

融合不同地域特色 注入中華文化根與魂



◆張偉潮在認真製作龍頭。

在北京冬奧會開幕式倒計時環節，一個精美的龍舟龍頭浴水而出，讓中外觀眾感受到中國文化之美。這個龍頭的作者是廣州黃埔區下沙村「85後」張偉潮，他是目前廣州極少數官方認證「龍舟龍頭、龍尾製作技藝」傳承人之一。近年來，廣州、香港等地的龍舟龍頭絕大部分出自他之手。他說，龍代表着中國人的精神，因此，製作過程不僅僅是對龍頭五官的雕刻加工，更重要的是如何賦予它藝術生命和文化內涵。「每一條龍都是獨特的存在，要讓它有故事，有中華文化的根和魂，能夠喚起我們的鄉愁共鳴。」

◆文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



◆張偉潮製作的龍舟龍頭出現在北京冬奧會開幕式倒計時視頻中。

# 廣州龍舟龍頭製作傳人張偉潮：在創作中找到鄉愁

◆各地客戶訂製的龍頭龍尾。

由於父親張國南是一名木匠師傅，張偉潮的童年就在各種木工工具「叮叮噹噹」的敲擊聲中長大，啟蒙了他對傳統工藝的興趣。他也早早展現出過人的動手能力：父親淘汰的一塊木頭餘料，他能夠把玩好幾天，製作出不同形狀的擺件和玩具；家裏的單車、傢具、家電，他稍加「研究」就可以吃透構造原理，拆裝自如。

下沙村祠堂前有一口長寬各一兩百米的池塘，村子旁邊也有多條河涌，每年端午節前後，訓練、遊龍、賽龍活動在此密集舉行。其他人看熱鬧時，張偉潮卻對下水的龍舟產生了濃厚的興趣。龍舟靠近岸邊，他會仔細一邊琢磨構造，一邊在心裏勾畫着線條。端午過後，龍頭放入祠堂，他常常獨自進去研究。

七八歲的時候，張偉潮已經能夠雕刻出一個有模有樣的龍頭。10歲時，他製作的龍舟模型已經能讓村裏人嘖嘖稱讚。到了初中，他在「圈內」已經小有名氣，不少人慕名前來訂購龍舟模型。中學畢業後，他進入技校汽修專業學習，不過，他並沒有放棄對龍舟的雕刻練習，而且癡迷於研究中華龍文化。「讀書期間，我開始在互聯網博客、論壇上發布自己的作品，結合對龍舟文化的理解，也建立了龍舟愛好者QQ群，吸引了珠三角、香港很多同齡人。」他說。

## 提早交付急單 成功打響名氣

2010年，廣州海珠區命頭村嘗試向張偉潮訂製3個龍頭，由於端午節臨近，對方要求1個月之內交貨。這不是龍頭模型，而是真正意義上要下水使用的龍頭，張偉潮不敢怠慢，日夜趕工。

## 希望內地港取經 支持民間龍舟活動

人們常說，粵港同根同源，對張偉潮來說，這有着更切身的體會。每年端午節前後，香港和廣東龍舟活動眾多。很小的時候，張偉潮就隨村族長輩前往香港參加活動，村裏也接待了大批來穗「趁景」的香港龍舟隊。

在疫情前，香港每年有100多場政府、民間組織的龍舟活動，張偉潮至少要去三四次。「從2003年開始，我陸續建了博客、QQ群、微信群，不斷地有香港的龍舟愛好者加入，他們也購買了很多我製作的龍舟模型。」張偉潮說，他出道後，前來訂購龍頭的香港朋友越來越多。近七八年，香港新購進的木製龍頭龍尾，全部在廣東製作，且基本出自他之手。

整體上，香港的龍舟保留了中華龍舟的特點，但也有自己的獨特之處。在張偉潮看來，廣東的龍舟多來自村族，外形更趨向於保守，香港的則以社團組織為主，外觀更前衛，有很多藝術表達。「比如，用紫外線變色，有很多變色材料，龍舟在不同環境有不同顏色，漸變色增加藝術感，這種龍舟在香港很受歡迎。」張偉潮說，香港是中西文化交融的城市，市民喜歡繽紛多元的藝術形式。

香港在組織龍舟活動上也更靈活，和內地有很大不同，值得學習。比如，除了少數官方組織的龍舟活動，香港的各類社團、協會、相親聯誼會、地鐵公司、金融機構等，都會組織各自的扒龍舟活動，十幾個人組個團就成立了一支隊伍。

不到20天時間，三個精美的龍頭及時交貨，讓客戶十分滿意。這個消息在圈內炸開了鍋，張偉潮憑藉拚來的機會一炮而紅，成為廣州龍頭龍尾製作行業的新星。這也給了他極大的信心，當年，他辭去技校老師這一鐵飯碗，成立工作室，專職製作龍頭龍尾。

在人們印象中，中華龍似乎都是一個模子，事實上並非如此。每個民族每個地區其實在製作時都融入了各自的地域文化。比如，在珠三角地區，每個村莊都有各自供奉的社廟和神靈，各村也以社廟為單位組織龍舟活動。村民們深信，自己社廟的龍船就是保佑自己的神龍，與社廟裏供奉的神仙一樣，是護守一方的神靈，同時也是整個族群精神的寄託和心靈的慰藉，因此，都希望村裏的龍舟不和其他村「撞臉」，是獨一無二的。

