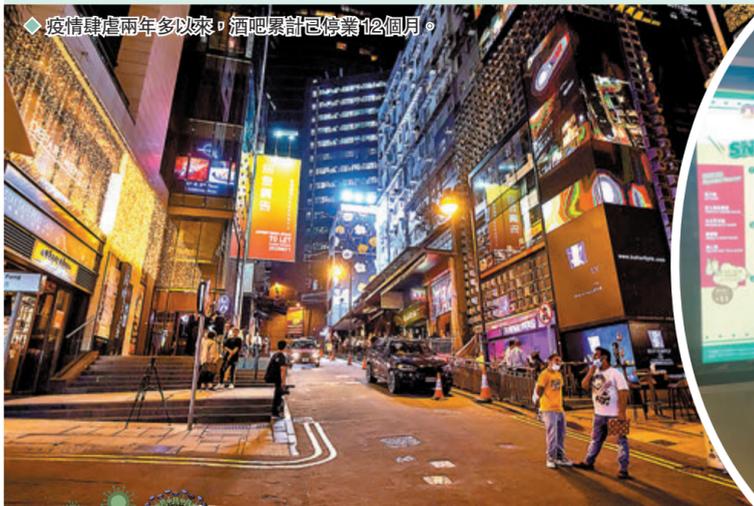


有危亦有機 計劃增開漢堡店招外賣生意

◆疫情肆虐兩年多以來，酒吧累計已停業12個月。



◆黃浩誠計劃將Burga擴充至尖沙咀及銅鑼灣。



抗擊 新冠肺炎

第五波疫情來襲已近4個月，政府一再收緊防疫措施，旅遊餐飲及美容等行業再度受到重擊。經營酒吧的餐飲集團Pong Group自疫情兩年多來，累計有12個月未能營業，政府宣布本月21日起再度放寬社交距離措施，首階段恢復食肆堂食至晚上10點，行政總裁黃浩誠預計，可能要到5月下旬才輪到酒吧業重開，且防疫要求也較一般餐廳為嚴格，市道會比較慢才能回復。但他認為市場有危亦有機，目前有人捱不住離場，舖租平又易請人，反而是擴充的機會。他預期疫情反覆有利外賣，正計劃擴充旗下的漢堡店。

香港文匯報記者 莊程敏

舖租平請人易 餐飲業逆市擴充

兩年多累計停業12個月

持續兩年多的新冠疫情，政府數度收緊社交距離措施，酒吧必名列其中。從事餐飲業營運多年，現為Pong Group集團行政總裁的黃浩誠在接受香港文匯報訪問時回想這兩年行業的艱苦日子，Pong Group主要經營酒吧及休閒場所，在疫情下受到的打擊更甚，兩年多來累計有長達12個月無開業。他說，其實由2019年的修例風波開始，餐飲業已開始了寒冬初期，後來2020年新冠疫情爆發，再加上一系列的限聚政策，例如限聚令、停晚市堂食等等，每次都令不少業界沒頂，「能生存，需要很大的適應力。」

「除了一些主打外賣的餐廳，餐飲業普遍晚市收入佔整體七成，需當中四至五成為酒水收入，對做打邊爐及婚嫁的餐飲業打擊更大。」黃浩誠透露：「幸好有個舖位去年6至7月訂立了疫情的新條款，租金可以因應疫情導致停業而寬免，其他舖租亦獲得大約8折至4折的寬減，故損失不至太慘重。」

酒吧料5月下旬可復業

雖然政府在4月21日起再度放寬社交距離措施，首階段恢復食肆堂食至晚上10點，並放寬至4人一枱，但酒吧、酒館須繼續關閉。黃浩誠預計，酒吧可能要到5月下旬才有機會獲重開，但酒吧即使重開亦料有限聚令，氣氛相信會比一般餐飲較慢回復。

