

# 派券4天 商場生意升兩成

## 餐飲電子珠寶鐘錶最受惠 商戶：周末銷量回到疫前

昨日是香港新一輪消費券發放後的第一個周日，大批市民外出消費，疫情期間一度冷冷清清的街道再現熙來攘往，大型商場人頭湧湧，部分商舖出現排隊人龍。有商場表示，在4月7日至10日即消費券發放首4天期間，商場生意及人流分別較上月升20%及30%，餐飲、電子產品及珠寶鐘錶商戶生意增長相對明顯。有商戶表示，周末的生意額已回復至疫情前水平。

◆香港文匯報記者 蔡競文

新鴻基地產統計顯示，4月7日至10日即消費券發放首4天期間，旗下十五大商場生意及人流分別較上月升20%及30%。新地預計，消費券發放加上復活節即將來臨，料今年第二季商場人流生意表現將較第一季理想。

新地代理執行董事馮秀英昨透露，新地趁消費券發放推出密集式的促銷活動，旗下十五大商場首階段推出800萬元多重消費獎賞，帶動人流和生意回升至疫前水平。不少顧客的消費均超越政府消費券金額，政府首階段電子消費券推出首4天，商場已派發逾5,000份消費優惠，商場及商戶受惠，尤其是電子影音、金飾珠寶及個人保健產品商戶，平均生意比上月起碼上升了20%至30%。

### 市民消費意慾明顯提升

沙田新城市廣場加碼推出總值逾1,000萬元商場電子禮券，在消費券派發首個周六，成功為商場帶動25%人流增幅及消費額有雙位數字增長。新地代理有限公司租務部助理總經理許嘉雯稱，消費券推出後，見到市民的消费意慾明顯提升，與消費券派發前相比，商場內人流有大幅度增加，餐飲、電子產品及珠寶鐘錶商戶生意增長相對明顯，相信首周末人流與上一周相比有30%升幅。



◆大批市民外出到旺角商場等地消費。

香港文匯報記者 攝



◆周末深水埗一帶商店人頭湧湧。

香港文匯報記者 攝



◆新城市廣場內人流大增，餐飲、電子產品及珠寶鐘錶商戶生意增長明顯。

### 長期居家工作 帶動電器銷情

市民長期居家辦公、學習，電子產品成為消費券的大熱選擇。元朗廣場有影音商戶直言，周末生意升幅逾一倍，遠勝預期。當中，因不少市民要長期居家工作，刺激最新型號平板電腦、新款智能手機銷情上揚；又因市民長期留家而決定升級家中娛樂及煮食設備，帶動大吋數的電視機，以及潮流多功能煮食鍋銷量，人均消費達6,000元。觀塘apm電子品牌商戶在高峰期有逾百人排長龍等入店，兼要分區輪候，連結賬都要輪候近半小時。因天氣轉熱，市民亦趁機換季，服裝類商戶亦有進

賬。apm有時尚時裝品牌透露，昨日有客人一次過買兩對涼鞋及多件夏季服飾，商店總體生意回復疫情前水平，比上月多五成。

大埔超級城有戶外服裝品牌亦稱，消費券帶動人流及營業額增20%，單價平均增至1,200元，回復疫情前假日水平。

今次消費券發放，連貴價的首飾亦受市民青睞。有金飾商戶分析，今年消費券加碼一倍，加上近日金價回落，消費券相關人均消費由去年3,000至6,000元，增至今年的6,000至8,000元，即較去年首輪政府消費券多三成。大埔超級城、元朗廣場等商場亦有珠寶商戶分享，指營業額升幅按月至少50%。



◆陳茂波發表網誌指出，將重啟發行綠色零售債券，預計在本月底或之前接受市民認購申請。

網誌圖片

## 財爺：消費熱度不減 加速經濟復甦



香港特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，自上周發放首階段5,000元消費券以來，市面的消費氣氛有所改善，有年輕人用消費券購買電子產品；有飲早茶的長者多點了些點心；也有主婦特意為晚餐「加餸」，還有些朋友打算善用消費券的時間彈性，先比較各商店及商場的優惠，待疫情進一步緩和時才再作消費。

他亦注意到不少商戶所提供的優惠有效期頗長，個別甚至預留了後續優惠冀保持顧客的消費熱度，期待疫情進一步受控及社交距離措施放寬後，市民可更盡情消費，加速經濟復甦的力度。他並指，特區政府將重啟發行綠色零售債券，預計在本月底或之前接受市民認購申請。

