



美國有線新聞網絡(CNN)上月29日推出新聞串流媒體平台CNN+，高調進軍串流平台市場。然而時隔不足一個月，CNN母公司「華納兄弟探索」前日便宣布CNN+由於訂閱用戶不足，將於本月30日關閉。消息震動美國傳媒界，分析指出CNN+節目效果不盡人意，發展方向也與母公司推出大型串流平台目標相悖。《華盛頓郵報》指出，CNN+的前期投入資金已高達3億美元(約23.5億港元)，形容今次是美國媒體史上「最昂貴失誤之一」。

美媒體史上最昂貴失誤

CNN+資料

內容簡介

CNN+提供訂閱服務，方便用戶了解全球新聞、最新資訊及多元化生活方式，旨在為CNN粉絲、新聞讀者及優質紀實作品愛好者提供全新體驗。CNN+主要提供與CNN不同的原創新聞及訪談節目，亦包含部分獨家推出的電視劇及電影等。

收費標準

CNN+每月訂閱費用為5.99美元(約47港元)，全年訂閱費用為59.99美元(約470.7港元)。在CNN+正式運營首月訂購的用戶，可獲得終身月費5折優惠。

服務範圍

CNN+服務僅在美國可用

部分原創節目

「與華萊士對話」 (Who's Talking to Chris Wallace?)

由著名主持人華萊士主持，主要採訪政治、新聞、體育、娛樂、商界及文化界別知名人士。該節目於3月29日首播，逢周一至周五播出。

「凱西·亨特消息源」 (The Source with Kasie Hunt)

由全國廣播公司前知名政治記者、CNN主播亨特主持，主要分析影響全美的政策頒布幕後權力架構，亦提供獨家專訪，逢周一至周五播出。

「與古斯塔博士攻讀醫學碩士」 (Masters in Medicine with Dr. Sanjay Gupta)

由CNN首席醫學記者、亞特蘭大神經外科醫生古斯塔主持，節目主要訪問多間醫學院，同時分享健康資訊。每周播出一集。

「巨人之地：科技泰坦」 (The Land of the Giants: Titans of Tech)

該劇集為5集系列紀錄片，深入調查Meta、蘋果、亞馬遜、Netflix及Google的發展歷程，配合解密檔案及專家專訪，分析5間企業成為科技巨擘的原因。

推出未滿月投資逾23億 新老闆入主決斬纜

CNN+ 火速收檔

CNN+由CNN前母公司華納媒體開發，旨在利用付費原創節目吸引觀眾，降低「剪線效應」(cord cutting)導致電視觀眾減少風險。「剪線」通常指用戶放棄付費電視頻道，轉投免費或較平價的互聯網傳媒。CNN為新平台投入巨資，邀請雷士新聞前著名主持華萊士等名嘴進駐，單是前期投入便花費3億美元，後續還計劃再投入7億美元(約54.9億港元)。

王牌新聞節目欠奉減吸引力

不過CNN+正式運營後，很快暴露出不少問題。《華郵》指出，由於與有線電視分銷商簽訂禁止競爭協議，CNN+向訂閱用戶提供的節目中，並不包含CNN廣受歡迎的每日電視新聞。每月5.99美元(約47港元)的訂閱費對不少用戶也欠缺吸引力。此前便有報道稱，CNN+雖有15萬付費用戶，但每日平均觀眾人數不到1萬人。

電訊企業Discovery本月初收購成立華納兄弟探索後，亦有意叫停CNN+。《紐約時報》透露，新公司高層計劃將兩間企業原有串流媒體平台Discovery+與HBO Max合併，推出綜合性大型平台投入市場。屆時若為CNN+單獨分配資

源，勢必與整體戰略相悖。

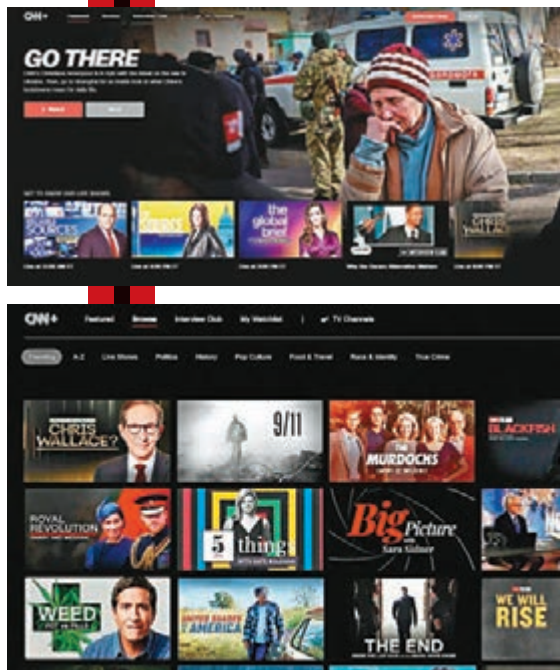
未能配合新領導層發展規劃

報道亦提及Discovery收購華納媒體後，已欠下約550億美元(約4,315億港元)債務，CNN+若長期無法獲得盈利，將加劇債務壓力。華納兄弟探索全球串流媒體負責人佩雷特前日便向員工強調，高層認定CNN+不符合公司發展規劃後，最佳措施便是盡快將其關閉，「一刻都不能延誤。」

