

消費券旺人流 電器店現長龍

商場紛推優惠吸客 市民：幫補家庭開支及時雨

萬眾期待的第一階段電子消費券昨日派發，使用微信、支付寶及Tap&Go支付平台的市民可一次過獲5,000元；八達通則分兩期派發，昨日先獲發4,000元，但由於八達通卡儲值上限3,000元，故市民須先消費才能領取餘款。香港文匯報記者昨日到市面巡察，發現人流明顯增加，服裝、電器等商戶有較多人消費，部分電器連鎖店甚至排起長龍；另有商場推出消費券優惠活動，帶旺人潮。大部分受訪市民均指會將款項主要用於日常超市購物及飲食之上，但亦有市民認為，5,000元數目不多，只屬「錦上添花」，不會有特別的消費計劃。

香港特區政府財政司司長陳茂波曾多次指出，向市民派發電子消費券不單旨在刺激經濟，還希望推動本港電子支付發展，惟消費券熱潮過後，電子支付能否長期維持仍是問號。香港文匯報記者昨日發現，大部分店主對電子支付持歡迎態度，願意支付租用有關設備的成本；消費者則相對保守，最多人願意沿用八達通，但對嘗試其他支付方式則缺乏興趣；亦有市民認為電子支付發展尚未成熟，不夠方便。

記者昨日走訪了多間不同類型商戶，發現經過上一輪消費券「洗禮」過後，幾乎所有連鎖店、連鎖食肆均設有電子支付設備。小店方面，大多數食肆支持八達通、微信和支付寶香港；服裝店、藥房亦基本實現電子支付友好。不過，小型雜貨店、食品攤檔，以及五金、裝修材料等專門店，電子支付普及率相對低。

凍肉食品店主王女士表示，該店於發放今期消費券前一個月已申請八達通設備，並可同步支持微信和支付寶香港，但由於填資料時出現問題，至今設備仍未啟用，擔心因此錯失消費券時機。她指相對舖租而言，「租機」成本不算太高，願意長期使用。無獨有偶，另一日用品雜貨店店主亦表示，店舖於兩個月前已申請八達通設備，但未知是否因發放消費券導致較多商戶一同申請造成擁堵，預計下周才能啟用。

大多數消費者表示，使用電子支付體驗良好，尤其在日常消費和飲食上，基本無障礙，其中八達通用戶反響最好，幾乎所有人都表示願意持續使用，主要是因該支付工具已扎根香港多時，普及率高，同時亦能減少硬幣零錢困擾，但他們對嘗試其他電子支付平台則興趣不高。使用Tap&Go領取消費券的黃先生認為，該平台的電子支付使用場合有限，整體不算方便，有待加強。

◆香港文匯報記者 文森

特區政府昨日再次派發消費券，有八達通用戶在港鐵站、便利店等拍卡領錢後，對收到款項表示疑惑。職員解釋指，由於八達通卡儲值上限為3,000元，需要一定消費後才能領取餘款；若4,000元全部用罄，則可在下個月的16日再領取第二期1,000元尾數，即最快於6月16日可收到。

商場料人流消費有雙位數增幅

為吸引顧客，許多商場趁機推出優惠促銷，其中新鴻基地產旗下的新城市廣場派發總值逾1,000萬元的商場電子禮券，可用於在逾150間商戶進行餐飲消費等。若以消費券購物，最高單日回贈可達4,380元。新鴻基地產代理有限公司租務部助理總經理許嘉雯表示，希望藉有關優惠提高市民的消费意慾，料新城市廣場人流及消費額較去年同期有雙位數字增幅。另外，惠康、百佳、7-11及OK便利店等亦推出消費券相關優惠活動。

香港文匯報記者昨日下午到旺角一帶巡察，只見街上人頭湧湧，一掃之前全城避疫的陰霾，部分電器連鎖店甚至排起長龍。百老匯店舖經理吳先生表示，昨日人流明顯較平日增加幾倍，預計本周末會達到人流高峰，可與國慶假期齊看，期望可錄得雙位數增幅。他指出，在消費券加持下，市民只需添加少許「本金」即可購買渴望已久的心頭好，不少人趁機更換手機與個人電腦等。

譚女士表示，因疫情關係，家庭收入大受影響，5,000元雖然不多，但對幫補家庭開支及時雨，她不會藉機添置貴價物件，款項將主要用於飲食及日常超市消費，同時會購買中藥類保健品。葉先生指出，疫下生活困難，上次領取消費券後很快用完，估計今次亦會在一兩個月內用罄，「沒什麼特別計劃，得閒飲下午茶，就無晒啦。」

但亦有人認為5,000元金額較少，只屬「錦上添花」。李先生表示，該筆錢對於他屬「可有可無」，因此不會做特別規劃，他亦認識朋友並未申請消費券，該友人認為應將政府預算留給更需要的人士，故選擇不申請。



