

MIRROR 開先河 實名買飛禁轉名

康文署主動與演唱會主辦機構商安排 議員促修例打擊黃牛

熱點
追蹤

香港炒賣演唱會
門票情況嚴重，男
團MIRROR即將於
7月下旬至8月初

於紅磡香港體育館舉行演唱會，門票未公開發售，已有「黃牛黨」將1,280元的門票炒高至近44萬元一張。康文署昨日表示，在署方主動接觸、主辦機構積極配合下，紅館將首次試行「實名制」形式發售該演唱會門票。但有立法會議員指出，演唱會只有約三成門票以「實名制」公開發售，仍有七成門票通過內部認購或信用卡預訂逃避「實名制」。有議員則引述局方表示，「實名制」生效後門票不得轉名，即使臨時無法出席演唱會也只能退票處理。

◆ 香港文匯報記者 文森

康文署發言人昨日指出，為打擊炒賣，署方主動與MIRROR演唱會主辦機構商討售票及入場安排，在主辦機構積極配合下，MIRROR 7月下旬至8月初於紅磡香港體育館舉行演唱會，將以「實名制」方式經由城市售票網公開發售，該署會就售票及入場安排向主辦機構提供一切可行協助和配合。

民政事務局亦在社交平台指出，城市售票網系統現可支援「實名制」，加上業界自願參與並全面配合，故MIRROR演唱會首次在紅館試行「實名制」。署理民政事務局長陳積志在社交平台感謝各方努力，相信「實名制」可減低炒賣和高價代購等行為，保障公眾利益，確保樂迷有公平機會購票，令演藝行業有更健康蓬勃發展。

MIRROR昨日亦在社交平台公布，除經城市售票網公開發售的10場演唱會門票以「實名制」形式發售外，為歌迷會「MIRO」會員加開兩場特別場，合資格會員同樣需以「實名制」購票。

樂迷大讚助遏炒風

不少樂迷大讚政策有助遏炒風，陳先生表示，該男團的演唱會門票炒至近44萬元，令人咋舌，「我沒買黃牛飛，我情願不看，立法禁止炒賣更好，可以杜絕問題。」邱小姐則表示：「如果沒實名制我不會考慮買票，不想和別人爭。如果沒有黃牛飛，我們會有保障。」

民建聯立法會議員鄭泳舜、劉國勳、陳學鋒及顏汶羽昨日約見陳積志了解有關安排。他們引述局方指，「實名制」後不得轉名，即使臨時無法出席演唱會也只能退票處理，另外這安排有一大「敗筆」就是內部認購或信用卡預訂的門票，無須「實名制」。

仍有近七成門票未公開發售

陳學鋒指出公開發售的門票只佔少數，換言之「實名制」門票有限，「今次公開發售的部分，首十場只有約三成門票，仍有接近七成未有公開發售，我們希望未來主辦團體能有多些比例門票公開發售。」

根據康文署規定，在該署轄下場所舉辦的大型活動，最多八成門票分配給贊助商或優先內部預售，特區政府近年積極調低有關比例，但業界擔心會影響商業關係和節目收益。

鄭泳舜在會後表示，雖然歡迎租用康文署場地的演唱會主辦機構採用「實名制」，但需多管齊下，尤其修改過時法例以加強阻嚇力，而特區政府2018年提出打擊炒賣的建議措施後一直沒有下文，應盡快修改《公眾娛樂場所條例》等法例，將炒賣牛罰則由罰款2,000元提高至更高水平，並將紅館及伊館等康文署場地納入《公眾娛樂場所條例》規管範圍，同時加強「放蛇」和執法。

