

# 「火眼金睛」替消費者把關 二手奢侈品交易飆升 催熱鑒定業



隨着內地消費潮流的改變，二手奢侈品交易日趨火爆，並催生奢侈品鑒定成爲一項當紅的行業。香港文匯報記者近日走訪了內地一家大型知名奢侈品鑒定機構，了解到鑒定師在行業裏需身經百戰且火眼金睛，每天與造假者的千百種套路博弈。他們識別贗品的技術本領，既有個人經驗，亦有設備及數據庫輔助。部分機構視鑒定師爲核心資產，對他們人身安全嚴格保護，要求不公開身份，不對鏡頭露臉。正是有奢侈品鑒定師的存在，爲市場保駕護航，使得內地二手奢侈品交易額持續飆漲。

在香港文匯報記者近日走訪了內地一家大型知名奢侈品鑒定機構，了解到鑒定師在行業裏需身經百戰且火眼金睛，每天與造假者的千百種套路博弈。他們識別贗品的技術本領，既有個人經驗，亦有設備及數據庫輔助。部分機構視鑒定師爲核心資產，對他們人身安全嚴格保護，要求不公開身份，不對鏡頭露臉。正是有奢侈品鑒定師的存在，爲市場保駕護航，使得內地二手奢侈品交易額持續飆漲。

◆香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

在上海寶山一幢辦公樓的整層樓面裏，是中溯檢驗檢測認證中心上海檢測倉，這裏擁有近50名工作人員，同時也是上海地區奢侈品行業裏領先的第三方鑒定中心。香港文匯報記者在此看到一間功能不同的工作間，在這裏鑒定工作被拆分成精細化流程。每個工作間都有數名身穿白色工作服的工作人員在忙碌着。而在鑒定室中，頗富經驗的鑒定師正在鑒定，他們表情嚴肅，眼神專注，面對着堆放在貨架上數以千計的各式商品包括箱包、服飾、腕錶甚至飾品等，有人用卡蘭德放大鏡在端詳着商品五金細節，有些則用手細細摩挲着面料，甚至還有人將皮革面料放在鼻子下認真嗅着。



