

新世代珠寶飾品 沉浸式購物體驗



◆全球首間V&A博物館 x 周生生珠寶概念店

藝術經典珠寶系列

近年，知名珠寶品牌周生生致力推動藝術文化，今年再度突破珠寶與藝術的界限，與英國倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館 Victoria and Albert Museum (V&A 博物館) 攜手，於香港開設全球首間V&A博物館 x 周生生珠寶概念店，並展示全新V&A「Bless」系列，飾品設計包羅了皇冠、馬車、橙花及鑰匙造型，栩栩如生。概念店有別於傳統的珠寶店，把新世代藝術和經典珠寶店結合，鼓勵以新態度擁抱藝術，讓顧客在選購首飾的同時也能探索迷人的珠寶世界。

甫踏進新店，已深深感受到博大精深的英倫珠寶藝術氛圍，新店裝潢以英國皇室女皇的一生為主軸，並由著名花藝設計公司為新店注入雅致的花藝元素，讓人不禁駐足欣賞。新店採合當代藝術館的空間設計，分為三大區域，分別是The Blossoms、The Grandeur及The Empire，當中The Blossoms區域，格調高雅的空間飾上溫暖的珊瑚紅，瀰漫着古典情懷。店內的牆紙鋪設除了以威廉·莫里斯在V&A博物館的館藏為藍本外，更設有該店獨家的《活·藝術體驗》長廊，融合古典藝術與數碼科技體驗的藝術長廊。

為了讓顧客有不止買珠寶的購物體驗，品牌團隊更搜羅了不少由V&A博物館出版的書籍及精品，當中甚至包括V&A博物館獨家發售的產品，彷彿帶你走進博物館的精品長廊，感受超越珠寶的深刻購物體驗。場內也放置了數款莫里斯圖案的明信片，讓顧客將獨特的珠寶購物體驗帶回家再度回味，延續這趟精彩的博物館之旅。在概念店旁，由即日起至4月19日亦設期間限定店，以展示V&A博物館的精品。期間限定店採用鏡子布置加強空間感，再以莫里斯最具代表性的雕版印花裝飾，顧客猶如置身於新藝術風格珠寶的異想世界，成大熱的打卡點。大家還可在現場選購別具收藏價值的精品，親身品味珠寶、生活和藝術密不可分的微妙關係，享受這趟博物館式珠寶購物體驗。



◆《活·藝術體驗》長廊



◆期間限定店

近日，在市場發現，不少珠寶品牌推陳出新，帶來不只是珠寶購物的元素，當中尤其是將其概念店的設計有別於一般的珠寶店。有的與藝術博物館合作，將概念店裝潢得充滿藝術感，讓大家在店內可以買到博物館的精品，置身珠寶店猶如走了一趟博物館之旅。還有的設計則將嶄新珠寶品牌融入新一代人生活態度，將概念店設計成太空船艙，帶來重金屬感的銀器飾品，提供沉浸式購物體驗。

◆採、攝：雨文



◆鑰匙造型飾品

重金屬感銀器飾品

由珠寶品牌及母公司K.S.SZE & SONS第二代掌門心施念德博士與世界傑出華人設計師陳幼堅 Alan Chan，糅合科學與藝術，聯合創立圍繞新世代之需求的嶄新珠寶品牌ZNS Jewellery，並主張「思無界 (Z NO LIMITS)」的人生態度，實現年輕一代的無限可能性。品牌標誌由英文字母「Z」與「S」作延伸，驟眼看像個時間沙漏，實際上卻是一個梅比斯環，同時象徵着「無限」與「永恒」。為顧客提供沉浸式購物體驗。品牌開設首間概念店，以「探索太空」為主題，概念店如置身於充滿未來感的太空船艙，有別於一般的珠寶店，顧客需要逐步發現牆身窗戶裏放置在隕石平台上的珠寶，就如從太空艙內遠看星際一樣。

其設計理念是由宇宙及自然美所啟發，飾物主要分為兩大系列，分別為「ZERIES」與「BLACKZ」，「ZERIES」以品牌標誌作設計概念，再結合18K金及鑽石，創造出簡潔輕奢的「ZERIES 0」、「ZERIES 1」與「ZERIES 2」，品牌鼓勵客人將此系列的飾物進行疊戴配搭，藉以襯托出與別人截然不同的個人風格；「BLACKZ」系列主要以充滿未知性與令人意想不到的黑色為主調，重視大膽及無性別之分的實驗性設計，亦是新世代熱烈追捧重金屬感的銀器飾品，當中的「FISSION」戒指系列為三合一的可組裝設計，能夠合併組裝配戴，亦能夠拆卸成三份個別佩戴，散發出強烈的冒險精神。

