

消費券爭奪戰開打 紛出優惠谷生意 商場狂賞 消費100送300

抗擊 新冠肺炎

最新一輪消費券即將於本週四（4月7日）派發，首階段將派發5,000元，稍為紓緩疫下市民的困境。市民對消費券都相當期待，各大商場及商戶亦齊齊推出消費券優惠搶客，當中包括新地、華懋、華置及太古地產等旗下大型商場，有商場更是消費滿100元，就送300元現金券；又或是獎賞期內累積登記消費金額最高的會員，可於高級餐廳無上限任食任飲。商戶相信優惠可以刺激商場人流，對生意額會有幫助。

◆香港文匯報記者 莊程敏

為搶佔消費券商機，各大商場紛紛推出優惠。華懋集團更推出300%回贈優惠，旗下7大商場包括如心廣場、廟匯坊、好運中心、希爾頓中心、粉嶺名都商場、上水名都商場及巴黎倫敦紐約戲院購物中心，以及由集團負責管理及營運的中環街市，只要消費滿100元，即可獲贈一張三張100元現金券，合共價值300元。

華懋期望能刺激消費慾

華懋集團租務部副總監梁力宏指出，自疫情持續兩年以來一直不斷推出多項支援方案，早前投放300萬元推出100%回贈優惠，與租戶共渡時艱。第五波疫情更為嚴峻，集團再度推出租金寬減方案支援商戶，並適時配合政府新一輪電子消費券政策，加碼推出300%回贈優惠，獎賞達300萬元，期望能大大刺激消費意慾，為經濟復甦作好準備。

V city及V walk亦即將推出消費券爆買爆賞五連發，送出總值逾680萬元消費優惠。於4月7日及指定快閃日子，The Point會員以電子消費券即日消費滿2,000元，即可換領總值3,000元的指定商場及商戶贈券/禮券，賺盡150%回贈。

華置大獎高級餐廳任食

華置管理的六大商場及網上商店，亦由4月7日起推出「賞不停 消費大賞」，送出總值逾1,000萬元的現金券讓市民更加盡情消費，一同振興本地經濟。華置的獎賞計劃分為三項，其中第三項為無上限高級餐廳免費任食任飲。於4月7日至5月9日，累積登記消費金額最高的The ONE Club及WINDSOR CLUB會員（兩個會籍的得獎者不可為同一人），將可於7月31日前在The ONE L20的高級餐廳PHENOMENON WINE·DINE與一名親友免費任食任飲。

華置行政總裁陳凱韻表示，集團於去年8月配合政府推出

的「消費券線上線下大賞」反應熱烈，創造了出乎預期的消費佳績，成功達至顧客、商戶及商場三贏的理想效果。這次繼續全力支持政府的消費券計劃，希望在結合商場的現金券獎賞之後加強其紓困及振興經濟的功能。只要大家對香港的前景抱有信心積極參與消費，香港的經濟復甦指日可待。

新地商場盼生意雙位升

新地旗下15大商場包括apm、大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新翠商場、新都廣場、置富南區廣場等，即日起首階段送出總值逾800萬元獎賞，只要以指定電子消費券消費滿500元，可獲贈100元Point Dollar；另有200元美食優惠券、無需消費享3小時免費泊車優惠等。新地（銷售及租賃）代理公司董事鍾秀蓮預計，第二季人流及營業額百分比將按季回升達雙位數升幅。

太古地產與八達通合作於旗下商場包括太古城中心、東薈城名店倉及太古廣場，由4月至6月中旬間，按不同時段推出消費獎賞。顧客只需於太古地產旗下商場使用八達通卡消費達指定金額，即可獲取獎賞，預計送出的消費禮遇合共達約500萬元。

太古配合春季推廣活動

太古地產零售業務（香港）副董事梁雅儀表示，今次與八達通合作推出消費獎賞，就是為支持旗下商場的零售商戶，同時響應政府振興本港零售消費的舉措。她形容太古今次的獎賞計劃非常吸引，更會配合他們的春季推廣活動一齊進行，讓顧客能盡享豐富的購物體驗。



