

Prenetics 登陸納斯達克 港獨角獸首例

基因及診斷檢測公司 Prenetics 與新世界 (0017) 行政總裁鄭志剛創辦、私人持有的特殊目的收購公司 Artisan Acquisition Corp 已完成業務合併，並於本週三 (18日) 開始在納斯達克掛牌，股票代碼為「PRE」，是本港首間在納斯達克上市的香港獨角獸。Prenetics 行政總裁兼聯合創始人楊聖武昨表示，預期明年與新冠疫情相關產品收入貢獻將由目前 75% 降至約 20%，下月將推出兩項居家檢測產品，以擴闊收入來源。

◆香港文匯報記者 殷考玲

楊聖武指，現時本港的社區及機場入境對檢測產品仍有需求，預計公司與新冠疫情相關的產品在未來 18 個月仍維持需求。

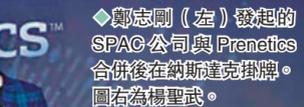
下月將推兩項居家檢測產品

為了彌補預期市場對新冠疫情相關產品的需求減少，楊聖武透露，公司下月將會推出兩項居家檢測產品，包括無創大腸癌 FIT-DNA 篩查檢測「Circle ColoClear」，以及居家血液檢測「Circle SnapShot」，以彌補新

冠疫情相關產品收入下降的部分。公司於業務合併所得的款項、現金及應收賬款約有 2.6 億美元，楊聖武稱將利用手頭資金擬今年內完成 3 宗併購交易，目前正與數間公司洽談中，涉及的公司類型有視像診斷、居家檢測技術、脫髮、陽萎治療，以及女性輔助生育相關企業，會以業務規模每年收入 1,000 萬至 5,000 萬美元的公司為主，以強化個人護理業務範疇。除香港之外，亦會在美國、歐洲、中東、非洲和東南亞地區

對在港設 SPAC 持開放態度

被問及會否在港發起 SPAC (特殊目的收購公司)，Artisan 行政總裁鄭志剛表示，由於近期港股市況及 SPAC 表現均未如理想，相信短期內於香港發起 SPAC 未必為最佳時機，但長遠來說會支持香港市場發展，對在港設立 SPAC 保持開放態度。財政方面，Prenetics 於去年財年收入為 2.759 億美元，按年增長 323%，



◆鄭志剛 (左) 發起的 SPAC 公司與 Prenetics 合併後在納斯達克掛牌。圖右為楊聖武。

高過之前公布的 2.05 億美元全年財務預測。而今年第一季度收入為 9,200 萬美元的歷史新高，按年增長 60.2%。

截至今年 3 月底，公司擁有總共 9,340 萬美元的現金和應收賬款，其中現金有 3,420 萬美元。

該公司股票於 18 日美國首日掛牌股價即瀋水，鄭志剛稱，若以 IPO 價計算只較周三收市價跌近 1%，跌幅少於同日大市表現，對未來股價感正面。

按證公司虧轉盈 去年賺 8.31 億

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 按證公司去年業績扭虧為盈，去年經審核後溢利為 8.31 億元，前年則虧 3.62 億元，主要受惠存放在外匯基金的投資回報按年增加，年金業務由前年錄得會計虧損轉為溢利，加上持有以美元及策略性離岸人民幣計價的存款及債務投資產生外匯收益，以及來自按揭保險計劃業務的淨保費收入增加所致。

截至去年底，按證公司資本充足率跌至 23.4%，按年跌 13.9 個百分點，仍高於政府規定 8% 的最低要求。年金業務內含價值約 90 億元，包括權益總額 72 億港元和預期將來利潤的現值 18 億元。按證公司表示，基於市場環境不明朗，公司會主動與本地及國際投資界就債券發行保持溝通，以滿足再融資需要，並預先安排具成本效益的融資以支持購買大額貸款。

總保費金額按年升 20%

另外，香港年金計劃去年共批出 4,059 張保單，按年升 56%，總保費金額達 30 億元，按年升 20%，平均保費金額 74 萬元，按年減少 24%。百分百擔保個人特惠貸款計劃自去年 4 月推出以來，共批出約 3.6 萬宗申請，涉及總貸款額約 25 億元。

Quantifeed 獲滙豐投資管理領投 C 輪融資

香港文匯報訊 金融機構數碼財富管理方案商 Quantifeed 宣布，獲滙豐投資管理領投 C 輪融資，參投方包括 Daiwa PI Partners、現任股東友倫集團 (LUN Partners Group) 和富蘭克林鄧普頓 (Franklin Templeton) 參投。融資所得將用於加強數碼投資顧問，投資組合經理和客戶的解決方案，並豐富交易平台的投資組合設計和建議。Quantifeed 在香港、新加坡、日本、澳洲和印度開展業務，並已將 QEngine 部署到一些亞洲最大的金融機構，包括新加坡的星展銀行、日本的 MUFG 銀行和中國台灣的國泰世華銀行。

