

金飾店推一家人多卡支付 化妝品店加大折扣



卓悅表示於消費券派發前後，線上網店和線下門市都會進行不同階段的優惠。

抗擊 新冠肺炎

周生生：七八千元金飾最受捧

周生生(0116)大中華區營運總經理劉克斌接受香港文匯報訪問時表示，新消費券相信對零售市道會有刺激作用，可為近期低迷的市道起振作用，以去年8月份和10月份兩期消費券的經驗，對實體店的生意起到一定的刺激，「去年兩期的消費券我們以為對金飾等奢侈品的刺激作用有限，因為始終奢侈品單價大，但原來不少消費者都對1萬元以下的金飾有興趣，去年8月份派發第一期消費券首兩個星期，店舖的生意明顯增加。」

另外，周生生港澳區總經理李敏姬則表示，消費券發放期間若社交限制放寬，預料消費計劃能為該集團帶來約30%至40%銷售增長。

去年兩輪消費券生意都增

劉克斌又提到消費者使用消費券的習慣，「不少3至4人家庭會一起來店內選購金飾，他們通常會使用3至4張八達通同時購物，這樣一齊用就最划算，可以用盡八達通內的消費券金額，去年8月份第一期消費券的生意額急增20%，而10月份第二期亦升約10%。」

為了配合消費者使用消費券的模式，劉克斌表示新一輪消費券會沿用去年的推廣方式，協助顧客用3至4張八達通付款，以購買單價較高的產品，「我相信金飾會是最多人選購，通常單價約在7,000至8,000元的飾品最受歡迎，例如是手鏈、吊咀和戒指等。」

今年三重優惠攻年輕市場

就消費券的推廣策略方面，李敏姬表示會推出三重優惠配合近年銳意拓展的年輕市場，推廣包括購買指定產品滿3,500元即時獲享500元現金折扣、消費滿指定金額即可獲取高達5,000元現金購物券回贈(黃金金條除外)，或以優惠價購買指定Charme系列產品。

被問及4月21日起恢復晚市堂食對生意有何幫助，劉克斌稱恢復晚市堂食一定對整個消費氣氛有幫助，因為市民收工後可以行街食晚飯，購物意慾相對較高，至於生意額增加多少則視乎到時的疫情發展。

商戶電子消費券最新優惠

新地 12大商場	即日起至4月30日，於指定商場以電子消費券滿1萬元，可換領價值1萬元禮品及精選優惠券組合；消費滿5,500元可換領1,500元現金券組合。
海港城	全場逾60商戶及餐廳推消費優惠及獎賞回贈，包括精選商品低至64折、現金折扣2,000元及體驗套餐。優惠券獎賞回贈最多15,000元。
南豐集團	向「NF Shopping購物獎賞」會員送2,000元電子優惠券，4月11日至5月10日送出首期1,000元優惠券，5月11日至6月10日送出餘下1,000元。
屈臣氏	即日起至5月31日，以AlipayHK或八達通App，在分店買滿188元減15元、買滿368元減35元、買滿668元減65元。
日本城	即日起至8月31日，使用3大平台付款，買200元減20元，買300元減35元。另即日起至27日，買600元禮券送150元、買1,000元禮券送250元。
電器幫 ElecBoy	即日起至11日期間，精選五大產品類別3折優惠，包括廚房電器、電子產品、美容及個人護理產品、運動產品等。
美麗華集團	旗下酒店、餐飲及商場即日起推消費賞，送出總值超過8,000萬元獎賞，包括酒店價現金禮券套餐、商場限定100%現金券回贈及餐飲門市9折。
中移動香港	5G消費券組合：一次性繳付5,980元即享最多11,548元禮遇。另設有5G 30 GB、50 GB服務計劃組合。

註：商戶優惠及使用條款繁多，詳情請參考公司公佈。

商戶設計吸消費券客 生意期望增四成



卓悅會協力提高市民的健康意識及推廣健康生活。

工作採「一更」制

另一方面，連鎖珠寶金行周生生大中華區營運總經理劉克斌接受香港文匯報訪問時表示，該集團旗下的分店目前的營業時間大約為中午12時至晚上7時，員工返工時間為「一更」，避免員工返工時間需要用膳，從而降低感染的風險。

對於4月21日起或會恢復晚市堂食後會否延長營業時間，他表示需要看屆時的生意情況以及員工的返工人數來決定，如果屆時香港的確診個案仍然高企，也未必會延長營業時間，不過即使要加長營業時間做法也很彈性，人手調配上協調便可，同時也會加強店內的消毒工作。

卓悅：線上線下都有優惠

化妝品連鎖店卓悅(0653)發言人接受香港文匯報查詢時表示，於消費券的派發前後，該集團線上網店和線下門市都會進行不同階段的優惠，以刺激顧客的購物意慾。派發消費券之前，將會進行一些大幅度折扣的預熱優惠，吸引顧客先買後享；消費券派發時，亦將會進行一系列電子支付購物優惠，吸引顧客於卓悅使用消費券，從而增加銷售額。

經各大支付平台派折扣券

疫情下消費者已習慣網上購物，卓悅旗下的網上購物平台香港貓HKMall當消費券派發時，會經各大電子支付平台派發折扣優惠券給所有用戶，並於線上及線下推出多項優惠，包括送優惠券、多倍積分優惠、指定產品低至3折等，期望帶動顧客消費。

被問及晚市堂食於4月21日重開，對生意會否有幫助，卓悅發言人表示晚市堂食重開，街上人流會逐漸回升，相信線下零售門市生意亦能相應受惠，加上消費券的帶動，期望實體店的人流及營業額可以增加15%。

