

以「花」為設計靈感 製造如藝術臻品的珠寶

春夏是萬象更新、活力盎然的季節，自然讓人想起燦爛的花卉，最近筆者遊走了兩個高級珠寶系列的展覽，皆以「花」作設計靈感，當中更採用充滿驚喜的寶石組合，把鑽石和彩色寶石的光譜賦予生命力，轉化成瑰麗奇珍，呈現出大自然的不規則靈動美感；亦有以優雅雋永的水晶花捕捉鮮花的唯美詩意等，不少更融入有趣的寶石元素，讓每件珠寶背後都有故事，甚至是一件藝術臻品，璀璨瑰麗。

◆採、攝(部分)：雨文

◆「蒲盈千姿」主題的BOTANICA植物綺境系列



◆Jean Schlumberger系列



植物綺境生機無限

日前，Tiffany & Co.全新2022 Blue Book高級珠寶BOTANICA植物綺境系列於美國邁阿密展出後，即移師至香港成為亞洲首站，帶來200多件品牌的高級珠寶，蔚然匯成閃爍的花海，向生機無限的植物之美致敬。這系列將品牌歷史傳統中的植物圖案重新演繹，以四個各具特色的主題作主導：蒲盈千姿(Dandelion)、叢蘭百態(Orchid)、菊花鋒芒(Thistle)及傳奇珠寶設計師Jean Schlumberger的靈感設計，再現匠心獨運的臻美珠寶。

品牌以世上最珍貴的鑽石及彩色寶石演繹蒲公英、蘭花、菊花及紫藤等的美態，將絢麗多姿的大自然轉化成靈動百變的藝術珍品，而Jean Schlumberger以

寶石為調色盤，將綻放的花卉變成一件件臻美設計，一朵朵美麗的花以品牌不朽的風格魅力與匠心精神來灌溉及培育，成就出超凡脫俗的花園，展覽由即日起至5月23日於香港中環畢打行舉行。同時，另一瑰麗珍品Bird On A Rock胸針，這奇妙之鳥的羽毛以鑽石鑲嵌，眼睛則以紅寶石點綴，棲立於白鑽、枕形粉紅摩根石、橢圓形藍寶石及多顆璀璨奪目的寶石之上，化身成優美典雅的Bird on a Rock胸針，其採用了由品牌發掘及率先採用的傳奇寶石如摩根石鑲嵌而成。



◆叢蘭百態



◆菊花鋒芒

◆Bird On A Rock胸針



◆Swarovski精選水晶色系

華麗水晶繁花魅力

早前，Swarovski在大館舉行了Joy in Full Color展覽，當中展示了「花園傳說」(Garden Tales)系列，為美好的「晶」彩生活增添閃爍光芒。當中，迷人的花朵綻放與眾不同的魅力，成為希望和快樂的永恒見證。系列從大自然汲取靈感，以優雅雋永的水晶花捕捉鮮花的唯美詩意，每款精雕細琢的設計都承載獨特的個人情感，同時為家居增添不朽的繁花魅力。



◆「花園傳說」系列

另外，品牌亦攜手Bella Hadid演繹其全新的精選水晶色系等系列，她演繹的每一個主題色彩，均從水晶內部折射的光彩中提取而來，呼應Bella性格與風格中的不同面向。現在，年輕一代對於水晶首飾的搭配更加得心應手，品牌的水晶不再專為奢華的舞會增添光彩，轉而代表著令人愉悅的輕鬆和華麗。水晶可以隨意地與現代衣櫥結合進行造型搭配，並成為日常表達自我風格的工具；水晶有多種不同的切割和呈現方式，本身就擁有無限變化的可能——就像光學稜鏡，能折射出彩虹的全部色彩。



