

綠債逾19萬人獲派5手

短炒留意「破發」 銀行最高4.38厘息吸退款客

政府發行首批零售綠債昨公布認購結果，接到約48.83萬份申請，凍資約325.67億元，政府最終將發行額加碼至最多200億元，意味認購4手或以上每人將穩獲4手，有19.4萬人可獲分5手，雖然是次零售綠債將保底息加至2.5厘，惟認購反應不及對上一批通脹掛鈎債券（iBond），而為了吸引逾百億元向隅資金，不少銀行都有提供零售綠債退款優惠，包括高達4.38厘存款優惠。

◆香港文匯報記者 馬翠媚



◆陳茂波指是次推出的零售綠債為市民提供一個回報穩定的綠色投資選擇。 資料圖片

是次零售綠債將於周三（18日）發行、周四（19日）上市。政府表示，今次接獲約48.83萬份申請，其中，15.08萬份申請認購4手或以上，均獲全數配發，有33.75萬份申請認購4手以上，其中19.43萬份申請可獲5手，其餘可穩獲4手。參考對上一批iBond（4246）雖然只提供2厘保底息，惟最終接獲70.92萬份申請，涉資539.48億元。

價格方面，受累美國預期持續大幅加息，息口上升不利債券價格，iBond（4246）近日就多次跌穿100元的票面價，昨更曾低見99.75元，相信短炒零售綠債投資者亦需留意「破發」風險。

陳茂波：獲市民踴躍支持

財政司司長陳茂波表示，政府首批綠色零售債券獲市民踴躍支持，這是全球至今發行額最大的零售綠債，他指是次推出零售綠債除了為市民提供一個回報穩定的綠色投資選擇。畢馬威中國環境、社會及管治服務香港主管合夥人吳柏年表示，政府零售綠債收到逾48.83萬份有效申請，反映投資者對相關債券有一定需求，政府是次發行正切合市場需要。

雖然零售綠債認購反應不及對上一批iBond，但仍然吸引不少「好息族」

大力支持，參考早前銀行披露數據，有申請者最高認購1,000手，涉資最高1,000萬元，而是次零售綠債凍資約325.67億元，在扣減發行額200億後，意味尚有100多億元向隅資金正待尋找出路，因此有不少銀行都有為零售綠債提供退款優惠。

信銀退款優惠1萬元入場

其中信銀國際提供零售綠債退款優惠，即日起至5月30日，合資格客戶存入合資格新資金並登記大富翁存款，將得到額外年息高達4.38厘，入場最低1萬元。如果息取得最高4.38厘年息，合資格新客戶在登記戶口內

的合資格新資金上限為400萬元，在登記日至6月30日可享0.48厘，7月1日至31日可享1.28厘，8月1日至31日可享4.38厘。

工銀亞洲推三大向隅客優惠

工銀亞洲則為零售綠債提供三大退款優惠，即日起至5月底，以存款額10萬或以上、開立98天港元定期存款的客戶，可獲1厘年息優惠，而開立288天港元定期存款的客戶，可獲1.5厘年息優惠。

即日起至6月18日，可獲港元兌換人民幣40點子優惠，同時亦提供基金認購費0.5%優惠。

恒生首間跨境財富管理中心開幕

香港文匯報訊（記者馬翠媚）本港疫情逐步緩和，各界正為迎接香港及內地正常通關作好準備。近年積極拓展大灣區業務的恒生銀行（0011）昨公布，為配合粵港澳大灣區增長迅速的財富管理需求，該行特意在上水開設的首間跨境財富管理中心已投入營運，又透露未來將在香港區和九龍區開設跨境財富管理中心，助大灣區客戶把握跨境理財機遇。

可網上預約服務

恒生首間跨境財富管理中心位於上水新豐路分行，昨日已正式開幕，跨境客戶可預先透過網上預約會面服務，在選定的時間到該中心與跨境理財專員會面及作個人財富策劃。該行又指，今年首季起客戶經理已開始透過恒生官方WhatsApp或WeChat即時通訊平台與Signature優卓理財客戶聯繫通訊，該官方通訊渠道更將於今年年中擴至全線優越理財客戶。

