

# 限聚放寬 新盤兩日沽260伙

防疫措施放寬，發展商立刻加緊推盤，市民踴躍入市。錦上路柏瓏I成今年「票王」，截至昨晚8時，已收約5,500票，以首兩張價單306伙計超額近17倍。發展商昨加推3號價單涉及82伙，入場價667.12萬元起。會德豐MONACO MARINE奪得防疫措施放寬後新盤頭籌，周六首輪發售308伙，即日售出238伙，佔發售單位近80%，套現近30億元。會德豐昨亦加推4號價單，共涉109伙，折實入場價860.1萬元起。綜合市場數據，防疫措施後首個周末及周日，市場合共沽出約260伙一手新盤，僅周六單日成交量已超越上月全月全港一手成交量。

◆香港文匯報記者 周曉菁

由信置、嘉華、中國海外合作發展的柏瓏I受市民熱捧，示範單位現場人頭湧湧。有鑒於此，發展商昨晚加推3號價單，涉82伙，其中一房28伙、兩房37伙、三房17伙，折實價667.12萬至1,450.76萬元，呎價17,565元至19,586元，單位輕微提價不到1%。項目至今推出3張價單共388伙。

信置營業部集團聯席董事田兆源表示，十分滿意買家對樓盤的認同和喜愛。客源方面，他指一房戶吸引不少上車客查詢，三房戶則吸引換樓客。市場反應理想，他稱加推單位有機會於週內開售。

平均呎價為26,639元。該批單位輕微加價約0.5%，以售價計可套現約14.9億元。

## 壹碼收票超額1.4倍

恒地發展的大角咀利奧坊，壹碼昨日亦開始收票，截至下午6時半，累計收票約300張，以首張價單123伙計算，超額約1.4倍。恒基物業代理營業(二)部總經理韓家輝表示，項目參觀人流不絕，當中不乏年輕家庭，最快週內落實銷售安排，預計下月初作首輪推售。

恒地另一新盤長沙灣映翠，將於周二開售114伙單位，恒基物業代理營業(一)部總經理林達民透露，市場對九龍市區盤的需求相當高，交通便利更成首要優勢，尤其對貼近港鐵站新樓盤的需求更見巨大。另一新盤The Henley II首日收票逾130張，超額逾一倍。

一手新盤火力猛增，二手市場卻未受買家冷落。綜合四大代理數據，周末及

周日十大藍籌屋苑錄得約14至21宗成交，仍保持雙位數水平。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑解釋，新盤分薄客源，加上業主叫價趨於硬淨，部分買家轉投新盤市場，導致二手成交量回落。該行周末及周日錄得17宗十大屋苑成交，較上周急跌37%。

## 業主叫價硬 二手交投淡

美聯物業住宅部行政總裁(港澳)布少明認為，早前累積的購買力將會持續釋放，本月一、二手交投或呈現「U形反彈」，其中一手成交估計錄約1,500宗，樓價走勢看俏。剛過去的周末及周日錄得約21宗買賣成交，跌約27.6%，但仍連續6星期維持20宗或以上水平。

此外，利嘉閣周末及周日十大指標屋苑錄得17宗二手成交個案，按周減少約37%。置置兩日合共錄14宗成交，按周減少39%，不過力保連續6周雙位數水平。



◆田兆源(左一)表示，柏瓏I加推單位有機會於週內開售。



◆林達民指，市場對九龍市區盤的需求相當高。

## 福田推三千萬電子消費券

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)為迎接「五一」小長假和促進疫情後的消費，深圳福田區在前期推出5,000萬元(人民幣，下同)汽車消費補貼的基礎上，再次為深圳市民派發3,000萬元消費券，包括1,500萬元「數字人民幣紅包」和1,500萬元「普通消費券」。

此次福田區惠民消費券使用範圍廣，涉及數碼家電、百貨商超、時尚服飾、美食餐飲、扶貧產品等多個消費業態。今日(25日)上午9時起，身在深圳的市民不分籍貫，均可以在同時報名參與，最高可獲「168+200」雙重禮，領到券的市民可以在福田區超8,000家商戶線下消費使用，覆蓋了福田各大商圍。