黃浩誠說，就算4月21日可以恢復晚市，其實很多餐廳都已經捱不住，小微型

餐廳單是這一兩個月每月要蝕幾萬元，大型一點的可能要蝕十幾萬，造成有資金實力才可以留下，已經不是根據其產品質素，實屬不健康的次弱留強。

餐飲聯業協會主席黃家和昨日亦表示，由於市民已長時間不能外出晚市堂食，不少食肆的預訂情況理想，但即使重開晚市堂食，由於只能4人一枱及營業至晚上10時，生意額未能恢復至以往平時水平，預料只及往時的大約6成。

儘管疫情對餐飲業造成重大打擊，但黃浩誠認為有危才有機，「以前一些好貴的地段，商場或地舖，現在都有能力與業主洽談更相宜的租金，例如尖沙咀較旺的地段金巴利道、金馬倫道等，現在都出現十室五空的情況。」他現時有計劃將旗下漢堡店擴充至尖沙咀、油塘及銅鑼灣，正在物色合適地點，加上現時失業多，請人較容易，「以往是工求人」。

看好香港前景 續投資拓業務

Pong Group早前在社交專頁帖出招聘廣告，表示將向失業的打工仔提供優先就業機會，會安排到旗下不同食肆工作。黃浩誠指，正是因為看到香港疫情失控，百業蕭條，不少食肆都相繼暫停營業，關閉分店，甚至宣布結業，令不少打工仔淪為失業大軍。他強調公司對未來香港的持續性發展充滿信心，更會加大發展力度，投放更多資源拓展業務，亦希望這一舉動，能為疫境陰霾下的香港，注入振奮正能量。

黃浩誠說他現時最大的心願是，「希望在恢復晚市堂食後，客人能以更舒服的感覺重拾對餐飲業的信心！」

漢堡包店生意年初曾大跌九成

黃浩誠與朋友合資的Ten Tong Ltd去年12月在屯門市廣場的美食廣場開設了一間漢堡包店Burga，當時疫情仍未反彈，加上年尾消費市道旺，一開業半個月已有約20萬收入。惟好景不常，在今年1月初第五波疫情來襲，屯門成為了高危險區，生意額由每日萬幾至二萬元急跌至3,000元，跌幅高達九成。

外賣佔比增至五成

黃浩誠說，猶幸店舖位置的人流算多，人們在第五波疫情沒有堂食之下都傾向到美食廣場買外賣，外賣比率

由之前的三成增加至五成，日均生意額亦反彈至6,000至8,000元，整體2至3月的收入都有達到20萬30萬元，能勉強維持收支平衡，他坦言已算是「好彩」的一群。

消費券效應 外出人流量

對於餐飲業前景，黃浩誠比較樂觀，認為始終「民以食為天」，即使有第六波或更多波的疫情，但由於絕大部分市民都已經打針，確診康復者亦有抗體，相信政府日後的防疫措施會傾向寬鬆。「近期疫情回落，及派發消費券後，見到近兩星期出外人流

增加，現時餐廳的訂座率所見，不少已訂到4月尾，不乏一些客戶要求加錢訂座，有一些行家更期待會出現『報復式消費』。」

政府4月21日後將恢復晚市堂食，有些人擔心會否掀起新一波疫情，黃浩誠說，公司一直要求員工每日進行快測，幸好現時檢測包價錢已大幅回落，成本不算增加太多。另外，餐廳亦設有「執枱專員」，員工及顧客出入都要探熱，並做好清潔工作，餐廳早前亦已改善抽風系統。他坦言，餐廳都不敢將這些防疫成本轉嫁客戶，始終疫下市場對價格都很敏感。

疫情料續反覆 餐飲業宜轉型細舖

在疫情的洗禮下，餐飲業亦迎來不少變革。由於不知疫情何時能真正告終，尤其是外國實行「病毒共存」政策，而香港又放寬對外國開放邊境的情況下，輸入個案料將沒完沒了。以過去兩年的經驗看，政府的防疫措施亦會時鬆時緊，黃浩誠認為餐飲業亦應該做好準備，應對今後疫情可能反覆持續的情況，例如場地縮小，降低人均消費，以及迎合潮流趨勢等。

