

母親節扮靚系列(一)

春夏新裝配搭 做個時尚母親



◆PORTS 1961 時尚服飾

精湛工藝視覺效果

今個母親節，PORTS 1961 以亮麗、帶有春天氣息的花卉圖案服裝，為媽媽獻上一束束美麗的花。當中，飾以鮮艷奪目花朵的針織衫、襯衫及裙子等，以精湛的工藝如印花、刺繡、混搭、拼貼等不同形式把盛開花卉的的燦爛永存定格，同時品牌更從經紗印花的技術中獲取靈感，做出豐富的視覺效果。

例如，優雅的蕾絲襯衫、連衣裙及半截裙的設計在精緻和現代感之間找到平衡，設計師採用不同的面料拼接，為傳統的蕾絲設計增添清新氣息，並創造出立體的質感。還有，時尚單品融合現代及女性化之美，白色 trench 外套、淺藍色外套及玫瑰粉紅色的毛衣以流暢的線條打造而成，充滿優雅美感，讓有個性且獨立的職場母親散發出獨特的個性品味。



神奇魔法王國靈感



◆倫敦西區印花圖案。

疫下，實行社交距離措施期間，Cath Kidston的藝術家深受啟發，描繪出一個充滿想像力，處處都是神奇魔法的王國，創作出具豹紋的獨角獸和擁有獅子紋的猴子。同時，品牌全新系列的誕生，抱着一個信念：「我們可以創造一個更明亮的世界」，透過採用可回收布料製作成新款的手袋和時尚服裝，盡情發揮我們的想像力，讓我們走得更高更遠。當中，創作屬於倫敦的印花圖案時，品牌每一筆一畫都充滿對倫敦西區回歸的期待，其畫筆下的倫敦西區劇院版畫，拉開幕簾，關掉燈光，舞台歌聲即四起。

下個月就是母親節了，剛巧政府又發放了消費券，作為子女不妨藉機為媽媽扮靚。禮物當中蘊含着情感、羈絆、回憶，需要用愛來守護，大家可探索品牌標誌性和季節性的春夏新裝，當中包羅正式服裝及休閒服裝等，與一系列以今季精選物料打造的手袋及鞋履搭配，展現母親內涵與風雅時尚的風格。

◆文、攝（部分）：雨文



◆A/X Armani Exchange 2022 春夏系列



女裝融入輕快感覺

今季Brunello Cucinelli女裝系列帶來全新衝擊，塑造積極向上的精神面貌，洋溢活力、神采和生機，其2022春夏女裝系列融入輕快、自在之感，超脫「基礎必備」的邏輯，重拾優雅穿著的樂趣。今季女裝擁有鮮明的色彩特徵——彰顯自由與活力的明艷飽和色調，如動感紅、礦物黃和翠竹綠生動跳脫，另有淺米色、淡藍色、都市灰等廣泛多樣的經典中性色有效將前者柔化。

在系列中，休閒元素與奢華格調交融在一起，營造出全新的沉穩氣息，如運動裝特有的舒適感與精緻優雅的都市元素在這裏無縫融合；雙色衣領的設計靈感源於網球服，為華貴雅致的服裝賦予動感；解構式套裝採用府綢面料或超輕小山羊皮，傳承休閒剪裁風格的同時注入積極向上、自由快樂的氣息。



◆Brunello Cucinelli 女裝系列

現代城市文化設計



今年，A/X Armani Exchange 2022 春夏系列，延續都市衣櫥理念，專為現代城市生活及城市文化設計，輔以自然之感及元素特質。其功能性設計與實用輪廓營造強烈的視覺衝擊，從黑白圖形到軍綠色、煙草色、皇家藍色和紫色，再到靈動粉色、橙色與綠色，呈現豐盈飽滿的配色。同時，女裝系列囊括迷你連衣裙、迷你半身裙、圍絨套裝、束腰外衣、連身褲和都市風格的利落西裝，以及精選外套，多功能牛仔系列的休閒風格中融入正式感，設計新穎，恰到好處。而且，其品牌秉承可持續發展承諾，材料選擇精緻考究，如回收尼龍、有機棉、有機棉質平紋針織物和回收黏膠纖維等，融合圓絨、亞麻與Tyvek材質、網眼織物及金屬質感PU皮革等特殊面料，彼此相得益彰。

舒適清新功能運動鞋

運動與生活時尚品牌SKECHERS，今年結合兩大皇牌系列Max Cushioning及Arch Fit的舒適科技，推出全新舒適的功能性運動鞋系列「Max Cushioning Arch Fit」，為用家於運動時提供無可比擬的保護和舒適，運動鞋的性能讓用家在日常走路時平均分散體重和動作對足部的壓力，良好的穩定支撐與避震緩衝讓用家不論是日常步行或慢跑時都輕鬆靈活。而且，其設計時尚百搭，以清新配色搭配利落簡約的線條，襯托出日常穿搭、假日休閒造型或時尚運動風格，表現極致舒適的生活態度。



美麗密碼

◆文：雨文

美麗五月媽媽由頭靚到腳

下個月，母親節只是眾多日子當中被賦予意義的一日，但其實一年裏面有哪一天不值得感謝可愛的媽媽？祝願每一位母親都香氣襲人，精緻明媚！為媽媽送上這些家居香薰禮物，以香氣創造更多有關家的快樂回憶，就是最實在的 Home Sweet Home!