此次活動持續到5月15日，貫穿整個「五一」小長假，其中1,500萬元無門檻數字人民幣紅包，最低都有68元。市民報名後，隨機抽籤發放，紅包自動派發至中籤人預約時選擇機構的數字人民幣錢包中。參與者報名時提供的手機號將作為最終發放紅包的唯一憑證。

## 投資理財

# 「統一大市場」助經濟行穩致遠



什麼是全國統一大市場？股市裏的投資者日常證券交易就是一種「統一大市場」，在沒有內幕的前提下，大家所得到的信息都是統一的，在同一時間買入或賣出的價格也是統一的，持有每一股所能夠行使的權利也是統一的，當然這只是理想狀態中的公開公平公正，現實中可能並非盡皆如此。

建立全國統一大市場是一項系統性的、全局性的複雜工程，不是建立一個超市、一個市場那麼簡單。對老百姓而言，統一大市場的作用有哪些？同類商品的品種變多了，商品的價格選擇也更多了。對商戶而言，銷售渠道變多了，產品品牌知名度提升了。對國家而言，在經濟發展上能優化並加速國內大循環，創造更多效益；在戰略布局中可以更清晰分析出人們供給、消費等方面的需求，進而更精準地進行政策投放；對產業發展而言，市場的優勝劣汰將能更好地培育企業，優化產業結構。

我認為，在微觀上，建設全國統一大市場有三方面現實意義。

### 三方面優化產業結構

第一，全國統一大市場可以打破各省市區的商品保護「壁壘」，使得原本在小範圍區域內銷售的商品可以在全國流通，大多數商品都會出現各類品牌百舛爭流的現象，消費者的選擇空間更大，這也更利於優質商品通過統一大市場穩固自身品牌價值。地方保護不僅出現在國與國之間，還常見於各地區之間。很多地方都有自身的「本地特色產品」，當地政府為了保護本土品牌，會通過各種手段變相拒絕其他同類產品進入當地市場，讓地方品牌一直都能夠生活在政府保護的「溫室」當中。

第二，全國統一大市場可以拓展中小微企業的商品銷售渠道。雖然當前可以使用的網絡平台很多，但缺少流量企業的線上推廣，銷售難度不亞於地推和線下拓展，交易成本並不一定能下降。通過全國統一大市場，各類產品將有望更精準地推送到意向消費者的客戶端上，雖說一定程度上有撮合的形式，但具體是否購買、買哪種品牌均由消費者自身決定。這種政府來引導，市場說了算的形式，也有利於進一步降低市場交易成本。

第三，保證商品的安全。現階段，無論是線下實體店還是網上店鋪，都會出現包裝精美的「三無產品」，例

如老年人常被忽悠的保健食品和保健器材。通過全國統一大市場的集中整治，可以培養消費者在正規渠道購買商品的習慣，讓不良食品、劣質商品無所遁形。

### 推動產業鏈良性競爭

與此同時，加快建設全國統一大市場，在宏觀層面的作用更多，意義也更大。

一是有利於發揮好市場在資源配置中的決定性作用。全國統一大市場是在中央、國務院的統一領導下，以合理的市場需求優化資源有效配置，刺激各類要素資源的有序流動和合理配置，並根據各省市區經濟發展、產業發展、民族文化等因素，因地制宜刺激優質產業落地創新，繼而推動全產業鏈的良性競爭。

二是多項內容的統一，將有效優化產業布局，刺激產業創新意願。市場基礎制度規則統一將保障市場公平公正，統一的要素和資源市場將推動資源的有效配置，商品和服務市場高水平統一將保證高水平的服務質量，市場監管公平統一意味著秉公執法、沒有地方主義的保護傘，市場設施高標準聯通意味著實體產業將通過日趨完善、發達的物流消除距離上的困境，即使是位於小地方，也能順利將商品銷往全國各地。