## 龍頭亮相冬奧 細節蘊吉祥寓意

此次亮相冬奧會開幕式的廣州石牌村龍頭，張偉潮製作時就頗費了一番工夫。石牌村供奉的是北帝，它的圖騰是北斗七星。「七星旗是黑底白色，我們就按照這個色彩搭配去做，同時，在龍頭邊上鑲嵌7顆圓珠。」張偉潮說。

這個龍頭也融入了很多中華文化乃至國人性格、為人處世的哲學。龍頭的嘴設計成鷹嘴狀，寓意其速度快，沒有天敵，「搵得到食」。村裏的老人又認為鷹嘴太過尖銳，不夠「圓滑」，他就用一個「如意」把它包住，即有吉祥之意，又顯得沒那麼張揚。同時，龍鱗設計也別具匠心，向內略彎曲，寓意「兜得住，留得下」。



◆端午扒龍舟是粵港澳地區的傳統習俗。

會、相親聯誼會、地鐵公司、金融機構等，都會組織各自的扒龍舟活動，十幾個人組個團就成立了一支隊伍。

## 冀以龍舟為媒 促粵港澳台交流

在張偉潮看來，香港的龍舟活動，氛圍非常好，很貼近市民，參與性很強。而內地雖有不同形式的龍舟賽，但多數還是端午節前後的村族龍舟活動，對更廣大的普通市民的吸引力不足。「我希望內地向香港學習，在接下來也能夠有這樣的活動和氛圍，政府能夠更多鼓勵、包容，支持民間龍舟活動。」

張偉潮也特別期待以龍舟為紐帶，更好地促進粵港澳地區民間交往交流，以文化感染人，增強同胞之間的親近感。

# 在創作中找到鄉愁

「我還根據自己的理解，做了很多獨特的設計，比如以往的龍眉都是一抹黑，而我不僅增加了色彩，還令它更立體、飄逸，讓整條龍生動了很多，真正是『活龍活現』。石牌村對這些設計非常滿意，更愛護這條龍。」張偉潮說。

隨着技藝的成熟，張偉潮雕刻一個龍頭只需10多天，不過，為了挖掘它的內容，他往往需要耗費數月去村裏走訪、溝通。他坦言，中國不缺技藝精湛的工匠，缺的是有文化內涵的製作。「不為創作而創作，而是在創作中為自己、為大家找到心底的那一份鄉愁。這樣也許很累，也很難掙到很多錢，但我樂在其中。」



◆張偉潮在廣州黃埔區夏園小學給孩子普及龍舟習俗以及龍頭龍尾製作技藝。



◆來自全國各地的龍舟愛好者慕名前來學藝。

張偉潮的龍頭雕刻手藝蜚聲中外，除了內地、港澳台地區龍舟隊會登門拜訪，加拿大、瑞典、波蘭等地的華僑和外國人也會慕名而來。直至今今年，他已經做了500多套龍頭龍尾。

如今，國家越來越重視非遺文化，注重歷史文化的保護與傳承。去年，張偉潮被黃埔區認定為龍舟龍頭、龍尾製作技藝傳承人，目前正在申報市級傳承人。他也得到村族的支持，傳承基地設在下沙村張氏大祠堂的一間大廳。在他研究、製作龍頭龍尾的過程中，不時有村裏乃至外地的小朋友過來觀摩學習，甚至將此作為研習基地，這讓他很欣慰，也備受鼓舞。

中國龍的傳說怎麼來的？端午節有多少種叫法？廣東端午扒龍舟有什麼習俗？龍頭製作有什麼講究？有一次，張偉潮來到廣州黃埔區夏園小學，向一眾小學生講解中國的龍文化、龍舟習俗以及龍頭龍尾製作技藝，學生們都聽得很入神。

## 小學校長：助同學深入接觸非遺文化

校長孫文倩表示，此前學校已經在校內開展粵劇課程，組建了「南國小紅豆」粵劇社團，不少學生已經走上了學習粵劇之路。龍舟也是廣東非常有特色的非遺文化項目，希望未來也有學生愛上龍舟龍頭的製作、傳承。通過龍舟文化的普及，同學們可以深入接觸非遺文化，學校也通過這些項目來育人，比如，對龍舟龍頭精雕細琢，這種精益求精的精神可以感染到孩子們。

「扒龍舟是廣東非常有特色、很有代表性的非遺項目，包括港澳在內的整個大灣區，每年都有很多龍舟活動。在學校普及龍舟文化，非常有意義。」張偉潮說，接下來，他將前往黃埔區各大學校，給更多孩子上龍舟文化課，教他們製作龍頭龍尾。

## 探索市場化 成立文創公司

有不少龍舟愛好者慕名前來拜師，目前，張偉潮的徒弟除了有廣州本地的，還有來自河南、廣西等多個省市。「以前做木雕工作的叫手藝人，作為一門技術，大家都是混口飯吃。如今，我們講文化自信，這門手藝已不僅僅是賺錢吃飯的事，而是通過自己的工作，要讓更多的人認識、喜愛這項非遺文化。」張偉潮說。

目前，很多傳統手藝後繼無人、青黃不接，一方面是沒有體現當代性價值，一方面也是因為長期囿於小圈子，沒有得到社會關注。因此，張偉潮在承擔文化傳承責任的同時，也兼顧傳統文化的市場化。如今，他成立了廣州市潮匯體育文化投資有限公司，這既是一間技藝傳承工作室，也是一間商業化公司。「我們在向故宮博物院學習，製作各種龍舟文創產品，進行商業銷售，要開發票、納稅；同時，有6個徒弟長期跟我一起工作，我是師傅，也是老闆，如果沒有註冊公司，就無法給他們買社保、開工資。」

# 走入學校講學 普及製作技藝