

# 戲院重開 音樂劇與韓國同步直播

## 張基龍 首拍EXO 燦烈

### 驚喜騷歌喉

探索影探

望穿秋水，香港的戲院自本年1月7日起關閉至今100多天，自疫情以來戲院需要關門的最長時間……終於在昨日（4月21日）重開復活了。在觀眾及粉絲們餓了幾個月之後，可以在戲院隔岸欣賞到Oppa在《BLUE HELMET：A SONG OF MEISSA》中的演出，香港與韓國同步直播！更是首次可以在韓國以外看到韓國陸軍原創音樂劇，由全球擁有無數粉絲的男團EXO成員朴燦烈、張基龍，聯同新世代韓流偶像ONF的金曉珍、李昇俊等服兵役中的偶像，一起為大家獻上精彩的演出。

◆文：蕭瑟

香港政府首階段放寬社交距離措施，戲院重開只可以提供50%的入座率，而一般入戲院睇戲的顧客，也需要跟隨「疫苗通行證」的相關規定，4月21日至4月29日期間已接種一針，而4月30日起需要已接種兩針，而12至17歲的接種劑數則視乎顧客接種第一劑的時間而定。明明去戲院睇戲是眾多公眾活動之中，相對比較安全，蓋因自有疫情以來兩年多，從來也沒有一個案在戲院範圍出現過，而戲院方面亦在每場散場後噴消毒劑，入口處亦設有消毒搓手液，無論如何，有得去戲院睇戲總好過冇。

#### 偶像集多元才能於一身

暫時還未能飛去韓國，所以，戲院重開意味着可以在戲院欣賞到與韓國同步直播的音樂劇。年初的忽然「落閘」，令一眾粉絲生氣得很，1月9日李洪基演出的舉世著名音樂劇《Jack The Ripper》要退票，餓了幾個月，終於可以在戲院隔岸欣賞到Oppa的演出，看到《BLUE HELMET：A SONG OF MEISSA》與韓國同步直播了！更是首次可以在韓國以外看到韓國陸軍原創音樂劇，由全球擁有無數粉絲的男團EXO的朴燦烈，以及《現正分手中》、《請輸入檢索詞WWW》等高收視率電視劇主角張基龍，聯同新世代韓流偶像ONF的金曉珍、李昇俊和IN2IT的李引鈞等服兵役中的偶像一起演出。

音樂劇的故事講述燦烈飾演純真操流利韓語的年輕人拉曼，小時候因着與被派駐到他故鄉Khamur（虛構地方名）的聯合國維持和平部隊隊員接觸過後，認識到多姿多彩的韓國文化，抱着想要成為韓流明星的夢想，拉曼毅然來到韓國要尋找Meissa、他的精神支柱，《BLUE HELMET：A SONG OF MEISSA》是一個充滿夢想、希望與友誼的暖心故事。這是燦烈去年3月29日入伍後，首次有機會能讓海外粉絲看到他的演出。燦烈飾演純真的、追逐韓流明星夢的拉曼，當看到這音樂劇的宣傳片時，登時喚回了看EXO演唱會等的畫面，亦展示出燦烈演出音樂劇的天分、多元才能集一身。

EXO很多成員包括隊長SUHO和D.O.（都敬秀）也有參與電影的演出，燦烈算是最早出演電影的EXO成員，早於2015年已經與朴根滢、尹汝貞、趙震雄、韓志旼、文佳煥等合演《無事忘家族》，縱使在電影中只飾演脾氣暴躁脾實則患上腦退化症爺爺的孫兒，但整部電影很發人深省，看完無不熱淚盈眶。其後亦陸續參與電影的演出，包括《鄰家美男團》（EXO NEXT DOOR），與少女時代成員徐玄主演的2016年電影《所以……和黑粉結婚了》，當時在中國內地上映時，僅一天票房已破2,000萬元人民幣；在2020年8月開拍的電影《The Box》中，燦烈飾演一個有着天籟之音、抱着要成為歌手卻有「觸目恐懼症」的年輕人志訓，遇上了一個潦倒前音樂監製，幫助志訓去克服困難重拾自信，而《The Box》剛在3月24日上映。燦烈是EXO成員中截至目前為