▲昨天首日領取消費券，旺角的電器店和街道，一直到入夜都遊人如鯽。

香港文匯報記者攝

▲市民昨天陸續用八達通領取消費券。

香港文匯報記者攝

特稿

推動電子支付 商戶普遍願試

香港特區政府財政司司長陳茂波曾多次指出，向市民派發電子消費券不單旨在刺激經濟，還希望推動本港電子支付發展，惟消費券熱潮過後，電子支付能否長期維持仍是問號。香港文匯報記者昨日發現，大部分店主對電子支付持歡迎態度，願意支付租用有關設備的成本；消費者則相對保守，最多人願意沿用八達通，但對嘗試其他支付方式則缺乏興趣；亦有市民認為電子支付發展尚未成熟，不夠方便。

記者昨日走訪了多間不同類型商戶，發現經過上一輪消費券「洗禮」過後，幾乎所有連鎖店、連鎖食肆均設有電子支付設備。小店方面，大多數食肆支持八達通、微信和支付寶香港；服裝店、藥房亦基本實現電子支付友好。不過，小型雜貨店、食品攤檔，以及五金、裝修材料等專門店，電子支付普及率相對低。

凍肉食品店主王女士表示，該店於發放今期消費券前一個月已申請八達通設備，並可同步支持微信和支付寶香港，但由於填資料時出現問題，至今設備仍未啟用，擔心因此錯失消費券時機。她指相對舖租而言，「租機」成本不算太高，願意長期使用。無獨有偶，另一日用品雜貨店店主亦表示，店舖於兩個月前已申請八達通設備，但未知是否因發放消費券導致較多商戶一同申請造成擁堵，預計下周才能啟用。

大多數消費者表示，使用電子支付體驗良好，尤其在日常消費和飲食上，基本無障礙，其中八達通用戶反響最好，幾乎所有人都表示願意持續使用，主要是因該支付工具已扎根香港多時，普及率高，同時亦能減少硬幣零錢困擾，但他們對嘗試其他電子支付平台則興趣不高。使用Tap&Go領取消費券的黃先生認為，該平台的電子支付使用場合有限，整體不算方便，有待加強。

◆香港文匯報記者 文森

業界料今期消費券成效遜去年

香港文匯報訊（記者 文森）全港約630萬名合資格市民昨日獲發放首階段消費券。自由黨立法會批發及零售界議員邵家輝昨日在接受電台訪問時指，第五波疫情雖已放緩，但很多未感染的市民對外仍持謹慎態度，相信今期消費券帶來的額外消費增長，不及去年8月及10月以及今年稍後時間發放的第二階段消費券，「額外消費會做得到一點，但一定不及去年多。」他承認，或有商戶會因應消費券而加價，但相信精明消費者會識得格價。

邵家輝表示，消費券一定會帶動零售店舖生意增

長，尤其是一些基本食品與日用品；基層市民亦會用消費券購買日用品和防疫物資，但亦有市民希望等待下一期消費券才一併用來購買貴價物品。

他指出，業界早前預計3月時疫情未全面受控，生意不會多，但政府在3月最後一星期公布會在稍後逐步放寬社交距離措施後，市面人流突然增加，不少新冠康復者自知有抗體而放心外出，業界因而改變策略，將原本配合6月第二階段消費券的優惠亦提早推出。

邵家輝相信，「報復式消費」於6月出現的機會較大，亦會有更多商戶推出不同優惠吸引消

費，因估計屆時疫情會進一步好轉，即使非新冠康復者亦更願意外出。

香港餐飲業協會會長黃家和昨日接受媒體查詢時則指，消費券目前對食肆的作用不大，因為仍受限於二人一枱及禁晚市堂食；就算假期食肆有人排隊等位，但坐滿也只佔整體座位約40%，估計業界只能受惠約15%的消費券金額，相當於約50億元，較去年消費券計劃120億元的得益少。

他估計過去兩個月有500間食肆結業，其中約20%是因停業期間不敵租金所致，業界均期待稍後放寬社交距離措施，可做晚市堂食及4人一枱後，可增加60%生意。他建議政府可考慮進一步放寬更多人同枱，以幫助較大型食肆如酒樓等營運。

十六項舉措跟進

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）抗擊第五波疫情，需要全社會努力。早前由香港中聯辦與各界商會商謀劃全力保障防疫和生活物資供應、社會各界捐贈抗疫資金及物資等16項防疫抗擊舉措，目前仍在持續進行。

中央全力保障香港生活物資供應：

◆4月6日內地供港活豬2,994頭、蔬菜約2,400噸，生鮮豬肉及蔬菜價格穩定。中信大昌行今日提供車輛96架次協助政府部門運送物資，向各零售商派貨超過2,800單；生產14噸加工肉食及500公斤飲料；向醫院管理局及懲教署提供310箱物資；為全港超市、藥房供貨15,235箱食品及生活物資。各批發市場推出的內地供港蔬菜約為718公斤。

中資企業援建隔離及治療設施

◆6個已建成簡易方艙醫院均已配備維修團隊，24小時累計完成維修236項；竹篙灣項目整體進度約29.3%；啓德項目整體進度約31.2%；河套項目方面，應急醫院一期、二期進度分別約100%、84.9%，整體進度約37.3%。河套應急醫院首期昨日交付。

