

港交所：港金融市場光芒不減

歐冠昇預告 下季推新平台加強溝通

在疫情籠罩兩年多以來，本港國際金融中心地位未見褪色。港交所行政總裁歐冠昇昨表示，儘管目前全球地緣政治局勢複雜，本港金融市場仍繼續展現出強大的韌性、多樣性、適應能力和重要性。他又強調港交所的願景是建設「面向未來的領先市場」，並預告今年第3季推出全新投資者關係服務平台「投資服務通」(IR Connect)，增進香港的上市公司與投資者及分析師之間的聯繫與溝通。

◆香港文匯報記者 馬翠媚



◆港交所行政總裁歐冠昇表示，儘管全球地緣政治局勢複雜，本港金融市場仍繼續展現出強大的韌性、多樣性、適應能力和重要性。

許正宇：港競爭力可吸引人才

香港文匯報訊(記者 殷考玲)對於有意見指由於疫情持續以及本港嚴格的防疫措施導致香港金融人才流失，財經事務及庫務局局長許正宇昨表示，香港仍有一定的核心競爭力及機遇，可吸引人才留在香港。許正宇出席電台節目時指出，疫情穩定可控是吸納人才的最好方法，政府也因應現實情況逐步理順和放寬防疫措施。他認為疫情只是一時，相信香港的核心競爭力及機遇仍在。而且，香港金融市場為吸引人才，政府早前已公布推出「綠色和可持續金融培訓先導計劃」，為期3年，資助培訓及獲取相關專業資格費用，推動金融及相關界別人士參與培訓。

鼓勵私人機構發綠債

疫情有所緩和，綠色零售債券重啟認購，許正宇表示綠債將在下周二(26日)早上9時至5月6日下午2時接受認購。為加快綠色債券在港的發展，許正宇表示目標的發債額度是去年與今年財政年度的總和，並指會從不同的渠道推動綠色可持續金融的發展。香港作為亞洲最大的綠色債券發行中心，去年發行總額達570億美元，而市場關注的環境、社會和管治(ESG)概念，政府正多管齊下推動綠債及綠色金融，並會牽頭推出機構債券和零售債券，認購方式亦希望以電子工具輔助認購以減少用紙，鼓勵綠色或可持續性。此外，為鼓勵私人機構參與，會推出綠色債券資助計劃，若機構在香港發行綠色債券會有相關資助，近日已批出約60個申請，最低貸款門檻由兩億元降至1億元。

歐冠昇昨出席港交所走近上市公司系列峰會時表示，香港作為世界級金融中心，保險行業扮演的角色非常重要，據保監局統計，香港保險行業去年保費總額超過6,000億元。香港也是各大保險集團亞太總部所在地區，去年全球二十大保險公司當中有13家在香港營運，現時有17家保險公司在港交所上市，截至去年底，其市值佔港總市值的5.5%，其中6家是全球按市值計算的二十大保險公司。

展望未來，歐冠昇指香港作為區內保險中心的角色日益重要，而港交所也將繼續發揮重要作用，為保險業的未來發展提供融資支援。他認為香港作為保險公司首選的新股市場，主因港交所的

新股市場富有獨特優勢，包括成熟穩健的監管框架、多元化的國際投資者構成、充裕的流動性、不斷拓展的產品和投資生態圈，經驗豐富的專業人才，從而吸引了許多保險公司和不同行業的企業來港上市。

去年逾八成新股來自新經濟

相關資料顯示，去年有98家公司在港上市，共集資3,310億港元，而準備來上市的公司仍絡繹不絕。去年在香港上市的新經濟公司有59家，其中包括31家不同投票權公司、按《上市規則》第十八A章上市的醫療健康和生物科技公司以及第二上市公司等。而本港去年新股集資金額中，有88%都是來自這些

新經濟公司。歐冠昇指，港交所除了可以為企業提供穩健、可靠的新股融資渠道外，還為發行人提供了充滿活力且多元化的二級市場，支持發行人在上市後的發展。而發行人亦可通過港交所的滬深港通和債券通，接觸到內地龐大且迅速增長的投資者群體。去年滬深港通的成交紀錄再創新高，北向交易全年成交金額達到28萬億元人民幣，同比上升31%；南向交易全年成交金額超過9萬億港元，同比上升70%；全年平均每日成交金額也創出新高。

疫情加快保險業數碼化發展

同一場合，保誠集團亞洲及非洲區執行總裁黎康忠出席表示，包括保誠在內不少公司亦正經歷自動化、數碼化，由於潛在客戶仍眾多，保險公司需要更多「雄心」去增長業務，擁抱更多自動化及數碼化，以加快效率流程。他亦特別提到疫情爆發亦加快數碼化發展，由以往可能需時5至10年，現在2年已可做到。花旗集團中國大陸及香港地區保險和租賃行業研究主管馬羽平則指，保險科技是近年一項很熱門的話題，內地亦愈來愈多互聯網公司加入保險業競爭，傳統險企亦致力提升自身科技能力，而一些較小型保險公司則透過第三方中介介吸納新生意，她認為創新科技已不斷應用在整個保險業，如AI、大數據等。

