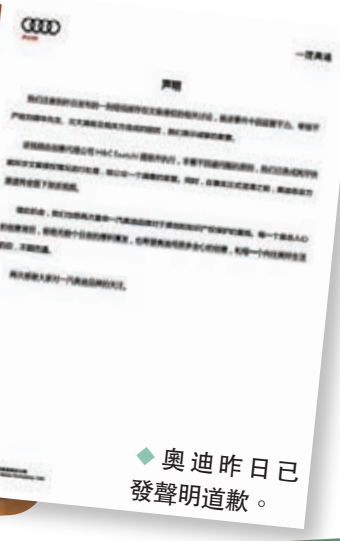


拍汽車廣告捲入「文案涉抄襲」 劉德華：百分百尊重原創



◆劉德華代言的汽車廣告已下架。



◆奧迪昨日已發聲明道歉。

香港文匯報訊（記者 文芬）前日為二十四節氣的「小滿」，劉德華（華仔）在社交平台發布一則與汽車品牌奧迪合作的廣告影片，引起廣泛關注，並有一位抖音直播主「北大滿哥」指廣告內容是抄襲他先前發過的詩詞文案。奧迪昨日上午發布聲明道歉，並將該廣告影片下架。劉德華亦有作出回應，表示百分百尊重原創，對滿哥造成困擾深感遺憾！

事緣奧迪汽車找來劉德華做代言，前日華仔在社交平台發放了一則廣告介紹節氣「小滿」，通過展示各地在小滿時節的優美風景，解釋了小滿的由來，並表達了「不自滿，知不足」的人生哲理。這個廣告吸引不少網民按讚分享，短時間內在劉德華的抖音上亦獲得超過500萬個讚。

然而，擁有300多萬粉絲的抖音直播主「北大滿哥」前晚發布影片，指稱該廣告文案涉嫌抄襲他2021年5月介紹節氣小滿影片的文案，他更貼出影片做對比，就

連引用曾國藩詩作亦一模一樣。

「北大滿哥」表示：「我相信德高望重的劉先生肯定不會來我的短視頻，一個字一個字扒我的文案，然後去發一個商業廣告。所以最好誰去扒的，誰出來幫我做一個解釋。」



◆「北大滿哥」本身亦是抖音博主。

官方道歉 影片下架

對此，奧迪在官方微博發出道歉聲，就針對監管不當、審核不嚴，給劉德華、北大滿哥及相關方造成困擾，表達誠摯的歉意，會盡快給公眾一個滿意的答覆，並表示在事實澄清前，官方會將該影片全面下架。

華仔亦在社交平台發文回應：「對原創我是百分百的尊重，對於今次事件，廣告團隊在創作過程中出現問題，對滿哥造成困擾我深感遺憾，Audi和廣告公司現正認真處理中。」

據內地法律界人士意見認為，由於今次廣告文案本身並非劉德華本人創作，他對廣告文案是否涉及侵權並不知情，故應該無需承擔侵權責任。而不少網民亦對華仔今次的遭遇表示同情。



◆沙麗戴上母親留下的戒指，與先母一起繼續「放眼世界」。



◆沙麗與觀眾分享與親人昔日相處的珍貴照片。

◆沙麗以《憑着愛》一曲送給「一生所愛」先母。

香港文匯報訊（記者 李思穎）無線和內地芒果TV聯手打造音樂綜藝節目《聲生不息》，昨日播放第5集，繼續以「港樂與我的『一生所愛』」為主題，透過首首經典作品，滲透出濃濃的愛。葉蒨文（沙麗）以《憑着愛》一曲送給「一生所愛」亡母，並透露隨身帶着與亡母相關的物件作為「溝通」及「思念」的橋樑。至於與兒子（Torres）分隔兩地的楊千嬅，則獻唱陳奕迅作品《Baby Song》送給兒子Torres，出場前特意和兒子視像一解相思之苦。

乃思念的橋樑 Baby Song》送愛兒

葉蒨文戴着亡母遺物 千嬅獻唱《Baby Song》



◆楊千嬅演唱時的舞台設計好特別。



◆楊千嬅與兒子已兩個多月沒見。網上圖片



◆Torres在電話中讚《聲生不息》好看，逗得千嬅好開心。

千嬅是次獻唱好友陳奕迅作品《Baby Song》，而因工作關係已兩個多月沒有和兒子見面的千嬅，出場前特意和兒子視像一解相思之苦，她忍不住說：「I love you so much, Torres! I miss you!」千嬅覺得小孩子的出生就是讓自己重新出發，教懂自己好多東西，令自己生存有希望，圓滿過去的遺憾。千嬅又有感而發地說：「現在我不只是照顧他的健康，而是我自己都要開始養生。因為我生他的時候年紀不算小，我很想跟他走遠一點的路。」快將十歲的Torres，全程表現精靈淡定，除了向沙麗、周筆暢等打招呼外，又大讚《聲生不息》好看，千嬅笑爆說：「你又識睇呢啲嘢嘅？」並讚兒子搞笑。

把戒指當作媽媽的眼睛

這集沙麗以《憑着愛》一曲送給「一生所愛」亡母，保持一貫演唱實力及感染力的同時，背後大有洋蔥，去年12月失去母親的她，在節目中大晒與亡母的開心時刻珍貴片段，笑言母親離世前曾俏皮地以「我更愛你」回應她的愛。沙麗坦言至今仍未消化母親的離世，但有隨身帶着與亡母相關的物件作為「溝通」及「思念」的橋樑，沙麗強忍淚水謂：「我不敢想她，變成我沒有辦法好好的紀念她。所以我把她照片及戒指一直都隨身，我把戒指想成是媽媽的眼睛，那麼我去那裏，她都可以一起跟着我看東西。」