恒生分行網絡業務主管袁妙齡表示，對與內地正常通關翹首以待，而該行開設全新的跨境財富管理中心，結合規模不斷拓展的跨境理財專隊，以及即時通訊科技的應用正好為客戶提供無縫的跨境理財服務，她又透露該行計劃繼續擴充跨境理財專隊，同時會在香港區和九龍區開設跨境財富管理中心，助大灣區客戶把握跨境理財機遇。



◆袁妙齡（中）表示該行計劃在香港區和九龍區開設跨境財富管理中心。

譚仔擬年內兩地開40分店



◆劉達民（左）指集團會通過供應鏈管控或同類產品替代等，紓緩成本上漲的壓力，旁為陳萍。

香港文匯報訊（記者周曉菁）餐飲業在第五波疫情下大受打擊，譚仔國際（2217）昨公布截至3月底的全年業績，得益於全球餐廳數量增加，收益按年增加26.8%至22.75億元，但

年度溢利縮水29.5%至2.03億元，每股基本盈利17.5仙，派末期息11.4仙，派息比率達75%。

譚仔國際主席、執行董事兼行政總裁劉達民昨於業績會表示，集團會繼續擴大香港和內地市場覆蓋，擬年內在兩地開設共40間分店。

劉達民昨指，疫情緩和，社交防疫措施逐漸放寬，本港堂食收入已穩步上升，本財年維持香港與內地的開店計劃則不變，計劃在兩地分別開設14和26間分店。基於整體市況仍有諸多不明朗因素，對全年的整體業務維持觀望態度。

不過，劉達民坦言，疫情拖慢了集團向海外市場拓展的步伐，並拖慢新店回本期，開店計劃須謹慎。他舉

例，尤其影響了澳洲開店的計劃，原計劃在澳洲開設7間門店，現時改至僅1間，料年底前可完成。3月在日本開設的首間門店營業情況良好，料本季度會在東京再開2間門店。

外賣收入佔比升至逾48%

至於市民最為關心的加價問題，劉達民回應，原材料價格上漲，以及全球物流普遍受阻，集團在今年2月份已經上調價格2%，今年是否會繼續加價則視乎供應鏈及顧客承受能力再作考慮，集團會通過供應鏈管控或同類產品替代等，紓緩成本上漲的壓力。

第五波疫情下晚市禁堂食將近4個月，劉達民未直言對集團影響，只稱有關影響已反映在業績裏，堂食收入

轉化為外賣收入，年內外賣收入佔比升至48.3%，而堂食則為51.7%。期內香港顧客人均消費為59.7元，按年升2.4%。

截至3月底，集團於內地與香港、日本及新加坡共有175間餐廳。以此計，2022財年在香港開設19間餐廳，在香港以外地區開設共10間。

首次公布業績 派息比率達75%

此外，譚仔執行董事兼首席財務官陳萍指出，2022財年為上市以來首次公布業績，且為答謝股東，派息比率達75%，遠高於招股書承諾的不低於30%，未來會因應業務發展及盈利水平，調整派息。譚仔國際昨收報2.78元，升2.21%。

新創建逾26億 購內地6物流物業

香港文匯報訊 新創建集團(0659)宣布，以總價人民幣22.9億元(約26.6億港元)，向嘉民集團旗下嘉民中國物流基金收購位於成都及武漢共6個優質的物流物業100%權益，涉及可出租總面積及未來發展面積約53萬平方米(約570萬平方呎)。新創建將夥拍嘉民集團管理此物流物業組合，並共同在內地發掘合作機會。交易完成後，該物流物業組合將為集團的現金流及財務表現帶來即時貢獻。

該物流物業組合位於內地西部及中部經濟及交通樞紐，截至2021年12月31日止年度，5個營運中的物流物業錄得總收入超過1億元人民幣。另一個在建中的物流物業，預期於今年內落成。