日本奢華武士風格

最近，香港嶄新珠寶品牌ZNS Jewellery致力撮合跨界合作，利用自身影響力推動藝術文化及時尚發展，首度引進日本新一代奢華高級珠寶品牌LATREIA到香港，ZNS，這品牌是由日本設計師Mana Matsuzaki創立，Mana的爺爺是一名黃金藝術工匠，父母親亦是珠寶設計師，從小已被藝術及珠寶包圍着，其設計靈感來自宇宙及生命，與ZNS的理念相近，而Mana在設計作品時經常到不同歷史博物館，在博物館中有很多骨頭、獠牙、爪子和角的展品，Mana認為這都是生命存在的表述。而且，在經歷了兩件改變她心態的事情後，Mana意識到珠寶對她的重要性，她不再追求整齊及勻稱作品，相反地將傳統日本美學「侘寂」注入作品當中，在不失任何審美平衡下，短暫和不完美，感覺就像shamanistic武士風格，帶有一絲英雄魅力，但同時為內心帶來寧靜的憂鬱和精神的嚮往。



◆ZNS引進日本品牌LATREIA的高級珠寶系列



美麗密碼

◆採、攝：雨文



◆開幕期間購物享9折優惠

引入有機護膚品牌 頭髮面部身體護理

日本超人氣連鎖藥妝專門店「Matsumoto Kiyoshi松本清」直接經營的香港1號店上星期開幕，新店登陸觀塘apm，面積佔地超過3,500呎，舖面設計保留日本分店形象的同時配合香港加入新的設計元素，以簡潔現代風呈現出全新的國際品牌形象。同時，亦首次為香港顧客帶來自家商品品牌「matsukiyo」，包羅了美妝、美食及健康產品等，還獨家引入日本新興品牌「RECiPEO」和「ARGELAN」等，將「日本」直送到港，在現正處於無法赴日旅遊的狀態下，松本清希望透過香港開店，讓港人可以享受到與日本同等的優質購物體驗，令顧客有置身日本的感覺，打造貼心齊全的優質日本藥妝購物熱點。為慶祝香港1號店開幕，由即日起至5月31日，大家於店內購物均可獲9折優惠。

當中，來自日本有機護膚品牌ARGELAN，採取嚴格的有機標準，提供全面的肌膚和頭髮護理，產品使用有機植物原材料，與消費者共同創造對環境無害的社會。當中身體護理系列，利用天然清潔成分，讓肌膚保持滋潤，香氣四溢。而RECiPEO則為反覆出現脫皮、粗糙、暗沉困擾的乾燥肌及敏感肌而調製的保濕透明感配方，包羅了盈透安膚卸妝啫喱、洗顏泡沫、安膚水、安膚乳及安膚霜等。



◆獨家引入日本新興品牌

着數Guide

◆文：雨文



◆首度舉辦線上1折慈善購物節

MegaBox Shopping Fest

今年，MegaBox精選數萬件1折優惠產品以超勁減優惠價，由即日起至6月30日舉辦的「MegaBox Shopping Fest」推出發售，活動以4個不同購物時段進行，包羅家居及電子產品、兒童服飾、玩具及娛樂、時尚與運動服飾及環球美食等，並首度舉辦「線上1折慈善購物節」，優惠產品總值近五十萬元，收益將全數撥捐樂齡社，回饋社會及幫助有需要人士，顧客購買1折產品的同時可共襄善舉，以善心參與1折年度購物盛事。場內多間商戶於推廣期間亦會在店內提供低至1折的限定優惠，讓每位顧客都能買得盡興。同時，商場還聯乘Lalamove為顧客提供高達HK\$28 Call車優惠，顧客滿載而歸，回家又方便快捷！

當中，由即日起至5月25日期間，顧客成為Mega Club會員，再於商場手機應用程式以Mega Club 5分即可換領「線上1折慈善購物節」優惠碼1個，憑優惠碼由5月24日至27日於Jetso eShop線上平台，購買慈善價貨品時輸入優惠碼，即可優先搶購低至1折貨品。而且，商場亦推出一連串消費換領活動，推出多款至潮家電產品回饋一眾顧客，由5月24日起於場內消費滿指定金額，即可參加「至潮家電購物賞—購物節限定」，換領性價比高及家中必備電器，包括幫助都市人紓緩眼部疲勞的OGAWA健眼鬆2.0、適合家居淨化空氣的德國寶UVC等離子空氣淨化風扇及高效的Kärcher VC 4S CORDLESS直立式吸塵機連電動拍打器，讓大家活動期間可以買得盡興，滿載而歸！



MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出德國寶HK\$50現金券乙張，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，名額共60位。截止日期：5月25日，先到先得，送完即止。