

母親節扮靚系列(三)

# 絢麗色澤服飾 打造百變造型



◆塔夫綉手工刺繡背心配多層次純絲雪紡洋裝 ◆開版印花純絲烏干紗連袖長上衣

## 低調奢華復古質感

今年, SHIATZY CHEN以2022早春系列演繹奇幻跨時空之旅, 在這特別的母親節, 搭乘時光機穿越到和我們同齡的媽媽身邊。這系列呈現出時代的韻味及專屬於品牌東西方融合的低調奢華復古質感, 系列的精華色彩: 雋永的黑與白、浪漫的灰藍、霧粉與深苔綠, 點綴上強烈的夏姿紅、檸檬黃以及焦糖橘, 看似衝突其實又完美融合的設計, 襯托出古典或現代、優雅或不羈的風格。

系列中將藝術家張淑芬女士作品《綻蕊》所描繪的紫藤花海印花光影疏之貌躍然於烏干紗布料之上, 母女身著同款對比色系的服裝, 體現傳承之美, 同時側寫出即使成長於不同時代, 依然擁有相同本質的靈魂。而取自同為張淑芬女士作品《茁》的, 其畫中對比鮮明的紅與黑為重點配色, 鮮明利落的剪裁及富有力道的手繪印花, 與女兒活潑詮釋的夏姿紅純絲洋裝互相呼應。



◆開版綉花手工刺繡長大衣

濃情五月, 溫馨的母親節即將到來, 禮獻摯愛。踏入春夏之際, 不少時裝品牌無不以明亮絢麗的色澤為服飾增添華美的氣息。現代亞洲女性於職場及家庭同時擔當不同角色, 品牌更為大家預備適合日與夜、外出及居家均能輕易配搭的時裝、飾品及手袋, 讓摯愛的母親從日常穿搭到派對聚會均可配襯, 輕鬆省時地創造百變造型。

◆文: 雨文

◆全新「攜手創作」主題系列



◆小提包吊墜可打開

## 純金雕刻拼半寶石

今季, justgold 鎮金店以輕奢風打造母親節系列, 貴氣中帶點玩味, 以純金雕刻拼以不同材質, 不同顏色的仿水晶及半寶石打造這全新母親節系列——摯愛物語, 將對母親深厚的愛意幻化成女士最愛的手袋和香水瓶造型。例如, 融合仿水晶和純金雕刻的手袋款式, 設計師以精細雕工打造3款不同造型的鑲空手袋吊墜, 特別之處是設有開關裝置, 如真實手袋一樣



◆香水瓶吊墜系列



## 攜手創作精美服飾

alice + olivia 2022年全新「攜手創作」主題系列的設計初衷在於激發創意、分享時尚與藝術魅力, 並與多位女性藝術家共同推出由她們親手創作的一系列精美服飾。在系列的設計中, 這些受邀女性藝術家的作品與其他設計作品共同出現, 今季的設計大量地運用了大膽而張揚的色彩, 其中絲質禮服裙/長裙以恰到好處的剪裁和精緻的細節生動展現出不同色調的奪目之美。

而且, 全新春夏系列中一項不可或缺的元素當屬上世紀七十年代的華麗搖滾風格, 無論是短裙及連衣裙光彩照人的風琴褶皺設計、微光鄰鄰的串珠和亮片細節, 還是線條飽滿柔和的鏈條腰帶, 均令整個系列充滿了華麗的光彩。綴滿珍珠、亮片以及串珠的胸衣是當之無愧的時尚宣言單品, 以晶瑩剔透的蝴蝶結點綴的多層短款舞會連衣裙則是對經典洋娃娃造型的全新演繹。

可以放進東西。手袋之上分別以粉紫、粉藍、粉紅的仿水晶作點綴, 猶如神來一筆將整個設計推上另一層次。另外, 以3款半寶石作靈感的香水瓶款式, 設計師將虎眼石、皇后貝、藍瑪瑙設計為香水瓶的瓶身, 更以精湛的工藝將純金勾勒成香水瓶的瓶蓋, 令純金與寶石融合得出神入化。



◆經典刺繡玉鐲手把提包

## 大地色系休閒打扮

Love, Bonito與知名女藝人陳凱琳聯手精心打造的「25-Hour Woman」服飾, 系列展示了品牌的核心價值, 陪伴大家跨越人生旅程中每個階段。這全新服飾系列命名為「The 25-Hour Woman」, 是對女性「全方位」的寫照, 亦重新演繹品牌最暢銷產品。Grace結集多重角色於一身, 既是演員、又是Influencer、品牌創辦人兼兩孩之母, 她了解到現代女性每天接受着不同職責的呼喚, 忙於兼顧工作與生活, 特此將系列獻給所有希望一天擁有超過24小時的女性。

系列以百搭上衣和別致的一件式單品為特色, 設計巧妙地融合多功能性與時尚造型, 備有適合上班的大地色系以至假期必備的粉色選擇, 讓忙碌女性輕鬆配襯整個星期的工作、服和休閒打扮。而且, 系列中的新配色設計亦必令你眼前一亮, 如全新象牙色的Christal墊肩西裝外套和裸色的Nesri方領Bodysuit, 另外淡紫色的Jayke Ruffle連衣裙讓你免卻配搭的煩惱。