社會各界捐贈防疫資金及物資

◆截至4月7日，中資企業累計捐贈2.6531億港元。

◆本地財團及工商界累計捐款約4.954億港元。

◆港區人大代表政協委員（不含工商界）累計捐款2,876萬港元。

◆港區婦聯代表聯誼會昨日（7日）接收由香港中醫學會慈善基金會捐贈的5,000盒京都念慈菴川貝止咳散。捐贈儀式有港區婦聯代表聯誼會陳曼琪會長、周莉莉副會長以及香港中醫學會慈善基金會汪慧敏主席和石華鋒秘書長出席。

◆青年匯聚聯同新界校長會、香港番禺鄉親聯合會昨日（7日）在北區民政事務處的支持下在鳳溪第一小學舉行「同心抗疫 支援留港跨境學生」的啓動儀式，主動接觸有需要的留港跨境學生，提供物資包，內有快速抗原測試劑、口罩、食物包、印尼撈麵、豆豉鯪魚罐頭、午餐肉罐頭及五香肉丁罐頭。

社會各界其他支援抗擊行動

◆全港抗擊義工同盟安排500名義工，由昨日開始協助全港89個防疫服務包補領站工作。

◆「愛心車隊」動員的士87台、社會車輛265台，至今累計服務9,909單，服務66,610人次。

◆義工同盟「居家隔離援助行動」推動舉辦「疫情·教育：傾下講下」視頻講座，邀請教育局政治助理施俊輝主講教育問題；4月6日通過全港社區抗疫連線，收到深圳紅十字會轉贈的8萬個KN95兒童口罩、粵海集團捐贈5,000箱牛奶飲品。

◆香港教育大學長者學苑將夥拍基督教香港信義會「樂為耆師」同學會、尊賢會及創伶滙，於4月至6月期間發起「耆師疫下義教大行動」，推出多場網上講座或興趣班，為長期在家抗擊的長者提供學習機會，詳情：<https://www.thejadeclub.com.hk/activities/voluntaryteachingforelders/>。

防疫包派發站延開放至晚上9時

香港文匯報訊（記者 子京）政府在全港設立89個「防疫服務包」補漏拾遺派發站昨日開始運作，有派發站未開門已有數十人排隊領。特區政府寬鬆處理補領，無補領卡的市民登記個人資料後可領取。有市民提到自己家庭成員較多，索取超過一包亦獲派發。為配合今日起一連三天的全民自願檢測，全港89個派發站今日會繼續延長開放至晚上9時，方便市民盡快拿到快測劑。

昨日在深水埗坊會坊的派發站，未開門已有數十人排隊補領防疫包，職員提早開門處理。在荃灣西樓角花園的補領站，則分開兩條隊處理有補領卡及無卡的人。有補領卡的市民只須憑卡領取，無補領卡的市民則要登記個人資料後領取。

署理民政事務局長陳積志昨日先後到多個派發站了解派發情況。他呼籲市民踴躍參加全民自願快測，並提醒市民一檢測呈陽性，要在24小時內根據程序呈報，可瀏覽<https://www.youtube.com/watch?v=Xd3wL9yXZ9E>。

一眾立法會議員和團體昨日都到各區派發站了解情況。民建聯立法會議員鄭泳舜昨日先後到深水埗石硤尾街坊福利會、石硤尾社區會堂、廟街等派發站了解運作情況，「有不少市民排隊等候，整體大致暢順。」

香港島各界聯合會昨日特地到防疫包補漏拾遺派發站派發防疫包給未領取的市民。



◆署理民政事務局長陳積志到防疫包補漏拾遺派發站打氣。

香港文匯報記者攝

香港青年會主席陳凱榮昨日與義工協助防疫包補發站的運作，讓早前拿到防疫包的市民能夠取回物資，支援防疫所需。「這次行動，體現了政府與市民義工合作的可行性，將一項龐大的工作，在短期內依靠全港義工的力量完成，是未來防疫工作很好的一次參考事例。」

香港菁英會一連兩天支援油尖旺民政事務處多個「補漏拾遺派發站」，包括主席凌俊傑、常務副主席林智彬、秘書長高松傑、司庫李曠怡等，組織義工協助教授長者快速檢測和維持站內秩序。

Google 推免費網課勉學生自學

香港文匯報訊（記者 高鈺）為支援學生善用留家抗擊的特別假期，Google 香港與「香港自學網」於4月起合作推出免費「Google 智慧數碼城市課程系列」，逾30課堂涉及編程、YouTube影片、數碼營商和協作工具實用秘技等主題，鼓勵學生通過自主自學，掌握數碼技能，迎接智慧數碼未來。

多名教育有心人上月推出「香港自學網」平台（前稱「三月百課」），號召近百名義務老師為全港中小學生

提供160堂不同內容的益智免費網課。而在4月21日起，「Google 智慧數碼城市課程系列」亦會加入該平台，邀請多名具不同背景及專業知識的YouTube創作者、開發者、數碼行業專家及資訊科技教師，以義務性質主理四大主題逾30課堂，包括率先推出的「出口成Code」系列，教導中小學生學習編理理論及實踐，啟發學生對科技應用的興趣，進一步推廣數碼技能的學習。課程詳情及時間表，可瀏覽<http://freeclassroom.online>。