

金川國際（股份代號：2362）日前公布2021年全年業績，錄得年內收益831.9百萬美元，較上年同比增長25.2%，毛利大幅攀升188%至251.7百萬美元，而股東應佔溢利則飆升303%至120.5百萬美元，增長強勁。



◆金川國際管理層，執行董事兼行政總裁邵天鵬（右二），財務總監及公司秘書黃學斌（左二），風險管控制總監王金星（左一），投資總監孫平安（右一）。

金川國際： 為持份者創造價值 造世界級礦產企業

銅的基本面因素仍強勁

金川管理層指出，集團之所以於2021年的財務業績顯著增長，主要是受大宗商品價格上漲的影響及成本控制得宜。2021年，集團生產61260噸銅及3379噸鎳，售出57001噸銅及2617噸鎳，儘管產銷量略有下滑，但單位價格的上漲抵消了其影響。因相比於2020年，倫敦金銅平均價格由每噸6169美元上漲51%至每噸9315美元，期間更於2021年5月創下每噸10720美元的歷史新高。

全球銅市場正呈現出穩步向好趨勢。銅的基本面因素仍然強勁，而銅價預計在新冠肺炎得到遏制後保持穩健。而促使近期銅價上漲的重要原因源自供應有限。因為兩個最大銅產國——秘魯和智利受新冠肺炎影響嚴重，額外檢疫規定又導致全球物流運輸時間增加。與此同時，在需求端上，中國銅冶煉廠正竭力從全球礦山獲取足夠精礦，這幾種因素累加，導致倫敦金銅存貯至歷史低位。另外，俄烏局勢也是原因之一，根據美國地質調查局（USGS）的數據，俄羅斯於2021年佔全球銅產量近3.5%，故俄羅斯的銅生產一旦出現任何中斷，亦將對銅價造成衝擊。

作為用於建築及基建的主要商品，相信隨着新冠肺炎疫苗普及，銅必當繼續從經濟復甦中收益。而自2020年9月起，世界各國陸續發起碳中和戰略目標。銅作為最常用的傳導材料，未來將會更加頻繁用於太陽能、風能、能量儲備、新能源及配電等領域，拉動需求進一步增長。此外，因為電動汽車的銅耗用量將為傳統內燃機汽車的四倍，故隨着電動汽車行業的發展，銅亦將受益。

隨着銅價飆升，集團亦着手建設Ruashi礦場的磁浮選廠，以處理低品位的氧化物和硫化物材料，從而更好地利用Ruashi礦場的低品位庫存，以望延長該礦場的開採期。新選廠已於2021年12月順利投產。

發展新能源帶升鎳需求

鎳價也在去年年內逐步反彈，並在今年延續漲勢，截至三月底，已達到每磅39美元。鎳的兩大用途分別為合金及工業化學品製造以及電池的生產，據悉2021年中國電動汽車產量同比激增136%至395萬輛，佔中國汽車市場總額的13.5%。據中國汽車製造商協會估計，電動汽車銷量將於2022年向500萬輛靠攏，預計佔國內汽車總銷售額的18%。

電動汽車的發展狀況一路向好。到2030年，Ford估計電動汽車將佔到售出汽車的40%，而到2040年，彭博估計電動汽車將佔到售出汽車的



◆金川集團財務總監兼金川國際董事會主席蔡娟。

50%。這帶動了對鎳的需求。分析師預測，鎳需求將以複合年增長率7%保持增長到2030年。

在新能源行業發展前景預期的確立、5G技術逐步普及的大背景下，金川國際正全力興建位於剛果（金）的Musonoi項目，這個高品位銅鎳礦項目預期於建成後產量平均可達每年約38000噸銅及7400噸鎳。可研報告中Musonoi的設計年限為19年，將成為金川國際的盈利增長的主力貢獻者。

近期大宗商品價格波動劇烈，公司緊密跟蹤價格波動情況以應對市場變動更改銷售策略，確保風險可控。

降本增效覓投資機會

公司財務總監黃學斌表示，集團亦已與國家開發銀行就建設Musonoi項目訂立為期長達十年的融資協議。而這項總金額為3.5億美元的協議下的第一筆款項1億美元，已於2021年6月提取。

除融資外，集團所開展的降本增效工作亦成效顯著。受益於集團嚴格的成本控制，2021年採礦業務的銷售成本下降16%，即減至3.15億美元。他續說，在集團內部，每個項目都有自己的管理系統，並進行對標管理，例如冶煉單位礦石的硫酸消耗，都能予以有效管理。

總而言之，公司將進一步通過資本市場運作助推、在市場上進行股權融資、改善流動性、提升公司估值，並為下一步海外的兼併收購做準備，收購中大型鎳銅鎳項目，適當延伸產業鏈，加強產業布局。



◆慶祝Musonoi項目混合井工程順利竣工。

一張藍圖繪到底

今年初，蔡娟接任金川國際主席，而集團中長期的發展規劃將一以貫之。要持續把公司做好，提升公司價值，回報公司股東，這是一切工作的出發點和落腳點。

展望2022年，因為地緣風險加劇、通脹和債務壓力陡增，公司對前景表示謹慎樂觀。並指出，要緊抓新能源、新材料發展的有利時機，繼續深耕主業，同時考慮適度延伸產業鏈，擴大集團產品範圍。公司還計劃進一步引進戰略投資者，優化股東結構，並加強管理、降本增效，按「提鎳保銅」策略，提高產量及銷量，以更好的提高盈利能力。

而除了非洲的現有業務以外，集團更將持續、審慎而積極研究市場及尋求投資機會，在嚴格遵守地區法規的同時，為集團帶來增長及協同效應，繼而打造世界級礦產企業。



◆Chibuluma礦場。

精兵強將保障營運



◆慶祝Ruashi 60萬噸選礦改擴建項目順利投產。

受疫情所限，公司的外派員工有些兩三年都未回國，始終駐守當地。但正是因為有這樣一支精兵強將，公司在非洲當地方能夠持續正常營運。公司在生產和防疫上雙線並舉，毫不懈怠，人員一旦確診，馬上便予以異地隔離，從而把對生產的影響降到最低。因而即使是在2020上半年最引人恐慌的時段，公司的礦山營運其實沒有受到很大影響，但在銷售方面，運輸物流也曾遇上港口關停、清關延誤、運費價格波動等等影響，從而使得銷售出現滯後。面對此般情境，金川國際多管齊下，積極找尋替代物流方案，配合不同管道，加速貨物運輸。甚至別出心裁，一度委託剛果（金）當地冶煉廠將原材料加工至粗銅，增值產品後再行出售，從而提高公司整理的盈利水平。



◆Lubembe項目。



◆Kinsenda礦場。