他並提出由康文署在場地管理、入場檢查、人手安排等方面提供協助和配合，並評估成效，研究強制性「實名制」的可行性。

門票轉讓方面，他建議探討合理的轉讓系統，政府則告知暫傾向不可轉讓門票，但可接受退票和退款。



▲ MIRROR 演唱會將實施「實名制」方式公開發售。 Fb 圖片

▶ MIRROR 即將於紅館舉行演唱會。 資料圖片



大律師倡紅館納規管加重罰則

特稿

對演唱會售票實施「實名制」，香港演藝界協會認為，「實名制」對杜絕門票炒賣的成效有待觀察，而每個演出的性質及市場反應

都不同，一刀切實施並不合適，立法打擊「黃牛飛」才治標又治本。有法律界人士接受香港文匯報訪問時指出，有關措施雖

然能起阻嚇作用，惟現時針對炒賣「黃牛飛」的法例並不包括紅館等康體設施，而且炒賣「黃牛飛」最高罰則只是罰款2,000元，難以完全杜絕炒賣活動，建議特區政府立法將紅館等設施納入規管範圍，並加重罰則，才能打擊有關行為。

大律師陸偉雄昨日在接受香港文匯報訪問時表示，打擊炒賣「黃牛飛」的法例是1941年制定的《公眾娛樂場所條例》，主

要打擊戲院等娛樂場所炒飛活動，「但紅館屬於運動場所而非娛樂場所，法例並不涵蓋，所以打擊唔到紅館的炒飛行為，且法例幾十年前訂立，當時最高罰款2,000元，到現在罰則已很輕微。」

他指出，特區政府曾提出重新立法，惟其後相繼出現黑暴及新冠疫情，故至今未有行動，認為新一屆特區政府要考慮重新立法，將紅館納入規管範圍並加重罰則，

「不但要大大提高罰款，更要有監禁性的罰則，炒賣要坐監，才能打擊『黃牛黨』。」

民建聯也認為，打擊黃牛黨必須要多管齊下，尤其是要修改明顯過時的法例，以加強阻嚇力。特區政府自2018年提出打擊黃牛的建議措施後，一直沒有下文，促請政府盡快考慮修例及採取相關措施。

◆ 香港文匯報記者 文森

現措施難遏「炒場」 議員倡抽籤訂場

過去三年涉租場違規個案數字

年份	「炒場」投訴	「不取場」或*身份不符拒取場	「不取場」被禁訂場90天	違規轉讓禁訂場180天
2020年	90	49,000	2,900	0
2021年	740	84,300	5,100	2
#2022年(截至4月30日)	70	4,000	200	0
總計	900	137,300	8,200	2

註：#因應第五波疫情嚴峻，2022年首4個月絕大部分康文場地關閉，相關數字較往年同期大幅降低

*身份證明文件與訂場者不符

資料來源：署理民政事務局長陳積志書面回覆立法會

整理：香港文匯報記者 文森

香港文匯報訊（記者 文森）香港文匯報日前報道揭發，自從康文署於本月推出新措施，打擊轄下體育館的「炒場」問題後，反而湧現大批「程式黨」逃避新措施。昨日，民政事務局回覆立法會議員相關查詢時透露，新措施實施後，職員加強抽查，倘發現租用人不在場內便視作一次違規，累積兩次違規便會被禁止預訂場地90天，本月首20天共發現200宗違規個案，當中10人被禁訂場90天。民建聯立法會議員顏汶羽直言新措施難杜絕「炒場」行為，主因是場地供不應求，促請特區政府增加場地供應，並以抽籤取代「先到先得」的訂場做法，以及修改法例對炒場者施加罰款。

逾兩年近14萬宗租用人無親自取場

署理民政事務局長陳積志昨日書面回覆顏汶羽有關「炒場」的提問，他透露由2020年至上月底期間，超過137,000宗租用人未親自取場或使用人身份證明文件與訂場紀錄不符，被拒使用場地的個案，其中2020年佔49,000宗，去年上升72%至84,300宗，今年首4個月大部分設施因疫情關閉，才回落至4,000宗，過去兩年多有8,200人因累積兩次違規遭禁止訂場90天。

