

環保設計時尚演繹 潮鏡腕錶添色彩

五月剛至，充滿活力的夏日也
已到來。在眼鏡及腕錶設計上，
不少品牌特地在系列中注入豐富鮮艷的
色彩，有些更秉承其一直以來在可持續
發展方面的承諾，在全新眼鏡系列發揮
環保創新的精神，不論正式或休閒場合
佩戴都十分合適，輕鬆展現個人風格！
同時，其全新色彩腕錶亦為大家穿搭帶
來煥然一新的時尚演繹。

◆文：雨文

◆歐陽娜娜演繹 Salvatore Ferragamo 2022 春夏太陽眼鏡



◆春夏眼鏡系列及
全新太陽眼鏡系列

霓虹亮澤復古玩味

今季，Ferragamo 眼鏡系列以獨特鮮明的色調
和材質組合，碰撞出豐沛創意：凝於精湛工藝，
以經典永恒的形態和新穎材質詮釋品牌的獨特美
學。青年大提琴演奏家、音樂唱作人及演員歐陽
娜娜，繼去年受邀成為意大利著名品牌 Salvatore
Ferragamo 眼鏡全球品牌代言人之後，今年再度攜
手合作拍攝最新 2022 春夏眼鏡系列廣告，她以
其獨具的個人風格，強烈而又活力的
朝氣，詮釋了品牌全新眼鏡系列的魅
力，讓我們彷彿置身夢幻般的溫
煦夏日。

同時，品牌全新太陽眼鏡系
列，包含七種活力澎湃的色調
和霓虹亮澤，每個款式均



◆七種色調選擇

別樹一格，帶有特大、長方形、透明鏡框的中性
拼色型號，充分展現出上世紀 80 年代配飾的復古
玩味及大膽個性。在配色方面，還有亮麗的粉紅
色、綠色、淡藍色及黃色，讓人勾起品牌經典彩
虹鞋履的形象。除了提供各式各樣令人心曠神怡
的色彩外，新款太陽鏡的鏡框還採用以植物為主
的複合物料製造，而鏡片則採用來自回收木
材及農業活動廢料製作，並以植物為主的
質料製成，彩色眼鏡別注系列
為眼鏡配備特製盒裝，採用
50% 可回收物料製成，
符合可持續採購原
則。



輕巧舒適耐用設計

今年，OAKLEY 全新推出一款功能性運動設計眼鏡
SUTRO LITE SWEEP 系列，優化鏡面覆蓋範圍、擴闊視
野，融合了風罩 EYESHADE 及 SUTRO 系列鏡框設計而演變
成的嶄新款式，並配上 Sweep 鏡片形狀，時尚與功能結合，
輕巧舒適及耐用的設計使其成為全天候戶外活動及運動的選擇。
新 SUTRO Lite Sweep 眼鏡包括擴展視野、耐用及防衝擊保
護，使其成為愛好運動者對眼鏡配件追求耐用性和全天舒適
度的選擇。新系列提供大膽的色調及不同的配色選擇，極具
時尚感，鏡片配有通風以增加氣
流，讓你保持耀耀清爽的運
動造型，當中 O-Matter 鏡
框輕盈而結實耐用，而
Prizm 鏡片技術，旨在增強
色彩和對比度，讓你看到更
多細節，提升運動效能。



◆SUTRO LITE
SWEEP 系列



聯乘系列經典多變

早前，Zoff 緊貼日本乘勢推出新品及全新系
列，新品包括防疫必備 Anti-bacterial Lens 抗菌
鏡片，為你提供更全面保護。新一季人氣 Zoff
× UNITED ARROWS 聯乘系列再度重臨，合
作第 2 彈 Meet The New Me 系列，聯乘系列繼續
遊走於「工具」及「休閒」之間，糅合經典與多
變，帶來可以提升穿搭品味的「2mile」系列及使
用高性能物料的「WORK TIME」，「2mile」休
閒系列，不論是透視感 CROWN PANT、BOS-
TON 金屬鏡框，或是厚實的 WELLINGTON
圓潤膠框，皆適合悠閒出行；
「WORK TIME」職場系列則以經
典設計加上機能性物料所製，鈦合
金鏡框輕便、防銹又堅固，舒適度
和設計感並重。



◆「WORK TIME」
職場系列



◆「2mile」休閒系列

方形鏡框環保理念

最近，Gucci 在全新眼鏡系列發揮環保創新的精神，提供兩
個太陽眼鏡款式，以大量可持續來源採購而來的材料製作，鏡
框含有高達 68% 生物基醋酸纖維，搭配礦物鏡片，色彩與對比
效果之間相得益彰，饒富精緻美感。品牌標誌性的方形鏡框呈
大膽廓形和圓潤邊緣，採用經典的黑色和哈瓦那色調，並配以
時尚的珍珠母貝效果飾面，而此飾面首次用於這種醋酸纖維
上。兩款作品均綴以經典的釘釘裝飾，而鏡腳上的 Gucci letter-
ing 標誌尤其引人注目，象徵着品牌別具特色的風格，在永
恆優雅的魅力和創新前衛的設計中取得平衡。



◆LA GRANDE CLASSIQUE DE
LONGINES 全新單色系版本

大膽色彩設計核心

從春天到夏天皆
是充滿活力色彩的
時節，LONGINES
推出旗下兩個受歡
迎腕錶系列——
DOLCEVITA 及
LA GRANDE
CLASSIQUE DE 的
全新單色系版本，
以鮮艷色彩配合優
雅設計迎接活力夏日的來臨。兩個系列的新款腕錶以破格大膽的
色彩作核心設計，共推出五款別注顏色，呈現腕錶的強烈玩味風
格，包括奪目胭脂紅色、悠閒春綠色、經典黑色、活力焦橙色及
高貴鈷藍色，錶面顏色配以同色皮錶帶，帶出和諧而奪目耀眼的
效果。