◆徐子迪

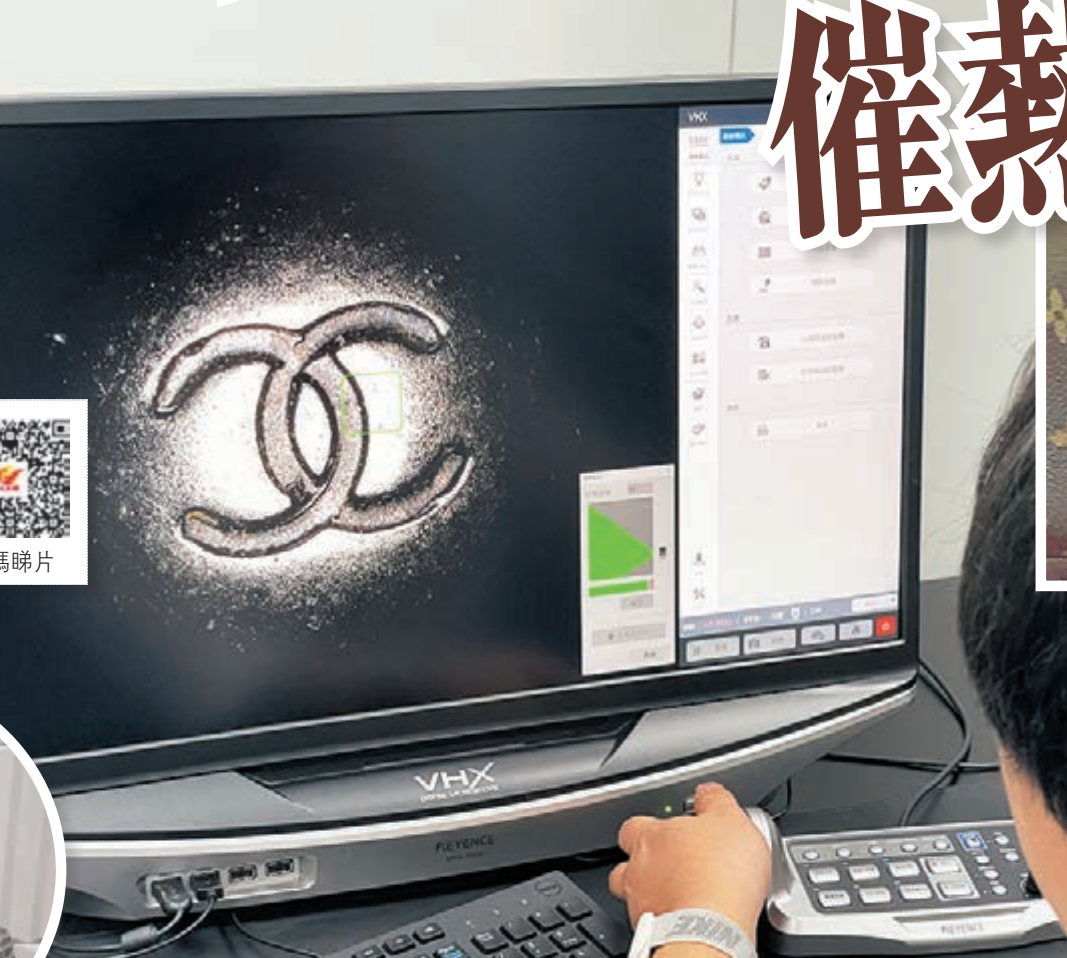
記者目睹的僅僅是上海倉的一幕，據中溯檢驗檢測認證中心總監徐子迪向香港文匯報記者介紹，中溯在全國有7個站點，包括6個奢侈品鑒定檢測倉和1個實驗室。她表示，「鑒定流程被進行了精細化拆解，這樣的鑒定流程設置雖然增加了不少人力成本，但是規範化的流程可以確保鑒定工作的嚴謹、高效，從而在鑒定高峰期也能從容應對暴增的鑒定量，以保證一件商品從入庫到打包出倉平均不超過13個小時。」

二手奢侈品交易目前正處於飆漲狀態，使得鑒定業務亦水漲船高。徐子迪向記者透露，「2021年6個檢測倉共計鑒定約100萬件商品，相較2020年增長了150%的量。大部分業務的增長來源於線上電商的發展，在這個過程中，我們也與抖音電商、阿里拍賣，以及妃魚、桔夕、只二、心上等垂直二手奢侈品交易平台建立了合作關係。」

## 嚴格把關淨化市場環境

目前，二手奢侈品行業尚處於發展中，假貨混跡於市場中，成爲制約行業發展的隱患。據中溯統計，2021年經由商家自主送檢和平台抽檢的綜合正品率可以達到98.3%。徐子迪補充道，「這樣的結果主要因爲我們在選擇合作夥伴時堅持雙向選擇原則，另外我們合作的大型平台在商家管理和抽查力度等方面管理較爲嚴格，例如一旦發現售假，則商家可能面臨關店風險。」

奢侈品通常價值不菲，二手商品性價比雖高，一旦遇到假貨，對於平台和消費者而言，也意味着小至幾千元（人民幣，下同），大至數萬元乃至十幾萬元的損失。徐子迪表示，中溯與各大平台和商家的主要合作模式是以按件計費爲主，在保證鑒定效率品質的同時，力求以較低的鑒定價格來滿足商家和平台的鑒定需求。另據記者了解到，目前國內面向企業端合作的奢侈品鑒定機構，大多採用按件計費方式，這也就意味着不管商品售價如何高昂，鑒定一件的費用基本都是統一的，不太貴的，這也使得二奢商家更樂意主動送檢。