根據規定，租用人須在租用時段於場內使用設施，康文署為打擊「炒場」活動，本月推出新措施，逾350名駐場職員在租用時段

抽查，若發現租用人不在場內便視作一次違規，本月首20天共發現200宗違規個案，當中10人被禁訂場90天。

另外，康文署2020年接獲90宗「炒場」投訴，去年飆升逾7倍達740宗。康文署接獲投訴後會調查和採取跟進行動，包括突擊巡查，要求租用人再出示身份證明文件等，但2020年至今，僅去年有兩宗個案證實「炒場」被禁止訂場180天。陳積志又表示，隨著疫情緩和，相關政策局及部門已陸續歸還體育館，預計下月中約有20間體育館重新開放，屆時將有八成體育館開放給市民使用。

康文署雖進行抽查，又優先接受網上實名訂票，但香港文匯報日前報道，有黃牛黨涉以電腦程式訂票，令其他市民更難預訂，更有黃牛黨成員陪同使用者入場，在有職員巡查時現身，以符合租用人入場的規定。

顏汶羽促增場地供應

顏汶羽對香港文匯報表示，康文署的措施治標不治本，只是增加炒場成本，並將額外成本轉嫁給願支付更高「炒價」的市民。他認為，問題癥結是康體設施長期供不應求，且康文署場租遠低於市價，自然

出現「炒場」牟利行為。

他認為，需多管齊下打擊炒風，包括增加場地供應，提高體育設施與人口的比例，另將部分社區會堂用作臨時體育場地，並安排更多學校非上課時間開放球場供公眾租用，由康文署負責有關時段的管理和購買保險事宜，另建議推出「康體券」，資助市民租用南華會等私營體育場地。

他指出，康文署以先到先得方式租場，令炒場者有機可乘，建議考慮改以抽籤分配場地，對炒場者予以罰款而非單是禁止訂場180天，且設專責小隊加強巡查，及以「放蛇」方式找出炒場者。

迪園「光影之旅」下月中登場

香港文匯報訊（記者 張弦）早前獲准重開的香港迪士尼樂園昨日宣布，重推闊別4年多的煙花匯演「谷客」。由下月中起，樂園推出全新夜間多媒體匯演「迪士尼星夢光影之旅」，透過迪士尼受歡迎的角色、故事及樂章，配合燈光、激光、噴泉、火焰以及煙火和煙花效果等，給予賓客一種全新的體驗。揭幕後的首兩個月，每星期將演出4至5場，開場時間定於晚上7點半或8點半，全長約20分鐘。

香港迪士尼樂園度假區娛樂事務及服裝部執行總監祈力德昨日表示，籌備超過5年的全新夜間匯

演——「迪士尼星夢光影之旅」將於下月中起登場。匯演中包含40個迪士尼及彼思經典故事、約150位迪士尼人物、20首迪士尼歌曲，以及一首原創歌曲《Love The Memory》。

新匯演全長約20分鐘，包括6個人生重要章節及最終章，透過迪士尼受歡迎的角色、故事及樂章，並首次運用大型立體光雕投影技術，糅合燈光、激光、噴泉、火焰及煙花效果等，給予賓客一種全新的多重感官體驗。

他說：「當中賓客會被迪士尼經典故事與音樂包圍，投入並重新感受屬於自己人生經歷過的希望和啟

發，愛情和歡笑，困難和勇氣，反思和歡慶，從而思考，緬懷並珍重人生的重要時刻。我們期待與賓客們一起踏上這趟人生旅程，互相勉勵。」

「小粉絲」冀見小鹿斑比

出席發布會的6歲「迪士尼小粉絲」Ted和Kyle，每個星期日都會去迪士尼樂園看新匯演。

Kyle表示最喜歡的角色小鹿斑比會在匯演中出現，所以覺得非常期待及驚喜；Ted不知道自己最喜歡的角色仙杜瑞拉會不會出現，但他亦非常期待觀看新匯演。



▲「迪士尼星夢光影之旅」創作分享會。香港文匯報記者 攝

◀ 6歲的Ted和Kyle表示非常期待迪士尼的全新夜間匯演。香港文匯報記者 攝