

數碼藝術作品虛實相融 帶你來趟多元體驗旅程



位於香港君悅酒店的首個 NFT 期間限定企劃「CLASH!」



位於 K11 Art Mall 的時裝跨界 NFT Pop-up



K11 Musea 在「Gold Ball」全新打造的 NFT 展覽專屬場地

近年，在時下數碼化熱潮席捲全球之際，經常聽到 NFT、元宇宙、多元宇宙等詞，像是什麼都涉獵得到，最近筆者發現有商場及酒店均帶來了與 NFT 有關的作品，融入商場的布置中，有的作品在商場的不同角落展示出來，有的藝術與美食碰撞，有的則是時裝跨界實物展示，藉以建構多元體驗，打造「虛實相融」場景，讓大家走進展覽空間內，來一趟數碼藝術兼多元體驗的旅程，打卡之餘又可以發揮無限想像。

採、攝：雨文



場內自拍舞台為打卡熱點



掃碼睇片

多元宇宙美食藝術

一向以致力建立「亞洲最大 Web 3.0 美食生活體驗社區」為願景的本地創意工作室「香腸星人研究所」，積極與擁有共同理念的品牌合作，打造「虛實相融」體驗。繼早前推出首個聯乘特別版 NFT 後，工作室再度攜手知名美食及生活品牌「鋒味同萌」，與香港君悅酒店合作，推出虛擬與實體結合的期間限定企劃，是實體俱樂部「Not For Teeth」9月登場前的首個實體地點，由即日起至6月26日期間，讓大家一同探索多元宇宙中「美食是藝術，藝術是美食」的奇幻體驗。

本着「當美食與藝術、虛擬與現實相融，結出嶄新形式」的原則，酒店首次帶來名為「CLASH!」的期間限定企劃，為參加者開啟一段探索多元宇宙的奇幻冒險，發掘無遠弗屆的視覺、參與、互動與想像體驗，探究虛擬與實體世界的模糊邊際。旅程分為五大區域並暗藏QR Code (二維碼)，於每個區域擺放的裝飾柱、鏡柱、牆身上的LED屏幕或雕塑，展示出「鋒味同萌」×「香腸星人研究所」的特別版 NFT 作品精選。當中必屬打卡熱點，是場內的自拍舞台，放滿了舊電視、無盡鏡及展示 NFT 作品的 LED 屏幕，新舊交融，讓參觀者耳目一新。參加者可於旅程導航中探索「香腸星人銀河系」，利用二維碼找出自己的個性，開啟無限想像旅程。

同時，為讓「CLASH!」旅程更豐富滋味，「鋒味同萌」與酒店專業廚師團隊聯



入場時收到護照開展旅程。

手研創出秘密菜單，為參觀者帶來獨一無二的餐飲體驗，當中可選 Lemon d'Drop 香檳特飲，混合濃縮檸檬汁與黑芝麻，配豐富氣泡裝飾的香檳，或無酒精版本配地中海湯力水，以及自家製香腸卷配以 Chef Nic 秘製醬汁。另外，期間限定店還會舉辦 NFT DIY 工作坊，讓參加者於平板電腦創作自家 Pixel 像素藝術作品，一嘗創造屬於你自己的 NFT！



特別版 NFT 作品精選

創造屬於你自己的 NFT！



秘密菜單

自家製香腸卷配 Chef Nic 秘製醬汁



在商場多處設有 NFT 畫作供欣賞

側看成為打卡點

作品貫穿商場角落

在 K11 MUSEA，由即日起至6月19日，以先進數碼科技將商場內最為矚目的「Gold Ball」打造成進豐專屬展覽場地，藉不同數碼電子螢幕展出一系列 NFT 數碼藝術作品，當中兩幅因應今次展覽而化身的 NFT 數碼藝術作品：「創富如畫」及「豐盛的編織」。「創富如畫」糅合數碼技術、大數據以及創新藝術，以山巒起伏呈現恒生指數實時走勢，與客戶即時互動。而「豐盛的編織」的創作靈感來自滙豐歷史檔案中的吳臣掛毯，以象徵美麗、尊貴和財富的孔雀翎羽寓意滙豐的富樹今，繼續以卓越服務為高淨值客戶實現各種人生目標。

另外，超過200件具代表性及人氣 NFT 藝術作品亦貫穿商場



豐盛的編織

內 B2 層至 6 樓，當中如 CryptoPunks、Mutant Ape Yacht Club 等人氣 NFT Project 作品，並配合一系列工作坊、導賞團及講座，引領不同背景及年齡層大眾進入正在蓬勃發展的 NFT 世界。

視聽味三覺多體驗

香港首個以日系虛擬伴侶作為主題的 NFT 話題企劃「MetaCrush Dreamers Club」掀起另一虛擬熱話，除了各款日系伴侶造型的虛擬藝術創作具吸引外，更帶來多元觸感 4D 體驗，並聯同本地著名動畫導演、音樂製作人及梳打飲料品牌等合作，做出視、聽、味三覺多元體驗。當中，與梳打飲料品牌 Mindful Sparks 推出四款伴侶愛情心跳回憶口味飲料，只要掃描飲料上的 AR Filter，便可欣賞到著名動畫公司的「MCDG」動畫。另外，還將會聯乘人氣食肆「龍虎豹」及「霸嗎拉麵」，前者會以戀愛意念推出期間限定特製菜式及特飲；後者則提供「元宇宙の恋」套餐，作為另一後續企劃。



元宇宙的恋套餐

快閃店內以「Apes, Pixels, Gods」為中心主題的藝術展示空間



3D 蛋糕裙 NFT



曾亮相巴黎時裝周的京都和服 NFT

時裝跨界實物展示

早前，在 K11 Art Mall 新設的展覽場地，便雲集了日本八大獲獎設計新星，首推時裝跨界 NFT Pop-up，其日本首屈一指的藝術科技公司 Startbahn 繼在 3 月東京首展後，進駐這兒開設全球首站 Made In Japan 3.0 Pop-up: Defining a New Phy-gital Reality，當中 Lady Gaga 熱捧設計師 3D 蛋糕裙 NFT、康城首映動畫戲服、曾亮相巴黎時裝周的京都和服等跨界 NFT 全部首現香港。



利是二維碼可以詳看作品內容

同時，AAX Trends 亦於商場內特設首個 NFT 快閃店，與港人分享 NFT 的深層意義，快閃店以「Apes, Pixels, Gods」為中心主題的藝術展示空間，以猿猴、像素和神為主題的三個獨立區域，展示 45 件 NFT 作品，如 14 隻來自香港 Elite Apes 私人收藏的「猿猴」，以及各種具有香港特色的 NFT 藝術品，也成為大家的打卡點。



同、期、加、映

可持續消費美學展

由即日起至5月22日，LAB CONCEPT 聯乘 ECHO ASIA 的香港首個「可持續消費美學展」於金鐘廊展出。展覽以「美學 (Aesthetics)」為題，邀請 10 位來自不同行業並且致力於推動可持續消費美學的時代女性代表，從可持續的營商角度出發，探討香港在消費主義下面臨的各種環境問題，同時寄望公眾在欣賞展覽之際，可以反思日常生活習慣，嘗試開展可持續生活。展覽以多重曝光的攝影風格為設計主軸，呈現 10 位可持續消費美學代表的兩個面向，寓意她們



既是問題製造者亦是問題解決者，同時詳述她們對美學的見解、可持續消費營商心得，以及一人一句「可持續格言」，扭轉大眾對可持續生活的既有印象。