



在淘寶不少中老年服飾店舖的宣傳圖中，都曾出現過梁曉晴的身影。誰都沒有想到，這位舉手投足皆「慈祥」的女模特是個不折不扣的「90後」，18歲時就拍攝了第一套中老年服飾，至此在「媽媽裝」行業站穩腳跟。剛入行時，梁曉晴連蘭花指都不會翹，而如今，她已成為業內高手，一分鐘能換上百個姿勢。「左邊上中下劃一圈，右邊上中下劃一圈，中間上中下劃一圈，站一站，走兩步，坐下來，微笑，結束！」去年，這套行云流水的擺拍動作還火到了國外。在TikTok，外國博主們掀起了一波模仿秀，10秒內一氣呵成換30多個動作，視頻點讚量分鐘突破10萬。

就在幾個月前，梁曉晴收到知名設計師品牌Alexander Wang的邀請，以其標誌性的優雅神態和快速變換姿勢的絕活演繹該品牌的新款包包。視頻在品牌官網發布後，播放量迅速突破百萬，一時成為時尚圈裏的熱門談資。

◆文：香港文匯報記者 俞晝 杭州報道 / 圖：受訪者供圖



◆梁曉晴身著中老年服飾拍外景。

絲不苟的高盤頭、端莊慈祥的笑容、行云流水的優雅姿態……這是梁曉晴的標誌；也是她深受中老年服飾客戶喜愛的原因。「第一次接到中老年服飾的拍攝需求時，我也嚇了一跳，畢竟當時我才18歲，怎樣都跟中老年搭不上邊嘛。」卸了妝的梁曉晴看起來比實際年齡更年輕，她笑着回憶道，當年她還在讀書，為了賺些零用錢，會在課餘時間兼職做禮儀模特，或接一些淘寶服飾拍攝的訂單。

身材有「缺點」反而更上鏡

身高170CM，體重94斤，是標準的模特身材，不過與南方的玲瓏女子相比，出生於北方的梁曉晴卻經常自認為「臉圓骨架大」。沒想到，這個「缺點」在「媽媽裝」的展示中卻成為其獨特的優點。「客戶說我的臉看起來很有福相，而骨架大則能撐得起相對大碼的中老年服飾。」梁曉晴第一次出道拍攝的服飾，隨後成為賣出近10萬件的爆款，使她一下子打開了中老年服飾的市場。

被同學認出 不假思索否認

第一次邀請梁曉晴合作的，是一間在淘寶上頗有名氣的中老年服飾網店。「在拍攝前，店主考慮到我是第一次接這樣的工作，就發了一些圖片供我參考。說實話，看到這些圖片，我心裏還是挺抗拒的。」梁曉晴坦言，彼時她身邊的模特朋友拍的都是青春靚麗的服飾，「跟她們一比，中老年服飾看起來就土土的」。不過，考慮到這可是個大單子——一次要拍250套衣服和40條圍巾，她心一橫便接了單。衣服賣火後，梁曉晴在行業內一下子出了名，在幾個月的時間裏拍攝了數千套中老年服飾。「那段時間，只要在淘寶上搜『媽媽裝』，總能看到我的臉。」有一回，梁曉晴的同學為媽媽買衣服，打開店鋪首頁，發現前幾套爆款都是她拍的。「同學喊我過去，說這個阿姨跟你有點兒像，是不是你拍的？我想都沒想就否認了，說你肯定是認錯人了！」梁曉晴說。

漸接受新身份 願分享工作花絮

不過，隨着訂單量的增長，梁曉晴也逐漸接受了她的新身份，甚至會在朋友圈裏分享拍攝花絮。「女人對美的追求不會因為年齡增長就消失的，只是市場上針對中老年人的服飾相對較少，而購買渠道又有限，才會讓人對『媽媽裝』有誤解。現在我可以通過拍攝，為中老年服飾增添一些時髦感，讓更多的媽媽們能買到漂亮合身的服飾，這樣想想還挺驕傲的。」

如今，梁曉晴的中老年代言版圖正在不斷被拓展，無論是中老年服飾、眼鏡、假髮，還是更具私密性的中老年睡衣、泳衣、內衣，她都可以拍出端莊又不失時尚的感覺。「我每次出門拍攝，都會拉一個26吋的大箱子，裏面是褲子、鞋子、挎包、首飾等中老年相關的服裝配飾。需要拍攝的中老年服飾基本上衣為主，我可以把其他都先搭好，穿着舒適，客戶也更方便。」

在TikTok，不少外國博主模仿梁曉晴極速變換拍攝姿勢的絕活。



做自己贏得青睞
「還是努力的『打工人』」

說起Alexander Wang的邀請，梁曉晴坦言到現在還是懵的。作為一位獨立運營的KOL，梁曉晴並沒有加入MCN公司，而是自己接單自己談價。所以，即使收到了來自Alexander Wang中國區的企宣郵件，她都沒想到這件事真的能成。「合作協議是全英文的，我找了懂英文的朋友幫我翻譯成中文，再把我的回覆翻譯成英文傳過去。」

在很長一段時間裏，梁曉晴沒收到任何回應，就在她以為「合作估計要黃了」的時候，對方發來了確認後的協議。由於疫情的關係，品牌方先將最新款的服飾和包包寄給了中國區的代理公司，再由公司帶來杭州交給梁曉晴，並選擇了一間充滿中國風的室內影棚進行拍攝。「Alexander Wang希望我保留平時拍中老年服飾的特色，一定要做自己。」

