

消費券周四拎 7個月慢慢使

特首：疫情下消費勿太急 餐飲業料收50億

香港今年第一階段的5,000元電子消費券本周四發放。考慮到現時仍要聚焦疫情防控，特區政府財政司司長陳茂波表示，這批消費券使用期限約7個月，直至今年10月31日，讓市民能更彈性安排消費計劃，呼籲大家不需急於外出消費。行政長官林鄭月娥昨日亦表示，市民使用消費券時也要遵守社交距離措施，認為發放消費券與防疫沒有矛盾。香港餐飲聯業協會會長黃家和估計，由於仍有社交距離措施，業界得益較上期消費券計劃為少，推算約為15%，約50億元，有食肆開始推出連續消費的現金券，希望增加收益。

◆香港文匯報記者 文森

1萬元電子消費券簡介

領取資格：18歲或以上香港永久性居民及新來港人士
受惠人數：約680萬（約630萬名成功登記去年消費券計劃的市民會先獲發放第一階段5,000元消費券）

第一階段計劃

去年使用支付寶香港（AlipayHK）、拍住賞（Tap & Go）、WeChat Pay HK（港版微信支付）：

- 發放日期：4月7日獲發5,000元消費券
- 使用限期：今年10月31日
- 領取方法：自動轉賬至有關賬戶

去年使用八達通：

- 發放日期：4月7日先獲發放4,000元消費券，若「合資格消費」累積總額於5月至10月間達4,000元，便可於下一個月16日獲發餘下1,000元消費券
- 領取限期：今年12月31日
- 使用期限：無
- 領取方法：到公共交通費用補貼領取站、指定便利店和超級市場、八達通服務站或透過八達通手機應用程式拍卡領取

第二階段計劃

- 在第一階段獲發5,000元消費券的合資格市民會分期獲發餘下5,000元消費券
- 新登記的合資格市民會分期獲發10,000元消費券
- 所有登記人可選擇/重新選擇收取消費券的儲值支付工具及賬戶，詳情稍後公布

資料來源：財經事務及庫務局
整理：香港文匯報記者 費小萍



◆以支付寶香港、拍住賞（Tap & Go）或 WeChat Pay HK（港版微信支付）賬戶收取5,000元消費券的市民將在4月7日到賬。香港文匯報記者攝

陳茂波昨日發表網誌講述消費券詳情。他表示，透過利用市民去年成功登記的賬戶資料，近620萬名市民無須重新登記便能自動收到消費券。至於極小部分因不同原因而需要更新賬戶資料的市民，更新手續亦已完成，整個籌備工作已準備就緒。第一階段的消費券將在本周四（7日）發放。

他指，這批消費券使用期限約7個月，直至今年10月31日，「即每天大約用20多元便肯定能在限期前用完，為大家提供了較大的彈性。」

他希望在本月初發放首階段消費券，能為疫情下承受相當壓力的市民提供一點支援，特別提到冀市民在遵守防疫要求的前提下可以用得安心、使得開心，亦希望有助延長這筆總額達300億元的公帑為市場所帶來的正面效應，增加商戶的生意。

至於發放的模式亦與去年一樣。即以支付寶香港、拍住賞（Tap & Go）或 WeChat Pay HK（港版微信支付）賬戶收取消費券的市民，其5,000元消費券將在4月7日發放到相關的賬戶內。

八達通需逐次拍卡收齊

至於透過八達通收券的市民，5,000元的消費券會分兩期發放，首期4,000元可以在4月7日開始拍卡收取。受制於八達通卡的儲值限額，市民第一次拍卡所能取得的金額將不超過3,000元，餘下部分將隨着消費後卡內的儲值額下降，可再拍卡收取。換句話說，該4,000元消費券可通過多次拍卡逐步收齊。至於餘下的1,000元，則會在「合資格消費」累積達到4,000元後的下一個月的16日收到，最早是在6月16日，但最遲需在10月底前達到（即第一階段消費券有效期完結前），便能在11月16日收到尾期。

財爺冀延長對市場正面效應

陳茂波強調，兩年多的抗疫路告訴我們，快速有效控制疫情是維護經濟及打工仔生計最有效的方法。貫徹推行「動態清零」的策略，爭取盡快與內地放寬通關，並在妥善管控風險的前提下積極安排與國際恢復往返，是最符合香港市民及社會整體的利益。唯有透過建立「動態清零」的應對機制，且不斷因應疫情變化而適當調整，果斷而精準地透過檢測截斷所有潛在的傳播鏈，力求「早發現、早隔離、早治療」，並動員全社會團結一致、齊心合力抗疫，這樣才能在最短時間、最大程度管控及遏住疫情。