證券代碼：A 600689 B 900922 證券簡稱：上海三毛 三毛B股 編號：證 2022-020

上海三毛企業（集團）股份有限公司股票交易異常波動公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、误导性陈述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示：
 ● 上海三毛企業（集團）股份有限公司（以下簡稱「公司」）股票A股（600689）連續三個交易日內（2022年5月12日、5月13日、5月16日）日收盤價格漲幅連續計達到20%。
 ● 經公司自查，並向公司控股股東查詢，截止公告日，公司、公司控股股東不存在應披露而未披露的重大信息。

一、股票交易異常波動的具體情況
 2022年5月12日、5月13日、5月16日，公司股票A股（600689）連續三個交易日內日收盤價格漲幅連續計達到20%，根據《上海證券交易所股票上市規則》的有關規定，屬於股票交易異常波動情形。

二、公司關注並核實的相關情況
 （一）生產經營情況
 經公司自查，並向公司董事、監事和高級管理人員查詢，截至目前，近期疫情階段性對公司正常生產經營已造成一定程度的負面影響，主要情況如下：
 1. 進出口貿易：因生產、物流及人員隔離管控等原因，公司下屬上海三進進出口有限公司（以下簡稱「三進公司」）總體業務量呈快速下降趨勢。在疫情期間，三進公司與客戶保持持續溝通，妥善處理前期訂單的相關配套服務，盡全力保障業務的正常進行。但受階段性防疫政策影響，生產及物流運輸等環節已影響到國際貿易的交與，鑒於對供貨能力及運輸時效性方面的擔憂，國外客戶下單意願不明確，三進公司在重新取單方面推進緩慢。
 2. 安防服務：疫情期間，公司下屬上海三毛安防服務有限公司（以下簡稱「三毛保安」）持續奮戰在戰疫一線，為客戶筑牢疫情防線。安防業務整體運行正常，但受限於階段性隔離管控原因，對應收賬款及回款造成一定影響。
 3. 物業管理服務：目前，公司下屬位於上海的各物業區域均按照相關防疫政策要求處於封閉管理狀態，預計業務收入將減少，具體將視封控持續時間而定。
 截至目前，上述事項尚未對公司經營構成重大影響，公司將努力克服疫情帶來的困難與挑戰，確保公司生產經營整體有序運行。公司日常經營環境及行業政策未發生重大變化，公司不存在應披露而未披露的信息，公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。

（二）重大事項情況
 經公司自查，並向公司控股股東查詢，截止公告日，公司以及公司董事、監事和高級管理人員核實，除公司已公開披露的信息外，不存在應披露而未披露的重大信息。截至目前，未籌劃重大資產重組、股份發行、收購、債務重組、業務重組、資產剝離、資產注入等重大事項。

（三）媒體報道、市場傳聞、熱點概念情況
 公司未發現需要澄清或回應的關於本公司的媒體報道或市場傳聞，亦不涉及熱點概念事項。

（四）其他股價敏感信息
 公司未發現其他可能對公司股價產生較大影響的重大事件。

經公司自查，公司董事、監事、高級管理人員、控股股東在公司本次股票異常波動期間未買賣公司股票（A股600689、B股900922）。

三、相關風險提示
 （一）二級市場交易風險
 公司股票A股（600689）於2022年5月12日、5月13日、5月16日連續三個交易日內日收盤價格漲幅連續計達到20%，剔除大盤和板塊整體因素後的實際波動幅度較大，且換手率較高，2022年5月12日、5月13日、5月16日換手率分別為15.15%、23.69%、35.40%。此外，中證指數有限公司網站發佈的數據顯示，截至2022年5月13日，公司所屬證券行業分類C17製造業/紡織業的行業靜態市盈率為17.60、流動市盈率為16.99，公司A股股票（600689）靜態市盈率為180.23、流動市盈率為221.96，公司股票市盈率指標顯著高於行業水平，敬請廣大投資者注意二級市場交易風險，理性決策，審慎投資。

（二）生產經營風險
 近期疫情對公司進出口貿易、安防服務及園區租賃業務的開展均造成一定程度的負面影響，公司將努力克服疫情帶來的困難與挑戰，確保公司生產經營整體有序運行。
 公司生產經營面臨大投資者的有關信息以公司在指定信息披露媒體《上海證券報》、《香港文匯報》及上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）刊發的相關公告為準。敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。