他強調，消費券的好處是在保持使用靈活度的同時，最大程度將資金鎖在本地的經濟體系中流轉，並鞏固和進一步深化電子支付的使用和應用；在推動數字化之餘，亦為中小企帶來更多商機。他表示，留意到愈來愈多小商戶探索以至開拓網上銷售的模式，透過「網上推廣+電子支付+物流配送」的模式，開拓新的機遇；也有愈來愈多的餐廳讓食客透過手機下單，甚至為日後的手機同步結賬做測試。

他表示，在本港數字化經濟發展的進程中，消費券發揮了助力和加速的作用，「除了大家能直接受惠外，它亦同時藉助大家的消費力量，加速推動經濟數字化發展。」他舉例指出，上周四消費券發放首日便有約100萬名市民是透過八達通手機應用程式來收取消費券，比率較去年高出37個百分點，反映大家已更熟習以便捷的電子方法取得服務。

◆香港文匯報記者 費小燁

# 羅致光：合約院舍將成安老院主流



◆羅致光發表網誌表示，未來安老院的主體發展將會是以合約院舍為主，輔以院舍服務券及買位制度。

香港文匯報訊（記者 費小燁）本港第五波新冠疫情下，安老院舍成為重災區，院舍的軟硬件問題備受社會關注。勞工及福利局局長羅致光昨日發表網誌表示，未來安老院的主體發展將會是以合約院舍為主，輔以院舍服務券及買位制度。他指出，日後香港在整體規劃上若能提供更多院舍用地，即可興建更多合約院舍，建築成本由政府承擔，私營機構可透過公開競投來營運，當中一定比例為非資助宿位，間接減少私營機構需要在私人市場上租用場所提供院舍服務，並逐步利用當中的非資助宿位，建立一個既具質素亦具規模的私營宿位市場。

現時資助安老宿位分整筆撥款、合約院舍、買位及院舍服務券4種模式，羅致光指增加資助宿位及改善私營安老院質素，是未來安老院發展的大方向。他表示，現時在政策上，當「私人土地作福利用途特別計劃」完結後，除非日後還有大型重建，否則透過整筆撥款的傳統資助院舍宿位不會再有增加。事實上，資助宿位的數目於過去4年增加了17.4%，增幅主要是來自買位院舍。

羅致光表示，特區政府亦觀察到有非買位私營安老院透過轉換處所，提升了人均樓面面積及服務質素，從而可以參與改善買位計劃。

### 提供用地建具質素私營市場

目前香港有36間合約院舍，當中13間由私營機構營運，23間由非政府機構營運。羅致光表示，未來安老院的主體發展便會是以合約院舍為主，輔以院舍服務券及買位制度，「現時合約院舍的資助宿位所佔比例由40%至80%不等，在規劃上資助宿位佔60%，但這個比例可以靈活運用。」他指香港日後整體規劃上若能提供更多院舍用地，即可興建更多合約院舍，並逐步利用當中的非資助宿位，建立一個既具質素亦具規模的私營宿位市場。

羅致光表示，買位的數目、院舍服務券數目及合約院舍的資助宿位比例，都可按日後的安老政策及公共財政資源運用需要而調整，前提是透過規劃帶動的發展，提供足夠的安老宿位。

他續說，雖然現屆政府未能提供足夠資助安老宿位的數目，亦沒有訂立未來人口高齡化與安老服務所帶來公共財政挑戰的方案，但已建立了規劃機制，確保有足夠的資助宿位，以及各項資助宿位的政策工具，以應付未來的挑戰。

他並指，特區政府過去一直透過「改善買位計劃」提供誘因，讓私營安老院提升服務水準，包括提升高度照顧安老院的人均樓面面積至9.5平方米，及所需人手比例。而現時的所謂「牌照院」，即只符合發牌資格，不符合買位院舍質素的私營安老院，在政府提出修例及獲得通過後一段指定時間後，將會基本上消失，「雖然現屆政府未能即時解決現有不少私營安老院質素差強人意的問題，但亦已建立了取締路線圖與時間表。」

## 新田隔離設施排污系統7天搞掂

香港文匯報訊（記者 費小燁）為應對第五波新冠疫情，發展局成立專班，配合內地援建團隊全速推展各個社區隔離及治療設施。發展局局長黃偉倫於昨日發表的網誌中指出，其中渠務署動用了3間承建商共約200人，於新田社區隔離設施24小時工作，將相若規模一般要以月計才能完成的工程，成功縮短至7天內為新田社區隔離設施接駁新建公共排污系統，而整個系統亦無出現滲漏問題。