◆「The 25-Hour Woman」系列

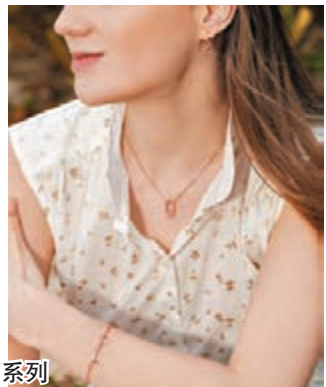


## 氣質溫柔精選系列

今個母親節, agnès b.精選Bijoux系列優雅之選, 月亮石擁有溫暖人心的療癒能量, 更能突顯個人魅力, 適合送給氣質溫柔婉約的媽媽。月亮石系列推出項鍊、品牌字樣手鍊, 更備有橢圓造型耳環及吊墜式耳環兩款, 用以出席不同場合配搭多種風格。而傳統典雅的心形系列, 以純銀鍍18k玫瑰金打造心形外框包裹閃亮鑽石, 傳遞對媽媽的感恩之心。



◆傳統典雅心形系列



◆月亮石系列



◆18K白色黃金美鑽珍珠首飾

## 美鑽珍珠愛的觸覺

周大福特別為今個母親節精選了「愛的觸覺」18K白色黃金美鑽珍珠首飾, 其靈感源自母親與孩子之間接觸的肢體語言, 環狀線條設計, 以永恒不變的鑽石環抱潤潤剔透的珍珠, 象徵着媽媽以雙手抱着孩子, 用最無私的愛為孩子遮風擋雨, 守護孩子成長。每顆珍珠都是由母貝經長年累月孕育而成, 因此珍珠更蘊含着「孩子永遠是媽媽的掌心瑰寶」之意。

## 美麗密碼

◆文: 雨文

## 送專屬香氛攻陷媽媽芳心

母親節將至, 還在費盡心思的你, 不妨採用香氣攻勢, 擄獲媽媽的歡心。

Christian Louboutin Beauty精心策劃限量以探索品牌奢華的LOUBIWORLD珍藏香水禮盒套裝和 LOUBIWORLD香水體驗禮盒, 當中母親節套裝系列採用其標誌性的Christian Louboutin紅色包裝。受閃耀的沙漠太陽啟發, LOUBIWORLD推出三款新品, 其靈感來自《奧德賽》的奇幻故事, 充滿迷人的象徵, 由Helene Tran的插圖設計演繹昇華光澤的紅色盒子, 每一款迷你香水都精選了搭配深酒紅色漆玻璃瓶身及三款金色的精緻瓶蓋。

◆LOUBIWORLD珍藏香水系列



◆Chloé經典香氛

Chloé依照不同性格的媽媽精選多款香水, 凸顯個性特質, 呈現出各種獨特氣息。品牌更誠意推出母親節限定禮遇, 以經典香氣及心意卡送上最窩心的祝福, 讓愛意隨花香飄送, 報答媽媽無微不至的關懷與照料。由即日起至5月8日期間, 凡於品牌Atelier des Fleurs尖沙咀海港城旗艦店購買任何Atelier des Fleurs香氣系列, 即可獲贈限量乾花心意卡。於5月7日至8日, 顧客購買上述產品更可即享母親節個人化心意卡服務, 由駐場西洋書法家即席寫上自訂窩心話語, 向媽媽表達無限愛意。

## 其他香水選擇

Sephora亦精選一系列人氣熱賣的香水, 有些香水形狀更是一只高跟鞋, 頗為特別。



◆Creed Millesime Aventus For Her



◆CH Very Good Girl

◆LALIQUE LCP Pink Paradise EDP

## 消閒 Guide

◆文: 雨文

## 愉景灣「花樣百出」母親節

想過與別不同的母親節? 愉景灣為你準備了一連串母親節慶祝活動, 將於5月8日母親節當天舉行海濱瑜珈班、蔬菜花束工作坊及周日露天市集, 更推出消費獎賞, 讓你與媽媽盡情食玩! 今年, 愉景灣首次選址於打卡熱點「海濱禮堂」內舉辦瑜珈班。邀請到YogaUP創辦人及著名瑜珈導師魏秋琪合作, 帶領女士們及小朋友在愉景灣的海濱景致前舒展身心。同時, 愉景灣聯同有機種植品牌「種瓜得花」推出母親節限定蔬菜花束工作坊, 而「母親節周日露天市集」匯聚不同本地小商戶, 設置攤檔售賣鮮花、手作飾品、藝術作品、服飾等, 適宜物色心水母親節禮物。而且, 於5月7日至9日, 愉景灣亦推出「母親節消費獎賞」, 消費愈多, 獎賞愈多。



◆海濱瑜珈班

## 「JUST BUY WEEKS」感謝祭

今年, 新城市廣場的年度購物「折」[JUST BUY WEEKS] 感謝祭已提早於5月1日載譽歸來, 連續一個月推出4大激賞優惠, 如第1激賞: 商舖\$10、\$100精選產品及

低至3折購物優惠; 第2激賞: 以1折入手美容產品或護理療程, 顧客於5月1日起預先在The Point手機應用程式以500會員積分換領「1折美容產品預留證」, 並於5月3至8日期間消費滿\$1,000, 即可於指定商店以1折換領相關禮品。