

# 同行創業路

疫情下百業艱難，惟電商急速冒起，更多藍海靜待發掘之際，更有企業絕處逢生，最壞情況亦造就了最好商機。主要提供上門儲存、網店物流服務的Boxful（寶易存），疫情爆發至今已近兩年多時間，台灣的網店物流增長差不多達40倍，業務版圖更由台灣再擴展至香港及韓國，在食正「疫情」不少行業舉步維艱下，電商行業一枝獨秀，只是短短兩年多時間，網店物流生意收入已超過原來的本業。

◆香港文匯報記者 馬翠媚



## 迷你倉生意兼營網店物流

◆Boxful  
副總裁陳啟賢

香港地寸金尺土，不少人都會迷信迷你倉改善生活空間，Boxful就是靠上門儲物起家，當年大賣廣告「儲物最到家」而賣到街知巷聞，曾推出每月最低99元，約一杯咖啡的價錢，即可預約免費專人收取「迷你箱」等服務，因而在競爭激烈的迷你倉「叢林」下殺出血路，公司規模壯大後並未有停止發展步伐，反而將橄欖枝延伸至其他業務版圖，包括2019年收購老字號「人人搬屋」，在2020年推出網店物流服務，為網店提供倉存管理及「最後一哩」配送等一條龍服務。

### 網購蓬勃 台灣業務兩年升40倍

Boxful副總裁陳啟賢在接受香港文匯報訪問時表示，公司最初提供儲物服務，惟後來收到不少客戶查詢是否可以代為處理倉存及發貨，才發現相關業務具很大發展潛力，並逐漸演變成網店物流業務，公司更研發獨有的訂單配送管理系統。而在疫情爆發至今，他坦言公司整體生意業務增長幾倍，其中以網店物流部分最為突出，最先推出有關服務的台灣，在兩年多以來增長差不多達40倍。

### 門檻低 助小網店解物流煩惱

經歷過去兩年網店物流生意大爆發的陳啟賢感慨地指，中小企的痛點很大，他舉例「如果個人開網店，他可以在家發貨，但當生意規模日漸增加，就要開始搵地

方租廠、請人幫手出貨、管理庫存、設計產品等，營運的難度大大提升，在亞洲包括香港、首爾、東南亞等，這一類電商倉庫的代替品不多，而第三方物流都以接大客生意居多，對中小型電商門檻太高，亦令一站式網店物流服務平台應運而生。

他透露，公司最初在台灣提供網店物流服務，主因留意到台灣一些數據，發現當地網店生意增長得很快，後來才再將業務引入香港及韓國。他感嘆，香港的網店市場一向較其他地方落後，例如內地的電商早於多年前已可做到即日送貨，就算是台灣早一兩年都已經可以做到，但「香港始終無呢支歌仔唱」，加上大多數港人的樓下就是商場，習慣出外購物，除非現實生活買不到，不過疫情來襲，正正造就了這一兩年間電商急速冒起機會。

### 一站式平台包辦入倉出倉送貨

一門好生意，除了捉到門路外，公司更需要獨特性，才不會輕易地被其他同業取代。Boxful斥資研發的訂單管理系統（OMS），可有效幫助店主管理網店的生意，是公司一站式網店物流平台賣點之一。簡單而言，OMS提供一個中央系統，去管理來自所有銷售渠道，包括實體店、網店、客戶訂購熱線、手機訂購、社交媒體訂購等的訂單，再配上自設倉庫、自家物流及運輸團隊，可以協助入倉、出倉，然後派送至本地個人顧客，

或者安排跨境運輸，送到海外顧客手上。

### 客戶行業多元化 提升抗震力

至於客戶群方面，陳啟賢指公司以零售客戶居多，類型遍及消費行業、醫療用品、工業用品等，他認為有不同類型的產品對於公司比較健康，因為只集中在消費品，令公司受季節性影響較大，參考以往經驗，在傳統消費旺季，如由「雙十一」到聖誕等，倉庫面對壓力很大，因此公司亦會做B2B（企業對企業）客戶，以平衡季節性因素。

疫情爆發至今已逾2年多，與物流行業息息相關的陳啟賢指，剛剛疫情開始時，對供應鏈的上端會有較大影響，而對供應鏈下端，至到網店的層面影響不大，可能客戶收貨時會慢少，不過直至本港第五波疫情最嚴重時期，連帶本地物流供應商亦受影響，他坦言公司網店物流服務亦受波及，需要重新安排出貨的合作供應商，但他強調當時公司仍然可以應付到，不過人手安排就要相對小心，同時疫情嚴峻時期對於出貨時間保證、上門儲存或搬屋的時間保證亦會相對較長。



◆疫情令電商生意一枝獨秀，Boxful的網店物流服務大受歡迎。

# 壞市道 做好生意



◆收購老字號「人人搬屋」為Boxful生意注入新增長動力。

## 收購人人搬屋 生意「爆單」

想不到的協同效應。

### 2019年收購人人搬屋

人人搬屋成立於1960年，八十年代播放第一個電視廣告後，因為形象鮮明，加上朗朗上口的廣告標語，片末更有伯伯豎起手指公讚好，令廣告成為八十年代經典，如要再貼切的形容，當年的人人搬屋已儼如搬屋界「KOL」。事隔多年，Boxful低調收購人人搬屋後，仍繼續保留以往商標及黃色主調等舊香港情懷，並且破舊立新注入價格透明特點，在港提供一站式搬屋及搬寫字樓專業搬運服務，同時亦提供海外搬運服務。

