



◆4月27日，在安徽省亳州市花戲樓景區，梆劇團的演員們正在藉助抖音直播平台，拍攝經典地方戲曲。
香港文匯報浙江傳真

抖音戲曲直播 2021年數據一覽

直播開播場次達80萬+，累計直播144萬+個小時，累計看播人次25億+，場均觀看人次3,200+。

更多瀕危劇種通過直播被人們看見，演員們也改善了生活環境。包括：潮劇、河南墜子、廬劇、花鼓戲、儺戲、茂腔。

戲曲類主播收入同比增長232%，73.6%的已開播戲曲獲得過直播收入。其中，獲得直播收入最多的五個劇種分別是：豫劇、秦腔、黃梅戲、越劇、京劇。

線上新勢力

直播間變戲台 助演員再就業

寧波姑娘張旦恒創公會

讓傳統文化走近大眾

上百戲曲演員疫下增收

年輕人新搞作 戲曲融流行歌

「這個月的線下演出又取消了，我想轉型線上試試，可以向你請教麼？」這是浙江寧波姑娘張旦恒近兩年被越劇演員們問得最多的問題。「民營劇團受疫情影響還是蠻大的，演出一取消，演員們就沒有了收入，不少人被迫轉行，這挺可惜的。」作為第一個在抖音開越劇直播的「元老級」人物，張旦恒嘗到了轉型的甜頭，並由此創辦戲曲公會，至今已幫助上百位戲曲演員走上「雲舞台」，讓傳統文化走近大眾的同時，又幫助演員實現了收入增長。

據了解，目前短視頻平台抖音覆蓋戲曲種類超過300種，不僅有京劇、豫劇、越劇等主流劇種，還包含潮劇、廬劇、儺戲、茂腔等瀕危戲曲。在已開播的戲曲中，73.6%的演員獲得過直播收入，改善了生活環境。在「DOU有好戲」計劃中，抖音直播宣布，在未來一年裏將投入過億流量資源，幫助10個院團、1,000名專業戲曲演員打造線上的「第二劇場」。

◆香港文匯報記者 俞晝 杭州報道

張旦恒出生於戲曲世家，儘管從小耳濡目染，不過她沒有選擇戲曲作為主業。15歲那年，她放棄了已經考上的浙江省藝校越劇班，選擇繼續學業，並在大學裏創辦了越劇社團，以「票友」的形式維繫着對戲曲的熱愛。研究生畢業後，張旦恒回到老家寧波，在一家公司裏擔任財務風控，業餘時間則參加了當地的民營劇團。「寧波的戲曲氛圍挺濃的，五六年前沒有疫情，我們劇團幾乎每個周末都會下鄉巡演，平日裏也會去各地的中小學校、敬老院等場所做公益演出。」

2018年，在一次下鄉巡演時，團裏的一位小姑娘隨手拍了條排練花絮上傳到抖音，沒想到一下子就走紅了。「原來網上有那麼多人對戲曲感興趣，那我為何不利用這個平台來推廣越劇呢？」當晚，張旦恒便註冊了抖音賬號「@越劇旦寶」，將手機裏存有的一些經典唱段，錄製成短視頻後發布，很快就吸引了一萬多位戲曲愛好者的關注。積累了一定數量的粉絲後，張旦恒成為了第一個在抖音上開越劇直播的人。



◆陳譽在戶外進行直播。網絡截圖

公會規劃內容 助「主播」增人氣

如果說，此前做直播主要是出於興趣愛好，在疫情到來後，成為了許多越劇演員的謀生之道。「剛開始做直播的時候，也會有越劇演員來諮詢，但大多是出於一種好奇的心理，並沒有真正打算躬身入局。」張旦恒說，直到兩年前，受疫情影響，線下的演出或推遲或取消，不少越劇演員失去了收入來源。「有的就轉行去做別的事了，也有不甘心離開越劇舞台的，就轉轉找到我，希望能轉型線上。」

「目前抖音上的戲曲主播大多以自我發展為主，直播內容和形式都比較單一，如果僅僅是玩票倒沒所謂，但真要以此謀生還是挺困難的。」為了能系統性地為戲曲演員們提供服務，2020年年初，張旦恒與幾位朋友聯合創辦了抖音上的第一個戲曲公會——「戲星傳媒」。「我對抖音的算法和規則有一定的了解，組建公會可以幫助更多的戲曲主播規劃內容，並指導大家參與平台推出的活動，以此來提高人氣。」

「例如，在有條件的情況下，盡可能穿戴裝進行直播；如果一個人直播單調，可以邀請雙人對唱，連麥PK也是個不錯的手段；為了獲得好的直播效果，更換質量較好的聲卡和高清攝像頭是必要的投入。」如今在公會的幫助下，上百位越劇演員走上「雲舞台」，實現了增收。

早晚直播各3小時 十幾天沒休息

陳譽是寧波一間民營劇團的越劇演員，正常時期，她每年的線下演出超過200場，在業內也頗具知名度。2021年，在疫情的衝擊下，陳譽劇團的演出驟降至一年不到20場，「手停口停」被迫開始尋找其它的謀生途徑。「我記得是在一次連麥中跟她相識的。」張旦恒回憶道，由於陳譽在本地戲曲圈小有名氣，所以一眼就認出她來了。「那個時候，陳譽剛開始做越劇直播，粉絲數量並不多，這讓她很受傷。」