◀▶ 新一期消費券即將於本週四派發，各大商場及商戶齊齊推出消費券優惠搶客。



商場 / 商戶消費券優惠

朗豪坊

由4月21日起至5月20日，只要在商場內40間食肆單一消費滿200元，即可獲得100元現金禮券兩張，可於過百間非食肆商舖使用。

屯門V city及西九V Walk

於4月7日及指定日子，The Point會員以電子消費券即日消費滿2,000元，即可換領總值3,000元的指定商場及商戶贈券/禮券。

荃灣廣場、新達廣場

回贈比率最多約10%，消費者在荃灣廣場單日可獲回贈2,400元，而在新達廣場也可獲逾1,100元優惠券。

HomeSquare

消費5,000元可獲350元禮券組合，消費1.8萬元最多可獲1,400元禮券。

新都城中心2期及3期、MOS Town新港城中心、荃灣千色匯、元朗千色匯、沙田中心及沙田廣場、屯門時代廣場及利奧坊

每星期累積消費每滿1,500元，可獲贈100元購物電子券1張及50元餐飲電子券兩張。

又一城

My FESTIVAL會員消費滿1,500送100元電子購物禮券，消費滿4,000元或以上送300元電子購物禮券。

一田百貨

由4月7日起，即日單一發票購買一田現金禮券每滿1,000元，即可換領「110元超市現金優惠券」。

南豐紗廠

消費滿500元即送150元現金券，包括100元購物現金券及50元餐飲現金券各一張。

麥當勞

麥當勞App推三款全新消費券套餐優惠券，超值套餐或超值早晨套餐每個套餐25元起。

香港電訊CSL Mobile

cs1-1010消費券推廣網頁上揀選限定優惠產品低至三折。

百佳

於4月4日至17日期間，於全線百佳門市買50元百佳禮券滿2,000元，送3張50元優惠券，每單交易最多可獲6張50元優惠券1次。

豐澤

豐澤網店限定推出快閃一折抽籤搶購熱賣產品、每周超級品牌優惠及三大抗疫主題產品限時優惠。

鐘錶商料生意增一成

商戶期待

從事鐘錶業的連年集團執行董事劉榮濤昨接受香港文匯報訪問時，就對消費券十分期待：「由於疫情都有趨穩的跡象，出面人流都慢慢回升，料派發消費券後首個周末，大家餓了很久，都會出外消費。」

第一階段派發5,000元，劉榮濤相信市民大多數都會用作購買超市、便利店或化妝品等產品，未必會用作買鐘錶。但他認為，不少商場都推出消費券優惠，相信會有助刺激人流，其鐘錶銷售點都在商場內，料對銷售有正面幫助。

他又指，對上一次政府推出消費券時，很多鐘錶同行都未安裝電子支付工具，大部分都是收取信用卡及現金，所以幫助不大，但隨後愈來愈多行家發現電子支付方便都增加了不少，相信今次會有約10%的銷售額增長。

配合疫情回落對生意有幫助

位於屯門市廣場美食廣場的商戶之一、PONG Group行政總裁黃浩誠亦表示，由於其客戶多數是外賣，除了在1月時生意急劇下跌外，在2月後期生意已陸續反彈，相信由於市民因應疫情回落，甚至抗疫疲勞，加上很多人都已「中過招」，覺得有抗體，會多了人出來，預計推出消費券後，生意情況會進一步改善。

◆香港文匯報記者 莊程敏

麥當勞100元 買4個套餐

香港文匯報訊（記者 蔡競文）麥當勞都有消費券優惠。麥當勞即日起於「麥當勞App」推出三款全新消費券套餐優惠券，讓App用戶專享低至100元就買到四個超值套餐或超值早晨套餐，成功選購有關優惠後，指定套餐換領券更會於三個工作天內自動存入麥當勞App內新增設的「消費券專區」，所有套餐換領券有效期至今年5月15日。