◆《BLUE HELMET：A SONG OF MEISSA》香港與韓國同步直播。



◆音樂劇《BLUE HELMET：A SONG OF MEISSA》劇照。



◆電影《The Box》劇照。



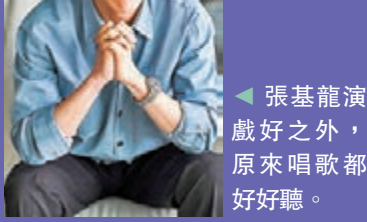
◆4人在音樂劇中各展魅力。



◆4人在音樂劇中各展魅力。



▲EXO 朴燦烈是一位多才多藝的歌手。



▲張基龍演戲好之外，原來唱歌都好好聽。

止，僅次於D.O.擁有最多電影作品。今次實在是難得的機會可以看到他的公演直播。

#### ONF兩成員首次參與演出

至於，去年8月23日入伍的張基龍在音樂劇中飾演延俊錫，面對他在Khamur展開新生活的轉捩點。擁有187cm高挑身材的張基龍，在高中二年時看到李秀赫走Show後，就想成為模特兒，其後果然以模特兒出道，和李聖經、南柱赫都是YG經理人公司旗下的藝人，3人從模特兒時期就是好朋友。後來2013年張基龍參與了IU音樂MV《The Red Shoes》和《Friday》擔任男主角，由於與IU有摸臉、咬手指、親吻等不少親密鏡頭，因此被戲稱為「IU的男人」，開啟了演員之路的張基龍每年平均也有兩套電視劇播出，可說是從無間斷，入伍前與惠利合演、改編自漫畫的《我的室友是九尾狐》播映時，觀眾都留言他們是「2021年的最佳CP」；其時的超高人氣在他入伍後才播映，與宋慧喬合演的《現正分手中》得以延續，更因為他與宋慧喬在第二集已有激情演出，打破韓劇定律而引發不少關注，劇集於今年1月已播映完畢。在觀眾想念張基龍的這段期間，雖然他在服兵役但終於也可以看到他的演出，張基龍更是首度把他隱藏的歌唱實力展現予大家，今次首度公開演出音樂劇，之前只知道他曾在韓國綜藝節目《Hip-Hop的民族2》展示了他Rap的實力，今次亦是張基龍2023年2月退伍前唯一可以看到他演出的機會，令一眾粉絲開心不已！

此外，2017年出道的男團ONF兩位成員均是首次參與音樂劇的演出，全團6位成員其中的5位「哥哥」於去年6月起陸續入伍。在今次音樂劇中飾演尹善浩的金曉珍是ONF的主唱，角色喜愛藝術及夢想幫助別人，ONF另一成員李昇俊則飾演一個開朗的年輕人，粉絲們一定也很掛念Oppa！結合韓國頂尖音樂劇製作團隊，導演Gina Lee，加上因着其獨特的音樂在韓國備受讚譽的作曲家Woody Pak，熱切期待可以在香港的嘉禾院線看到5月7日及8日與韓國的同步直播，門票今日公開發售！



◆《我和我的祖國》劇照。

## 探討與荷里活寶萊塢交流互鑒 保持不自大不自卑心態



與世界其他影視文化產業發展更早、技術更先進、經驗更成熟的國家和地區相比，中國在內容原創力、人才競爭力、藝術創作引領力以及世界覆蓋力、影響力等方面仍需提升。隨着綜合國力增長，中國影視文化產業發展速度驚人，銀幕數量躍居全球首位，率先實現全數字化放映，國產影片市場主體地位進一步鞏固，電影票房躍居世界前列，為全球提供巨大的影視文化市場。