四、董事會聲明及相關方承諾
 本公司董事會確認，本公司沒有任何根據《上海證券交易所股票上市規則》等有關規定應披露而未披露的事項或與該等事項有關的籌劃、商談、意向、協議等，董事會也未獲悉根據《上海證券交易所股票上市規則》等有關規定應披露而未披露的、對本公司股票交易價格可能產生較大影響的信息，公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。

特此公告。

上海三毛企業（集團）股份有限公司
 二〇二二年五月十七日

● 上網披露文件 控股股東的聲明函

中銀香港：BoC Pay 吸客逾百萬

香港文匯報訊（記者馬翠媚）政府第二輪消費券最快於今年中到手，並新增兩個儲值支付工具，包括中銀香港（2388）旗下BoC Pay。中銀信用卡（國際）副總經理陳碧蓮昨表示，BoC Pay現有逾100萬名客戶，並已覆蓋約7萬個本地網點和實體商戶網點。她透露，該行未來會抓緊消費券市場機遇，大力發展流動支付應用，冀BoC Pay及綜合收款平台BoC Bill的客戶數目及交易量今年可達雙位數升幅。

冀年內達雙位數升幅

陳碧蓮指，該行BoC Pay流動支付交易

功能，可分為本地P2M、P2P，以及跨境P2M及P2P2功能。其中本地P2M服務，即以二維碼向商戶付款，現時BoC Pay覆蓋7萬個本地網上和實體商戶網點，範圍廣泛，包括本地大型超市、大型電器零售店、食肆快餐店，以及大型連鎖藥妝店等。本地P2P服務，即個人轉賬功能，隨時進行免費實時跨行轉賬。

跨境功能方面，陳碧蓮指出該行提供跨境P2M服務，客戶無須在內地開立銀行賬戶，可透過BoC Pay在各地一掃即付，內地近3,000萬商戶網點接受BoC Pay，單是大灣區已有600萬個網點接受。至於跨境P2P，即是透過BoC Pay的跨境匯款

服務匯款給內地親友，支持7家內地主要銀行收款，並自動兌換人民幣。她又指，去年經BoC Pay進行的跨境匯款金額按年增加超過兩成。

客戶量交易額按年增逾30%

陳碧蓮又透露截至去年底BoC Pay客戶數目及總交易金額均按年增加超過30%，未來除了支持發放消費券該行亦將因應客戶喜好，繼續擴大支付場景，接入更多網上和實體商戶，持續投資資源優化產品及技術，稍後會在信用卡功能、獎賞及體驗上作出優化，例如簽賬分期、提供更多運用積分的場景，讓支付無縫融入生活。

偉易達去年少賺逾25%

香港文匯報訊（記者岑健樂）偉易達（0303）受累於全球材料短缺、供應鏈受阻、運費史無前例地大幅上升和成本上漲，業績表現下滑。集團昨公布截至今年3月31日止的全年業績，期內股東應佔溢利為1.727億（美元，下同），按年跌25.21%，每股基本盈利68.5美仙，每股普通股派末期息51美仙，收入約為23.705億，按年跌0.08%。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣昨表示，展望2023財政年度充滿許多不

確定因素。需求方面，美國和歐洲通脹高企，消費者支出可能放緩；新冠肺炎疫情近期在內地蔓延，對消費產生負面影響。成本方面，材料價格居高不下，其中塑膠材料的價格升幅因俄烏衝突而大幅推高石油價格尤其顯著。

整體收入增長審慎樂觀

此外，半導體和關鍵零件的供應仍然緊張，全球供應鏈亦受阻。雖然集裝箱的供應情況有所改善，但運費將會比去年高。

儘管營商環境不明朗，黃子欣昨表示對集團於2023財政年度取得整體收入增長持審慎樂觀態度。同時，毛利率預計將按年大致持平，原因是材料價格與運費持續高企，以及關鍵零件短缺。集團現已作好更充分的準備應對供應鏈壓力。

此外，偉易達重申，俄烏衝突對集團的直接影響微乎其微，原因是於2022財政年度集團在烏克蘭與俄羅斯的銷售額，僅佔集團收入約0.2%。

偉易達昨收報54.5元，跌1.62%