佩雷特與下月即將上任的CNN執行總裁利希特還強調，今次決定旨在讓CNN取得「長遠成功」。高層認為在複雜的串流媒體市場，簡單全面的服務較單項產品更具價值，也更吸引消費者。對企業而言，更具可持續性的商業模式，也能推動企業日後為優秀的新聞增加投資。

CNN+擁有約700名員工，預計今次決定將令至少一半人或解僱。根據公司安排，CNN+員工可在未來90天內繼續獲得薪酬及福利，以便在CNN、CNN Digital及華納探索公司尋求新職位。至於CNN+現有節目，預計部分會轉移至HBO Max，其餘內容將在CNN網站及應用程式免費向用戶開放。

◆綜合報道



◆CNN+推出的多個節目都以深度調查或專業訪談為主。 網上圖片

大部分讀者滿足於免費報道 付費深度分析難吸客

CNN+領導團隊希望通過推廣串流媒體訂閱服務，為日後實現付費新聞奠定基礎，不過今次投入巨資的「豪賭」宣布失敗。分析指出，CNN+的專業性節目短期內並不能取代作為CNN招牌業務的全天候突發新聞報道，也很難吸引CNN現有觀眾付費訂閱，影響平台盈利。

四成年輕人靠睇社媒

CNN+推出的多個節目都以深度調查或專業訪談為主，例如重金聘請的霍士新聞前主播華萊士，便在CNN+主持涵蓋多界別知名人士的訪談。但CNN最常规的每日電視新聞受制於禁止競爭協議，無法同時提供給CNN+用戶，加上CNN網站新聞多數均可免費閱讀，多數新聞讀者只需通過電視或網站，即可滿足獲取資訊的日常需求，無需再付費訂閱CNN+的深度報道。

民調機構YouGov上月一項民調還發現，美國65歲以上長者中，有56%透過電視節目了解新聞，但30歲以下年輕人僅為25%。與之相反，年輕群體約有41%主要利用社交媒體獲取資訊，但長者相關比例只有年輕群體約半數。在多以年輕用戶為主的串流媒體，主打新聞節目的CNN+相較其他平台，自然更難吸納客源。

◆綜合報道



◆CNN招牌業務是全天候突發新聞報道。 網上圖片



◆Fox Nation成功將新聞分析與娛樂節目結合。 網上圖片

美自由派傳媒競爭激烈 難仿效Fox Nation成功經驗

CNN並非全美首個嘗試串流平台的主要媒體，保守派傳媒霍士新聞2018年便推出串流平台Fox Nation，訂閱費用同為每月5.99美元(約47港元)，且成功運營至今。《華盛頓郵報》分析認為，該平台成功將新聞分析與娛樂節目結合，吸引眾多保守派用戶訂閱，面對自由派傳媒激烈競爭的CNN+難以仿效。

分析指出，Fox Nation的節目並非單純新聞剖析，許多節目都有分享不同生活方式的娛樂內容。平台近年不斷推出新內容，同時為最受歡迎黃金時段節目增加預告，持續吸引用戶。為迎合保守派用戶喜好，Fox Nation還將不同的訂閱組合命名為「愛國者」和「銀色愛國者」，憑藉霍士新聞累積的大量觀眾，輕易獲得不少忠實用戶。

相較霍士新聞在保守派傳媒中一家獨大，美國自由派傳媒數目眾多，CNN不但要面對全國廣播公司(NBC)或公共廣播公司(PBS)等老牌電視新聞台，還要與《華郵》等報刊和網絡新聞競爭。這也讓CNN+很難憑藉部分主打節目，就在競爭中站穩腳。

◆綜合報道

Netflix受挫響串流平台警報 尋求長期盈利遇挑戰

CNN+宣布本月底中止服務前不久，串流影視平台龍頭Netflix公布的首季業績也遠低於市場預期，付費用戶數目首度減少。《紐約時報》引述業界分析指出，CNN+與Netflix先後受挫，或是對串流媒體產業的警告，隨着競爭者不斷增加，該產業的發展前景和長期盈利能力都將面臨挑戰。美國串流平台分析師格林菲爾德認為，串流媒體市場規模會不斷擴大，但未來數年經營料相當艱難。由於大量商業巨擘先後投入市場，平台原創內容競爭會更激烈，早年可以提供許多獲其他公司授權播放節目的Netflix，近年就要用大量原創內容填補缺口。原創節目還需長期維持投入保證高質素，持續吸引消費者關注，經營成本因此不斷增加，盈利也會受到影響。

德勤會計師事務所副董事長韋斯科特指出，現時眾多平台提供的資源分散，消費者對訂閱價格變動也更敏感。若發現自己喜歡的節目被下架，很可能直接取消訂閱，「觀眾會感到沮喪，因為他們必須訂閱眾多平台，才能看到他們想要的全部內容。」

◆綜合報道



◆Netflix付費用戶數目首度減少。 網上圖片