三是促進經濟高質量發展。今年以來，全國多地因為新冠疫情的防控壓力，一季度的經濟數據不及市場預期，個別地區出現的疫情防控亂象一定程度上反映出市場在缺少明確引導的情況下，容易亂象頻發。通過建立全國統一大市場，有望有效規範不當競爭和不合理干預行為，推動形成高標準市場體系，為經濟持續健康發展打造堅實基礎，繼而才能在疫情防控穩定、復產復工之際保證產業蓬勃發展，推動質量變革、效率變革、動力變革，為中國經濟高質量發展提供有力支撐。

作者為著名經濟學家，著有《強國提速》。本欄逢周一刊出。

特刊

# 堅守長期主義

## 中國太保四舉並進助力實現高質量可持續發展

在國家提出「雙碳」的大背景下，「十四五」時期，中國生態文明建設進入了以降碳為重點戰略方向，促進經濟社會全面綠色轉型、實現生態環境由量變到質變改善的關鍵時期。近期，中國太平洋保險(集團)股份有限公司(「中國太保」或「公司」)發布《2021年可持續發展報告》，彰顯了其打造高質量發展的決心。

中國太保於1991年成立，是國內領先的綜合性保險集團，成立以來，始終聚焦重點領域和關鍵環節，實現了「穩」兼備的經營新局面。目前中國太保擁有財產保險、養老保險、健康保險等在內的保險全牌照，為客戶提供了全方位風險保障解決方案、財富規劃和資產管理服務。此次首次發布可持續發展報告體現了公司從牽引力、支撐力、影響力和協同力四舉並進，注重長期利益、整體利益的發展趨勢。

### 積極貫徹新發展理念 增強牽引力支撐力

隨着社會經濟的發展，如何促進經濟、資源、生態、環境良性循環成為至關重要的問題。在這一發展格局下，中國太保乘勢而上，從國家戰略維度出發，將企業社會責任內化為可持續的發展牽引，深化ESG實踐，推動ESG理念逐步融入經營管理過程，提升服務國家戰略、實體經濟和人民美好生活的能力。

從負債端來看，中國太保在水力發電和光伏發電領域承接了多個清潔能源項目。其中，在水力發電領域，公司參與了三峽、白鶴灘、烏東德等國內前五大水電的財產保險項目；在光伏發電領域，旗下中國太保產險參與了諸多光伏、新能源項目，同期光伏領域累計保額近千億元。從環境端來看，已為全國30個省市提供保額超過1678億的林業保險風險保障，並為6000+家企業提供環境污染風險保障。

與此同時，中國太保產險亦積極推進碳匯保險等產品創新，攜手上海環交所共同開發草原碳匯遙感指數保險，為包頭市達茂旗的農牧民提供草原碳匯綠色生態風險保障。

此外，中國太保還着眼於ESG體系建設維度，為可持續發展公司的深入融合提供支撐。據悉，2021年3月，中國太保明確董事會作為ESG管理的最終決策機構，負責全面監督ESG規劃、實施與管理。設立「戰略與投資決策及ESG委員會」，負責研究規劃公司ESG戰略，在ESG管理中發揮核心作用。在執行管理層面，設立ESG辦公室，全面確保ESG管理在系統全轄內的有效性。

### 堅持「以人為本」「金融向善」並舉 牢築影響力協同力

在國家以人民為中心的發展思想滲透下，作為可持續發展戰略的堅實實踐者，中國太保從堅守「以人為本」維度入手，積極布局養老產業並推進鄉村振興，不斷擴大中國太保可持續發展實踐的影響力。目前，成都、大理兩地「太保家園」已開業運營，杭州、上海、北京等「太保家園」正積極推進，養老產業全國布局初步完成。同時，公司堅持金融向善，精準扶貧覆蓋762萬建檔立卡貧困戶，獲「全國脫貧攻堅先進集體」榮譽稱號；「防貧保」已推廣至1046個縣區。