兼具運動時尚腕錶



適逢 Jaeger-LeCoultre Polaris
Perpetual Calendar 萬年曆腕錶
發布之際，積家呈獻一部引人
入勝的短片——《恆動不
息》，靈感源自大自然生生不
息的演化及其與時間之間的聯
繫，由品牌摯友班尼狄·甘巴
貝治領銜主演。今年，品牌首
次為兼具運動與時尚氣息的 Jaeger-LeCoultre Polaris 系列加入
這萬年曆錶款，錶盤優雅奪目，
採用深藍色漸變漆面，搭配
靈感源自 Jaeger-LeCoultre
Polaris Mariner Memovox 潛
水響鬧腕錶的外觀設計元
素：矚目時標、鏤空指標，
以及稍微凹下的日曆顯示小錶
盤，專為日常冒險而設計。



經典周年紀念系列

眼鏡製造商與分銷商之一的 Marchon，今年再與
時尚生活風格品牌 Calvin Klein 合作，攜手推出全
新特別 Capsule 系列，以慶祝兩個品牌之間的全球
眼鏡獨家授權的合作關係正式邁進 30 周年。今次
周年紀念系列向品牌最初推出的經典款式致敬，
展示出標誌性上世紀 90 年代風格的特色，品牌從最
深入人心的眼鏡框中汲取靈感，設計出 5 款光學及
4 款太陽眼鏡產
品，該眼鏡系列
中的所有款式均
採用中性基調，
以鈦金屬精心打
造，並在日本製
造。



美麗密碼

益生菌護膚口罩套裝 關心地球大自然生態

瑞士研發的天然純淨護膚品牌 EVOLCARE 除了關
注肌膚微生態的平衡，還關心地球大自然生態，在疫
情期間，品牌關注到因使用口罩所衍生的大量廢物問
題，對地球生態構成威脅，便趁「益生菌護膚系列」
推出之時，首次聯乘香港首家使用可自然降解物料
的口罩品牌——reMatter，攜
手推出共同創作的限定「Re-
Balance; ReStore 益生菌護膚
口罩套裝」，套裝包括全新
「益生菌護膚系列」及 re-
Matter 限量新色可自然降解
醫用 3 層口罩（一盒共 10
片）。
◆文：雨文



着數 Guide

yuu 折日 89 折優惠

今天，7-Eleven 再度舉行新一期「yuu 折日」，只需買滿 \$71 就即享 11% 折扣（即 89 折優惠），再配合今期多款精選着數優惠，如竹下童星點心麵朱古力味雪糕、樂天涼快沙冰、金象牌頂上茉莉香米 8 公斤等，變相折上折！而且，今期更精選一系列極罕加菲貓精品，包括雙層玻璃杯、餐具套裝、透明雨傘等，加菲貓迷務必要加入掃貨戰團，大家以優惠價入手！

另外，社交距離放寬，是時候 Let's gather! 即約埋朋友、波友、閨蜜、志趣相投的自己友聚一聚，因能聚在一起就是「友」，由今天至 5 月 24 日期間，於 7-11 便利店，即可以 \$16 試飲價，購買「波友」Lager 或發燒友 Pale Ale (330ml) 一罐。

一元大激賞消費加碼

作為市建局觀塘市中心
重建計劃的重點項目
之一的 YMF 裕民坊，由
即日起推出「裕民坊 1
周年感謝祭」，更夥拍
數十間商戶推出「\$1 大
激賞」及其他優惠，大
派超過 3,000 份 \$1 禮
遇。同時，由即日起至
6 月 5 日，商場亦推出
「裕民消費加碼賞」，
凡顧客使用電子貨幣
（包括 WeChat Pay
HK、AlipayHK 支付寶
香港、Tap & Go 拍住
賞及八達通）消費滿
HK \$400 可獲高達 HK
\$70 回贈獎賞，消費滿
指定金額最高可獲 HK
\$100 回贈。

消閒 Guide

◆文：雨文 圖：俊朗

自製永生綠藝布置

無論是陶冶性情或重拾童年回
憶，透過 LEGO 都可以創作自己
心目中的作品，去年品牌推出的全
新系列 Botanical Collection 包羅了
花束及盆景樹，引起一股花藝熱
潮，今年加入全新的 10309 多肉植
物及 10311 蘭花兩個新成員，讓大
家輕鬆在家都能成為專業園藝拼砌
達人，打造永生綠藝布置。前者有 9
個獨立植物並配上獨立花盤，全部
取材自真實多肉植物，可隨意配搭，多
肉植物組合後高 13 厘米、闊 17 厘
米，並配有 3 款拼砌指示，適合一家
大細創作；後者在設計
過程中觀察真實蘭花的四季變化，將



◆酷似蘭花的
積木盆栽

蘭花含苞待放的一瞬至綻放的每一刻
都以顆粒記錄，蘭花高 39 厘米、闊
30 厘米、長 24 厘米，以白色花瓣配
上粉紅色蕊蕊，有 6 朵花及兩朵待放
的花蕊，配上藍色圓柱紋花瓶呈現。
玩家可以隨四季變化，改變蘭花的外
觀，隨心所欲設計成最適合家中的
擺設。