

柏瓏 I 收逾 8000 票 今年新盤票王

登記超購逾 19 倍 388 伙周五開售

本港新冠肺炎疫情回落，發展商急推新盤，連日來收票反應熱烈、信置夥嘉華及中國海外合作發展的元朗錦上路站柏瓏 I 落實本周五盡推首三張價單共 388 伙，折實價 607.9 萬至 1,450.7 萬元。項目至昨晚 8 時累收逾 8,000 票，超額逾 19 倍，成為今年新盤收票王。至於會德豐地產旗下啟德 MONACO MARINE 亦將於本周四次輪銷售 112 伙。

◆香港文匯報記者 梁悅琴

信和置業營業部集團聯席董事田兆源表示，柏瓏 I 收票理想，決定本周五盡推首三張價單共 388 伙，其中一房單位佔 111 伙，兩房單位佔 216 伙，三房單位佔 61 伙，價單定價總值約 40 億元。銷售將分 A、B 組揀樓，A 組必須至少買 1 伙不少於 700 方呎的三房單位，連同其他戶型最多可買 3 伙。至於 B 組最多可買 2 伙。此外，揀樓當日規定每組 4 人，其中 1 人為地產代理，入場需用安心出行，並至少打了兩針新冠疫苗。售樓處亦會定時消毒，並包起附近食肆，方便安排人流。

入票客源 自住佔比 70%

嘉華國際營業及市場策劃總監 (香港

地產) 溫偉明指，項目入票客源中 70% 為自住，30% 則為投資客。60% 來自新界區，不少來自元朗、屯門及荃灣。中國海外地產董事總經理游偉光表示，項目將於本周四下午一時截票。

MARINE 周四銷售 112 伙

至於會德豐地產旗下啟德 MONACO MARINE 將早一日於本周四作次輪銷售 112 伙，折實平均呎價 26,530 元。會德豐地產總經理 (市務) 陳惠慈指，上述單位面積 326 至 713 方呎，折實價 821.5 萬至 1,942.2 萬元，超過半數單位低於 1,200 萬。中銀香港個人數字金融產品部副總經理劉寶萍表示，該行為項目提供綠色按揭計劃，全流程轉為電子化，過

程中不花費紙張，另提供 2.8 萬元按揭獎賞，屬突破性按揭優惠。

會德豐地產常務董事黃光耀表示，項目首輪銷售中，三房向海單位接近沽清，新價單亦提供更多該類型單位供選擇。至於以招標形式推出的 2 伙天際特色戶，現時有 10 台客釋出興趣。該盤至今累售 234 伙，套現近 30 億元。

上風更新優惠 最高減 14%

另一方面，建灝發展的屯門上風昨更新價單，提供全新付款計劃「至 CHILL 建築分期付款」，買家可享 5% 折扣，最高售價折扣為 14%。建灝地產集團投資及銷售部董事鄭智榮表示，昨日更新的 3 份價單，分別為價單第 11、21 及 31 號，全為一房標準單位，面積 265 至 290 方呎，折實入場單位為 3 樓 D 室，面積 285 方呎，折實價 534.7 萬，呎價 18,673 元。項目累售 57 伙，套現逾 3 億元。

新盤成交方面，信置旗下觀塘凱匯招標售出第 5 座 50 樓 J 特色戶，面積 391 方呎，連 307 方呎天台，成交價 1,068 萬元，呎價 27,315 元，為一房特色戶呎價新高。凱匯 4 月共沽 17 伙，套現逾 2.8 億元。



◆左起：信置田兆源、嘉華溫偉明及中國海外游偉光一同介紹柏瓏 I 銷售計劃。 記者梁悅琴攝



恒基地產旗下啟德 The Henley 系列交樓在即 (關鍵日期 6 月 30 日)，施工團隊剛於周末連日為大樓進行試燈。現正主力銷售的 The Henley II 擁系列中最臨海的坐向及位置。

鰂魚涌商地招標 曾申建「老香港」



◆鰂魚涌海裕街臨海商業地皮出售，市場人士估值約 40 億元。 資料圖片

香港文匯報訊 港島罕有出現臨海商業大型地皮出售。世邦魏理仕昨日表示，獲獨家代理公開招標出售鰂魚涌海裕街內地段第 8590 號餘段及內地段第 8723 號餘段，7 月 7 日截標。市場人士估計，地皮市價約 40 億元，每呎樓面地價約 1 萬元，而日後轉作商用途需補地價。資料顯示，地皮曾申請規劃作「老香港」旅遊景點，但不獲規規會通過。