此外，中國太保前瞻性布局大健康業務板塊，積極承辦各類政府醫保合作項目覆蓋1.45億人，參與35個惠民保項目覆蓋2100萬人，擁有400人專職團隊的太醫管家7x24小時身邊服務。亦致力於服務低碳循環經濟，首推零碳進博和綠色可持續保險，構建綠色金融服務體系，起到了良好的行業標桿作用。

值得一提的是，中國太保積極求變求新，以進行負責任投資維度為抓手，將綠色投資深度融入各區域重大戰略實施中，與負債端協同發力。2021年，中國太保旗下長江養老發行首只ESG保險資管產品——金色增盈6號，填補了養老保險資管領域在ESG產品發行方面的空白。同時，創新開發太平洋—上海城投環保金股權投資等產品，在綠色金融領域邁出實質性步伐。

在「2021年可持續發展報告」中，中國太保董事長孔慶偉表示，為國家擔當、為人民盡責、為社會奉獻是太保的使命。未來，中國太保將堅定地將可持續發展作為社會責任的更高追求，立足國家戰略、ESG體系建設、以人為本、負責任投資四大維度，持續貫徹ESG理念，推進可持續保險、負責任投資和綠色運營，推動自身在高質量前進道路上實現新突破，助力社會可持續發展。

# 金價短線仍具調整壓力

## 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

在美聯儲將積極收緊貨幣政策的預期支持下，美元上周仍告走高，美指上周五升見101.30水平上方，創兩年高位。美聯儲主席鮑威爾徹底轉鷹，表示在5月3至4日會議上加息50個基點將是選項之一。舊金山聯儲總裁戴利和芝加哥聯儲總裁埃文斯等官員原本一直堅持認為美聯儲不需要如此積極行動就能緩解通脹，現在他們也加入了鷹派陣營。這種鷹派基調幫助指標美國10年期公債收益率延續漲勢，也提振美元指數。今年以來，美元指數已經上漲了5.7%。利率期貨市場目前預測，美聯儲目標利率今年將升至3%。

倫敦黃金上周顯著走低，創下3月中旬以來最大周線跌幅，原先金價在上一周及一個月高位1,998.10美元，逼近2,000美元關口，但之後無以為繼，並反覆下行，技術圖表見RSI及隨機指數剛自超買區域回落，而金價亦剛在2,000美元這個心理關口遇阻，並延伸顯著回吐，預料金價短線仍見下行空間。支持位則會回看50天平均線1,936

美元，下一級料為1,915以至1,900美元關口，關鍵支撐指向100天平均線1,873美元。阻力位看至1,955及1,965美元，進一步料看至1,980美元。

### 銀價或以雙頂形態下行

倫敦白銀方面，隨着銀價上一路回跌，亦帶動RSI及隨機指數剛自超買區域回落，MACD指標則打破了信號線，預料銀價將續見下試壓力，並有機會以雙頂形態下行。阻力位先會看24.70及25天平均線25美元，較大阻力料為26美元關口。下方支持會留意100天平均線，上月底亦曾逼近此指標，現已重新反彈，故目前位於23.87美元的100天線將為重要參考，延伸較大支撐預料為22.80以至22美元。

### 本周數據公布時間及預測(4月25-28日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次
25	日本	7:50 AM	三月份企業勞務生產物價指數#	-	+1.1%
	英國	3:00 PM	三月份公共財政赤字(英鎊)	-	66.34億
26	美國	9:30 PM	三月份耐用品訂單	+1.1%	-2.2%
		11:00 PM	四月份消費信心指標	106.0	107.2
			三月份新屋銷售(單位)	77.0萬	77.2萬
27	澳洲	9:30 AM	第一季消費物價指數#	-	+3.5%
	澳洲	9:30 AM	第一季出口物價指數#	-	+13.8%
			第一季出口物價指數#	-	+38.5%
28	德國	3:00 PM	四月份消費物價指數#	-	+7.3%
	美國	9:30 PM	截至前周六的首次申領失業救濟人數	18.2萬	18.4萬
			第一季國內生產總值	+1.1%	+6.9%

註：#代表增長年率