◆炎明熹拿出獎座，讓媽媽感動落淚。



炎明熹帶獎座回鄉 慈母嫻嫻喜極而泣

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）炎明熹（Gigi）因疫情關係已有兩年未能返家鄉汕尾跟家人團聚，早前因要到內地攝錄《聲生不息》，亦趁機回家鄉探親，更搞到媽咪及嫻嫻爆喊。

無綫《東張西望》全程直擊Gigi的回鄉之旅，片中見媽媽同姊妹一早準備好迎接Gigi，Gigi一落車就跟媽咪擁抱。返家後Gigi便在行李箱內拿出去年在《聲夢傳奇》奪得的冠軍獎座，Gigi媽咪見到女兒努力付出的成果即忍不住喊起來：「你真的付出了很多很多，真的很不容易，我知道特別的不容易。」見到媽媽喊的Gigi直言自己都喊，孝順的Gigi便用紙巾幫媽媽抹眼淚，連嫻嫻都喜極而泣，場面感人。難得Gigi品嚐到家鄉食物，而她又和嫻嫻一起炮製家鄉小食鹹茶。

另外，Gigi前晚又在社交網貼上幾張新相，手拿衣架的她擺出多個甫士影相，網民大讚她具模特兒天賦屬「名副其實的衣架」，亦有粉絲用衣架掛住Gigi的相片，表示太想念她。



◆炎明熹和嫻嫻一起炮製家鄉小食。

◆作者：孔德淇

粵語流行金曲何以成為經典

聲，承載的是記憶。粵語流行金曲作為內地與香港地區人民共享的集體記憶，之所以不因時代變遷而抹去印記，並不是人們簡單地沉迷於過去，而是歌曲攜着記憶中的力量，連接過去與現在，承載一代又一代人的個體沉浮和家國情懷，這些都在反覆傳唱中歷久彌新、生生不息，與當下時代同頻共振。

對於其時代的粵語流行金曲，「流行」只是形式上的表徵，掩藏其後的還有深層次的文化自覺與自信。回溯粵語流行金曲的發展，對傳統文化的吸收融通如影隨形。從仁義禮智信的儒家哲學，到琴箏和鳴的非遺雅樂，這些作品題材多樣、元素豐富，詩詞曲賦和傳統民樂悉數可見，都在以新的方式和形式，迸發動人的中國之韻，讓悠揚纏綿的國風古韻與動感律動的流行音樂碰撞出同根同源的中華情，滿足當時年輕人對傳統文化「尋根」式的渴望。

比如，已故著名音樂人黃霑將傳統古典文化融入流行音樂中，詞風或波瀾壯闊，或倜儻不羈，或癡癡夢幻，或雄渾激盪，充滿了士大夫氣節。又比如22年前，電影《臥虎藏龍》橫空出世，黛瓦白牆、劍影竹林，好一幅含蓄雋永的潑墨山水畫卷，同名音樂以大提琴與中國古琴相互搭配，呈現出與一般武俠電影不同的音樂效果，用現代音樂的方式表達嚴肅的傳統文化，讓中國傳統文化穿過悠悠歲月。這些歌曲已然不是一種流行文化產品可以概括之，更是一種精神傳承、一種文化延續。而文化自信也正是來源於這股生生不息的力量。

《聲生不息》拉滿港樂情懷，用躍動的音符喚醒塵封已久的時代記憶，探尋粵語流行金曲背後的情感故事和時代記憶，為觀眾帶來了最感同身受的情感共鳴，掀起一陣未平一陣又起的懷舊之風。與此同時，該節目也在聲聲叩問着當下的音樂市場，較之於上世紀粵語流行音樂展現的「高光時刻」，以及留下的無數耐人尋味的精品之作，緣何大量湧現的新作撐不起一種共同的文化經驗，觀眾的審美期待和現實反饋的落差愈來愈大？顯然，這些答案需要在已成為經典的粵語流行金曲中找尋。

林曉峰難忘被「哥哥」打屁股訓話

香港文匯報訊（記者 李思穎）林曉峰（阿Lo）在今集《聲生不息》選唱張國榮（哥哥）經典作品《今生今世》。原來當年阿Lo與哥哥合作電影《金枝玉葉》，其中一場有對白的戲，阿Lo一口氣食了三次NG，遭哥哥生氣地「打籐柚」兼訓話：「記熟啲對白吓嘛，你可以玩，但做演員要投入啲、專業啲嘛。」阿Lo續指選唱此曲以表達自己一生所愛是演藝事業，亦想向哥哥致敬。

《今生今世》作曲人兼《聲生不息》高級音樂顧問許願，表示此曲確實打動了哥哥：「他那时候說不唱歌了，聽了《今生今世》，他就開始動搖。」哥哥經理人的陳淑芬亦有現身節目，邊落淚邊說：「但係我好好嘅朋友，好似我細佬，點解個個都咁掛住佢，因為每個人同佢之間都有個私人嘅故事，佢好細心，會記得所有人嘅生日，尤其小工（如茶水場務）。」節目組專誠找來《今生今世》珍貴原聲帶，配以阿Lo真情獻唱，畫面感人。

事後阿Lam大讚阿Lo唱出真摯。