林鄭月娥昨日在疫情記者會上被問到消費券發放與防疫是否有矛盾，她回應表示市民不需急於現時使用消費券，「一定抗疫為先」，「現時的抗疫要求仍是呼籲市民少聚集，沒必要不要外出或進行跨家庭聚會，而食肆亦繼續沒有晚市堂食，這些都是使用消費券的先設條件，市民使用消費券時也要服從這些社交距離措施，所以並不存在任何矛盾。」

黃家和昨日則指，食肆仍然未能恢復晚市堂食，估算餐飲業只能受惠今期消費券的15%，約50億元，中小型食肆則會較受惠。據他所知，有食肆開始推出連續消費的現金券，希望增加收益。他亦預計，當特區政府推出第二階段消費券時正值消費旺季，餐飲業會有較大得益。

市民：購日用品 食肆消費

李女士：

前一輪消費券主要用於購買日用品，用於超市比較多；今次消費券亦主要打算用於購買日用品及衣服等。我覺得消費券對市民的幫助好大，令市民更多去使用電子消費，亦更加方便。特區政府也是通過派發消費券紓解民困，疫情都影響到不少基層市民失業，導致沒有收入，他們可以用於日常開支，對他們來講幫助非常大。



賴先生：

我覺得政府派發消費券對不少市民幫助好大，是非常好的，好像自己上次拿消費券，可以用於去超市購買日常用品，及去餐廳消費吃東西，這些可以抵消不少日常開支，紓緩到自己不少經濟壓力。今次派發消費券，我都打算用於日常開支及可以用八達通消費的餐廳去食飯，我覺得這個政策非常好，都聽到不少市民話很好，對不少基層市民來說是「及時雨」，非常知足特區政府派發1萬元消費券給市民去使用。



朱小姐：

前一輪消費券主要用於日常生活，購買日用品、去餐廳消費等，沒有用於購買大型電器等產品；今次消費券亦打算與之前一樣用於日常生活。我覺得特區政府派發消費券的政策非常好，而消費券對自己的幫助都好大，1萬元拿來坐車、食飯、買日用品等，可以「慳」到不少錢。



◆文/圖：香港文匯報記者 張弦

商戶料生意多三四成

香港文匯報訊（記者 張弦）新一輪電子消費券即將發放，不少商戶都對此充滿期待。有不少商戶接受香港文匯報訪問時指，上一次消費券為他們帶來了不少生意，紓緩了不少經濟壓力，今次推過了疫情最嚴峻時的2月、3月，相信新一輪消費券能成為刺激生意的「及時雨」。另有上一輪消費券派發時沒有安裝電子支付工具的商戶老闆表示，今次一定要提前安裝好，盼望這輪消費券可以幫助到店舖。

深水埗一間電子器材店老闆盧小姐表示，店舖上一輪受益於消費券，生意旺了不少，「上一輪多了五成客人來店舖消費，頭一個月的收入都幫助到我們支付部分店舖開支，緩解不少經濟壓力。」盧小姐估計今次消費券會令店舖多四成左右的客人。

至於次吸客策略，她則計劃以減價吸客。

盧小姐表示，上一輪針對消費券有優惠推出，超過300元有相關折扣，不過今次不打算推出消費券優惠，因為店舖商品的價錢是直接「平晒」以迎接消費券。

服裝店的老闆梁先生也盼望今輪派發電子消費券對店舖生意有幫助，「上一輪都有幫到的，多了約兩成客人來店舖消費。」梁先生經過上一輪的經驗，認為今次派發可以多約三成客人來消費，「只要派發消費券，市民就會多點出來走動消費，對店舖生意肯定有幫助。」

他亦認為派發電子消費券好過派發現金，「上次裝完電子支付工具之後，發現市民用八達通支付比較多，市民同商戶都會方便不少，而有限期要用完的消費券，市民花費起來亦會比較爽快。」梁先生認同政府派發消費券是一個對民生好的政策，可以促進市民消費及帶動

經濟恢復。

補裝支付工具迎及時雨

果汁店老闆毛先生表示，特區政府上一輪派發消費券時，其店舖沒有安裝到電子支付工具，今輪自己趁早安裝好，「想裝好之後可以多點客人來消費，上一輪的時候都有好多客人問可否使用電子消費券。」毛先生表示，今年2月、3月疫情最嚴重的時候，市面人流大幅減少，店舖流失了三分之二的生意，完全是蝕本經營，「賺的錢根本不夠交租，租金完全是自己倒貼。」

為減少店舖開支，毛先生唯有決定減少員工上班日數，安排他們放無薪假。他估計今次安裝電子支付工具可以多不少客人來幫襯，將可如及時雨般紓緩不少經濟壓力。



盧小姐



毛先生