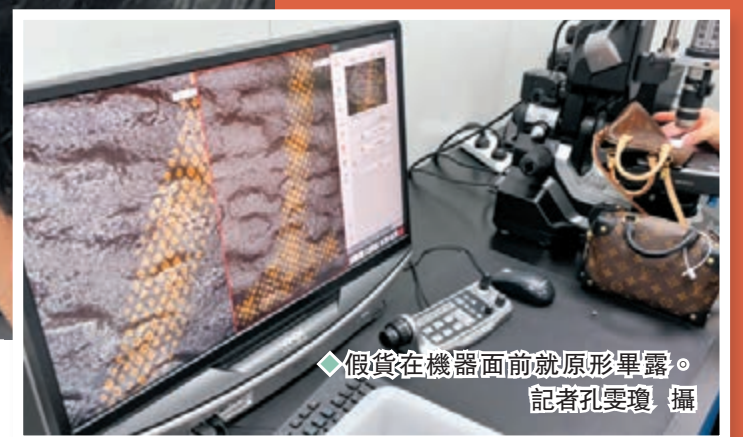
◆通過3D建模儀比對數據庫，是鑒別真偽的一種輔助手段。

記者孔雯瓊 攝



◆兩隻包袋一真一假，普通消費者難以辨別。

記者孔雯瓊 攝



◆假貨在機器面前就原形畢露。

記者孔雯瓊 攝

## 「專櫃驗貨」是騙案 網絡幫看 不靠譜

特稿

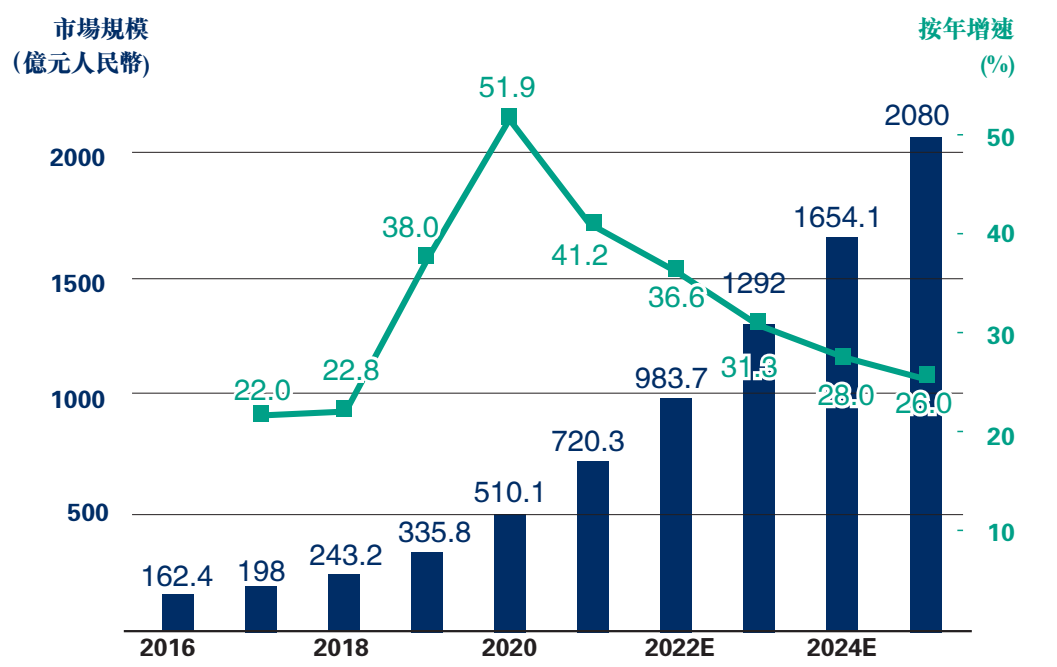
日前，有上海消費者在某電商平台購買到疑似假貨Gucci包，卻被專櫃拒絕鑒定的消息衝上微博熱搜。據Gucci相關人士回應，「沒有真偽鑒定服務，無論門店還是官網均無此服務，因爲櫃員和客服人員都不具備鑒定能力。如果是在官方渠道購買，只能確保商品是正品。」實際上「專櫃驗貨」一說在奢侈品行業內向來不存在，只有不法商人喜歡以此欺騙消費者。很多購買二奢商品的消費者因不懂門道，購買時沒有經過專業鑒定環節，結果自然是很有可能買到假貨。消費者陳小姐就向記者吐露了她曾試圖去驗貨的尷尬事，「曾在網上從個人賣家處購得一條二手奢侈品圍巾，當時賣家信誓旦旦表示不放心可以去專櫃驗貨」，陳小姐信以爲真，跑去專櫃卻發現品牌方根本無此服務。「買到假貨不說，還在專櫃那裏當衆出醜。」陳小姐自此明白「專櫃驗貨」等於是空頭支票。