於是，在最終呈現的合作視頻裏，梁曉晴身著修身性感的連衣裙，面帶「慈祥的笑容」，用行云流水的卡點姿勢，展現了品牌的新款腋下包。在視頻的最後，梁曉晴盈盈地將包扔出畫面，這也是她的招牌「飛包」動作。「平日裏我拍中老年服飾時，會帶幾個用於搭配的包包。為了節省時間，我都是拎一拎就把它們扔出畫面，繼續拍下一個動作。」

否認「一夜爆紅」 不會放棄老本行

不過，與日常的搭配包相比，Alexander Wang的包包可貴多了。「雖然品牌方讓我別顧慮，大力扔，但我還是怕把它扔壞了，多貴啊！」梁曉晴吐了吐舌頭笑着說，最開始她都特意往旁邊的沙發上扔，到後來也顧不上了，好幾次都把包狠狠地砸在了地上。「現場的工作人員就一直安慰我，說沒關係的，以拍攝效果為重。」

幾日後，Alexander Wang在其官方Instagram賬號上連發三條合作視頻，每一條都獲得了逾30萬的播放量。不過，梁曉晴並不認為自己就此「一夜爆紅」，在她看來，這只是從業生涯裏一個意外的驚喜。「我還是那個兢兢業業、努力接單的『打工人』。」梁曉晴坦言，中老年服飾拍攝依然是她的主陣地，不會因為一次出圈的大牌合作就放棄了老本行。「平常心才開心嘛。」

行業競爭大尋「突破」 親身運營自媒體吸粉

除了為淘寶拍攝中老年服飾，梁曉晴如今有了新的身份——微博及小紅書的新晉博主。在這兩個社交媒體上，梁曉晴不再強調自己的「中老年」身份，而是用年輕人的外貌和心態，為粉絲們分享妝髮指南、皮膚護理等實用技能。偶爾她也會發布一些拍攝中老年服飾的花絮，再與卸妝後的自己做對比，展示「妝前妝後相差三十歲」的效果。

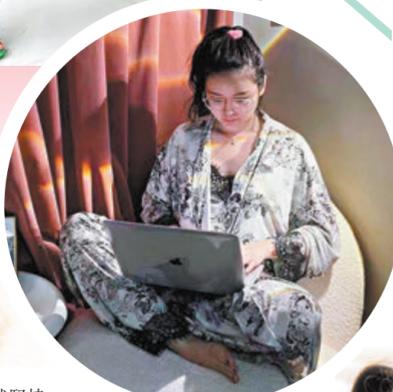
「隨着年齡增長，也得開拓些副業嘛。」梁曉晴表示，如今中老年服飾拍攝的行業競爭越來越大，商家的要求也越來越細緻。「以前都是攝影棚內拍攝的，現在有的客戶會要求模特拍出氛圍感，到民宿取景或是去旅拍，同一套衣服也會要求多角度、多場景拍攝。」光是拍攝的要求，梁曉晴倒並不擔心，她最怕的是「直播帶貨」。「我嘴比較笨，跟不上直播的節奏，看到屏幕裏的一堆提問，腦子裏就一片空白。」

為此，梁曉晴決定「自我突破」，從拍VLOG開始，練習對着鏡頭



◆梁曉晴受邀拍攝知名設計師品牌Alexander Wang的新款服飾與包包。

►為了運營好微博和小紅書的賬號，梁曉晴深夜仍在努力趕文案。



造型繁瑣易「頭禿」 想方設法防脫髮

特稿

現在，梁曉晴拍攝時一分鐘能換上百個姿勢。「我這隻手是淘寶模特的標配。」梁曉晴笑着表示，由於攝影基地是按小時收費的，不管是模特還是攝影師都被「逼」出了極高的默契，「卡卡卡拍完，馬上換下一套」。最頂峰時期，梁曉晴一天要拍400多套服飾，凌晨四五點出門，深夜再摸着黑回家。

為了提前備好新款，服飾模特一般都是反季節拍攝——三伏天裏着羽絨服拍外景，寒冬臘月換上真絲連衣裙，都是常有的事。「這也是中老年服飾商家愛找年輕人拍攝的原因，因為它的工作強度還是挺大的，真正的老人家可能會吃不消。」做了那麼多年的中老年服飾模特，梁曉晴坦言現在的「媽媽裝」越來越年輕化了。「無論是色彩還是款式，都比過去更時尚了。」

「從業以來最大的『工傷』是什麼？」面對香港文匯報記者的提問，梁曉晴想都沒想就回答了一個字——「禿」。「你在電商平台上看到的中老年模特，是不是都頂着一個大盤頭？那是花兩三個小時整出來的啊！要先在裏面放一個假髮把頭髮墊高，然後塞入玉米鬚，再把頭髮打毛，噴上小半瓶髮膠，再次造型，再噴髮膠，再用吹風機定型一遍……到最後頭髮變硬，跟鋼絲一樣杵在那裏。」

繁瑣的步驟對頭髮的傷害是巨大的，為了保持顏值，梁曉晴早就開始了與脫髮的鬥爭。「本身我就是家族遺傳性脫髮，現在更實貝了，反正市面上能買到的生髮液、生髮膏、生髮儀我都用過了，還去諮詢了植髮的手續。」一談到脫髮，梁曉晴彷彿打開了話匣子，還給香港文匯報記者推薦了兩款生髮儀，說是親測有效。「最近我還發了個朋友圈，自嘲說以後哪天幹不了這行，不是因為沒客戶，而是因為沒頭髮了。」



◆卸下中老年妝髮造型的梁曉晴十分青春靚麗。