可建樓面約 40 萬方呎

項目原由太平協和持有，早年曾提出發展成「老香港」景點，包括主題購物區、酒店、碼頭及主題景點等，但不獲規規會通過。政府於去年初通

過當時業主就該地段所作的原址換地申請，換地後的地盤面積或可達約 9.18 萬方呎，或可提供建築面積約 40 萬方呎的零售、餐飲、酒店及辦公室設施。據已獲批的規劃申請，該地段在擬換地後擬發展為一幢辦公室大樓、四幢酒店大廈及兩層(地下及地庫)零售商舖平台。

世邦魏理仕香港資本市場部主管兼執行董事甄浚岷表示，此地段為目前港島區唯一放售臨海大型商業地皮，擬議項目集商業、休閒及旅遊於一體的大型綜合體，再配合政府由灣仔北至北角海濱長廊優化計劃、東區走廊下行人板道計劃，相信是次招標將吸引不少發展商及機構投資者競投。

買「磚」最穩健 蟬聯 8 季首選

香港文匯報訊 (記者 黎梓田) 香港置業最新發表調查報告指出，有 51.1% 受訪者認為房地產是最穩健的投資，首度升穿五成，創自 2020 年第三季有紀錄以來新高，並蟬聯 8 季為最穩健投資首選項目。香港置業營運總監及九龍區董事馬泰陽表示，積聚購買力爆發，加上發展商重啟銷售，相信次季新盤銷售回升至逾 4,000 伙水平，至於同季二手註冊量亦有力升至逾 1.2 萬宗水平，樓價走勢或反彈 3% 至 5%。

樓價走勢 睇好逆轉超睇淡

香港置業 4 月中進行第二季「置業意向

調查」，成功收回 309 份有效問卷。香港置業研究部董事王品弟表示，疫情緩和，限聚令逐步放寬，市民對樓市看法由悲觀情緒轉趨樂觀。調查發現，有 36.2% 受訪者睇好未來 12 個月的樓價走勢，較上一季升 7.8 個百分點，創三季新高兼創有紀錄以來的第三高。而睇淡樓價的則按季跌 8.6 個百分點至 33.7%，其餘三成人士預期樓價平穩。

根據集團研究部數據顯示，今年首季樓價指數回落約 3.3%，惟第五波疫情回穩，最新有所回升，累計至今樓價指數跌幅收窄至約 2.6%，相信次季有望收復首季失地。

元宇宙 Mega City 周四再賣地

◆富豪酒店集團擁有由大塊地皮組成的「Estate」虛擬土地群。

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 虛擬遊戲公司 Animoca Brands 旗下 The Sandbox 昨與新一批香港合作夥伴共同建立 Mega City 2，The Sandbox 本周四 (28 日) 推出新的虛擬土地銷售活動，玩家可以購買 LAND，成為這個 Mega City 社區的一員。

建 Mega City 2 港企齊參與

繼 Mega City 1 的成功之後，The Sandbox 將 Mega City 擴展到第二階段，把人才引入這個文化中心。這次合作夥伴包括海洋公園、渣打、富豪酒店集團、TatlerAsia、EVI、Brinc、MADworld、Gameone、Chord Hero、「時空門」和優孚與學校，代表旅遊、酒店、文化、媒體、教

育、銀行、投資、音樂和娛樂多個行業中最優秀的人才，使 The Sandbox 能夠建立具有文化活力的社區，體現香港的國際地位。

海洋公園擬創作發行 NFT

The Sandbox 聯合創始人兼 COO Sebastien Borget 昨表示，新合作夥伴有着與 The Sandbox 相同的創意願景，建立一個開放元宇宙，推廣品牌和吸引客戶。他們代表香港多個有創意的行業，利用 The Sandbox 提供的工具來開發獨特的虛擬體驗，並在下一代業務發展中擁抱 Web 3.0。

合作夥伴將在 Mega City 2 中建立各種體驗。例如海洋公園是香港文化和娛樂生

活的一個獨特標記，在 The Sandbox 平台將有機會「舊地重遊」經典海洋公園景點，而一系列公園最具代表性的事物，亦將以非同質化代幣(NFT)創作發行。

至於渣打將與包括客戶、通過 SC Ventures Fintech Bridge 建立的社區、其他持份者以及銀行人才等不同夥伴，合作攜手建構，並以利用 Web 3.0 技術為客戶和社區在虛擬世界中建立新體驗。作為 Mega City 土地項目的一部分，渣打將專注於將香港體驗帶入 The Sandbox，並期待與其他機構合作。