Quantifeed 行政總裁兼聯合創辦人 Alex Ypsilanti 表示，將利用資金加強 Quantifeed 在自動生成和實施財務建議方面的領先市場地位。另外，滙豐投資管理金融科技主管、風險投資 Kara Byun 表示，期待在公司持續增長的過程當中提供支持。

恒基 The Henderson 首推業界 ESG 合作夥伴計劃

香港文匯報訊 恒基地產 (0012) 宣布，中環商業項目 The Henderson 推出首個由業主、租戶及其員工共同參與的 ESG 合作夥伴計劃。推出的 ESG 合作夥伴計劃主要分兩個部分，一方面透過獎賞計劃，鼓勵租戶及其員工實踐對環境、社會和管治 (ESG) 友好行為；另一方面則透過新一代大數據智慧管理平台收集數據，讓參與的租戶能夠有效地追蹤、

評估和量化其 ESG 表現，協助租戶準備 ESG 報告，把握發展機遇。

恒基兆業地產集團主席李家誠表示，可持續發展對於構建更美好、更宜居未來是不可或缺的一環。希望通過這個夥伴計劃，在 The Henderson 建立一個智能化及可持續的劃時代工作環境，同時確立集團在可持續發展方面的領導地位，帶領業界重塑 ESG 發展格局。

設積分獎賞制度促 ESG 行為

該集團表示，有別於業界一般做法，計劃首次結合業主、租戶及其員工三方共同參與。參與的租戶和其員工只要在「碳中和」、「身心健康」、「同心協力」和「文化共融」四個不同範疇，達到特定可持續發展目標，即可獲得「HEND COINS」積分，直接換領獎賞。The Henderson 將設有大

數據智慧管理平台，記錄租戶及其員工的 ESG 表現，透過「智慧辦公室」手機應用程式進行一站式追蹤和管理。The Henderson 採用先進的「虛擬複製」(Digital Twin) 技術，以進行 ESG 數據管理。透過物業的尖端資訊科技基建，全面收集 12 項有關 ESG 之重要數據，包括能源使用、碳排放和廢物管理等，為租戶提供實時資料，協助其擬定最佳的 ESG 策略。

資訊

從街頭到針織 群展舉辦

羅氏集團及 D2 Place 今年第六度與法國五月聯手，夥拍街頭藝術畫廊 L'Epicier Fine HK 及三位港法街頭藝術家，將於 5 月 24 日至 6 月 9 日假 D2 Place 二期地下 The Garage，舉辦《從街頭到針織》展覽，予公眾免費入場體驗破格的聯乘藝術作品。

《從街頭到針織》將會展示 15 件由香港藝術家 Bao Ho 及法國藝術家 Binokl 和 Le Cyklop 的原創藝術作品，作品包括平面紙本、數碼草圖、到立體雕塑，以及 15 件由羅氏集團旗下羅氏針織製作的原創針織藝術品。羅氏針織揉合近半個世紀的經驗及嶄新針織技術，於香港自設的工作室，一針一線打造平面與立體的針織藝術品。

法國五月藝術節總經理馬沙維表示：「與羅氏集團及不同單位合辦的《從街頭到針織》展覽，帶動了文化和技術交流，亦衝擊觀眾對街頭藝術和針織藝術的固有概念，促進港法文化交流。」

羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰表示：「今次羅氏針織透過是次活動，展示針織技術，並將三位街頭藝術家的作品轉化為原創針織藝術，呈現公眾眼前，從平面針織藝術到立體針織藝術，此別開生面的合作將紡織元素引進街頭藝術界別，帶來無限新鮮感與擴展新視野。」



展覽將於 5 月 24 日至 6 月 9 日假 D2 Place 二期地下 The Garage 舉行。展覽內容豐富，包括由香港藝術家 Bao Ho 創作的《FROM STREET TO KNIT》、由法國藝術家 Binokl 創作的《URBAN-KNIT ART》以及由 Le Cyklop 創作的《LE CYKLOP》。此外，還有由羅氏針織製作的原創針織藝術品，展現了針織技術的無限可能。

全港市民首度共創 NFT 領展集氣天燈節祝福香港

領展房地產投資信託基金之管理人領展資產管理有限公司 (下稱「領展」) 日前宣布，由 5 月 14 日至 27 日，舉辦首個由香港市民共同參與創作的 NFT (非同質化代幣) 集氣天燈節，該活動也是其中一項慶祝香港特別行政區成立 25 周年的認可活動。

領展董事會主席羅雅倫表示：「在持續並反覆了兩年多的新冠肺炎疫情中，香港市民始終風雨同渡，互相扶持，讓我們的城市在疫境中仍不失盼望。領展 NFT 集氣天燈節邀請全港市民聚合美善的力量，集體創作 NFT 天燈動畫圖，一起祈願香港百業回穩，所愛的人健康平安。」