超市送禮券助購日用品

此外，疫情下市民大眾對日常用品需求增加，超市、食肆生意暢旺，香港兩大超市推出消費券優惠吸客，以免客人流失。百佳由4月4日至17日期間，於全線香港百佳門市買50元百佳禮券滿2,000元，送3張50元優惠券（總值150元），每單交易最多可獲6張50元優惠券1次。

惠康則於上星期日公布「日日有低價」優惠會延長至9月30日，昨日更進一步將貨品種類增至超過800款，保證有關貨品價格於半年內維持不變，照顧市民日常生活需要。

豐澤電器允合併付款

電器零售方面，豐澤電器支援消費券的4種支付工具，門市亦可合併付款，於門市



◆新消費券套餐優惠券。麥當勞即日起推出三款全新消費券套餐優惠券。

電訊商度身5000元 5G升級優惠

香港文匯報訊（記者 蔡競文）政府於本週四（7日）派發首輪消費券5,000元，各行各業商戶已摩拳擦掌準備迎接消費力來臨，除商場推出消費券優惠方案吸客外，多間電訊商，如和記電訊香港、香港電訊CSL Mobile、數碼通等，亦分別推出多項消費券計劃優惠，涵蓋多個淨5G上台、帶機上台、5G寬頻等優惠，提供消費券的其他消費選擇。

5000元可升級1萬元組合

香港電訊旗下的CSL Mobile推出5G組合升級優惠，以5,000元可升級至總值1萬元的5G組合服務計劃。CSL於4月7日在網站以及全線門店推出消費優惠，顧客使用儲值支付工具付款，可以折扣優惠購買電子產品及家電等。和記電訊香港旗下的3香港推出「5G一口價套餐」一次過升級5G兼換新機，包月費計劃、包手機以及包送貨，套餐一律免行政費。

此外，SmarTone推出新客戶以消費券上台指定SmarTone 5G月費計劃及購買指定手機型號，除現有月費回贈及手機折扣優惠外，還可豁免行政費、額外送300元超級市場禮券及多項免費增值服務，共送出高達1萬元優惠。

Mox新客優惠 簽賬一千回贈一千

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）政府派發的首批5,000元消費券最快周四到手，虛擬銀行都藉機推優惠搶攻市佔率：由渣打香港牽頭成立的Mox推全新客戶優惠，即日起至5月底，本地消費者只需用指定邀請碼開立Mox戶口，並於開戶後30日內使用Mox Credit累積合資格消費滿最少1,000元，即可獲贈1,000元現金回贈，名額28,000個。

Mox表示，推出新客優惠，可與新一輪電子消費券同時使用，以鼓勵市民用實際行動支持本地經濟加快復甦。即日起至5月31日，消費者只需用指定邀請碼「GOMOX1000」開立Mox戶口，開戶後30日內使用Mox Credit累積合資格消費滿最少1,000元，即可獲贈1,000元現金回贈。每名參加者只能獲得現金獎賞一次，先到先得。

Mox行政總裁胡博思表示，Mox為有超過25萬名客戶的本地銀行，希望協助香港渡過當前疫情危機，冀藉此優惠，鼓勵香港市民消費以支持本地企業，為加速經濟復甦略盡綿力。該行透露，截至今年首季尾，Mox Card錄得超過1,400萬宗交易，Mox Credit自去年5月推出以來亦愈來愈受歡迎，其中今年首季交易量比去年第四季增長了13%。

另外，即日起至5月31日，客戶可參與「Mox Bonus」及「迎新Bonus」推廣優惠，每月完成指定任務後便可為翌日總計25萬元或以下於Mox的存款賺取額外存款利息，新客戶及現有客戶可於指定期間內分別享有高達1.3厘和1厘存款年利率。同時，以Mox Credit完成消費任務，可再賺1%無上限Cash Back。