影視文化產業為展現可信、可愛、可敬的中國形象作出重要貢獻，位於浙江橫店是其中一個典型代表。北京電影學院黨委副書記、副校長胡智鋒，以及浙江省橫店影視產業文學藝術界聯合會主席徐天福近日接受中新社「東西問」專訪。兩人談及到新時代中國影視文化產業的特點，並通過比較橫店與荷里活、寶萊塢的異同，探討中國影視文化產業如何與世界交流互鑒？胡智鋒說主要呈現以下特點：一是政策紅利不斷見效，國家高度重視文化強國，在稅收、人才等多方面給予影視文化產業大量切實扶持；二是電影市場活躍，在春節檔、國慶檔等關鍵檔期，中國電影常出現數十億元人民幣的高票房影片，有的在全球票房中都名列前茅；三是教育功能不斷強化，《覺醒時代》、《我和我的祖國》等影視作品在塑造年輕人的人生觀、價值觀、世界觀方面起到積極作用；四是國際傳播功能不斷凸顯；五是影視技術不斷發展；六是產業帶動作用不斷體現。



◆橫店影視城的外貌。

徐天福則表示：「1996年，橫店為拍攝電影《鴉片戰爭》建設廣州街拍攝基地，拉開了發展影視產業的序章。截至目前，橫店累計拍攝影視劇7萬多部集。中國國家電影局發布的數據顯示，2021年橫店入區企業出品的電影《長津湖》、《你好，李煥英》分列中國影史票房第一、第二位。因此，新時代的橫店正持續完善全產業鏈發展，打造影視人才『矽谷』，不斷推動中國與世界的文化交流。」

那麼從全球視角看，橫店與荷里活、寶萊塢如何實現文化互鑒？胡智鋒就這樣回答：荷里活是全球影視文化產業的先導和標杆，其生產力和影響力極大。特別是荷里活的影視工業體系十分完善，為內容創作、影視製作、發行傳播、經營管理等產業鏈各環節搭建了順暢、細緻的互動和運行機制。同時，荷里活能在全球範圍內整合人才、發掘題材，實現全球發行傳播。而寶萊塢其生產的歌舞片、喜劇片都凸顯民族性，在影視作品內容、風格上有較強辨識度，具有獨特的印度民族特色。

但橫店是中國影視文化產業鏈的一個重要基地，在影視文化產業鏈，特別是後端製作方面最為完善。除了拍攝實景等一系列影視製作，橫店也為拉動影視產業發展、拓展延伸產業鏈、推動共同富裕發揮重要作用。

至於，中國影視文化作品在國際傳播中會遇到哪些挑戰？目前，中國影視文化在國際傳播中主要遇到「說不清、看不懂、傳不到、不接受」這四方面的挑戰。同時，中國也正在用文明互鑒的態度擁抱世界，在為自身文化感到驕傲的同時，看到文化的差異性和尊重其他文化，胡智鋒說。

所以，文明因交流而互鑒，不自目自大也不盲目自卑，這是一種最好的文化姿態與心態。 ◆香港文匯報綜合報道

## 《綠色媽咪會》 5位媽媽勾心鬥角的背後故事



Netflix 好推介，韓劇《綠色媽咪會》（見圖）由羅荷娜執導，講述一群小學



童的母親組成為學生們服務的「綠色媽咪會」，但表面看似平凡的媽媽們，卻在彼此之間秘密被揭開後，發展出一段段危險的關係，展開暗潮湧湧的明爭暗鬥。

故事從一個誤入媽媽叢林的小白兔李葭飄（李祹原飾）開始。她在搬入這個社區之前，是法國留學回國的美學準博士，原有機會擔任教授職位，卻因為在網絡上罵學生的私密網絡留言，被調皮的孩子按了公開，而失去工作機會。她的婆婆要她專心育兒，放棄自己的夢想。偽單親已經夠辛苦了，兒子還被貼上「問題兒童」的標籤。在這個競爭激烈的學校社區，李葭飄碰到的育兒困境，簡直是所有媽媽進小學都會碰到的狀況題。看這部劇才發現韓國的競爭從國小就開始了！一年級小學生就要有四年級的程度，從小學就要求孩子補習、學才藝，會說多種語言，要想法參加各種比賽、資優班、科學班，確保孩子以後能進入美國學校或是外國大學升起的窄門。另外參加有錢人家孩