### 幫看僅可看穿低劣仿品

隨着二奢商品消費熱，當下網絡上還湧現出大量5元、3元的「個人幫忙看奢侈品真假」服務，這些所謂的「幫看者」，僅憑消費者發來的幾張圖片，在幾分鐘內就下結論產品真假。在業內人士看來這是非常不靠譜的，「那種幫看也只能辨別『一眼假』的仿品，遇到稍微用心一點的仿品是絕對不可能單靠幾張圖片就辨出真偽的。」還有行業人士對奢侈品幫看嗤之以鼻，「幾元錢幾分鐘可以看見真假的那種，大多不可信。還不如把圖片發到社交媒體上，讓熱心網友給看看來得準呢。」有消費者曾嘗試過，在不同的幫看者那裏購買服務，結果得出結果五花八門，同一個包有說真的說假的，可見「幫看」很多情況都是走走眼。

◆記者 孔雯瓊

## 2016-2025年中國閒置高端消費品零售行業規模



製表：香港文匯報記者 孔雯瓊

資料來源：艾瑞諮詢，貨幣單位：人民幣

## 二手奢侈品在內地迎來交易爆發

九成五新的Gucci包、九成九新未使用的LV手袋、有使用痕跡八成新的卡地亞戒指，打開抖音直播間，很多二奢商家的主播們正在炫亮的燈光下吆喝着二手奢侈品，並通過直播畫面全方位無死角的進行展示。一旦這家店鋪裏的商品多，品質正，那瞬間便能湧入成百上千的消費者觀看並躍躍欲試的出價。

上述這樣的場景，僅是內地二手奢侈品消費的一個縮影。據艾瑞諮詢發布《中國閒置高端消費品零售行業報告》顯示，2020年二奢行業市場規模達到510.1億元，2025年，由於過往存量奢侈品的深度流通和每年日益增長的奢侈品境內消費所帶來的增量，市場規模預計將達到2,080億元。

### 直播帶貨成爆發關鍵

業內認爲，內地二奢商品交易的爆發，和消費習慣改變及消費回流不無關係。此前線下販賣二手奢侈品的實體店存在規模小、運營成本高等痛點。而電商平台圖文展示又不

能滿足消費者體驗感。直到直播帶貨的出現，使得二手奢侈品交易一下被撬動，在小小一個直播間內，各種二手奢侈品在此進行着快速的流通。

「通常一個好點的主播一天可以賣出幾十萬元的二奢商品。」有奢侈品主播透露，「目前這個行業裏，稍微有點經驗的主播都可以做到日進斗金，這還僅僅是單個主播的成績，要知道很多二奢電商公司旗下，可以簽約六七位主播。」去年有平台一場直播賣掉幾百個LV二手包的場景還令人記憶猶新，數據分析平台蟬媽媽統計到，2021年3月8日的電商女王節期間，二奢頭部主播子安的一場直播就賣出806個LV二手包。