Boxful入主後，人人搬屋及Boxful更儼如兄弟般「拍上上」，人人搬屋推出一站式跨國移民搬屋服務，包括寵物移民、存倉服務、包裝搬運、代理報關、搬運保險等，除了一些必用物品之外，若客戶移民前希望把家中具感情價值的物品留在香港，亦可選擇將物品放在Boxful暫存，無需急於決定要如何處理，若他日回流香港居住，就可以保有這些物品，即使最後決定不再回港，亦無需在移民前一刻草率決定是否丟棄。

Boxful副總裁陳啟賢透露，很多客人早已定下搬遷計劃，並會表明在港住屋或要在指定時間交吉，因此時間安排上

相對欠彈性，客人亦理解疫情下不便，而公司則是「盡量做、與客人積極溝通」，並分清楚哪些客人的搬屋時間相對有彈性、哪些會比較緊急，公司會盡量滿足客人需求。

### 買貨車要等半年 礙擴充

陳啟賢坦言，除了公司客戶外，近期亦有不少較趕急的客人被其他公司「踢單」，轉而向人人搬屋求助，故目前在「爆單」情況下，亦積極考慮擴充團隊，不過疫情下又迎新挑戰，就是目前全球的車用晶片IC元件缺貨，「回想以前大概一至兩個月已經可以出到一部貨車，現時要等半年以上」。

## 創業路荆棘滿途 識放手也是學問

參考以往數據，本港初創企業存活率僅約10%，能成為港產獨角獸更萬中無一。在港發跡的Boxful成立不足10年，業務版圖橫跨上門儲存的輕物流服務、搬運等重型物流服務及網店物流服務，現時公司在香港、台灣、韓國都有生意，下一步更擬劍指東南亞，Boxful在短時間內急速擴張，除了靠實力及併購外，原來做生意「捨得放手」亦是一門高深學問。

Boxful於2015年創辦，曾被媒體形容為「下一個即將帶來技術革命的獨角獸公司」，而公司已完成種子、A輪和B輪等融資超過2,600萬美

元，並先後獲得前財政司司長梁錦松、鷹君集團等投資者入股，對上一次B輪是2017年底，成功募集超過1,300萬美元融資，當時公司指將利用新資本大力開拓大中華區新市場。

### 敗走內地市場 轉攻韓國

事實上Boxful在2018年曾在內地創立子品牌「Boxful寶師傅」，並組建深圳團隊進軍內地市場，期望複製香港當時業務模式，提供隨存隨取服務，Boxful副總裁陳啟賢當年除了現職外，更出任中國區總經理，他憶述當年公司打入內地市場後，初期生意增長凌厲，惟面對流

失率較高，最終退出內地市場。

在內地發展折戟未有阻礙Boxful將目光投放在國際市場的決心，公司先後透過併購韓國一間提供上門儲存服務公司，以及香港搬屋界老字號人人搬屋，擴展公司業務版圖，問到日後有否融資需求，陳啟賢透露，未來公司有意進軍東南亞市場，不排除透過併購等方式去進行，時間表待定，因此現時對資金的需求不是很大，加上公司基本正在盈利，故日後有待大規模的地域發展才會考慮融資。

陳啟賢又透露，由於公司已斥資研發訂單管理系統（OMS），故未來亦有機

會使用「軟件即服務」（SaaS）的模式來開拓其他市場。

簡單而言，公司將開放其雲端訂單配送管理系統予海外客戶使用，向當地的同行或者較具規模的網店商人收取月費，如此一來，就無需千里迢迢到其他国家作實體投資。

### 自動化流程 增聘壓力不大

Boxful旗下儲存服務及物流平台，現時已經登陸香港、台灣及韓國3個市場，現時全球員工總數約200名，由於很多過程已可以自動化處理，故除了車隊人員外，暫未有額外增聘人手計劃。

## 零的突破 去年18間港產獨角獸上榜

近年不少報道經常提及一些獨角獸公司來港上市，至於何謂獨角獸？獨角獸源於希臘神話中一種傳說生物，形象似頭上長有獨角的白馬，屬稀有的品種。在創業圈子裏，獨角獸泛指成立不足10年、估值達10億美元以

上的初創企業，意指這些企業在投資市場上相當稀有。

香港作為一個小小彈丸之地，要孕育出「港味」濃厚的土產獨角獸不容易。風投公司紅杉中國在港設立的公益基金會「創科香港基金會」，在去年底首度公布「香港獨角獸榜單2021」，一共有18間具「香港基因」的獨角獸成功上榜，

大多以高端製造、機械人、人工智能領域為主，基金會更指打破2017年前香港零獨角獸的局面。

是次上榜獨角獸皆是香港創立/早期孵化/總部在香港，或創辦人為香港居民。這些初創均曾獲得私募投資，且尚未上市，估值超過10億美元，符合獨角獸的國際標準。公司還必須同時符合香港及內地的法規

要求。成功上榜的18間香港獨角獸當中，以高端製造、機械人、人工智能領域的企業為最多，包括估值過百億美元的超級獨角獸DJI、SenseTime商湯科技、LALAMOVE，而估值過10億美元的獨角獸則包括Airwallex空中雲匯、EcoFlow正浩等。



◆Boxful多年前曾經進軍內地，惟不敵競爭最終退出市場，轉戰海外擴展版圖。

### 香港獨角獸榜單 2021

名稱	領域
AfterShip	物流
Airwallex	金融科技
DJI	機械人
KLOOK	文化消費
WeLab	金融科技
4Paradigm	人工智能
GOOGOLTECH	高端製造
HAI ROBOTICS	機械人
LALAMOVE	物流
GeneHarbor	醫療醫藥
Geek+	高端製造
GOGO X	物流
SenseTime	人工智能
EcoFlow	新能源
SmartMore	人工智能
SmartSens	半導體
CiDi	人工智能
Insilico Medicine	醫療醫藥

資料來源：創科香港基金會  
製表：記者 馬翠媚