市民可透過領展網上社區雜誌《823 頻道》內的活動網頁，揀選喜愛的天燈，並填上祝福字句，製作專屬自己的數碼天燈，市民亦可親臨設於樂富廣場的數碼天燈互動裝置區參加活動。所有天燈最終會生成首個由香港市民「獨家」共同創作的 NFT「萬家天燈圖」動畫，全球限量三件珍藏品。參與創作的市民中將隨機抽出一名得獎者，可獲得 NFT「萬家天燈圖」動畫一件。

市民每製作一盞天燈，領展將捐出 25 元予「惜食堂」，協助製作飯餐及食物包，為有需要的長者及基層家庭送上健康營養的膳食。

領展「NFT 集氣天燈節」活動網頁：https://linkreit.com/tc/media/channel823/wellness/blesshk。互動裝置地點：樂富廣場 A 區美食坊 (開放時間：中午 12 時至晚上 8 時)。

「NFT 萬家天燈圖動畫抽獎」日期為 6 月 3 日，抽獎結果將在 6 月 8 日於《頭條日報》、《The Standard》及活動網頁公布。

◆責任編輯：蘇璇 ◆版面設計：歐鳳仙 特刊



煤氣公司推出餐飲券計劃 支援弱勢社群及餐飲業

在第五波新冠疫情下，香港基層市民生活壓力倍增，餐飲業大受衝擊。有見及此，煤氣公司推出總值 1000 萬港元的煤氣餐飲券計劃，向每位已經參加煤氣優惠計劃的客戶派發價值 200 港元餐飲券，預計可惠及全港五萬個家庭。相關餐飲券可用於約 600 間指定食肆。煤氣公司期望透過該計劃，更適切地支援弱勢社群，同時帶動本地消費，讓社會早日走出新冠肺炎疫情困境。

一直以來，煤氣優惠計劃的受惠者包括長者、殘疾人士、單親家庭和低收入家庭。凡於 4 月 30 日前獲成功批核煤氣優惠計劃的客戶，均有資格領取餐飲券。相關客戶無需額外登記領券，煤氣公司會將餐飲券郵寄到所有合資格客戶的通訊地址。

煤氣公司策略及創新總監暨商務總監—香港公用業務馮文傑表示：「煤氣公司一向非常重視企業社會責任，明白新冠肺炎疫情影響基層市民生活，他們需要社會各方支援。希望透過是次餐飲券計劃，可稍為減輕弱勢社群的生活壓力。」他又指，餐飲業一直是煤氣公司的緊密合作夥伴，盼計劃也可助行業盡快復甦。



◆煤氣公司推出餐飲券計劃。

中國人壽 (海外) 呈獻一系列產品優惠及精彩活動

「國壽 616」客戶節日前揭幕，中國人壽保險 (海外) 股份有限公司 (下稱「中國人壽 (海外)」) 誠意呈獻一系列線上線下活動，以產品優惠、豐富禮品答謝廣大客戶一直以來的支持。

投保精選產品 盡享限時折扣優惠

今年「國壽 616」客戶節以「牽手國壽·心向未來」為主題，為期近兩個月的推廣活動涵蓋多款儲蓄、醫療及危疾產品等，於推廣期 (由即日起至 6 月 30 日) 內成功投保精選產品，可享高達 20% 首年保費折扣優惠，讓客戶以優惠價格獲取適切的保障。

線上線下投保渠道 全天候守護健康

中國人壽 (海外) 提供線上和線下投保渠道，足不出戶也可獲得全面保障。透過「虛擬財富管理中心」的「自助投保」功能，與覆蓋全港的 100 多間實體財富管理中心，全天候支援客戶的各種保險需要。

推出「全城勁賞」活動

為鼓勵大眾及早規劃未來，中國人壽 (海外) 將於全港多個地點舉辦推廣活動。市民只需依照指示完成線上登記，並前往財富管理中心激活電子現金券，即可領取多達四款電子禮券。

舉辦財富管理中心 Wealth & Health 健康月 送贈三款健康禮遇

5 月 13 日至 27 日，客戶親臨中國人壽 (海外) 財富管理中心現場進行線上登記，可免費獲贈「醫加醫療福利會員計劃」(簡稱「醫加」) 之「醫

加計劃」一年會籍 (價值 199 港元)、免費體檢服務禮券及養生茶包禮品一份，名額有限，先到先得，送完即止。

醫加會員連環賞 為會員帶來多重驚喜獎賞

為感謝現有客戶的支持，中國人壽 (海外) 為現有保險、團險及強積金客戶贈送「醫加計劃」一年會籍 (價值 199 港元)，讓客戶可以享用低至五折的醫療服務。另外，現有醫加會員在指定期內使用「醫加」平台內提供的任何醫療或健康服務，可獲贈鴻福堂 30 港元涼茶電子禮券一張，享多重獎賞。

優化手機應用程式 持續提升用戶體驗

中國人壽 (海外) 一直積極發展保險科技，提升客戶體驗。升級版的手機應用程式以生物識別技術加快用戶登錄及註冊流程，從而提升用戶體驗。現有用戶通過獨一無二的人臉識別、指紋及手勢密碼驗證身份，可快速登入應用程式，管理賬戶從此變得更簡單、更流暢。