新田社區隔離設施的公共排污系統工程包括建造一所污水泵房和鋪設直徑200毫米、長1.8公里的雙管加壓污水渠（即鋪設總長3.6公里的喉管），把隔離設施內的污水送往落馬洲管制站內的污水處理設施。

黃偉倫指出，排污系統的興建過程充滿挑戰，包括需要大量人手、籌集物料、選定泵房位置、短時間內完成泵房設計等。

規劃加壓污水管的走線是一大挑戰。黃偉倫引述渠務署工程管理部工程師吳靈康指出，該加壓污水管原定走線是橫過主干道新深路，涉及封路、挖掘、鋪喉、回填、重鋪路面多

重工序，需時最少兩星期。幸好工程團隊群策群力，最終找到替代路線，避免影響路面交通，並大大節省工程時間。

疫情期間，物料供應十分緊絀，3.6公里長的加壓污水管物料足足相等於9條運動場跑道的長度，除了向5間不同物料供應商採購外，還需向渠務署的污水處理設施及水務署籌集物料。

他強調，雖然時間緊迫，渠務署轄下不同組別的同事在污水系統竣工當晚合作測試泵房及加壓污水管，以確保整個系統沒有滲漏問題。

至於泵房選址方面，渠務署工程管理部工程師羅梓偉表示，渠務署需要考慮不少因素，包括隔離設施的污水設施分布、周邊可用的政府土地，以及泵房日常維修保養等。該署亦要在短時間內完成泵房設計，即時採購機電設備



◆渠務署聯同承建商在7天內為新田社區隔離設施接駁新建公共排污系統。

網誌圖片

及建造物料，其間團隊不斷改良設計及施工程序，以期在最短時間內完成工程。

新界北渠務部工程師封雪表示，施工時團隊除了要顧及傳統釘板、紮鐵、落石屎等土木結構工程，還需與機電工程承建商協調，安裝所需喉管、水泵及其他機電設備。其中一晚，為了在凌晨前完成最後的落石屎工序，工友皆自願縮短晚餐和休息時間，全力以赴。

## 「優化升降機資助」預留兩億元推外展

香港文匯報訊（記者 費小燁）市建局行政總監韋志成昨日發表網誌指出，市建局和政府於2019年合作推行「優化升降機資助計劃」（資助計劃），但市建局在籌劃計劃的執行細節時，已留意到部分大廈只有一部升降機，或每層樓只有一部升降機抵達，在工程進行期間升降機需要暫停操作，對居民外出會造成困難。就此，市建局已於去年委託東華三院組織專責服務隊伍，按照居民的需要，提供相應的社區支援和免費外展服務，為受優化升降機工程影響的居民提供協助。他表示，第二階段的外展服務將於今年年底推出，而為期6年的資助計劃將合共預留兩億元作外展服務。

韋志成指出，市建局與東華三院商

討，配合獲資助大廈的施工時間表，自去年9月開始推出第一階段服務，為期一年，針對首批在資助計劃下獲優先處理的百多幢大廈，在升降機服務暫停期間，可有需要居民提供包括樓梯上落、送遞膳食以至提供應急單位作臨時居所等支援服務。第一階段預計可涵蓋約200幢獲資助大廈，預計惠及約4,000名居民。

### 首階段料涵蓋約200幢大廈

他表示，隨着預計更多大廈在今年內展開工程，第二階段的外展服務將在今年年底推出，為期3年至2025年。第二階段外展服務的規模將更大，可涵蓋超過1,600宗一幢大廈只有一部升降機或大廈每層只有一部升降機可達的獲資助個案，預計惠及接近6萬名有

需要的居民。他指出，不單服務規模更大，外展服務的種類亦更多元化及具針對性，按照每一位有需要居民的服務需求，在膳食及日用品派遞、提供樓梯協助出行、遙距復康、社區夥伴應急支援以至安排臨時居所等不同層面，提供一站式的支援。

優化升降機資助計劃為期6年，共預留約兩億元作外展服務，其中首3年的服務涉及約1億元。韋志成表示，市建局將審慎運用資源，提升外展服務的效率和成效，同時結合社會各界別持份者的力量和資源，全方位照顧有需要居民的生活、出行、社交等不同需要，盡最大努力減低業主和居民對樓宇進行維修、造成不便的擔憂，並會在相關服務完結後將進行全面檢討。