富豪酒店進軍 建綠色都市

香港文匯報訊 (記者 黎梓田) 元宇宙概念近期大行其道，各大財團紛紛巨資購入虛擬土地。富豪酒店集團 (0078) 昨日宣布正式進駐元宇宙領域，並透過 MetaGreen 項目立足 Animoca Brands 旗下去中心化遊戲世界 The Sandbox，開發以 ESG (環境、社會及管治) 為主題的綠色都市。

集團表示，MetaGreen 已於 The Sandbox 平台的 Mega City 2 購入一塊「LAND」虛擬土地，建設首個綠色都市，打造一個涵蓋區塊鏈、資料記號化 (tokenisation)、遊戲化金融 (GameFi)、邊玩邊賺 (play-to-earn) 及 NFT 等元素的生態圈。MetaGreen 項目預計於 2022 年 10 月落成，旨在提倡大眾支持環保選擇，培育可持續社區以支持循環經濟。

以可持續發展為主題 富豪酒店集團副主席兼董事總

經理羅寶文表示，可持續發展及科技一向是富豪酒店集團品牌發展的核心基因，MetaGreen 匯集志同道合的策略性夥伴合力組成環保運動，率先推動去碳化並啟發消費者及商界改變行為習慣，從而加速邁向零碳排放的目標。MetaGreen 已與多家企業聯手組成龐大的戰略夥伴網絡，包括恒生銀行、香港科技大學工商管理學院 (科大商學院) 及大華銀行等均已確認參與並支持。除此以外的戰略夥伴外，CitySuper 集團加盟成為可持續零售夥伴。

富豪酒店集團已購入多塊「LAND」虛擬土地，並合併而成大塊地皮「Estate」虛擬土地群，將會成為 MegaCity2 的一個綠色虛擬區，也是 The Sandbox 首個以可持續發展為主題的綠色都市。MetaGreen 虛擬土地群目前由 6 個互動區組成，包括富豪酒店的綠色環保酒店及住宅、MetaGreen 會議中心、MetaGreen 商場、藝術公園 (ArtPark)、MetaGreen 學院及虛擬生態旅行。

羅氏續稱：「集團在 The Sandbox 上的投資令富豪酒店跨步向前，傲然躍居為全球酒店業界先驅。而為實現集團自身的減碳承諾，MetaGreen 已購買逾兩倍的經認證碳信用額度，以抵銷集團有限度的以太坊排放。

有關規劃許可申請的通知

現特通知新界元朗達吉鄉丈量約份第 107 約地段第 1640 號 (部份)、第 1644 號 (部份)、第 1645 號 A 分段、第 1645 號餘段 (部份)、第 1646 號 (部份)、第 1647 號、第 1648 號、第 1672 號 (部份)、第 1674 號 (部份)、第 1675 號 (部份)、第 1676 號 (部份)、第 1680 號 (部份)、第 1682 號 (部份)、第 1683 號 (部份)、第 1684 號 (部份)、第 1685 號、第 1687 號、第 1688 號、第 1689 號、第 1690 號 (部份)、第 1691 號 (部份)、第 1692 號 (部份)、第 1693 號 (部份)、第 1695 號 A 分段 (部份)、第 1695 號餘段 (部份)、第 1696 號 (部份)、第 1697 號 (部份)、第 1698 號 (部份)、第 1701 號、第 1702 號、第 1703 號 A 分段、第 1703 號 B 分段、第 1703 號餘段、第 1704 號、第 1705 號、第 1706 號、第 1707 號、第 1708 號、第 1709 號、第 1710 號、第 1711 號、第 1713 號及第 1714 號 (部份) 和毗連政府土地的擁有人，申請人計劃根據城市規劃條例第 16 條，申請規劃許可，作為期三年的臨時貨倉存放雜貨用途。

申請人：溢峰 (香港) 有限公司
日期：2022 年 4 月 26 日

申請新會社酒牌公告 The Conference Centre

現特通告：黃明基其地址為九龍紅磡德豐街 22 號海濱廣場二座 2 字樓 206-210 室，現向酒牌局申請位於九龍紅磡德豐街 22 號海濱廣場二座 2 字樓 206-210 室 The Conference Centre 的新會社酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街 333 號北河街市政大廈 4 字樓酒牌局秘書處。

日期：2022 年 4 月 26 日

刊登廣告熱線
28739888 / 28739842



富豪酒店集團羅寶文