隨後，在張旦恒的介紹下，陳譽加入了「戲星傳媒」，公會根據她的現狀提供了建議與幫助，並鼓勵她進行不間斷的日播。此外，每逢周末天氣晴朗時，陳譽還會換上全套的越劇裝扮，在風景優美的山水間來一段經典唱誦，或是邀請越劇同行出鏡聯袂演出。很快，她的粉絲數量突破22萬，一場直播的打賞也從十幾元（人民幣，下同）漲到了最多一次的過萬元，實現了在直播間的「再就業」。

「陳譽是當時公會裏最拚的，她每天花三四個小時化妝，早晚各播一場，每場3小時，最長連續十幾天沒有休息。」張旦恒坦言，別人可能不了解，但她知道，戲曲演員本身就是最能吃苦的一批人。「學戲的時候一大清早就起來壓腿、開嗓，進入劇團後更是全國各地跑。」

▼張旦恒常常身著戲服直播。受訪者供圖



▲戲曲主播間的連麥PK。受訪者供圖



◆在抖音，不少「零零後」演員用戲曲唱腔唱起了流行歌曲。網上圖片

除了最直接的經濟收入，張旦恒發現，直播對越劇演員的精神激勵也特別大。「戲曲行業，真正能成『角兒』的演員鳳毛麟角，大部分人可能一輩子都默默無聞，許多不甘心現狀的年輕人便很難堅持下去。」這樣的情形在直播間卻有了改變。「受屏幕限制，一般一個戲曲直播間裏只有一位演員，就算是連麥，你也是自己直播間的主角。每一份點讚和打賞都是為你而來，這種感覺非常好，演員們也由此獲得了自信。」

在張旦恒看來，戲曲要得到更好的發展和傳承，最要緊的就是「守住年輕人」，吸引更多觀眾來弘揚、傳播。今年1月發布的《2021抖音數據報告》中，越劇排在「最受歡迎的十大非遺項目」第二名，這也讓她看到了越劇傳承的希望。「年輕的演員有很多新奇的想法，也更知道觀眾們想看什麼，並勇於嘗試。例如公會裏，就有人將越劇與流行歌曲結合起來，點擊量一下子就上去了。」

高校攜手社交平台 推線上扶持計劃

事實上，無論是平台還是官方的戲曲機構，都看到了直播對傳統戲曲的推廣作用。4月14日，抖音直播宣布推出「DOU有好戲」計劃，將通過優化產品能力、加強流量扶持、打造線上節目、提供專業培訓等方式，助力戲曲行業發展和文化傳承。而中國戲曲學院也宣布將與抖音直播合作，擔任「DOU有好戲」計劃指導單位，為抖音戲曲直播內容提供專業指導，共同助力戲曲藝術傳播傳承。

「網上若見不到我們 這行業才真過時了」

特稿

「說實話，最開始我對直播有一些偏見，可能是受娛樂主播的影響，總覺得主播要用盡渾身解數，不斷向觀眾討賞。這不符合我的性格。」直到有一次，張旦恒無意中進入了一位黃梅戲演員的直播間，看到對方舉手投足間的專業姿態，以及屏幕下方一水兒（即全部一樣的意思）的點讚，她感受到了人們對戲曲主播的尊重。彼時，抖音上還沒有專業的越劇演員做直播，於是她決定成為第一個吃螃蟹的人。

「第一次直播就在我的房間裏，連聲卡都沒有，支了個手機懸臉拍。」張旦恒笑着回憶道，那場直播共吸引了十多位觀眾，其中一半還是親戚朋友捧場。不過，她並沒有氣餒。「直播貴在堅持，哪個頭部主播不是從零開始慢慢積累的嘛。」此後，每到晚上八點半，張旦恒就準時進入直播間，有時與粉絲分享越劇演員的趣事，有時則換上裝扮，為大家獻上一曲拿手的越劇橋段。

表演專業 吸年輕戲迷

「漲粉最快的方法就是與其他主播連麥，這就等於多了一倍的觀眾。」張旦恒表示，與一般的娛樂主播相比，戲

曲主播的門檻更高，因為大家就是衝着專業性來，「得有絕活兒」。為此，隨着抖音上各類戲曲主播越來越多，大家紛紛開播了連麥PK，你方唱罷我登場，追看直播的戲迷們也直呼過癮。「直播還吸引了許多年輕的戲迷，甚至有非戲曲主播主動來連麥互動，向自己的粉絲推廣越劇。」

成功轉型 獲同行請教

在陳譽的直播間裏，常常有觀眾留言批評她不務正業，還說「好好的戲曲演員，不在舞台上唱戲，這個行業看來要涼」。對此，陳譽坦誠地表示，她開播就是為了掙錢。「疫情以來，線下演出取消大半，不少傳統戲曲劇團人才流失嚴重，生存困難。我們劇團裏有好多演員都被迫離開了，有的去了工廠，有的做起了小生意。」

陳譽也曾一度轉行，在家附近的幼兒園裏謀了一份音樂老師的工作，但她放不下對越劇和舞台的熱愛，沒做幾個月便又辭職回到了劇團。如今，她的直播間已小有名氣，每次開播都有不少鐵粉觀看打賞，還曾因轉型成功登上過熱搜。「一些原來不理解我的同行們都跑來直播間支持我，還有向我請教怎麼做的。」陳譽認為，在全民直播的時代，網絡大平台上看不到戲曲演員的身影，這個行業才真是過時了。