◆家是承載溫馨日常的地方，而氣味就是我們一家喜愛的回憶載體，優雅的陶瓷擴香瓶盛載氣味自然的香薰液，是葡萄牙皇室香氣品牌 Claus Porto 的王牌產品，備有七種香氣可供選擇，擺放在家中的任何角落都可令環境變得舒適自在，心曠神怡。

◆英國品牌 Ormonde Jayne 全人手製造的 Maison Royal 香薰蠟燭，玫瑰與茉莉花有着動人的故事，配合橙花與佛手柑更能發揮琥珀特有的香氣。其香調既性感又溫暖，創造出醉人而舒適的家居環境。最後，來自 Chapel Factory 的魔法擴香石，帶着宛若蜜糖的香甜，為媽媽的衣櫥帶來香氣之餘更可消毒殺菌，使用期可長達兩年。

◆來自巴黎巴嫩的 Senteurs d'Orient 也為媽媽帶來 Fleurs d'Oasis 海洋之花的味道，天然而且泡沫豐富的潔手液蘊含 14 種不同的

植物精油，就算每天要使很多次手也能保持深層滋潤。

◆媽媽一直都是大美人，即使時光在她身上留下痕跡也無法奪走她的風姿，我們也要貼心照顧她，讓她繼續由頭靚到腳。首先為媽媽帶來身體沐浴和滋潤乳霜套裝，全天然的材料有三種不同的香氣選擇，照顧肌膚同時感受葡萄牙的熱情浪漫和大西洋海風的清新。

◆媽媽的秀髮也需要細心地呵護，來自意大利的 Xerjoff 髮香噴霧含有維他命 B3，為每一吋髮絲添上閃亮光澤的同時也溫柔地溢出醉人香氣。這套從身體到髮絲也照顧周到的禮物讓媽媽由頭到腳都精緻如初！



◆陶瓷擴香瓶及香薰蠟燭



◆身體沐浴和滋潤乳霜套裝



◆Fleurs d'Oasis 潔手液



◆限用香薰爐及旅行試用裝

◆Jurlique 亦為大家設計了不同預算的禮物套裝，既有心意又實用！配合母親節及 VIP Day，更有一系列獨家購物禮遇。由 4 月 15 日起至 5 月 8 日，大家可於全線專門店及專櫃選購，會員購買任何正價產品，可專享全單 9 折優惠。

着數 Guide

◆文：雨文

防疫放寬景點開放優惠

期待已久，海洋公園即將於 4 月 21 日重開，並推出一連串驚喜優惠和活動，邀請訪客一同慶祝開業 45 周年。由 4 月 21 日至 6 月 30 日期間，公園將推出全日優惠套票喜迎訪客重臨。成人只需港幣 360 元，小童港幣 216 元，即可全日在山下海濱樂園和山上高峰樂園盡情遊樂，更可獲贈港幣 30 元電子購物現金券。

此外，適逢海洋公園 45 周年生日，見「字」有賞。於 4 月 21 日至 6 月 30 日期間，訪客如香港身份證號碼有「45」兩個數字順序連續排列，即可專享門票半價優惠；有「4」或「5」字出現則可享門票八折優惠，

兩款優惠均包括港幣 30 元電子購物現金券。

為迎接佛誕及配合寶蓮禪寺重開，昂坪 360 與寶蓮禪寺合作，推出「官網限時——祈願開運優惠」，賓客可於即日起至 5 月 10 日期間，於昂坪 360 官網預訂來回標準車廂纜車門票，尊享低至半價優惠。成人及長者門票優惠價只需 \$118，小童門票優惠價 \$55；已在官網購票的成人及長者，可憑電子門票，於東涌或昂坪纜車站售票處，免費換領寶蓮禪寺小食券一張（價值港幣 20 元正）；小童則可獲贈幸運風車乙個！門票有效期為 4 月 21 日至 8 月 31 日。

商場全城消費券加碼賞

新一輪電子消費券已發放，新鴻基地產旗下旺角 MOKO 新世紀廣場、元朗 YOHO MALL 形點以及葵芳新都會廣場三大商場推出「全城消費券加碼賞」，顧客到場消費滿指定金額即可享高達 \$4,150 元購物贈券或高達 33% 的贈券回贈，The Point 會員如使

用消費券 4 大支付工具消費更有額外高達 HK\$200 Point Dollar。三大商場更有一系列「車主福音」泊車優惠，其中 MOKO 新世紀廣場消費 \$100 泊車即享高達 3 小時優惠，更額外送餐飲贈券，讓顧客可以在商場「慢慢嘆，慢慢逛」選購心水貨品。