引入本土中小企業品牌

市民減少外出，對網上購物的依賴增加，發言人指出疫情下消費者的消費習慣驟變，各行各業各種服務也趨向線上化，卓悅作為線上電商平台，顧客的消費模式轉變的確對其銷售有所幫助，而且在線上電商業務上獲得一定的發展。

此外，發言人又稱該集團會搜羅不同的貨品以滿足消費者的需求，如防疫用品、藥品等消費者近期迫切想購買的產品；同時亦引進了不少的本土中小企業，讓他們在香港貓平台進行銷售，該集團期望藉着這一機遇，繼續推動線上電商發展。



「鞋王」梁日昌：准晚市堂食可救零售業

准晚市堂食可救零售業

香港文匯報訊(記者 莊程敏)有「鞋王」之稱的新翼鞋業董事總經理梁日昌接受香港文匯報訪問時指出，這段時間生意「死得太慘」，因晚上6點後禁堂食的措施對零售業有太大負面影響，「如果有晚市堂食，加上疫情嚴峻，大家普遍都不會特地去商場購物。」

梁日昌透露，其近月本港的零售額下跌近八至九成，自己在港的零售店只剩下兩間，其他分店在這兩年多的疫情期間，租約期滿就結束了營業，慨嘆剩下的兩間分店目前都幾乎「只有支出」，盡量縮短營業時間，「慳返D燈油火蠟」。

對於政府再派發新一輪消費券，梁日昌預計效果未必如上一輪大，因為今波疫情較之前嚴重，很多企業及市民的收入都大減，而日常開支如菜、豬肉及衣物都漲價，相信這次派發的消費券，大多數人都會用來補償在日常開支多出來的部分，用作渡過難關，多於購買不必要的消費品，如果沒有消費券的話，情況則會更差。

消費券倡效澳門獎賞辦法

至於有何消費券的推廣計劃，梁日昌認為如果沒有人流，即使推出大折扣都無補於事，加上運費上升之下，產品減價的空間亦有限。他建議，政府可考慮效法澳門，如用電子消費券滿500元，額外再送300元等計劃。如果不幸有第六波或第七波疫情，他希望更多商場會推出消費回贈計劃，如早前海港城推出的消費回贈計劃亦頗奏效。

梁日昌續指，對於本港的零售前景不太看好，不會再加大投資，零售店可能只維持於一至兩間，又不會完全沒有，主力會做出口及批發生意。

與海外通關有利出外參展

另外，政府由4月1日起取消對九個國家實施的地區性航班熔断機制，海外抵港人士檢疫期由14天縮短至7天。梁日昌相信此措施對企業「走出去」有幫助，他坦言之前因隔離期太長，很多企業都不會到海外參加展覽，及洽談生意，4月後起碼可以恢復一些正常的商業活動，對出口生意會有幫助。

嚴格防疫 貨品出倉先消毒

香港文匯報訊(記者 殷考玲)隨着新一輪消費券到手及4月21日社交防疫措施逐步放寬，加上疫情緩和，市面的人流也隨之增加，要如何在做生意及防疫措施上取得平衡，是不少企業需要面對的挑戰。本港的零售商一致認為，一定要加強店面消毒，嚴格執行政府的防疫措施，以及從營業時間上着手加強防疫。

前線員工每日快檢

化妝品連鎖店卓悅發言人接受香港文匯報查詢時表示，集團線下門市不論對員工或顧客都一直採取最高防疫措施，更免費

提供檢測包予前線員工，每日一檢。隨着人流增加，卓悅會繼續安排人手加強店內消毒，及提醒顧客注意衛生。至於線上，自有疫情以來，卓悅旗下的線上電商平台香港貓團隊均採取嚴格執行貨品出倉的一系列程序，例如近期引入消毒機器人，以機器人霧化消毒進出倉的貨品等。截至去年6月底，卓悅在香港及澳門共設有20間線下零售店。

此外，卓悅會繼續關注本地消費者不斷變化的需求，擴大多元化產品組合，自新冠疫情爆發以來，防疫用品成為消費者的日常必需品，其次是臉部和身體護理產品，以至生活百貨大健康產品，

五星酒店 Staycation 套票二八折

香港文匯報訊(記者 周曉菁)電子消費券今日起到手，各路商家推五花八門優惠促消費。旅遊體驗平台KKday另闢蹊徑，見疫下Staycation成新常態，便夥新加坡時裝租賃平台Style Theory推出「Dresscation 時尚之旅」消費券三重賞，冀以新經營和消費模式，為酒店業以及時裝租賃業開拓新商機。

由即日起至5月13日，KKday將在其網上預訂平台以低至二八折推出一系列Staycation套票，成功訂購其中9間五星級精選酒店住宿，可享Style Theory時尚服飾租借體驗1個月(價值599元)，名額共1,000

仍可免費租借超名牌服飾

據悉，獲得名額的顧客可在Style Theory平台上免費挑選兩盒服飾，每盒可選三件，加入訂單後，即可安排上門送貨，體驗結束後亦會安排上門回收服飾。

前述9間酒店分別為文華東方酒店、君悅酒店、四季酒店、九龍香格里拉大酒店、港島香格里拉大酒店、奕居、港島海逸君綽酒店、港麗酒店及海景嘉福洲際酒店。此外，如消費者使用八達通、AlipayHK及Tap & Go以電子消費券結賬，還可獲得額外折扣優惠。