子的生日會亦是一門學問。小康家庭的媽媽若要參加有錢人家小孩的生日派對，光是為了要買得出手的禮物，錢包帶的錢就會不夠用了。而這部劇的目光不僅放在小孩，也放在媽媽自身處境。

其實，身邊總有一些緊張小朋友學業的父母親，世界上不同國家也有不同的家長與小朋友的關係，在劇中可以了解韓國細路仔以及家長交際的生活；在韓國當孩子開始上小學時，媽媽們就一定會加入「綠色媽咪會」，裏面有着育兒教育理念想法完全不同的多種類型的媽媽們，大家聚在那裏只有一個目的：「要把自己的孩子培養成不用羨慕別人的小孩」，媽媽們為了獲得有用的情報，期待自己的孩子比別人更成功、過得更舒適，因此展開了激烈的心理戰爭。劇中的5位媽媽由實力派演員李祹原、秋瓷炫、金奎吏、張惠珍、朱敏京飾演，媽媽們每天覬覦彼此掌握的資訊，持續進行看不見的戰爭，同時也萌生出獨特的友情，看似沒有相似之處的她們，在養育孩子的過程中經歷了相似的苦惱和問題，為了解決問題開始互相幫助也逐漸親近起來。

◆文：路芙

導演：羅荷娜  
演員：李祹原、秋瓷炫、金奎吏、張惠珍、朱敏京



## 《熊抱青春記》釋放成長中的內心野獸



好戲力場

常說，一個人內心有很多個「自己」，所以人的個性才這樣複雜，在彼思動畫新作《熊抱青春記》（見圖）中，就以這個內心野獸為題，創作出一個好玩、貼地又可愛的故事。雖然影片在香港受疫情所限，未能於戲院放映，直接放在串流平台上推出，但效果同樣不錯，贏得一致的好評及話題。

《熊抱青春記》由憑彼思動畫短片《包寶寶》獲奧斯卡最佳動畫短片大獎的加拿大亞裔導演石之子自編自導，故事圍繞13歲多倫多華裔女孩美美，發現自己有強烈情緒起伏時，就會變成巨大「紅熊貓」，從父母口中得知祖先與紅熊貓有神秘連結，情緒激動就會釋放心中的野獸，面對同學、親朋好友都尷尬到無地自容，要應對人際關係和青春

期的生理變化，還要順從保護慾過強的母親。

導演曾表示她將多倫多長大的華裔女孩的心理放進影片，影片英文名字《Turning Red》除了指角色變成紅色野獸這過程外，無疑是把小女孩踏入青春期的月事，也混作影片中，明顯是透過影片主角，記錄小女孩變成少女的心理轉變和矛盾。而片中的紅熊貓，紅色是中國及加拿大的國旗主色，正好將主角美美在兩種文化之間成長，微妙地套在故事中。情節有不少都是導演自身的經歷，而片中一家人面對的處境，亦反映出多倫多唐人街場景、華人家庭的價值觀。

《熊抱青春記》無論給家長、青少年、小童觀看也有不同得着，讓小童了解到成長是



怎麼一回事？認識到遇上不同想法時，要跟父母好好分享。同樣地，家長也需要好好留意子女於青春期的心理變化，別到小孩任性惹禍時才後悔莫及。至於青少年，相信從影片中的角色，也不難看到自己的影子，我們總有段時間是自以為自己長大了，總認為自己父母想法過時而忠言逆耳，總會為像個心動沉迷過，或許，這就是青春的成長。

◆文：艾力