除了直播以外，疫情以來消費回流亦是推動二手奢侈品交易的一大因素。有消費者表示，「現在很多款式在國內官方渠道很難搶到，又無法出國購買，如果能夠看到成色好一點的二手商品，大家都是需要搶才能買到的。」

## 防遭造假商盯上 鑒定師資料須保密

在當前的奢侈品鑒定行業裏，人工鑒定依然是主流方式，因此鑒定師作爲鑒定機構裏的「核心資產」，需要被嚴格保護。另外，鑒定亦是一項嚴謹縝密的工作，爲確保結果的準確，整個鑒定過程需要多重把關。

「因爲我們是服務於B端商家的鑒定機構，所以管理層面上我們也盡可能做到規範、嚴謹，這其中就包括對鑒定師個人的保護。」徐子迪告訴記者，「無論出於鑒定師人身安全目的還是行業安全目的，我們都會保護鑒定師個人信息。一旦他們身份遭公開，便極容易被造假商盯上，給鑒定師工作生活甚至人身安全帶來威脅和困

擾。」徐子迪稱中溯幾乎從來不會去對外公開鑒定師的名字、樣貌之類，「不能讓造假商順藤摸瓜過來，就算這人在行業內已經是知名的鑒定師，但行業外的人一般不會知道他是誰。」

### 「望、聞、切」判斷真假

另外，組建鑒定師團隊亦需要十分謹慎，「因爲奢侈品鑒定行業在國內剛起步，鑒定師的圈子亦十分有限，我們找人的時候一般會看他的從業經驗，然後還要看人品以及職業操守。」徐子迪表示，目前在中溯內部，很多鑒定師都具備10年以上行業經驗，甚至還有奢侈品行業從業近

30年的老師傅坐鎮。鑒定師一般會採用「望、聞、切」幾個步驟對鑒定商品進行綜合判斷。望就是指觀察對比正仿商品細節；聞是指不同皮革味道不同，通過嗅覺輔助判斷真偽；切是指利用觸感了解商品材質。

出於謹慎考慮，在奢侈品的鑒定過程中，行業內還會採用一種「背靠背」的方法來杜絕作弊行爲。所謂「背靠背」鑒定，是指由多人同時鑒定同一件商品，鑒定過程中並不交換意見，大家各自憑自己的鑒定經驗判斷，最終對比每個鑒定師的鑒定結果。

徐子迪向記者解釋，「如果有一個鑒定

師認爲是假貨或有異議，那這場『背靠背』鑒定不管是有多少個人參與，被鑒定的樣品必須要單獨拿出來討論。」據悉，「背靠背」鑒定可以避免萬一有鑒定師被造假商收買，也能用「一票否決」的方式來全部推翻重新鑒定。

### 高精尖儀器輔助鑒定

爲了幫助鑒定師練就「火眼金睛」，儀器設備也必不可少。中溯就有多台高精尖儀器進行輔助鑒定，個別儀器單台價值上百萬元。在一間鑒定室內，兩個LV包擺在記者眼前，用肉眼來看，這兩隻包無論是色澤還是花紋都看不出太大分別，可一

旦將它們擺到超景深3D建模儀上，假貨馬上現形。儀器下材料的紋理及印花圖案展示出巨大的區別。

此外，中溯還有龐大的奢侈品數據庫，比如一個品牌logo的長度寬度以及刻印深度，都有着固定的數值，假貨即使模仿得再相似，也無法掌握這些數值，因此數據庫比對也成爲強有力的鑒定工具。

徐子迪向記者強調，「遇到難以辨別的精仿商品，我們會有幾個鑒定師『背靠背』鑒定，要求鑒定師的鑒定結果必須一致，同時跟數據庫、儀器測出來的結果還要一致，我們才能出鑒定證書，力求鑒定結果公正嚴謹，可靠準確。」