◆皇冠造型設計



◆馬車設計

◆V&A「Bless」橙花造型飾品



◆「ZERIES」與「BLACKZ」系列



◆概念店以「探索太空」為主題設計

◆ Yumi 與萬希泉合作推出的「無限可能陀飛輪腕錶」。



無限可能設計靈感

最近，連續五年入選世界百大美女的馬來西亞藝人黃詩棋 (Yumi) 與香港陀飛輪品牌萬希泉合作，推出「無限可能陀飛輪腕錶」，這不僅是一件時尚單品，更蘊含人生哲理。Yumi以「無限可能」作為設計靈感，鏤空錶盤上有一艘衝天火箭，並於10時位置鏤刻了「X」字樣。「X」除了是10的羅馬數字外，更代表着未知的無限可能。腕錶採用鍍玫瑰金色精鋼酒桶形錶殼，

配襯奪目的橙色錶帶及時間刻度。Yumi說：「橙色就像是太陽的陽光，給人充滿活力、希望、溫暖的感覺，是讓人心都能感到愉悅的顏色。」腕錶配備含40小時動力儲存的陀飛輪機芯，振頻每小時達28,800次。陀飛輪不斷轉動，就像是提醒你要向着目標努力向前邁進，永不休止。

◆腕錶採用鍍玫瑰金色精鋼酒桶形錶殼設計。

◆同期加映

Acne Studios 秋冬新品成衣



早前，在法國巴黎時裝周上，模特兒展示Acne Studios品牌2022秋冬新品成衣，當中以牛仔布拼搭而成的時裝，特別耀眼。

◆文、圖：新華社



美麗密碼

貴氣復古妝容

最具話題性的《華燈初上》第三季日前已在Netflix上映，劇中女演員的各種復古妝容成為劇情以外的一大觀點。當中，Burberry Beauty便分享《華燈初上》仿妝的四大重點，讓你輕鬆打造貴氣復古妝容。

首先，復古妝容的底妝強調霧面、無暇、輕薄，在劇中也能看到楊謹華、林心如兩位女主角的底妝都以霧面透薄為主。Matte Glow霧面煥采粉底液讓肌膚整天散發亮澤霧面妝感，創新服貼配方能均勻調和肌膚，締造自然高遮瑕妝效，還採用長效技術，能抗熱、抗濕且抗污染，特別適合香港潮濕的天氣。

另外，劇中林心如的復古紅唇讓她在熒幕前更加冷艷，令人印象深刻。各種風格的紅唇是復古妝容一大重點，抹上Kisses Matte持久矚目霧柔唇膏，立刻呈現出飽滿性感雙唇。The Red展現典雅奪目的深邃紅調，營造優雅又不失華麗氣派的妝容。Russet洋溢自信的焦紅褐色調以鞣製皮革配飾作靈感，適合任何膚色，塑造自信妝容。

◆文：雨文



◆霧面煥采粉底液

◆持久矚目霧柔唇膏

嬰幼兒安心出行

香港運輸署建議，初生至12歲的嬰幼兒及兒童應坐在車廂後座，並使用適合的認可束縛設備。Britax Römer系列的兒童專屬汽車座椅，正正符合運輸署建議，為孩子帶來全方位的安全保障。其嬰孩汽車椅，為首個市場上全線產品通過「歐洲汽車協會安全測試」，符合歐盟嚴格要求。

當中，全新推出的DUALFIX i-SIZE，使用品牌旗下的Dualfix i-SIZE 360度旋轉底座設計，可以輕鬆將座椅移向車門，成人可不用將身體伸入車廂亦可以輕鬆抱起孩子，方便上車下車。其糅合經典提籃BABY-SAFE及旗艦DUALFIX i-SIZE優點，以分拆式可適平提籃或座椅，配上旋轉替換底座，既可緊扣在車廂座椅上，搖身一變為嬰兒手推車，方便家長帶幼孩外出玩樂。

◆全新DUALFIX i-SIZE



走路安穩嬰兒鞋



◆CONFI BABY Pikachu嬰兒鞋

ASICS聯乘日本Pokémon官方品牌推出CONFI BABY Pikachu嬰兒鞋，更有甲賀忍蛙、噴火龍、皮卡丘及伊布化身為IDAHO BABY小童和IDAHO MINI小童鞋款，可愛造型配合易穿設計及透氣親膚物料，讓精靈寶可夢陪伴孩子跨步探索世界。當中，CONFI BABY將整隻Pikachu融入鞋型，鞋跟還有可愛閃電尾巴，設計上與IDAHO BABY小童尺寸鞋款一樣，採用單片魔術貼及全開口式鞋舌，方便穿脫亦更貼腳；而IDAHO MINI小童尺寸鞋款則同時有魔術貼及鞋帶，圓角大底給小腳掌充足活動空間，跑動玩耍時都更加安穩。