環聯：66%受訪者收入受壓 信貸轉差

香港文匯報訊(記者 殷考玲)第五波疫情下，政府進一步收緊社交距離措施對商界及中小企業影響浮現，消費者信貸資料機構環聯昨發布的今年第一季消費者研究報告顯示，有66%香港消費者過去三個月的收入維持不變或下降，另有58%人預計此情況會在未來12個月持續，為解決財務問題有48%人計劃申請新信貸或再融資，較去年第四季上升8個百分點。

27%人料難付清賬單

根據香港政府統計處，去年12月至今年2月的經季節性調整失業率從上一季的3.9%升至4.5%。環聯的消費者脈搏研究結果進一步解釋，有21%受訪者表示遭到減薪，而12%受訪者表示自己或有人失業。此外，18%受訪者表示工作時數被減少；自己或有人被要求停薪留職的受訪者增加5個百分點至15%。

在充滿挑戰的市場環境下，有27%受訪者預計無法全額繳付賬單或償還貸款，較上季增加5個百分點，較過去多輪調查的情況明顯轉差，於去年第二季至第四季預計無法全額繳付賬單或償還貸款的受訪者是呈向下趨勢，由28%下跌至22%。

此外，表示無法履行財務責任的受訪者中，打算利用信貸處理賬項的人數持續上升，而計劃動用儲蓄的人數則減少，佔37%，較去年第四季減少5個百分點，較去年第三季則減少8個百分點。與此同時，向親友借錢的人數亦有下降，佔24%，較去年第四季減少5個百分點，較去年第三季則減少15個百分點。

環聯亞太區產品技術與風險管理高級總監張家龍昨表示，第五波疫情對香港社會帶來嚴重影響，並對自去年中起逐步改善的消費者信心造成打擊，而在本波疫情對家庭收入造成的財務影響與之

前幾波相若的同時，消費者亦更多運用信貸工具以妥善管理開支。不過，張家龍指出過去的多輪調查顯示，一旦疫情開始緩和，市場便會迅速復甦。因此有信心香港會在疫情緩和後如既往般反彈復甦。

46%計劃申請私人貸款

為了解決財務問題，報告顯示有48%受訪者計劃申請新信貸或再融資，較去年第四季上升8個百分點。當中，有46%計劃申請私人貸款，其次是信用卡佔39%及汽車貸款佔33%。雖然信用卡是香港市場最廣泛使用的消費信貸產品，但調查顯示，計劃申請新信用卡的消費者有所減少，下降5個百分點。在消費者使用信貸工具以達成財政目標的同時，他們亦尋求政府的支援，有57%受訪者至少在某种程度上需要政府援助以應付疫情。

貿發局：93%買家用線上採購平台

香港文匯報訊(記者 周曉菁)貿發局最新調查顯示，新冠疫情爆發以來，約有93%的買家使用了線上採購平台，超過八成買家更曾參加網上展會，以應對採購需求。不過線下展會依舊是大部分買家的首選，待國際差旅限制解除後，63%受訪者希望通過實體展會進行採購。

有利接觸更多供應商

調查顯示，93%受訪買家表示過去一年曾使用線上採購平台，並通過這渠道進行平均超過60%的採購活動。其中43%買家認為，以線上採購平台比疫情爆發前接觸更多的供應商；46%買家表示，他們採購產品種類更多元化，42%的買家採購次數更趨頻密，44%買家每次採購的平均金額也更高。買家使用線上採購平台有三大原因，數據顯示，分別為希望尋找新的供應商和作出查詢

(70%)，希望比較產品和價格，及了解最近產品趨勢分別有66%及57%。

逾半買家期待實體展會

但顯然，線下展會依舊難以輕易被替代。63%買家表示，待國際差旅限制解除後，他們屬意通過實體展會進行採購，59%的買家傾向通過混合展會採購，其中，中國內地和東盟的買家最熱衷參與混合展會，隨後是歐洲、美國和澳洲的買家。

貿發局研究總監范婉兒認為，疫情令更多買家選擇於線上進行採購，但這令買家難以仔細檢查樣品及供應商認證。但普遍共識仍然是實體展會不會因此被取代。相信未來實體展會及線上線下混合展會是大勢所趨，兩者可發揮相輔相成的作用。