黃浩誠認為，未來一些大型宴會可

能減少，擺婚宴的幾率也下降，故在揀舖時，有別於以往會選擇一些面積達五六千呎的舖位，現時則會傾向選擇一些一二千呎的舖位，並加入一些時下流行的「打卡位」，例如Pong Group旗下的酒吧就計劃做一些Pop Up（快閃式）的NFT（非同質化代幣）投資者俱樂部，「還可趁停業期間做其他嘢，如裝修重整業務，復市後以全新面貌示人。」

另外，他又舉例指，公司旗下一間位於將軍澳的居屋，原本走Fine

Dining（高級餐飲）路線，但經過疫情後，則希望轉型為較大眾化餐飲，例如將燈光調光，餐牌方面亦會調整，人均消費雖然會下降，但會為客人提供更多選項，如加錢可任享餐酒等服務。

High Tea受歡迎成本又不高

另一間位於銅鑼灣的餐廳則會推出「全日High Tea」，因時下流行High Tea，食物成本不高，靠「噱頭」及心思可以吸引不少客人青睞。

期待復業

唐安麒：疫情下停業8個月 損失逾億元

香港文匯報訊（記者 莊程敏）美容業也是在這次世紀疫症中遭到重創的行業，有「美容女王」之稱的唐安麒（Angel Tong）在接受香港文匯報訪問時指出，長達兩年多的疫情中，她足

有8個月停業，營業額損失以億元計。她早前在社交媒體發帖，認為政府在疫情期間禁令企業營業，但准許業主繼續收租的做法，感到不公平。她亦感激政府回應商界訴求，4月21日起重開

美容院等營業場所。她在訪問中坦言，之前發聲不止是為了自己，也是為美容業、餐飲業及其他中小企業，「很多中小型公司未必有足夠財力捱得住，有些行家來問我意見，我都建議該離場時就應該離場。以之前經驗所見，結業潮高峰反而出現在復業後初段時間，因為很多人在疫情期間都失業，收入下降了，小型美容院復業後未必有這麼多人光顧，但復業後人工就照支付，反而在經營上面臨更大壓力。」

小業主比大業主更願減租

唐安麒自言自己算是幸運，因疫情而結業的分店僅佔整體一成以下，主要是結束一些不願意同舟共濟的業主的租舖。她指出，發現愈大的業主反而愈「恐怖」，在減租上最「企硬」，反而一些個人業主則較願意減租。「有一個業主願意隔一個月才收租，等於五折，

其他普遍亦願意減10%至30%不等。」她自己同時亦有投資房地產及其他業務，所以在財政上仍「捱得住」，在疫情下反而希望可以收購同業，希望幫到他們。

有信心復業後生意「爆棚」

對於美容業即將於4月21日起政府放寬社交距離措施時復業，她坦言對業務有信心，按之前經驗，一復業就「爆棚」，因其客路算是穩健，加上開業達三十多年，客戶已建立一定信心，多年來一直維持在消委會「零投訴」的紀錄。

談到旗下員工情況，她無奈地指，在停業期間一定是沒有收入，員工都是放無薪假，不過由於自問一直對員工不薄，所以大多都是忠心的員工，轉行離職的並不多，「早前保就業最高向僱主補貼每名員工9,000元，我全數付給員工，公司很多員工都工作至少20年

以上了。」

救中小企 資助租金最有效

政府近日再推出新一輪保就業計劃，唐安麒認為幫助有限，因為租金才是中小企最大營運成本之一，如果大商場集團能一同承擔這些成本，才是真正幫到中小企的方法，她建議政府可資助業主部分租金，讓中小企減輕壓力。

問到復業後，會採取哪些防疫措施保障員工及顧客的健康，她指出，防疫措施一向都做足，例如採用即棄床墊、殺菌塗層，每一間房都設有殺菌消毒機，「自己的員工染疫數字不多，可能平日我們都提倡自然療法及中醫去增加自身抵抗力，盡量維持健康的生活態度等。」即使開業後，有顧客擔心除口罩問題，公司亦有很多療程是無需除口罩進行，如一些養生按摩、通經絡等。她強調，必定會跟足政府防疫指引，如員工及客人需打齊針等要求。



◆唐安麒認為，小型美容院復業後未必有這麼多人光顧，但人工就照支付，在經營上面臨最大壓力。資料圖片