 一絲柔美氣質

在家工作也要有儀式感，專為女性設計的時尚品牌Love, Bonito 配備多款基礎日常單品，其中Staples系列主打簡約休閒設計，時尚又舒適，讓你輕鬆配搭「在家工作服」，而Staples系列亦推出了春季新品，設計理念旨在為顧客提供簡約系列，常青而耐穿。今季的Staples系列以粉紅色、薰衣草色和淡藍色等新色系配以受歡迎的設計，用以襯托亞洲人之膚色，當中特別推介較受歡迎的服飾設計如Aurelie 薰衣草色高腰直筒九分牛仔褲和Amita水印花色短褲，還有Alia圓領背心等，備有淡粉色和淡藍色可供選擇，令你的衣櫥必備單品增添一絲柔美氣質。

踏入春天，於天氣轉換期間，多個時尚品牌繼續帶來多款時尚而率性的春日單品，以全新姿態帶來春季系列，推出令人愉悅的服裝，為日常配搭賦予品味，以更舒適的穿搭，無顧慮輕鬆享受每件單品的特性。而且，現在疫情依然嚴峻，不少人仍在家工作，留在家裏當然不需要花巧奪目的造型，但適當的舒適服飾打扮，不但可以應付視像會議，亦能讓自己更容易進入工作模式，並輕鬆穿出活力造型，可作為轉季的選擇。

◆文：兩文

均等條紋 交織全新火花

日前，芬蘭設計品牌Marimekko 發布的Kioski 2022 春夏系列，重新詮釋了具標誌性的兩個印花並為其賦予了新的意義，同時適逢今年是品牌於香港的10周年，亦藉此帶大家重溫品牌的根本。當中，看似簡約但平凡中帶着非凡意義的經典之作Tasaraita (均等條紋) 於今季Kioski系列採用了新的形式重新示人。隨着對經典條紋圖案的昇華和改造，今季可以看到品牌具代表性及受歡迎的Unikko印花遇上別具意義的Tasaraita，兩大經典交織出全新火花。除了Ready-to-wear單品，一向走Unisex風格的Kioski系列今季更為大家呈獻各種配飾，包括天然染色牛仔布而成的牛仔布、充滿夏日氣息的繽紛拖鞋和採用再生橡膠製成的運動鞋等，展現環衛街頭時尚。



◆Unikko印花遇上Tasaraita

防疫送禮

天然防疫香囊

一·漢方驅瘟香囊

漢方驅瘟香囊，是天然草本、千古漢方的處方，包括吳茱萸、佩蘭、防風、冰片、荊芥、香茅、薄荷、蒼朮、高良薑，其中冰片作為一個相對昂貴的藥材，帶有寧神、陣痛及消炎的作用，其外用保護我們身體的外圍，淨化周圍的空氣，可驅瘟逐疫，增加抵抗力，有助防感染病毒。



二·千年古方香囊

千年古方香囊「防疫香囊」內置白芷、艾葉、佩蘭、藿香、石菖蒲、薄荷等芳香之性中藥，具有除邪辟穢、鼓舞正氣、疏風解表散邪、清氣開竅等功效，長期佩戴可預防四時感冒、辟瘟疫。通過口鼻、肌膚、經絡穴位，抑制病毒、細菌的活力，提高免疫力，從而達到預防保健的目的。



索取天然防疫香囊

現在，如讀者有興趣一試，從以下選取喜好的香囊，貼於信封背面，連同HK\$6郵資的A5回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「索取天然防疫香囊」，名額各20位，截止日期：4月6日，先到先得，送完即止。

○ 漢方驅瘟香囊 ○ 千年古方香囊

春夏新品 穿出個人風格

早前，UNIQLO於日本東京舉行了2022春夏系列預覽會，發布其今季以「The Joys of Clothing」為主題，並結合四個生活化元素的全新系列，率先展出Uniqlo U及INES DE LA FRESSANGE 2022春夏設計師聯名系列等，各系列新品貫徹以LifeWear滿足日常不同需要的理念，讓顧客以具功能及時尚設計的全新商品穿出個人風格。品牌持續專注於生活中的簡單快樂，展示LifeWear如何融合嶄新設計與創新技術，迎來今季合適的穿搭和各種各樣的新生活方式。於乍暖還寒的初春，集時尚機能性設計的外套系列，帶來

充滿青春活力感的全新Uniform Blue系列，全新褲裝以及適用於工作或休閒場合的針織、恤衫與新色衛衣等，讓大家可從更合身的设计，融合個人風格與時尚品味。



UNIQLO

美麗密碼

閃亮輕盈秀髮

由皇牌產品摩洛哥順髮油組合而成，MOROCCANOIL PERFECT PARTNERS是專門為滿足亞洲頭髮獨特需要而打造的護髮配搭。當中如摩洛哥順髮油，為頭髮造型做好基礎，可用於調理、造型和整理頭髮，並注入富含抗氧化劑的摩洛哥堅果油和維生素，這款產品可以理順頭髮，加快吹髮時間並增強光澤，每次使用都使頭髮更加滋養，易於梳理和光滑。而豐盈造型噴霧，是一款像空氣般輕盈的頭髮噴霧，為頭髮提供高達50%的豐盈感及長達72小時絕不黏笠的持久效果；豐盈造型噴霧為細軟至一般髮質帶來基本可疊加的豐盈效果，同時保持從根部到髮尖的移動性和造型。



◆摩洛哥順髮油

◆文：兩文

着數 Guide

◆文：兩文

消費齊心搵經濟

新一輪政府電子消費券計劃將於4月發放首期消費券，為推動全民消費，新鴻基地產(新地)旗下15大商場包括apm、大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新翠商場、新都廣場、置富南區廣場等將推出多重消費獎賞，計劃由4月1日起首階段送出總值超過800萬元獎賞，顧客於首階段計劃之指定電子消費券領取平台，即八達通、支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK 蒞臨參與商場消費，即有機會享多重購物獎賞，包括\$100 Point Dollar 早鳥優惠、最高消費獎賞高達200%回贈、消費印花獎賞獲\$200美食優惠券、無需消費享3小時免費泊車優惠及推出醫護「感謝包」等，讓市民一邊使用消費券，一邊賺盡獎賞，並向前線醫護表達感謝。

美食購物密密賞

為了讓大家在抗疫情期間繼續享用環球美食，輕鬆地購物及添置生活所需，Mega-Box由即日起推出「美食購物密密賞」全新美食現金券消費獎賞活動，顧客於食肆及零售商店消費滿指定金額即可換領多達HK\$60美食現金券，美食現金券更可與MegaBox餐廳提供的精選優惠同時使用，而駕駛人士更可同時兼享高達4小時免費泊車優惠。同時，商場亦與外賣平台Deliveroo 戶戶送及foodpanda 合作推出的外賣優惠碼，特別加推全新Deliveroo 優惠碼「MEGABOX40A」及foodpanda 優惠碼「MB40」，於參與食肆消費滿\$150即享減\$40優惠，優惠碼更可與食肆精選優惠同時使用，最高可享4折優惠，讓顧客安坐家中，亦可輕鬆嘆盡環球滋味美食，為抗疫生活打打氣！