調查還顯示，與喜歡實體或網上展會的買家相比，喜歡混合展會的買家，每張訂單的平均金額較大機會提高(5萬至10萬美元以上)，意味混合展會或帶來豐厚的商機。貿發局是次調查在2021年5月至10月期間進行，訪問了約600名主要來自東盟、澳洲、歐洲、中國內地及美國等地的國際買家。



◆貿發局研究總監范婉兒

34%受訪餐廳看好放寬堂食後表現

香港文匯報訊(記者 殷考玲)第五波疫情出現，政府收緊餐飲業堂食限制，令本港餐飲業步入寒冬。戶戶送於3月29日至4月10日進行第一季「餐廳信心指數」調查，昨日公布調查結果顯示，受訪餐廳對整體業績的滿意度平均為5.3/10，較去年第四季下降0.1。隨着消費券刺激營業額，加上堂食限制措施將於今天(21日)起放寬，有34%受訪餐廳對業界前景感到稍微樂觀，較上一季上升超過7%，有32%受訪餐廳表示對整體經濟環境有信心，高於上一季的27%。

近六成料今季收入上升

事實上，2月份屬餐飲業傳統旺季，惟遇上第五波疫情爆發，有54%受訪餐廳於農曆新年假期期間的堂食收入較往年錄得「下跌」或「大幅下跌」，而34%受訪餐廳則表示同期外賣收入有所增加。隨着消費券計劃的推出，59%受訪餐廳預計第二季的收入「有可能」或「很有可能」上升，而有計劃推出消費券相關的堂食及外賣優惠的餐廳亦佔59%。

此外，今年第一季期間，新冠確診個

案飆升，加上食品價格上升令營運成本增加，對餐飲業造成重大壓力，有66%受訪餐廳的利潤錄得「下跌」或「大幅下跌」，只有17%受訪餐廳表示利潤維持不變。堂食收入方面，錄得「大幅下跌」及「下跌」的餐廳佔比分別為39%及32%，而49%受訪餐廳則表示外賣收入錄得輕微或大幅上升。有83%受訪餐廳表示，食品價格上升，加上清潔及消毒等其他開支，導致餐廳的營運成本有所增加。

兩成餐廳曾解僱員工

第一季的確診個案急劇上升，導致餐廳出現人手短缺問題，34%受訪餐廳因而被迫縮短營業時間，甚至暫停營業。季內，有32%受訪餐廳曾要求員工放無薪假，20%則表示曾解僱員工及要求員



◆餐廳堂食今天放寬限制，業界看好生意可改善。 資料圖片

工放無薪假；42%計劃於第二季解僱員工或要求員工放無薪假。值得注意的是，租金仍是經營成本最大支出之一，有78%受訪餐廳指第五波疫情期間未獲租金下調或豁免，而10%甚至面臨加租。對於2022至2023年財政預算案提出一系列措施支援企業，包括透過立法為指定行業商戶提供暫緩追討欠租安排。有45%受訪餐廳表示「不同意」或「十分不同意」有關措施可舒緩餐廳營運的壓力，只有27%表示「同意」或「十分同意」此措施能達至相關成效。

陽光保險擬港上市集資156億

香港文匯報訊(記者 岑健樂)內地民營保險公司陽光保險集團計劃來港上市，聯席保薦人包括華泰國際、中金公司、瑞銀集團及建銀國際。之前有消息指，陽光保險計劃集資約10億至20億美元(約78億至156億港元)。集團去年總保費收入為1,017.59億元人民幣，按年增9.93%，歸屬於母公司股東的淨利潤58.83億元人民幣，按年升4.7%。

據初步招股文件顯示，陽光保險集團通過陽光人壽經營壽險和健康險業務，提供人壽保險、健康保險和意外保險等約130種產品；主要通過陽光財險經營財產險業務，提供涵蓋機動車輛險、意外傷害和短期健康險、保證險、責任險、農業險和企業財產險等超過4,000種財產險產品；及主要通過陽光資管對保險資金進行運用管理。截至2021年12月31日，陽光人壽和陽

光財險擁有共2,895家分支機構，其中分公司68家，中心支公司、支公司及營銷服務網點共2,827家，覆蓋了中國全部省、直轄市、自治區、94.6%的地級市及63.4%的區縣。

摩通失金山雲主承銷商角色

另一方面，彭博引述知情人士透露，在摩通大通分析師將金山雲的目標股價下調一半後，該行失去金山雲於香港IPO主承銷商的角色。消息人士表示，摩通大通仍是此次IPO的保薦人，但目前排名落後於瑞銀集團和中金公司。

金山雲已經在美國上市，市值約為10億美元。一位知情人士稱，香港IPO規模可能相對較小，約為1億美元。摩通大通在上個月的研究報告中，下調了包括金山雲在內的28家科技公司的評級，聲稱中國互聯網行業短期內「不可投資」。